Warning: [2026-11-06 02:07] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Outdated Information: The information in this public profile may be outdated.

Ricardo Pereira Rodrigues



Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
Instituto Politécnico de Lisboa	Other type of qualification	Título de Especialista em Comunicação Audiovisual e Multimédia	2020
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	PhD	Ciências da Comunicação	2019
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Other type of qualification	Ciências da Comunicação	2013
Instituto Politécnico de Lisboa	Post-graduation	Comunicação Audiovisual e Multimédia	2008
Instituto Politécnico de Lisboa	Licenciate	Audiovisual e Multimédia	2006
Instituto Politécnico de Lisboa Escola Superior de Comunicação Social	Bachelor of Science	Audiovisual e Multimédia	2004

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord.

2019/2020	1º	Journalism on Emerging Platforms		No

Supervisions

• M.Sc. Dissertations

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Rita Seiça	Recurso multimédia para a avaliação da leitura em voz alta no 1.º Ciclo do Ensino Básico.	English	Developing	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Daniela Marques Dos Reis	Digital Communication Strategy and Storytelling Analysis on Instagram in the Luxury Fashion Industry: A Comparative Analysis of Tommy Hilfiger and Dior	Portuguese	Iscte	2025
2	Ana Filipa da Costa Graça Marques Casaca	Augmented Reality (AR) and the User Experience (UX) in the dissemination of digital content	Portuguese	Iscte	2020
3	Liliana Sofia Florêncio Freitas	Laboratório Gramatical Digital: desenvolver competências metafonológicas em torno do acento fonológico em Português Europeu	English	Iscte	2019
4	Pedro Emanuel Ferreira Fontes	Conceção e perceção de notícias animadas. Os contributos da animação na construção de notícias para o público infantil.	English	Iscte	2019
5	Bernardo Alves da Silva Almeida	The importance of communication between developers and gamers in the video game industry	Portuguese	Iscte	2019

Publications

• Books and Book Chapters

- Book chapter

1	Rodrigues, P. R., Adriana Cardoso & Carolina Gonçalves (2019). A receita culinária: Recurso educativo digital para o desenvolvimento de competências textuais e linguísticas no 1.º CEB.. Percursos de Interdisciplinaridade em Português: dos projetos às práticas. (pp. 193?208). APP - Associação de Professores de Português.
2	Rodrigues, P. R. (2019). Materializar o imaterial: construir e comunicar um museu digital.. Museu da paisagem, narrativas e experiência do lugar. (pp. 86?97). Museu da Paisagem, Escola Superior de Comunicação Social.
3	Rodrigues, P. R. & Adriana Cardoso (2018). Recursos educativos digitais para o ensino e a aprendizagem do Português no 1.º Ciclo do Ensino Básico.. In A. Carneiro-Barrera & A. Díaz-Román (Ed.), Avances En Ciencias de La Educación y Del Desarrollo (pp. 722?729). Asociación Española de Psicología Conductual.
4	Rodrigues, P. R. (2015). A Tecnologia na Edição Digital. In Gustavo Cardoso (Ed.), O Livro, o Leitor e a Leitura Digital (pp. 455?482). Fundação Calouste Gulbenkian.

• Conferences/Workshops and Talks

- Publication in conference proceedings

1	Casaca, A. F., Alturas, B. & Rodrigues, R. (2021). A realidade aumentada e a experiência do utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos museus Portugueses. 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2021). Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. - Times Cited Google Scholar: 1

- Talk

1	Casaca, A., Alturas, B. & Rodrigues, P. R. (2021). A Realidade Aumentada e a Experiência do Utilizador (UX) na divulgação de conteúdos digitais dos Museus Portugueses. CAPSI 2021 - Atas da 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação,.