

Aviso: [2024-11-25 07:06] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Ricardo Pereira Rodrigues



Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|----------------------------|--|---------|
| Instituto Politécnico de Lisboa | Outro tipo de qualificação | Título de Especialista em Comunicação Audiovisual e Multimédia | 2020 |
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa | Doutoramento | Ciências da Comunicação | 2019 |
| ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa | Outro tipo de qualificação | Ciências da Comunicação | 2013 |
| Instituto Politécnico de Lisboa | Pós-graduação | Comunicação Audiovisual e Multimédia | 2008 |
| Instituto Politécnico de Lisboa | Licenciatura | Audiovisual e Multimédia | 2006 |
| Instituto Politécnico de Lisboa Escola Superior de Comunicação Social | Bacharelato | Audiovisual e Multimédia | 2004 |

Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|----------------------------|---|--------|
| 2019/2020 | 1º | Linguagens Digitais | Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo; | Não |

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|--------------------------|---|--------|----------|-------------|
| 1 | Daniela Marques dos Reis | Estratégia de Comunicação Digital e Storytelling nas Redes Sociais da Indústria da Moda | -- | Em curso | ISCTE-IUL |
| 2 | Rita Seiça | Recurso multimédia para a avaliação da leitura em voz alta no 1.º Ciclo do Ensino Básico. | Inglês | Em curso | ISCTE-IUL |

- Terminadas

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|--|---|-----------|-------------|------------------|
| 1 | Ana Filipa da Costa Graça Marques Casaca | A Realidade Aumentada (AR) e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais | Português | ISCTE-IUL | 2020 |
| 2 | Liliana Sofia Florêncio Freitas | Laboratório Gramatical Digital: desenvolver competências metafonológicas em torno do acento fonológico em Português Europeu | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 3 | Pedro Emanuel Ferreira Fontes | Conceção e perceção de notícias animadas. Os contributos da animação na construção de notícias para o público infantil. | Inglês | ISCTE-IUL | 2019 |
| 4 | Bernardo Alves da Silva Almeida | A importância da comunicação entre criadores e jogadores na indústria dos videojogos | Português | ISCTE-IUL | 2019 |

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

| | |
|---|---|
| 1 | Rodrigues, P. R., Adriana Cardoso & Carolina Gonçalves (2019). A receita culinária: Recurso educativo digital para o desenvolvimento de competências textuais e linguísticas no 1.º CEB. In Percursos de Interdisciplinaridade em Português: dos projetos às práticas. (pp. 193-208). Lisboa: APP - Associação de Professores de Português. |
| 2 | Rodrigues, P. R. (2019). Materializar o imaterial: construir e comunicar um museu digital. In Museu da paisagem, narrativas e experiência do lugar. (pp. 86-97). lis: Museu da Paisagem, Escola Superior de Comunicação Social. |

| | |
|---|--|
| 3 | Rodrigues, P. R. & Adriana Cardoso (2018). Recursos educativos digitais para o ensino e a aprendizagem do Português no 1.º Ciclo do Ensino Básico. In A. Carneiro-Barrera & A. Díaz-Román (Ed.), <i>Avances En Ciencias de La Educación y Del Desarrollo</i> . (pp. 722-729). Granada: Asociación Española de Psicología Conductual. |
| 4 | Rodrigues, P. R. (2015). A Tecnologia na Edição Digital. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i> . (pp. 455-482). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. |

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

| | |
|---|---|
| 1 | Casaca, A. F., Alturas, B. & Rodrigues, R. (2021). A realidade aumentada e a experiência do utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos museus Portugueses. In 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2021). Online: Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. - N.º de citações Google Scholar: 1 |
|---|---|

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Casaca, A., Alturas, B. & Rodrigues, P. R. (2021). A Realidade Aumentada e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos Museus Portugueses. CAPSI 2021 - Atas da 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. |
|---|--|