Aviso: [2026-11-22 22:09] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Rita Espanha

Professora Catedrática
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Departamento de Sociologia (ESPP)



Contactos

E-mail	rita.espanha@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.30
Telefone	217650421 (Ext: 221105)
Cacifo	110-A

Currículo

Professora Catedrática do Iscte – Instituto Universitário de Lisboa, onde exerce atualmente as funções de Diretora do Departamento de Sociologia, na Escola de Sociologia e Políticas Públicas, e de Coordenadora Erasmus do Departamento de Sociologia. É investigadora integrada do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-Iscte), no grupo de investigação Comunicação e Cultura.
Licenciada em Sociologia pelo Iscte (1992), mestre em Planeamento Regional e Urbano pela Universidade de Lisboa (2002) e doutorada em Sociologia pelo Iscte (2009), obteve a Agregação em Ciências da Comunicação no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa (2019).
A sua atividade científica e pedagógica desenvolve-se na interseção entre a sociologia, as ciências da comunicação e a saúde, com particular incidência na comunicação em saúde, na literacia em saúde e na saúde digital. Os seus interesses de investigação abrangem também a comunicação em rede, a literacia mediática e as relações geracionais com os media e as tecnologias.
Tem participado em projetos de investigação nacionais e internacionais e coordenou o projeto HERIC 2D "Comunicação de Risco em Saúde: Design e Comunicação digital das fontes oficiais de saúde pública para a orientação dos cidadãos em situações pandémicas", financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Este projeto procurou avaliar e melhorar a comunicação digital das instituições oficiais de saúde pública, a partir da experiência da pandemia de COVID-19.
É autora e coautora de livros, capítulos e artigos científicos nas suas áreas de especialização. Integra a equipa editorial da revista Observatório (OBS*), o Comité Científico das Ediciones InCom-UAB e o Comité Editorial da Revista de Comunicación y Salud.

Áreas de Investigação

Sociologia
Ciências Da comunicação
Saúde e Comunicação
Literacia em Saúde
Literacia de Media

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade de Lisboa Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Agregação	Ciências da Comunicação	2019
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Sociologia	2009
Universidade de Lisboa	Mestrado	Mestrado em Planeamento Regional e urbano	2002
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciatura	Licenciatura em Sociologia	1992

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2026/2027	2º	Jornalismo de Dados e Visualização de Informação		Sim
2026/2027	2º	Métodos de Investigação Qualitativa		Sim
2026/2027	2º	Métodos Estatísticos e Epidemiológicos		Sim
2026/2027	1º	Trabalho de Projecto em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação		Sim
2026/2027	1º	Teorias Sociológicas		Sim

2026/2027	1º	Linguagens Digitais nos Media		Sim
2026/2027	1º	Práticas Avançadas de Aconselhamento em Serviço Social		Sim
2026/2027	1º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Sim
2026/2027	1º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2025/2026	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2025/2026	2º	Modernidade e Questão Social		Sim
2025/2026	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social		Sim
2025/2026	1º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Sim
2025/2026	1º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2024/2025	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2024/2025	2º	Política e Regulação dos Média		Sim
2024/2025	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2024/2025	2º	Saúde e Comunicação em Rede	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2024/2025	2º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Serviço Social;	Sim
2024/2025	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social		Sim
2024/2025	1º	Políticas Europeias para os Média		Sim
2024/2025	1º	O Portal do Sns ao Serviço do Cidadão / Políticas de Saúde, Qualidade e Bem-Estar Social	Curso de Pós Graduação em Serviço Social na Saúde;	Não
2024/2025	1º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Sim
2024/2025	1º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2023/2024	2º	Política e Regulação dos Média		Sim
2023/2024	2º	Saúde e Comunicação em Rede	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2023/2024	2º	Modernidade e Questão Social		Sim
2023/2024	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social		Sim
2023/2024	1º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	2º	Saúde e Comunicação em Rede	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2022/2023	2º	Sociologia da Comunicação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social		Sim
2022/2023	1º	Sistemas e Políticas de Saúde		Sim
2022/2023	1º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Sim
2022/2023	1º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	2º	Política e Regulação dos Média		Sim
2021/2022	2º	Saúde e Comunicação em Rede	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2021/2022	2º	Sociologia da Comunicação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2021/2022	2º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2021/2022	2º	Gestão dos Meios de Comunicação Social		Sim
2021/2022	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não

2021/2022	1º	Redes Sociais Online		Sim
2021/2022	1º	Estudos Críticos em Média e Jornalismo		Sim
2021/2022	1º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Não
2021/2022	1º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	2º	Trabalho de Projecto em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação		Sim
2020/2021	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2020/2021	2º	Saúde e Comunicação em Rede	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2020/2021	2º	Sociologia da Comunicação	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2020/2021	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2020/2021	1º	Redes Sociais Online		Sim
2020/2021	1º	Modernidade e Questão Social	Licenciatura em Ciência Política; Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL);	Não
2020/2021	1º	Dissertação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	2º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação		Não
2019/2020	2º	Média e Opinião Pública		Sim
2019/2020	2º	Saúde e Comunicação em Rede	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2019/2020	2º	Sociologia da Comunicação		Sim
2019/2020	1º	Estudos de Internet		Sim
2019/2020	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim

2019/2020	1º	Média e Opinião Pública		Sim
2019/2020	1º	Comunicação e Saúde		Sim
2019/2020	1º	Sistemas e Políticas de Saúde		Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Mayumi Thaís Fernandes de Delgado	Nutricionistas portugueses no instagram: um contributo para a literacia alimentar	Português	Em curso	Iscte
2	Mohamad Saleh Aboul Hosn Filho	Representações dos Países da Europa do Sul nas Agências Internacionais de Notícias	Português	Em curso	Iscte
3	Marcos Marinho Martins de Queiroz	O ressentimento como elemento catalizador do discurso político: Uma análise da comunicação eleitoral nas autárquicas de Lisboa	Português	Em curso	Iscte
4	Carlos Manuel Pedro Dias	Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).	Português	Em curso	Iscte
5	Barbara Michelli Kruger	A utilização da TIC no contexto de saúde e o seu papel na relação entre os cidadãos e as instituições e profissionais de saúde	Português	Em curso	Iscte
6	Roberta Matias Simões Marques de Azevedo	Novos Valores-Notícia nas Redações de TV: conteúdos produzidos pelo cidadão em telejornais da TVI 24 e da Globo News.	Português	Em curso	Iscte
7	Liliana Sofia Mesquita dos Santos Lima de Almeida	O papel do jornalismo na promoção da literacia em Saúde em Portugal	Português	Em curso	Iscte
8	Pablo de Barros Santos	Desconexão digital em Portugal e no Brasil: representações e práticas	Português	Em curso	Iscte
9	Carla Sofia Vasconcelos da Câmara	Risk communication in Public Health - O caso covid-19	Português	Em curso	Iscte

10	Luís Miguel da Rocha Silvestre	Jornalismo em Saúde: caracterização das práticas e promoção da literacia em saúde em Portugal	Português	Em curso	Iscte
11	Ana Filipa Palma Moreira da Silva e Brito	O humor na comunicação digital em saúde	--	Em curso	Iscte
12	Célia Maria Carvalho Gouveia	Futebol na Sociedade em Rede. Determinantes na negociação dos direitos de transmissão televisiva dos jogos das ligas profissionais da EU28	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria João Pires Sequeira	Os agentes de patient´s advocacy em Portugal e o papel da Comunicação na defesa de causas em Saúde	Português	Iscte	2026
2	Célia Maria Carvalho Gouveia	Football in the Network Society: a contextual analysis of the determinants in the negotiation of broadcasting rights of the European professional football	--	Iscte	2024
3	Tiago Manuel Vaz Pinheiro Estêvão	Os media e a comunicação do medo: A cobertura noticiosa em Portugal de atentados terroristas na Europa	Português	Iscte	2024
4	Francisco José Martins Garcia	Comunicação Pública de Risco em Saúde Dirigida aos Séniores no Âmbito do Covid-19: O Caso do Concelho de Cascais	Português	Iscte	2024
5	Mónica Isabel Nobre Rodrigues Correia Maia	Literacia em Saúde e Literacia Digital em Saúde: o papel das farmácias comunitárias no preenchimento do gap numa sociedade digital	Português	Iscte	2024
6	Nuno Filipe Miguel da Silva	O papel das relações públicas estratégicas no processo de identificação organizacional na PSP	Português	Iscte	2023
7	Cheng Cheng	The impact of anti-smoking information scanning via social media on actual anti-smoking behaviors in China	Inglês	Iscte	2023
8	Ana Catarina Botelho Campos Rebelo	Trajetórias de adoção da internet pela população sénior	Português	Iscte	2023
9	Fernando José das Neves Martelo Bizarro	Rádio em Portugal: do analógico ao digital, uma viagem de 360º	Português	Iscte	2023

10	Marina Alexandra Ventura Gomes	"Atração de talento da Geração Y(Z) - o caso das organizações das Tecnologias da Informação"	Português	Iscte	2022
11	Ana Teresa Serradas de Sousa Tavares Costa	Campanhas de comunicação pública em nutrição: O impacto do envolvimento no interesse em informação	--	Iscte	2019
12	Elisabete Caldeira Neto Tomaz	Culture and Urban Development Policies. Beyond Large Metropolis.	--	Iscte	2018
13	Manuel Paulo Athias da Silva Pereira	Yes, ICANN! O ecossistema da Internet. Entidades, atores e processos multistakeholder de governação. Percepções e envolvimento da sociedade civil	--	Iscte	2018
14	Helena Maria Madureira e Castro Vasques de Carvalho	Os artistas nas artes de performance e a flexibilização de trajectórias profissionais	--	Iscte	2016
15	Diogo Telo das Naves	Artista e a música na sociedade cultural digital, evolução dos direitos performativos em Portugal	--	Iscte	2015
16	Nuno Duarte Martins	Os Media Participativos on-line na luta contra o Cancro: O trabalho de comunicação de cidadãos e instituições	Português	--	2012
17	Rita Isabel Veloso Mendes	O papel das tecnologias de informação e comunicação na (reforma) do sector da saúde em Portugal	Português	Iscte	2012

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Gabriel de Jesus Rolim	Memes como forma de comunicação política: a imagem pública de Charlie Kirk nos memes de internet após o seu assassinato	--	Em curso	Iscte
2	Maria do Rosário Fernandes Galán Coimbra	Estratégias de comunicação para a valorização dos espaços e serviços do Centro Universitário Padre António Vieira	--	Em curso	Iscte
3	José Miguel Massena Amaral	“Entre a Aparência e a Atenção: Looksmaxxing, Economia da Atenção e Perceção da Imagem Corporal nas Plataformas de Vídeo Curto”	--	Em curso	Iscte

4	Vicente Correia de Sousa	A transformação de um símbolo ficcional num símbolo de protesto e ativismo real - o caso do One Piece	--	Em curso	Iscte
5	Sara Alexandra Barreiros dos Santos	Reformulação da aplicação My Santa Maria: uma proposta centrada na experiência do utilizador e na comunicação digital em contexto hospitalar.	--	Em curso	Iscte
6	Marta Catarina dos Reis Queiroz	A Inteligência Artificial na Comunicação Interna do setor bancário em Portugal: A Perspetiva dos Profissionais	Português	Entregue	Iscte
7	André Filipe Ascenso Monteiro	Comunicação de risco e incerteza na cobertura da vacinação contra a COVID-19: um estudo comparativo dos títulos do Correio da Manhã e da RTP Notícias	Português	Em curso	Iscte
8	José Nuno Cerqueira Ferreira	O Peso da Mediatização: A literacia em saúde e a promoção do Ozempic como solução para o emagrecimento	Português	Em curso	Iscte
9	Carolina de Sousa Vala	A Inteligência Artificial na publicidade: Um caminho para os meios de comunicação locais	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Bruno Miguel Dinis Ferreira Abrantes	Entre a tradição oral e a inteligência artificial: uma análise semiótica peirceana das variantes de Capuchinho Vermelho e do jogo Little Red Riding Hood's Quest	Português	Iscte	2026
2	Nicole Ceban	A influência da Comunicação Digital na Decisão de consumo: A percepção do impacto ambiental e laboral do modelo de negócio da Shein	Português	Iscte	2026
3	Ana Rita Loureiro dos Santos	Desinformação em Saúde: Alimentação Infantil e a Influência das Redes Sociais.	Português	Iscte	2026
4	Tânia Carina da Silva Mendes Botas	Plano de Ação e Comunicação Academia dos Saberes - Universidade Sénior do Município de Loures	Português	Iscte	2026
5	Constança Filipa de Matos Martins Nunes	A cobertura mediática da criminalidade em Lisboa e o Pânico Moral: narrativas, representações e possíveis impactos sociais	Português	Iscte	2025

6	Carolina Isabel Aleixo Almeida	Representações da saúde mental nas séries de televisão: impactos na consciência e atitudes sociais - o caso da série "Euphoria".	Português	Iscte	2025
7	Sara Maria Neto Pacheco	Literacia em Doenças Cardiovasculares dos Jovens Portugueses	Português	Iscte	2025
8	Mariana de Marcos Pardal	O Valor das Videoconsultas para Diminuir o Impacto da Ausência de Médicos nos Cuidados de Saúde Primários da Unidade Local de Saúde do Oeste	Português	Iscte	2025
9	Luísa de Carvalho Rocha Ferreira Joaquim	Estratégias Editoriais no Jornalismo Televisivo Português: CMTV e NOW naCobertura do Descarrilamento do Elevador da Glória	Português	Iscte	2025
10	Beatriz Pereira Alves	Moda em Duas Vozes: Discurso Editorial e Reação Pública na Era DigitalAs capas da revista Vogue como reflexo da desconstrução de premissas tradicionais naindústria da moda	Português	Iscte	2025
11	Beatriz Alexandra Gomes Dias da Costa	Literacia em Saúde Oral de Pais/Cuidadores de crianças na região de Lisboa	Português	Iscte	2025
12	Susana Margarete Boavida Nogueira	Comunicar Online - Projeto de Promoção da Literacia Digital para Seniores	Português	Iscte	2025
13	Carolina Alves Rocha	O Papel da Assessoria de Imprensa na Manutenção da Imagem de Marca: O Caso da NIVEA em Portugal	Português	Iscte	2025
14	Maria Margarida Horta Rodrigues Da Silva Correia	Campanhas de Saúde e Bem-estar Feminino nos meios de comunicação: o caso da campanha da Wells "De menina a mulher fica bem contigo"	Português	Iscte	2025
15	Daniela Filipa Lizardo Vermelho	Valor da Literacia em Saúde para a Gestão de uma Instituição de Saúde	Português	Iscte	2025
16	Carolina Maria Simões Godinho	O Impacto da Comunicação Cruelty-Free na Decisão de Compra do Consumidor Português: Um Estudo a Quatro Marcas Nacionais	Português	Iscte	2025
17	João Pinho Ferreira Pinto	Análise de desempenho no Instagram: os números dos clubes da segunda e terceira divisão do futebol português na época 2023/24	Português	Iscte	2024
18	Inês Lavado de Sousa	A influência do Marketing digital na promoção do tabaco aquecido	Português	Iscte	2024

19	Francisca Fernandes Abreu	Impacto da comunicação de risco em saúde pública durante a pandemia da COVID-19, em Portugal, nas plataformas online – Contributos para a gestão de saúde pública.	Português	Iscte	2024
20	Natália Gomes Dantas	O que entra e o que fica fora da pauta jornalística: estudo sobre a perseguição cristã na agenda dos media do Brasil e de Portugal.	Português	Iscte	2024
21	Madalena Pagará de Campos Salgado	O marketing de influência praticado nas redes sociais por menores: uma nova forma de trabalho infantil?	Português	Iscte	2024
22	Vinicius Alves Vieira	Saúde Mental e Instagram: Como contas no Instagram podem auxiliar jovens através de conteúdos digitais na plataforma?	Português	Iscte	2024
23	André Filipe Alves de Sousa	O Repto Final: Impacto do Google nos Desafios Virais e na Saúde Mental dos Portugueses	Português	Iscte	2024
24	Vasco Calqueiro Picaluga Nevado	O Sistema Nacional de Saúde e as urgências hospitalares: contributos da literacia para a gestão e organização	Português	Iscte	2024
25	Filipe Cruz Cachulo	Tendências e Desafios do Marketing de Influência na Indústria da Moda: Um Estudo Exploratório sobre o Impacto dos Influenciadores Digitais nas Estratégias de Marca e Comunicação das Empresas de Moda	Português	Iscte	2024
26	Joana Maria Freire Fernandes	Otimização das Práticas de Saúde: Integração de Big Data e Inteligência Artificial no Diagnóstico Médico	Português	Iscte	2024
27	Ricardo Filipe Alves Couto	A sexualidade dos jovens e as redes sociais online	Português	Iscte	2023
28	Filipa Costa Martins	Vestindo o DigitalAs transformações dos modelos de negócio da Moda no contexto digital: o caso de ESMÉR	Português	Iscte	2023
29	Diogo Filipe Pereira Guedes	A Sinalização para a Orientação dos Clientes em Espaço Hospitalar, Caso de um Hospital Privado na Região de Lisboa	Português	Iscte	2023
30	Margarida Diogo Antunes	A importância da gestão da saúde no comportamento de cuidadores formais em instituições de longa permanência- Um Estudo de Caso	Português	Iscte	2023
31	Madalena Ramos do Pereiro	Literacia em Cancro dos Jovens Universitários Portugueses	Português	Iscte	2023

32	Alícia Filipa Madeira Pires	O acesso da população aos Cuidados de Saúde Primários e o papel da Literacia em Saúde: UCSP Freixo de Espada à Cinta	Português	Iscte	2023
33	Pedro Miguel Fernandes Espadinha	Atividade Fisica em Confinamento: A Adaptação de Profissionais ao Ambiente Digital	Português	Iscte	2022
34	Ana Teresa Lagoa Silva	A comunicação de risco em saúde nos programas da televisão generalista em Portugal: o caso da Covid-19 e o período de confinamento.	Português	Iscte	2022
35	Rafaela Alexandra Rico Travassos	Perceção do consumidor sobre a influência da comunicação e sua motivação para a criação de engagement com marcas alimentares saudáveis e sustentáveis em redes sociais online: o caso do Instagram	Português	Iscte	2022
36	Yasminne Ramalho Chermiti	A comunicação entre o cidadão migrante e as instituições de saúde em Portugal	Português	Iscte	2022
37	Ana Isabel Martinho de Sá	As Tecnologias de Informação e Comunicação e a Gestão de Expectativas dos doentes com Esclerose Múltipla	Português	Iscte	2022
38	Vanita Baldé	O debate politico nas redes sociais entre os imigrantes guineenses em Portugal: o caso das eleiçoes legislativas e presidenciais na Guiné-Bissau em 2019/2020	Português	Iscte	2021
39	Mariana de Sousa Baptista Fernandes Pereira	A ficção televisiva e a prevenção do suicídio juvenil	Português	Iscte	2021
40	Ana Margarida Marcelino e Cunha	Adaptação Organizacional Universitária em contexto de crise: Covid-19 e as plataformas digitais de comunicação para o ensino	Português	Iscte	2021
41	Sara da Silva Carmezim	Impacto da Pandemia de COVID-19 na Saúde Mental dos Técnicos Superiores de Diagnóstico e Terapêutica de Análises Clínicas e Saúde Pública em Portugal	Português	Iscte	2021
42	Catarina Silva Salvador	A Geração Sénior e a Literacia em Saúde - O papel das Tecnologias de Informação e Comunicação	Português	Iscte	2021
43	Rita Romão Correia Pereira	Influencers femininas e o ideal de beleza	Português	Iscte	2021
44	Sara Alexandra Mendonça Oliveira	A polarização das fugas de informação na imprensa: O caso do Football Leaks	Português	Iscte	2020
45	Rúben Dias Amaral	O Retrato Mediático das Tradições Académicas em Portugal	Português	Iscte	2020

46	Rita Grilo Rocha	Qualidade da Informação e Consumo Online: Fake News e Desinformação	Português	Iscte	2020
47	Ana Carolina Mano Castelo Branco	Publicidade nos jogos eletrónicos e a perceção dos jogadores: o caso do FIFA 20	Português	Iscte	2020
48	Andreia Isabel Benedito Vieira	O elefante na sala: a influência do computador na relação médico-doente em contexto de consulta	Português	Iscte	2020
49	Victor Vinicius Mendes Montezuma Affonso	As Fake News e o trabalho das agências brasileiras de fact-checking	Português	Iscte	2020
50	Filipe Miguel Marcelino e Cunha	As novas formas de comunicação em rede e sua influência na motivação para a criação de startups na era digital em Portugal ? o caso da NR3D	Português	Iscte	2020
51	Carolina Bernardo Pereira	?O Discurso Televisivo das Alegadas Ameaças Terroristas em Portugal ? Análise do caso RTP1 entre 2015 e 2017?	Português	Iscte	2019
52	Ana Beatriz Martinho Lopes Tavares	Igualdade de género no Jornalismo: análise dos principais telejornais portugueses	Português	Iscte	2019
53	Ana Catarina Ramalheira de Araújo Ferreira	O Anime e a II Guerra Mundial - O Anime como Propaganda ou forma de Entretenimento	Português	Iscte	2019
54	Mariana Sofia da Silva Costa	A Cobertura Mediática dos Ataques Terroristas: os ataques de Paris, a 13 de novembro de 2015	Português	Iscte	2019
55	Cheng Cheng	As estratégias de melhoramento da comunicação de saúde na plataforma Wechat	Português	Iscte	2019
56	Inês Isabel Pereira Chaíça	As eleições presidenciais francesas de 2017 pelo olhar dos media portugueses: principais protagonistas, temas e diferenças entre meios de comunicação	Português	Iscte	2019
57	Irene Maria da Graça dos Santos	A utilização dos serviços online da Administração Pública pelos cidadãos portugueses: o portal da saúde	Português	Iscte	2018
58	Rosalina Malesso Ferreira Lambo Chimuco	Prevenção da Gravidez Precoce numa Telenovela em Angola	Português	Iscte	2018
59	Rodrigo Alexandre Carneiro Morais	A representação de Islão e muçulmanos na imprensa portuguesa: o caso do Correio da Manhã e Público em três intervalos temporais	Português	Iscte	2018

60	António Maria Teixeira Cardoso Ferreira	Os Festivais de Cinema em Portugal: estudo de caracterização e o seu contexto no panorama português	Português	Iscte	2018
61	Emília Helena Reis Costa Sampaio Correia	Somos SNSTodos pela Saúde e Saúde para TodosModelo para uma campanha sobre o Serviço Nacional de Saúde	Português	Iscte	2018
62	Ana Rita Cleto Teixeira	Fotojornalismo em Portugal: a cobertura do 25 de Abril de 1974	Português	Iscte	2018
63	Fernando Augusto da Silva Ribeiro Bastos de Oliveira	As Associações de Doentes em Portugal: profissionalização e estratégias de comunicação	Português	Iscte	2018
64	Sara Bandeira Costa	O Negócio das Novas Tecnologias: Smartphones e a Integração de Refugiados na Europa.	Inglês	Iscte	2018
65	João Miguel Fernandes	A ameaça do DAESH ao Mundial de Futebol 2018: uma análise de imagem e discurso	Português	Iscte	2018
66	Francisco José Martins Garcia	Literacia dos Novos Media: Os Seniores e o Acesso ao Portal Online das Finanças em Portugal	Português	Iscte	2018
67	João Miguel Pereira da Silva	Estratégias Comunicacionais no Instagram: Um estudo de caso sobre práticas dos influencers portugueses	Português	Iscte	2017
68	Laura Isabel Melo Pinheiro	O Slogan Publicitário: Como as Marcas comunicam com os consumidores	Português	Iscte	2017
69	Cristiana Isabel Rodrigues Guerra	O contributo do humor para o sucesso dos programas da manhã nas rádios de entretenimento em Portugal	Português	Iscte	2017
70	Carla Alexandra Neves Simões	O Cinema Português entre a arte e a indústria. 45 anos de Políticas Públicas (1971-2016)	Português	Iscte	2017
71	Maria Serrano Vidigal	O papel das curtas-metragens no lançamento de jovens realizadores portugueses no mercado cinematográfico internacional - o caso de Leonor Teles.	Português	Iscte	2017
72	Leonor Portela da Graça	Grey Generation e a Literacia Digital: o Papel do Nível de Escolaridade	Português	Iscte	2017
73	Madalena San-Payo Fragoso	Entre as TIC e as crianças na Era Digital: um olhar aproximado ao seu processo de aprendizagem formal	Português	Iscte	2017
74	Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais	O Humor em Protestos de Rua e Movimentos Sociais. As manifestações anti-austeridade como espaços de discurso (in)formal e criativo.	Português	Iscte	2017

75	Pandora Gonçalves de Porto Guimarães	Opiniões "sem rosto" - O comentário anónimo e construção da opinião pública	Português	Iscte	2017
76	Sofia Fernandes Alexandre	Agir nos Media: Que papel no panorama atual de terrorismo?	Português	Iscte	2017
77	Ana Filipa Costa Mariano	O Papel das Marcas nas Dinâmicas Sociais Online: Análise de presença das marcas concorrentes Pepsi e Coca-cola no Facebook em Portugal	Português	Iscte	2016
78	Carlos Tiago Levezinho Luís	"Avós Digitais": Os usos sociais da videochamada na comunicação intergeracional familiar	Português	Iscte	2016
79	Fábio Alexandre Teixeira Valentim	As Opções de Consumo Cinematográfico do Público Português em Salas de Cinema	Português	Iscte	2016
80	João Pedro Vilar Ramos Guerreiro dos Santos	Análise das transformações do jornal desportivo português impresso. Estudo de caso Jornal Record entre os anos de 1998 e 2015	Português	Iscte	2016
81	Carmen Patrícia Moreiras	A Influência do Facebook no Processo de Compra de Software de Fidelização	Português	Iscte	2016
82	Mohamad Saleh Aboul Hosn Filho	Representações de Portugal nas Agências Internacionais de Notícias	Português	Iscte	2016
83	Ana Cristina Kamburova da Silva	Identidade em Pixels: a Fotografia e a Apresentação do Eu no Instagram	Português	Iscte	2015
84	Luís Carlos Sousa Antunes	Representação da Rússia e dos Russos na Industria de Videojogos Norte-Americana	Português	Iscte	2015
85	Pedro Luís de Jesus Fernandes	A importância e o impacto do modding de videojogos entre os jogadores portugueses.	Português	Iscte	2015
86	Ana Rita Varandas Vicente Fraga	Telemedicina: As TIC ao Serviço dos Médicos e Utentes	Português	Iscte	2015
87	Maria João Marcelino Vicente	Comunicação Publicitária na promoção da saúde privada	Português	Iscte	2015
88	Pol Felten	Everyone in the realm has a voice : Game of Thrones, Twitter and Television Fan Engagement	Inglês	Iscte	2015
89	Carlos José Miranda Manguito	Globalização e diversidade cultural na atividade cinematográfica	Português	Iscte	2015
90	Íris Joana Antunes Xavier	Serviços online da Administração Públiça para o Empresário: Balcão Único Eletrónico	Português	Iscte	2015
91	Bruno Miguel Abreu Neves	O Serviço Público de Rádio em Portugal: Que Futuro?	Português	Iscte	2014

92	Ana Patrícia Clemente Lourenço	O Livro: Espaço Comum entre o Papel e o Digital	Português	Iscte	2014
93	Gonçalo Nuno Maurício Brito	Gatekeeping de noticias na era dos media sociaisAlguém ainda guarda os portões?	Português	Iscte	2014
94	Maria Teresa Morais Cardoso Ribeiro Filipe	Práticas profissionais dos jornalistas de imprensa escrita em Portugal: Estudo de caso do Jornal - Diário de Notícias	Português	Iscte	2014
95	Ana Sofia Coelho Mourato	As Crianças e as competências adquiridas através dos Jogos Digitais	Português	Iscte	2014
96	Sara Carina da Conceição Duarte	Apropriação das Redes Sociais Online pela geração Millenial em Portugal	Português	Iscte	2014
97	Vera Lúcia Serrano Silva Lopes	Os Jovens e as políticas de juventude - Agenda 2011-2014	Português	Iscte	2014
98	Rúben Miguel de Jesus Matias Abreu	Jornalismo na Sociedade em rede: Estudo de caso das práticas de consumo dos jovens do ISCTE-IUL	Português	Iscte	2014
99	Tiago Manuel Vaz Pinheiro Estêvão	A Vigilância nas Sociedades Contemporâneas - O estudo de Caso do INDECET	Português	Iscte	2014
100	Fernando José das Neves Martelo Bizarro	As chaves de Hiram. O agendamento dos media e o condicionamento da opinião publica	Português	Iscte	2014
101	Francisco Manuel Mascarenhas Gamito	As Tecnologias de Informação e Comunicação e as mudanças nas práticas dos profissionais de Jornalismo	Português	Iscte	2014
102	Hugo Filipe Alves Bastos Mourinho Ramos	The Omniscient Digital Eye: The Role of Software Surveillance in Cyberwar's Power Dynamics	Português	Iscte	2014
103	Rafael Filipe Parreira Matias	O Social Media Marketing na Industria Musical: Case-Study Miley Cyrus	Inglês	Iscte	2013
104	Sónia Marisa Delgado Lopes	Os media e o mercado geocultural lusófono: perfis comparativos de audiências em Angola, Cabo Verde e Portugal	Português	Iscte	2013
105	Miguel Afonso Fernandes Bouzada e Pinto	Subculturas Juvenise Novos Media: A participação dos jovens nas comunidades de cosplay em Portugal	Português	Iscte	2013
106	Diogo Miguel Inácio Taborda e Silva	O Tom da cobertura de Assuntos Políticos pela Imprensa Nacional Diária: Uma Análise às Campanhas Eleitorais das Eleições Legislativas de 2002, 2005 e 2009	Português	Iscte	2013

107	Manuel Paulo Athias da Silva Pereira	Governação da Internet: Representações, Práticas e Desafios. Uma abordagem Transversal	Português	Iscte	2013
108	Fátima Tchumá Camará	Papel da Comunicação na Construção da Cidadania: Caso da Rádio Comunitária Voz de Quelele na Guiné Bissau	Português	Iscte	2013
109	Francisco José Tavares Neves	O caso "Carlos Castro" e o paradigma na moderação de comentários nas páginas online da imprensa escrita portuguesa	Português	Iscte	2013
110	Ana Rita Jorge Formiga	Movimento pirata português: Um movimento da sociedade em rede	Português	Iscte	2013
111	Ana Catarina Botelho Campos Rebelo	Seniores em rede: motivações para o uso da Internet e do Facebook pelos mais velhos	Português	Iscte	2013
112	Priscila Sofia Sousa Andrade	Quem vigia o vigiante? - Entre a Vigilância e a privacidade na Sociedade em Rede	Português	Iscte	2013
113	Rubens Borges da Silva Junior	O Jornalismo na Sociedade em rede: impactos e consequências	Português	Iscte	2013
114	Marcos Andrade Oliveira	As Representações dos autores sobre o poder dos telespectadores na condução das narrativas de ficção nacional na era digital	Português	Iscte	2013
115	Geraldo Magela de Fátima Filho	Primavera Árabe: Contributos das redes de comunicação na revolução egípcia	Português	Iscte	2013
116	Joana Rita Silva Caetano	Do Movimento Operário ao 15 de Outubro - Práticas Comunicativas nas Dinâmicas de Mobilização Social	Português	Iscte	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Joana Monteiro Próspero Luís	"À Flor da Pele": Uma App Sobre o Transtorno de Personalidade Borderline	Português	Entregue	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	José Germano Francisco Arroyo	"Pedalar como Campeões": descobrir um mundo sobre rodas, uma campanha para o Aumento de Utilizadores.	Português	Iscte	2025

2	Catarina Morgado Baptista	“Um peso que não se vê” - Uma proposta de comunicação em Saúde Pública.	Português	Iscte	2025
3	Gonçalo Miguel da Piedade Santos	Rebranding Comunicacional do Município de Vila Franca de Xira	Português	Iscte	2024
4	Selma Helena Casimiro Simba	Plano de Comunicação de Crise e Gestão Reputacional na Era Digital	Português	Iscte	2021
5	Beatriz Leitão Caetano	Calma Mente: descodificar a Ansiedade, uma campanha para a Saúde Mental	Português	Iscte	2019
6	Mélanie Filipa Duarte Neto da Costa	Desenvolvimento de uma Plataforma Nacional de Crowdfunding de Projetos Científicos e Tecnológicos	Português	Iscte	2017
7	Francisco Manuel Gonçalves de Brito	Surfstoke - Novas Tecnologias ao Serviço do Surf.	Português	Iscte	2015
8	Mónica Raquel Soares de Oliveira	As Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) e os cuidados de saúde primários: o caso da USF Torre	Português	Iscte	2014
9	Claudia Filipa de Jesus de Oliveira Baltazar	As Redes Sociais online e o acompanhamento do doente oncológico	Português	Iscte	2014
10	Isaura Daniela Lourenço dos Santos	O Entretenimento em televisão como Estratégia de Comunicação de Ciência ao Público Desinteressado da Ciência em Portugal: projetos "Guarda-Chuva Amarelo" e "Simplificar e Cientificar"	Português	Iscte	2014
11	Andreia Vilas Boas Cadete	Projecto "Até...": O empreendedorismo cultural jovem e a aprendizagem em contexto académico	Português	Iscte	2014
12	Silvina Alexandra Inácio Ferreira	Auto avaliação do Projecto de Investigação e de Apoio a Vítimas Especificas (IAVE): Adaptação dos instrumentos do modelo da CAF no serviço público	Português	Iscte	2013
13	André Cachopo Silvestre	A aplicação dos novos media na vertente comunicacional externa de uma instituição pública	Português	Iscte	2013
14	João Ricardo Gameiro Carreira de Seabra Correia	A Representação dos lideres partidários com assento parlamentar no noticiário nobre - estudo de caso do Telejornal da RTP1	Português	Iscte	2013

Total de Citações

Web of Science®	126
Scopus	182

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Estêvão, T. & Espanha, R. (2025). News framing in the promotion of fear: Media coverage of the terrorist attacks of November 13, 2015, in Paris and November 22, 2016, in Brussels. Observatorio (OBS*), 19(4), 247?266. https://doi.org/10.15847/obsOBS19420252701
2	Lima, M. L., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Bobrowicz-Campos, E., Espanha, R., Martins, H....Sánchez-García, J. (2025). Acceptance of digital health in Portugal: An example of digital divide. Portuguese Journal of Public Health, 43(3), 135?150. https://doi.org/10.1159/000546866 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8
3	Di Fátima, B., Garcia, F., Espanha, R., Barros, A., Martins, N. & Brandão, D. (2024). Comunicação de risco em saúde no contexto Português: Uma perceção da pandemia através do Facebook. Observatorio (OBS*), 18(2), 162?181. - N.º de citações Google Scholar: 3
4	Barros, A., Pereiro, M. & Espanha, R. (2024). Assessing cancer knowledge among health students in Portugal. Portuguese Journal of Public Health, 43(1), 5?13. https://doi.org/10.1159/000542196
5	Cheng, C. & Espanha, R. (2021). Critical review: A review of the studies about the usage of social media during the Covid-19 pandemic. Comunicação e Sociedade, 40, 149?167. https://doi.org/10.17231/comsoc.40(2021).3174 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 7
6	Estêvão, T. & Espanha, R. (2021). A relação terrorismo e media: o papel da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) na regulação de conteúdos de media sobre terrorismo em Portugal. Estudos em Comunicação,(33), 57?96. https://doi.org/10.25768/20.04.03.33.04 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Espanha, R. (2020). A literacia em saúde e a comunicação de risco em saúde pública. Comunicação Pública, 15(29). https://doi.org/10.4000/cp.11303 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 13
8	Neves, F. & Espanha, R. (2020). A evolução da rádio em Portugal: um estudo de caso sobre a Rádio Comercial (“Sempre No Ar, Sempre Consigo”). Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, 9(1), 137?171. - N.º de citações Google Scholar: 9
9	Almeida, Maria Antónia, Lima, M. L., Martins, H., Camilo, C., Espanha, R. & Pegado, E. (2020). Societal Health: An inclusive approach to health knowledge. Cadernos de Saúde Societal,(1), 7?35.

10	Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. Observatorio del Deporte, 6(1), 1?25. - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12
11	Ferreira, R. & Espanha, R. (2019). Exposicao seletiva: consumo das novas midias e midias tradicionais. Brazilian Journal of Technology, Communication, and Cognitive Science, 7(1), 1?17.
12	Oliveira, A. & Espanha, R. (2018). Visibilidad de alfabetización en salud en los medios de comunicación: el caso portugués. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24(1), 835?849. https://doi.org/10.5209/ESMP.59982 - N.º de citações Google Scholar: 5
13	Pais, P. C. & Espanha, R. (2018). O humor em movimentos sociais: criatividade e informalidade nas manifestações anti-austeridade em Portugal. Sociologia On Line,(17), 136?159. https://doi.org/10.30553/sociologiaonline.2018.17.6 - N.º de citações Google Scholar: 2
14	Espanha, R. & Estêvão, T. (2017). A vigilância lateral e participativa na Web 2.0. Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, 33, 115?133. https://doi.org/10.21747/08723419/soc33a6 - N.º de citações Google Scholar: 4
15	Espanha, R. (2016). Informação sobre saúde: as fontes de informação e a construção da autonomia. Revista Factores de Risco,(40), 15?23. - N.º de citações Google Scholar: 8
16	Tavares, A. T. & Espanha, R. (2015). Marketing social de curto passado a futuro promissor. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, 14(3), 26?36. - N.º de citações Google Scholar: 10
17	Catan, G., Espanha, R., Mendes, R., Toren, O. & Chinitz, D. (2015). The Impact of eHealth and mHealth on doctor behavior and patient involvement: an Israeli and Portuguese comparative approach. Studies in Health Technology and Informatics, 210, 813?817. https://doi.org/10.3233/978-1-61499-512-8-813 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 37
18	Catan, G., Espanha, R., Mendes, R., Toren, O. & Chinitz, D. (2015). Health information technology implementation - Impacts and policy considerations: a comparison between Israel and Portugal. Israel Journal of Health Policy Research, 4(1). https://doi.org/10.1186/s13584-015-0040-9 - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 58
19	Espanha, R., Mendes, R. V., Fonseca, R. B. & Correia, T. (2012). O lugar e papel da Internet na saúde: contributos do caso português. Health by Numbers Portugal,(1), 41?49. - N.º de citações Google Scholar: 6
20	Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. International Journal of Communication, 6(1), 795?821. - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 17

21	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Open access and multilingual approach to communication journals – the case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) journal and the importance of open science for the knowledge society. Online Journal of Communication and Media Technologies, 1(4), 97?120. - N.º de citações Web of Science®: 2
22	Cardoso, G., Puga, P., Espanha, R. & Mendonça, S. (2009). Telecommunications for the needy: how needed are they?. Informatica Economica Journal, 13(5), 175?188. - N.º de citações Google Scholar: 13
23	Cardoso, G., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J. & Mendonça, S. (2009). As políticas de open-access. Res publica científica ou autogestão?. Sociologia, Problemas e Práticas,(60), 53?67. - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 16
24	Espanha, R. (2008). Internet and health contents. Observatorio (OBS*), 2(3), 69?95. https://doi.org/10.15847/obsOBS232008228 - N.º de citações Google Scholar: 13
25	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interacção em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. Comunicação e Sociedade, 13, 31?53. https://doi.org/10.17231/comsoc.13(2008).1143 - N.º de citações Google Scholar: 38
26	Cardoso, G., Gomes, M. C., Espanha, R. & Araújo, V. (2007). Portugal móvel. Comunicação e Cultura,(3), 19?40. - N.º de citações Google Scholar: 15
27	Poupinha, L. & Espanha, R. (2005). A existência net: o valor da net para relações públicas/comunicação estratégica. Comunicação e Sociedade, 8, 209?217. https://doi.org/10.17231/comsoc.8(2005).1192 - N.º de citações Google Scholar: 14

- Artigo de revisão

1	Sepúlveda, R. & Espanha, R. (2022). Online social media and public health institutions: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. CADERNOS DE SAÚDE SOCIETAL,, 63?73. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Reto, L., Esperança, J., Crespo, N., Espanha, R. & Valentim, Fábio (2020). O Essencial sobre A Língua Portuguesa como Ativo Global. Imprensa Nacional-Casa da Moeda.
2	Espanha, R. & Ávila, P. (2016). Literacia em Saúde em Portugal. - N.º de citações Scopus: 88 - N.º de citações Google Scholar: 282
3	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 120

4	Martins, N.D., Alvelos, Heitor & Espanha, R. (2013). Participatory online platforms and the construction of citizen autonomy in health issues. IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-4666-3990-4.ch052 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Gedisa.
6	Espanha, R. (2012). Informação e Saúde. FFMS. - N.º de citações Google Scholar: 44
7	Espanha, R., Mendes, R., Fonseca, R. & Correia, T. (2012). Os portugueses, a saúde e a Internet. Fundação Calouste Gulbenkian. - N.º de citações Google Scholar: 9
8	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal. Âncora. - N.º de citações Google Scholar: 81
9	Espanha, R. (2009). Saúde e Comunicação numa Sociedade em Rede ? o caso português. Monitor. - N.º de citações Google Scholar: 101
10	Cardoso, G., Espanha, R. & Carrilho, M. (2002). Novos Média, Novas Políticas? Debater a Sociedade de Informação. Celta Editora.

- Editor de livro

1	Espanha, R. & Lapa, T. (2019). Literacia dos Novos Media. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 13
2	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora. - N.º de citações Google Scholar: 283
3	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Campo das letras. - N.º de citações Google Scholar: 24
4	Cardoso, G., Espanha, R. & Morgado, A. (2005). Democracia digital: eleitos e eleitores na era da informação. Celta Editora. - N.º de citações Google Scholar: 25

- Capítulo de livro

1	Tavares, Ana T., Espanha, R. & Miranda, S. (2021). Health, Pleasure, Physical Appearance: Which Motivates Food Involvement Mostly?. Advances in Design and Digital Communication. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-61671-7_37
2	Lima, M. L., Martins, H., Camilo, C., Espanha, R., Carvalho, J., Nunes, F. G....Bernardes, S.F. (2020). Saúde Societal: Uma abordagem inclusiva do conhecimento em saúde. Cadernos de Saúde Societal: O que aprendemos com a pandemia? (pp. 7?37). Iscte.

3	Ferreira, R. & Espanha, R. (2020). Exposition to Advertising Messages on Digital Media. Communications in Computer and Information Science book series. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-37858-5_50 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Espanha, R. (2020). O Português como Língua de Comunicação Internacional. In Luís Reto e Rebeca Gutiérrez Rivilla (Ed.), A Projeção Internacional do Espanhol e do Português / La Proyección Internacional del Español Y el Portugués O potencial da proximidade linguística / El potencial de la proximidad lingüística. INCM.
5	Espanha, R. (2020). O valor da comunicação em gestão pública um exemplo aplicado à área de saúde pública. In Joana d'Arc Bicalho Félix (Ed.), Comunicação estratégica e orientada: a visão de 21 renomados autores em 5 países (pp. 337?363). Editora Rede® Integrada. - N.º de citações Google Scholar: 6
6	Ferreira, R. & Espanha, R. (2019). "One hypothesis for the future of social network consumption: what exposure to new and traditional media tells us". Emerald Studies in Media and Communications. Emerald publishing.
7	Espanha, R. & Oliveira, A. (2019). A Visibilidade da Literacia em Saúde nas notícias dos Media: O Caso Português. Literacia dos Novos Media. Mundos Sociais.
8	Lapa, T. & Espanha, R. (2019). A pesquisa da literacia dos novos media. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. Mundos Sociais.
9	Mendonça, S. & Espanha, R. (2018). Usos e gratificações: uma experiência do consumo das redes sociais digitais..
10	Espanha, R. (2018). A literacia em saúde em Portugal e a importância do ILS-PT (Inquérito Europeu sobre Literacia em Saúde). Literacia em saúde: modelos, estratégias e intervenção. Edições ISPA.
11	Ferreira, R. & Espanha, R. (2018). Usos e gratificações: uma experiência do consumo das redes sociais digitais. In Joaquim Fialho, José Saragoça, Maria da Saudade Baltazar, Marcos Olímpio dos Santos (Ed.), Redes sociais: para uma compreensão multidisciplinar da sociedade (pp. 97?118). Sílabo.
12	Raquel Marques Carriço Ferreira & Espanha, R. (2017). Reflexivity of the Process of Construction of a Grounded Theory: Reasons for the Consumption of Advertising in Social Networks. Computer Supported Qualitative Research (pp. 164?175). springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-61121-1_15
13	Espanha, R. (2015). Autonomia e Saúde Mediada. In Graça Carapinheiro e Tiago Correia (Ed.), Novos Temas de Saúde, Novas Questões Sociais (pp. 105?112). Mundos Sociais.
14	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content (pp. 13?38). USC University of Southern California. - N.º de citações Google Scholar: 20
15	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinámicas familiares y mediación: niños, autonomia y control. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Editorial UOC.
16	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas (pp. 51?92). Editorial UOC.

17	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 67?122). Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 4
18	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 123?155). Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 3
19	Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Observar, registar e pensar. Sociedade dos Ecrãs: Sociologia dos Ecrãs, Economia da Mediação (pp. 9?10). Tinta da China.
20	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo..
21	Duarte Martins, Nuno, Alvelos, Heitor & Espanha, R. (2013). Participatory Online Platforms and the Construction of Citizen's Autonomy in Health Issues..
22	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2012). Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control. In Leslie Haddon, Eugène Loos, Enid Mante-Meijer (Ed.), Generational use of new media (pp. 49?70). Ashgate. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 11
23	Espanha, R. (2012). Práticas de E-Generation em Portugal: resultados de estudos e questões contemporâneas. In Ponte, Cristina, Ana Jorge, José Alberto Simões, Daniel S. Cardoso (Ed.), Crianças e Internet em Portugal (pp. 0?0). Minerva.
24	Espanha, R. (2010). Crianças, jovens e utilização dos media em Portugal Uma abordagem quantitativa. In Osório, António José e Maribel Miranda Pinto (Ed.), Infância no Digital (pp. 0?0). Arca Comum.
25	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R., Caraça, J., João Caraça & Caraça, J. (2010). The politics of open access policy. World Wide Research: Reshaping the Sciences and the Humanities in the Century of Information (pp. 317?321). The MIT Press.
26	Espanha, R. (2010). Tecnologias de informação e comunicação na saúde. In Jorge Simões (Ed.), Trinta anos do Serviço Nacional de Saúde - Um percurso comentado (pp. 0?0). Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 21
27	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Mendonça, S....Schroeder, R. (2010). Will e-science be open science?: The politics of open access. Will e-science be open science?: The politics of open access. - N.º de citações Scopus: 1
28	Espanha, R. & Lupiañez-Villanueva, F. (2009). Health and the Internet: Autonomy of the User. In Cardoso, Cheong and Cole (Ed.), World Wide Internet ? Changing Societies, Economies and Cultures (pp. 0?0). Ed. University of Macau. - N.º de citações Google Scholar: 22
29	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora.
30	Espanha, R. (2009). A Saúde em Comunicação. In Cardoso, Gustavo, Cádima, F.R. e Landerset Cardoso, L. (Ed.), Media, Redes e Comunicação: Futuros Presentes (pp. 0?0). Quimera. - N.º de citações Google Scholar: 8

31	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora.
32	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede (pp. 145?170). Porto Editora.
33	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede (pp. 171?196). Porto Editora.
34	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication. In Jo Pierson, Enid Mante-Meijer, Eugène Loos, Bartolomeo Sapio (Ed.), Innovating for and by users (pp. 65?76). OPOCE. - N.º de citações Google Scholar: 7
35	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). DTV in Portugal. Digital Television in Europe (pp. 0?0). VUBPRESS. - N.º de citações Google Scholar: 2
36	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). The adoption of digital television in Portugal: a media literacy approach. Digital Television Revisited - Linking Users, Markets and Policies (pp. 0?0).
37	Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. A Saúde na Era da Informação. CIES-ISCTE. - N.º de citações Google Scholar: 11
38	Espanha, R., Cardoso, G. & Soares, L. (2006). Do Multimedia ao Wireless: As Dietas Mediáticas dos Portugueses. A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política (pp. 0?0). - N.º de citações Google Scholar: 24
39	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Television Internet Strategies. Digitizing TV-. Theoretical Issues and Comparative Studies across Europe (pp. 0?0). - N.º de citações Google Scholar: 3
40	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Das Estratégias televisivas de Internet à Televisão em Rede. Comunicação e Jornalismo na Era da Informação (pp. 0?0).
41	Espanha, R. & Barros, M. (2005). Arte, Cultura e Desenvolvimento. In Cardoso, Gustavo (Ed.), 20 Ideias para 2020 (pp. 0?0). Campo das Letras.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Padrões de utilização de tecnologias digitais em saúde: Um estudo descritivo. In Margarida Ferreira de Almeida, Joana Correia Jesus, José Alberto Gonçalves, Francis Carneiro (Ed.), Resumos do 15º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde (pp. 47?48). Sociedade Portuguesa de Psicologia da Saúde.
2	Rodrigues, R. B., Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). O valor dos valores na utilização das tecnologias digitais em saúde. In Margarida Ferreira de Almeida, Joana Correia Jesus, José Alberto Gonçalves, Francis Carneiro (Ed.), Resumos do 15º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde (pp. 48?48). Sociedade Portuguesa de Psicologia da Saúde.

3	Freitas, I., Martins, N., Garcia, F., Espanha, R., Brandao, D., Barros, A....Di Fátima, B. (2023). The role of motion graphics in the fight against COVID-19: An evaluation of videos designed for citizens by DGS and SNS24, Portugal. In Yuxia Du (Ed.), ICDTE '23: Proceedings of the 7th International Conference on Digital Technology in Education (pp. 96?103). Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/3626686.3626694 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Cheng, C. & Espanha, R. (2021). Descriptive analysis of posts delivered by WeChat official accounts targeting Portugal news during the COVID-19 outbreak. In Martins, N., and Brandão, D. (Ed.), Advances in Design and Digital Communication II. Springer Series in Design and Innovation (pp. 339?352). Springer Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2_28 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Espanha, R. & Ávila, P. (2016). Health literacy survey Portugal: A contribution for the knowledge on health and communications. In Martinho, R., Rijo, R., Cruz-Cunha, M. M., Bjorn-Andersen, N., and Quintela Varajao, J. E. (Ed.), Procedia Computer Science (pp. 1033?1041). Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.09.277 - N.º de citações Web of Science®: 54 - N.º de citações Scopus: 33 - N.º de citações Google Scholar: 131
6	Martins, N. D., Alvelos, H., Espanha, R. & Brandão, D. (2012). Os media participativos e o poder da identidade na oncologia: O cidadão e a instituição enquanto marcas interactivas. In Azevedo, J., and Martins, M. L. (Ed.), Atas do 7º Congresso da SOPCOM. Meios digitais e indústrias criativas: Os efeitos e os desafios da globalização (pp. 2179?2195). Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação.
7	Poupinha, L. & Espanha, R. (2005). A auto-apresentação das cidades na net pela actividade cultural. In Fidalgo, A., Ramos, F., Paquete de Oliveira, J., and Mealha, Ó. (Ed.), 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação: "Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação". Livro de actas (pp. 1873?1883). SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. - N.º de citações Google Scholar: 1
8	Espanha, R. & Poupinha, L. (2005). Matrix: Teoria geral e três casos práticos. In Fidalgo, A., Ramos, F., Paquete de Oliveira, J., and Mealha, Ó. (Ed.), 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação: "Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação". Livro de actas (pp. 1083?1090). SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Bobrowicz-Campos, E., Lima, M. L., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Attitudes and behaviours on digital health technologies: evidence from the Opinion Study in Portugal. The 5th International European Social Survey (ESS) Conference,.
2	Camilo, C., Bobrowicz-Campos, E., Lima, M. L., Rodrigues, R. B., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Atitudes e autoeficácia: os determinantes da adoção de tecnologias de saúde por adultos mais velhos. 15.º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde,.
3	Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Padrões de utilização de tecnologias digitais em saúde: um estudo descritivo. 15º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde,.
4	Rodrigues, R. B., Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). O valor dos Valores na utilização das tecnologias digitais em saúde. 15.º Congresso de Psicologia da Saúde,.

5	Espanha, R. (2020). Literacia em saúde: para uma vivência mais saudável e sustentável . Webminar "O Envelhecimento Sustentável” ,.
6	Espanha, R. (2019). A Literacia em Oncologia – A Realidade em Portugal. 16ª edição do Congresso Nacional de Oncologia,.
7	Espanha, R. (2019). SAÚDE E COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E DESIGUALDADES. “Saúde para Todos? Combater as desigualdades” IHMT,.
8	Espanha, R. & Oliveira, A. (2018). The Promotion of Health Literacy in the Portuguese media. III Congresso Internacional de Comunicación en Salud - 3ICHC,.
9	Espanha, R. & Oliveira, A. (2017). The Promotion of Health Literacy in the Portuguese media. III Congresso Internacional de Comunicación en Salud - 3ICHC,.
10	Espanha, R. (2016). "Informação em Saúde". XX Seminário AEFFUL - O Valor da Saúde,.
11	Espanha, R. (2016). Literacia em Saúde: Informação e Construção de Autonomia. Sociedade Portuguesa de Pediatria (SPP) Nova Sede – Acto Inaugural,.
12	Espanha, R. (2016). Informac?a?o, Sau?de e Autonomia. Curso de Comunicac?a?o Cli?nica 2016 – 7.a Reunia?o Pedia?trica Hospital Cuf Descobertas,.
13	Espanha, R. (2016). Literacia em Saúde:Informação e Construção de Autonomia. Congresso Nacional de Pediatria,.
14	Espanha, R., Ávila, P. & Mendes, R (2015). Health Literacy Survey - Portugal. The 3rd European Health Literacy Conference,.
15	Espanha, R., Ávila, P. & Mendes, R (2015). Health Literacy Survey-Portugal. Conferência Internacional “Health Literacy in Portugal,.
16	Espanha, R. (2015). O papel do Arquivo da Web Portuguesa na Investigação em Ciências Sociais. Jornadas FCCN,.
17	Espanha, R. (2013). Fontes de Informação, Media e Saúde. Programa Doutoral de Sociologia da FEUC,.
18	Espanha, R. & Mendes, R (2013). Media e Sociedade em Rede. Fórum de Pesquisas CIES 2013 - A Europa em Análise: Instituições e processos em Portugal e no Contexto Europeu,.
19	Espanha, R. (2012). A perspectiva Sociológica. Fontes de Informação, Media e Saúde: o Cidadão Informado. Advisory Board Meeting Associação de Psoríase e LEO Pharma,.
20	Espanha, R. (2012). Os portugueses, a saúde e a Internet. Associação Portuguesa de Sociologia,.
21	Espanha, R., Mendes, R., undefined & Correia, T. (2012). Saúde e bem-estar: entre a relação diária e a info-exclusão - Perfis de utilização da internet da população portuguesa. VII Congresso Português de Sociologia,.
22	Lapa, T., Espanha, R. & Taborda, M. J. (2012). Que 'nativos digitais'? Uma análise crítica das comparações inter-geracionais no uso das Tecnologias de Informação e Comunicação. VII Congresso Português de Sociologia - Sociedade, Crise e Reconfigurações,.

23	Espanha, R. (2012). Comunicação e Saúde. Fórum Pesquisas CIES 2012,.
24	Espanha, R. (2012). O Valor da Informação na Gestão da Doença. 4ªs Jornadas de Atualização em Psoríase , CUF,.
25	Espanha, R. (2012). Sociological perspective: the impact of the information society in the citizens' daily health concerns and expectations. Training Programme in Pharmaceutical Medicine,.
26	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Open Access and Multilingual Approach to Communication Journals - The case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) Journal and the importance of Open Science for the Knowledge Society. ECREA Conference - Science and Environment Communication,.
27	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interacção em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Ana Pereira, Martins, N., Martins, N., Garcia, F., Espanha, R., Daniel Da Cruz Brandão...Di Fátima, Branco (2025). Infographics in Health risk communication: The contribution of design in guiding citizens during pandemic situations. InfoDesign,. https://doi.org/10.51358/id.v22i1.1195 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Cheng, C. & Espanha, R. (2022). Use of WeChat to gratify information needs of the Chinese community in Portugal during the COVID-19 outbreak. Observatorio (OBS*),. https://doi.org/10.15847/obsOBS16420222184 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Lima, M. L., Martins, L., Camilo, C., Espanha, R., Fernandes, A., Nunes, F. G....Fernandes, A. (2020). Saúde Societal: Uma abordagem inclusiva do conhecimento em saúde.. Cadernos de Saúde Societal, 1(1), 7?37.
4	Nunes, F. G., Nascimento, G. & Espanha, R. (2020). Comunicação e organização em cuidados de saúde primários em contexto covid19: duas histórias. Cadernos de Saúde Societal – ISCTE-IUL,(1), 65?71.
5	Espanha, R. & Cardoso, G. (2009). A saúde electrónica e as práticas de e-health em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 8
6	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?..
7	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?..
8	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?..
9	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). Editorial-At the end of Year One, Another Editorial. Observatorio (OBS*),, 0?0.

- Recensão de obra em revista

1	Espanha, R. (2012). A Saúde nos Mass Media. Pedro Alcântara da Silva, Editora Mundos Sociais, 2011. Comunicação e Sociedade,, 215?216. https://doi.org/10.17231/comsoc.23(2012).1366 - N.º de citações Google Scholar: 1

- Outras publicações

1	Espanha, R. (2018). Inquérito à Literacia em Saúde em Portugal: O Papel das Fontes de Informação. Seminário Literacia em Saúde,.
2	Espanha, R. (2016). "As Emoções na Experiência Associada ao Videojogo". Lisboa Games Week.,.
3	Espanha, R. (2016). Percursos de vida e literacia em saúde. conferência Reformas de proximidade: percursos de vida, literacia em saúde e integração de cuidados.,.
4	Espanha, R. (2014). "Meios móveis de acesso à internet: o contexto português". conferência final do projeto Net Children Go Mobile,.
5	Espanha, R. (2014). comunicação Informação, Saúde e Autonomia- O Papel das Redes Social on line – o Caso do “Quality Care PT”. Simpósio Satélite do Congresso nacional da SPDV,.
6	Espanha, R. (2014). “Saúde, comunicação e literacia em Portugal”. Conferências “Literacia e Acesso Livre à Informação no séc. XXI,.
7	Espanha, R. (2014). Painel: "Pros e contras / Mulheres nos videojogos". Lisbon Game Conference 2014 - ISCTE-IUL,.
8	Espanha, R. (2013). Apresentação Pública dos resultados do Projecto SER. Apresentação Pública dos resultados do Projecto SER,.
9	Espanha, R. (2013). Participação na tertúlia “Saúde, alterações demográficas e bem-estar”.. tertúlia “Saúde, alterações demográficas e bem-estar”,.
10	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
11	Espanha, R. (2013). Informação, Saúde e Autonomia -O Papel das Redes Social on line. Advisory Board - Associação Portuguesa de Psoríase,.
12	Espanha, R. (2013). Sistemas de Informação nos Cuidados de Saúde Primários em Portugal. Conferência «Paralelismos dos Sistemas de Informação em Saúde: Portugal e Brasil»,.
13	Espanha, R. & Mendes, R. (2013). Como usam os profissionais de saúde as TIC nas suas práticas?. Conferência Internacional Europa 2020,.
14	Espanha, R. (2013). Ambientes Emergentes (online) - Aprender em Rede(s). Conferência Challenges 2013 – VIII Conferência Internacional de TIC na Educação, Universidade do Minho,.

15	Paisana, M., Cardoso, G. & Espanha, R. (2012). Anuário da Comunicação 2010/2011. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
16	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom,.
17	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom,.
18	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom,.
19	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom,.
20	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom,.
21	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom,.
22	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom,.
23	Espanha, R. (2012). Saúde e Tecnologias de Informação e Comunicação. Portugal no Contexto das Reformas da Saúde: O Olhar das Ciências Sociais,.
24	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3..
25	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCOm,.
26	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom,.
27	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). A Internet em Portugal 2010. Obercom,. - N.º de citações Google Scholar: 33
28	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). Protecção do Consumidor na Era 2.0. Obercom,.
29	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Experiência Televisiva na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação,.
30	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira, Jorge (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Cinema nos múltiplos ecrãs da Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação,.
31	Espanha, R. (2009). A Saúde em Rede. Interface Administração Pública,(49), 0?0. - N.º de citações Google Scholar: 4
32	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Apropriações do Telemóvel na Sociedade em Rede. obercom,.

33	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Internet em Portugal 2009. OberCom-Observatório da Comunicação,.
34	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Multitasking e Preferências de Media. OberCom-Observatório da Comunicação,.
35	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Internet. OberCom-Observatório da Comunicação,.
36	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação,.
37	Cardoso, G., Cheta, R,, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2008). Entre o CD e Web 2.0: os consumos digitais de música em Portugal. Relatorio Obercom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
38	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Caracterização do acesso TV. Relatoeio Obercom,.
39	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira, Jorge (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Sociedade em Rede em Portugal 2008 Música 2.0. OberCom-Observatório da Comunicação,.
40	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Conhecimento e Compreensão. Obercom,.
41	Cardoso, G., Espanha, R. & Cheta, R, (2008). Web 1.5: As redes de sociabilidades entre o email e a Web 2.0. Relatorio Obercom,.
42	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatorio OberCom-Observatório da Comunicação,.
43	Cardoso, G., Vieira, Jorge & Espanha, R. (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Videojogos na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação,.
44	Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2008). Blogues e Blogosfera.pt. Relatorio Obercom,.
45	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Representações e Expectativas em Relação à Televisão Digital. Relatorio Obercom,.
46	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, S. (2007). Contributos para uma análise da implementação da TDT em Portugal. Relatorio Obercom,.
47	Cardoso, G., Espanha, R. & Ramos, S. (2007). Análise económica e financeira do sector dos media em Portugal,. Relatorio Obercom,.
48	Cardoso, G., Espanha, R., Araújo, Vera & Gomes, M. C. (2007). O Mercado Nacional das Comunicações Móveis Das Cadeias de Valor às Redes de Valor. Relatorio Obercom,. - N.º de citações Google Scholar: 8
49	Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2007). Banca Digital: do Multibanco ao Homebanking,. Relatorio Obercom,.

50	Cardoso, G., Gomes, M. C., Espanha, R. & Araújo, Vera (2007). Portugal Móvel. Utilização do telemóvel e transformação da vida social. Relatorio Obercom,. - N.º de citações Google Scholar: 27
51	Cardoso, G., Espanha, R. & Crisóstomo, S. (2007). A Internet em Portugal (2003-2007). Relatorio Obercom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
52	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, S. (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e internet.. https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2352.2166

- Artigo no prelo (in press)

1	Tavares, A. & Espanha, R. (2020). "Public Food Communication Campaigns: Defining Profile of Target Audience Based on Degree of Food Involvement". JOURNAL OF SOCIAL, POLITICAL INTERVENTION AND BEHAVIORAL DEVELOPMENT,.

- Tese de Doutoramento

1	Espanha, R. (2009). Projectos de autonomia numa sociedade em transição: os media e a saúde.. - N.º de citações Google Scholar: 16

- Relatório

1	Ávila, P., Espanha, R. & Mendes, R (2015). Inquérito à Literacia em Saúde em Portugal..
2	Espanha, R., Mendes, R. & Correia, T. (2012). A Relação entre TIC, Utentes, Profissionais e Redes Tecnológicas de Gestão de Informação em Saúde,.. - N.º de citações Google Scholar: 9
3	Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 44
4	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Instituições de Saúde e Tecnologias de Informação: Mudança Organizacional e Autonomia.. - N.º de citações Google Scholar: 8
5	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation. Os usos dos media pelas crianças e jovens em Portugal: relatório final.. - N.º de citações Google Scholar: 110
6	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Utentes e Saúde na Era da Informação: Internet, telemóveis e média.. - N.º de citações Google Scholar: 12
7	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 110
8	Cardoso, G., Amaral, S. & Espanha, R. (2006). As rádios portuguesas e o desafio do (on)line.. - N.º de citações Google Scholar: 38

9	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, M. C. (2006). Inquérito Sociedade em Rede em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 15
10	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, M. C. (2006). The Network Society in Portugal 2006 Survey.. - N.º de citações Google Scholar: 3

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Comunicação de Risco em Saúde: Design e Comunicação digital das fontes oficiais de saúde pública para a orientação dos cidadãos em situações pandémicas	Investigadora Responsável	CIES-Iscte, ID+ - (Portugal), i3S - (Portugal), CECS - (Portugal)	2023 - 2025
Estudo sobre o impacto da ação do Projeto eTwinning na comunidade escolar	Coordenadora Global	CIES-Iscte	2020 - 2021
Inquérito à Literacia em Saúde em Portugal	Coordenadora Global	CIES-Iscte - Líder	2013 - 2015
Serviços inclusivos de promoção da saúde e bem-estar via televisão digital interactiva	Investigadora	CIES-Iscte, CICANT/ULHT/COFAC - Líder (Portugal), CTD - (Portugal), Duvideo - (Portugal), PLUX - (Portugal), UTA - (Estados Unidos da América)	2013 - 2016
Utilizadores e distribuidores. Comunicação em rede e o Cinema Europeu nas redes P2P	Investigadora	CIES-Iscte - Líder, Obercom - (Portugal)	2011 - 2013
SER - A Saúde em Rede	Coordenadora Global	CIES-Iscte	2010 - 2013
Ciência Aberta: Investigar, Publicar e Divulgar Ciência na Sociedade em Rede	Coordenadora Global	CIES-Iscte	2008 - 2010
Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicaçãoção com as Tecnologias e os Meios de Comunicação	Investigadora	CIES-Iscte - Líder	2006 - 2007

A Saúde na Era da Informação: Médicos, Utentes e Media	Investigadora	CIES-Iscte - Líder	2005 - 2007
World Internet Project - Uma Comparação de Portugal no Contexto Global	Investigadora	CIES-Iscte - Líder	2005 - 2007

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2025 - 2028)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2025 - 2028)
Unidade/Área: Departamento de Sociologia

Sub-diretor (2025 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador de Erasmus (2024 - 2025)
Unidade/Área: Departamento de Sociologia

Director (2024)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador do 1º Ano (2023 - 2024)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador do 1º Ano (2022 - 2023)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Director (2022 - 2024)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Sub-diretor (2022 - 2025)
Unidade/Área: Departamento de Sociologia

Coordenador do 1º Ano (2021 - 2022)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador do 1º Ano (2020 - 2021)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador (2020 - 2022)
Unidade/Área: Departamento de Sociologia

Director (2017 - 2018)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Membro (2017 - 2021)
Unidade/Área: Conselho Geral

Director (2015 - 2017)
Unidade/Área: Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação

Coordenador do 3º Ano (2015 - 2016)
Unidade/Área: Licenciatura em Sociologia

Membro (Docente) (2013 - 2016)
Unidade/Área: Comissão Científica

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento científico	Seminário	CIES-ISCTE	2014
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Seminário do 3º Ano do Doutoramento em Sociologia	CIES-ISCTE	2012