

Warning: [2026-06-26 04:52] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Rita Espanha

Professora Associada (com Agregação)

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology
Department of Sociology (ESPP)



Contacts

E-mail	rita.espanha@iscte-iul.pt
Office	D3.30
Telephone	217650421 (Ext: 221105)
Post Box	110-A

Curriculum

Associate Professor with Habilitation at Iscte-Instituto Universitário de Lisboa. Director of Sociology Department. Researcher at CIES-Iscte, currently develops research in the areas of "Communication, Information Technologies and Health", "Health Literacy" and "Digital Health". ERASMUS coordinator of the Sociology Department. Member of the Editor Team of the Observatório magazine (OBS * - <http://obs.obercom.pt/index.php/obs>) and of the Scientific Committee of Ediciones-InCom-UAB and of the Editorial Committee of Revista de Comunicación y Salud (<https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys>). Author of several books and articles in the areas of Health and Communication, Health Literacy, Network Communication and Youth and Media in Portugal.

Research Interests

Sociologia
Ciências Da comunicação
Saúde e Comunicação

Literacia em Saúde
Literacia de Media

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
Universidade de Lisboa Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Aggregation	Ciências da Comunicação	2019
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	PhD	Sociologia	2009
Universidade de Lisboa	M.Sc.	Mestrado em Planeamento Regional e urbano	2002
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Licenciante	Licenciatura em Sociologia	1992

Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord
2026/2027	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2026/2027	2º	Data Driven Journalism and Data Visualization		Yes
2026/2027	2º	Qualitative Research Methods		Yes
2026/2027	2º	Statistical and Epidemiological Methods		Yes
2026/2027	1º	Master Project in Communication, Culture and Information Technology		Yes
2026/2027	1º	Sociological Theory		Yes
2026/2027	1º	Digital Languages in Media		Yes
2026/2027	1º	Intervention in Non-Formal Education Contexts - Concepts and Methods		Yes
2026/2027	1º	Advanced Counselling in Social Work		Yes
2026/2027	1º	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Political Science; Bachelor Degree in Sociology; Bachelor Degree in Sociology (PL);	Yes

2026/2027	1°	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2025/2026	2°	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2025/2026	2°	Modernity and the Social Question		Yes
2025/2026	2°	Media Management		Yes
2025/2026	1°	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Political Science; Bachelor Degree in Sociology; Bachelor Degree in Sociology (PL);	Yes
2025/2026	1°	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2024/2025	2°	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2024/2025	2°	Media Policy and Regulation		Yes
2024/2025	2°	New Media Literacy		Yes
2024/2025	2°	Health and Network Communication	Master Degree in Health Services Management;	Yes
2024/2025	2°	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Social Work;	Yes
2024/2025	2°	Media Management		Yes
2024/2025	1°	European Media Policy		Yes
2024/2025	1°	The Portal of the Nhs at the Service of the Citizen / Health Policies, Quality and Social Well-Being	Post Graduation Program in Social Work in Health;	No
2024/2025	1°	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Political Science; Bachelor Degree in Sociology; Bachelor Degree in Sociology (PL);	Yes
2024/2025	1°	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2023/2024	2°	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2023/2024	2°	Media Policy and Regulation		Yes
2023/2024	2°	Health and Network Communication	Master Degree in Health Services Management;	Yes
2023/2024	2°	Modernity and the Social Question		Yes

2023/2024	2º	Media Management		Yes
2023/2024	1º	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Political Science; Bachelor Degree in Sociology; Bachelor Degree in Sociology (PL);	Yes
2023/2024	1º	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2022/2023	2º	Health and Network Communication	Master Degree in Health Services Management;	Yes
2022/2023	2º	Sociology of Communication	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2022/2023	2º	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2022/2023	2º	Media Management		Yes
2022/2023	1º	Healthcare Systems and Policies		Yes
2022/2023	1º	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Political Science; Bachelor Degree in Social Work (PL); Bachelor Degree in Sociology; Bachelor Degree in Sociology (PL);	Yes
2022/2023	1º	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2021/2022	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2021/2022	2º	Media Policy and Regulation		Yes
2021/2022	2º	Health and Network Communication	Master Degree in Health Services Management;	Yes
2021/2022	2º	Sociology of Communication	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2021/2022	2º	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2021/2022	2º	Media Management		Yes
2021/2022	1º	Research Seminar in Communication Sciences	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	No
2021/2022	1º	Online Social Networking		Yes
2021/2022	1º	Critical Studies in Media and Journalism		Yes

2021/2022	1°	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Political Science; Bachelor Degree in Sociology; Bachelor Degree in Sociology (PL);	No
2021/2022	1°	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2020/2021	2°	Master Project in Communication, Culture and Information Technology		Yes
2020/2021	2°	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2020/2021	2°	Health and Network Communication	Master Degree in Health Services Management;	Yes
2020/2021	2°	Sociology of Communication	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2020/2021	2°	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2020/2021	1°	Research Seminar in Communication Sciences	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	No
2020/2021	1°	Online Social Networking		Yes
2020/2021	1°	Modernity and the Social Question	Bachelor Degree in Political Science; Bachelor Degree in Sociology; Bachelor Degree in Sociology (PL);	No
2020/2021	1°	Master Dissertation in Communication, Culture and Information Technology	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2019/2020	2°	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2019/2020	2°	Research Seminar in Communication Sciences		No
2019/2020	2°	Media and Public Opinion		Yes
2019/2020	2°	Health and Network Communication	Master Degree in Health Services Management;	Yes
2019/2020	2°	Sociology of Communication		Yes
2019/2020	1°	Internet Studies		Yes
2019/2020	1°	Theories in Media and Communications	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2019/2020	1°	Media and Public Opinion		Yes

2019/2020	1º	Communication and Health		Yes
2019/2020	1º	Healthcare Systems and Policies		Yes

Supervisions

• Ph.D. Thesis

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Mayumi Thaís Fernandes de Delgado	Nutricionistas portuguesas no Instagram: um contributo para a literacia alimentar	Portuguese	Developing	Iscte
2	Marcos Marinho Martins de Queiroz	O ressentimento como elemento catalizador do discurso político: Uma análise da comunicação eleitoral nas autarquias de Lisboa	Portuguese	Developing	Iscte
3	Mohamad Saleh Aboul Hosn Filho	Representações dos Países da Europa do Sul nas Agências Internacionais de Notícias	Portuguese	Developing	Iscte
4	Barbara Michelli Kruger	A utilização da TIC no contexto de saúde e o seu papel na relação entre os cidadãos e as instituições e profissionais de saúde	Portuguese	Developing	Iscte
5	Roberta Matias Simões Marques de Azevedo	Novos Valores-Notícia nas Redações de TV: conteúdos produzidos pelo cidadão em telejornais da TVI 24 e da Globo News.	Portuguese	Developing	Iscte
6	Liliana Sofia Mesquita dos Santos Lima de Almeida	O papel do jornalismo na promoção da literacia em Saúde em Portugal	Portuguese	Developing	Iscte
7	Carlos Manuel Pedro Dias	Comunicação e interação entre deputados e cidadão: práticas mediáticas e digitais dos parlamentares portugueses (2003-2018).	Portuguese	Developing	Iscte
8	Pablo de Barros Santos	Desconexão digital em Portugal e no Brasil: representações e práticas	Portuguese	Developing	Iscte
9	Carla Sofia Vasconcelos da Câmara	Risk communication in Public Health - O caso covid-19	Portuguese	Developing	Iscte
10	Luís Miguel da Rocha Silvestre	Jornalismo em Saúde: caracterização das práticas e promoção da literacia em saúde em Portugal	Portuguese	Developing	Iscte

11	Ana Filipa Palma Moreira da Silva e Brito	Humor in digital health communication	--	Developing	Iscte
12	Célia Maria Carvalho Gouveia	--	Portuguese	Developing	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Maria João Pires Sequeira	Os agentes de patient´s advocacy em Portugal e o papel da Comunicação na defesa de causas em Saúde	Portuguese	Iscte	2026
2	Célia Maria Carvalho Gouveia	Football in the Network Society: a contextual analysis of the determinants in the negotiation of broadcasting rights of the European professional football	--	Iscte	2024
3	Tiago Manuel Vaz Pinheiro Estêvão	Os media e a comunicação do medo: A cobertura noticiosa em Portugal de atentados terroristas na Europa	Portuguese	Iscte	2024
4	Francisco José Martins Garcia	Comunicação Pública de Risco em Saúde Dirigida aos Sêniore no Âmbito do Covid-19: O Caso do Concelho de Cascais	Portuguese	Iscte	2024
5	Mónica Isabel Nobre Rodrigues Correia Maia	Literacia em Saúde e Literacia Digital em Saúde: o papel das farmácias comunitárias no preenchimento do gap numa sociedade digital	Portuguese	Iscte	2024
6	Nuno Filipe Miguel da Silva	O papel das relações públicas estratégicas no processo de identificação organizacional na PSP	Portuguese	Iscte	2023
7	Cheng Cheng	The impact of anti-smoking information scanning via social media on actual anti-smoking behaviors in China	English	Iscte	2023
8	Ana Catarina Botelho Campos Rebelo	Trajetórias de adoção da internet pela população sénior	Portuguese	Iscte	2023
9	Fernando José das Neves Martelo Bizarro	Rádio em Portugal: do analógico ao digital, uma viagem de 360º	Portuguese	Iscte	2023
10	Marina Alexandra Ventura Gomes	"Atração de talento da Geração Y(Z) - o caso das organizações das Tecnologias da Informação"	Portuguese	Iscte	2022
11	Ana Teresa Serradas de Sousa Tavares Costa	Campanhas de comunicação pública em nutrição: O impacto do envolvimento no interesse em informação	--	Iscte	2019
12	Elisabete Caldeira Neto Tomaz	Culture and Urban Development Policies. Beyond Large Metropolis.	--	Iscte	2018

13	Manuel Paulo Athias da Silva Pereira	Yes, ICANN! O ecossistema da Internet. Entidades, atores e processos multistakeholder de governação. Percepções e envolvimento da sociedade civil	--	Iscte	2018
14	Helena Maria Madureira e Castro Vasques de Carvalho	Os artistas nas artes de performance e a flexibilização de trajetórias profissionais	--	Iscte	2016
15	Diogo Telo das Naves	Artista e a música na sociedade cultural digital, evolução dos direitos performativos em Portugal	--	Iscte	2015
16	Nuno Duarte Martins	Online Participatory Media in the fight against Cancer: The communication work of citizens and institutions	Portuguese	--	2012
17	Rita Isabel Veloso Mendes	O papel das tecnologias de informação e comunicação na (reforma) do sector da saúde em Portugal	Portuguese	Iscte	2012

• M.Sc. Dissertations

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Ana Rita Loureiro dos Santos	Health misinformation: child nutrition and the influence of social media.	Portuguese	Delivered	Iscte
2	Nicole Ceban	Como a Comunicação Algorítmica da Ultra Fast Fashion (Shein) desliga o consumidor da Exploração Laboral	--	Developing	Iscte
3	Marta Catarina dos Reis Queiroz	AI in the organizational culture of the banking sector in Portugal: The impact of digital transformation on internal communication	--	Developing	Iscte
4	Bruno Miguel Dinis Ferreira Abrantes	A recriação do conto "Capuchinho Vermelho" através da Inteligência Artificial: análise dos elementos do jogo "Quest of Little Red Riding Hood"	--	Developing	Iscte
5	André Filipe Ascenso Monteiro	Comunicação de Crise: Estratégias de Comunicação Durante a Pandemia de COVID-19	--	Developing	Iscte
6	Joana Monteiro Próspero Luís	"À Flor da Pele": Criação de uma App para Literacia em Saúde Mental e Consciencialização sobre o Transtorno de Personalidade Borderline	--	Developing	Iscte

7	Tânia Carina da Silva Mendes Botas	Communication Plan for the Academy of Knowledge - Senior University of the Municipality of Loures	Portuguese	Delivered	Iscte
8	José Nuno Cerqueira Ferreira	The Weight of Media Coverage: Health literacy and the promotion of Ozempic as a weight loss solution	--	Developing	Iscte
9	Carolina de Sousa Vala	Artificial Intelligence in Advertising: A Pathway for Local Media	--	Developing	Iscte
10	André Miguel Moleiro Costa	The role of music critic in Portuguese cultural journalism	--	Developing	Iscte
11	Daniela Filipa Clemente Francisco	Instituições privadas de saúde e a literacia em saúde: um contributo para o acesso à informação	--	Developing	Iscte

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Constança Filipa de Matos Martins Nunes	The Media Representation of Crime in Portugal;	Portuguese	Iscte	2025
2	Carolina Isabel Aleixo Almeida	Representations of mental health in television series: impacts on consciousness and social attitudes - the case of the series "Euphoria".	Portuguese	Iscte	2025
3	Sara Maria Neto Pacheco	Cardiovascular Disease Literacy among Portuguese Youth	Portuguese	Iscte	2025
4	Mariana de Marcos Pardal	The Value of Video Consultations in Reducing the Impact of Doctor Shortages in Primary Health Care at the Oeste Local Health Unit	Portuguese	Iscte	2025
5	Luísa de Carvalho Rocha Ferreira Joaquim	Expansion and Differentiation Strategies in Television Journalism: The Case of Now and CMTV Channels	Portuguese	Iscte	2025
6	Beatriz Pereira Alves	Fashion in Two Voices: Editorial Discourse and Public Reaction in the Digital Age Vogue Magazine Covers as a Reflection of the Deconstruction of Traditional Premises in the Fashion Industry	Portuguese	Iscte	2025
7	Beatriz Alexandra Gomes Dias da Costa	Oral Health Literacy of Parents/Caregivers of Children in the Lisbon Region	Portuguese	Iscte	2025
8	Susana Margarete Boavida Nogueira	Online Communication - Project to promote Digital Literacy for Seniors	Portuguese	Iscte	2025

9	Carolina Alves Rocha	The Role of Press Advisory in Maintaining Brand Image: The Case of NIVEA in Portugal	Portuguese	Iscte	2025
10	Maria Margarida Horta Rodrigues Da Silva Correia	Health and Women's Well-Being Campaigns in the Media: The Case of Wells' Campaign "De menina a mulher fica bem contigo"	Portuguese	Iscte	2025
11	Daniela Filipa Lizardo Vermelho	Value of Health Literacy for the Management of a Healthcare Institution	Portuguese	Iscte	2025
12	Carolina Maria Simões Godinho	The Impact of Cruelty-Free Communication on the Portuguese Consumer's Decision to Purchase: A Study of Four National Brands	Portuguese	Iscte	2025
13	João Pinho Ferreira Pinto	Performance Analysis on Instagram: The Numbers of Portuguese Second and Third Division Football Clubs in the 2023/24 Season	Portuguese	Iscte	2024
14	Inês Lavado de Sousa	The influence of digital marketing in the promotion of heated tobacco	Portuguese	Iscte	2024
15	Francisca Fernandes Abreu	Impact of risk communication on public health during the COVID-19 pandemic, in Portugal, on online platforms – Contributions to public health management.	Portuguese	Iscte	2024
16	Natália Gomes Dantas	What is included and what is left out of the journalistic agenda: a study on Christian persecution in the media agenda in Brazil and Portugal.	Portuguese	Iscte	2024
17	Madalena Pagará de Campos Salgado	The phenomenon of social media influencer marketing carried out by minors - Are new forms of child labour emerging in society with the rise of influencing?	Portuguese	Iscte	2024
18	Vinicius Alves Vieira	Mental Health and Instagram: How can Instagram accounts help young people through digital content on the platform?	Portuguese	Iscte	2024
19	André Filipe Alves de Sousa	The Final Challenge: Google's Impact on Viral Challenges and the Mental Health of the Portuguese	Portuguese	Iscte	2024
20	Vasco Calqueiro Picaluga Nevado	The National Health System and hospital emergencies: contributions of literacy to management and organization	Portuguese	Iscte	2024
21	Filipe Cruz Cachulo	Trends and Challenges of Influencer Marketing in the Fashion Industry: An Exploratory Study on the Impact of Digital Influencers on the Brand and Communication Strategies of Fashion Communication Strategies	Portuguese	Iscte	2024

22	Joana Maria Freire Fernandes	Optimization of Healthcare Practices: Integration of Big Data and Artificial Intelligence in Medical Diagnosis	Portuguese	Iscte	2024
23	Ricardo Filipe Alves Couto	Young people's sexuality and online social networks	Portuguese	Iscte	2023
24	Filipa Costa Martins	Dressing digitalThe transformations of Fashion business models in the digital sphere: the case of ESMÉR	Portuguese	Iscte	2023
25	Diogo Filipe Pereira Guedes	Signage for Orientation of Clients in Hospital Space, Case of a Private Hospital in the Lisbon Region	Portuguese	Iscte	2023
26	Margarida Diogo Antunes	The importance of health management in the behavior of formal caregivers in the long permanency institutions - A case study.	Portuguese	Iscte	2023
27	Alícia Filipa Madeira Pires	The populations access to primary healthcare services and the role of health literacy: PHCU Freixo de Espada à Cinta	Portuguese	Iscte	2023
28	Madalena Ramos do Pereiro	Cancer Literacy of Young Portuguese University Students	Portuguese	Iscte	2023
29	Pedro Miguel Fernandes Espadinha	Physical Activity in Confinement: The Adaptation of Professionals to the Digital Environment	Portuguese	Iscte	2022
30	Ana Teresa Lagoa Silva	Health risk communication in generalist television programs in Portugal: the case of Covid-19 and the period of confinement.	Portuguese	Iscte	2022
31	Rafaela Alexandra Rico Travassos	Consumer perception on the influence of communication and its motivation for creating engagement with healthy and sustainable food brands in online social networks: the case of Instagram	Portuguese	Iscte	2022
32	Yasminne Ramalho Chermiti	Communication between migrant citizens and health institutions in Portugal	Portuguese	Iscte	2022
33	Ana Isabel Martinho de Sá	Information and Communication Technologies and the Management of Expectations of Patients with Multiple Sclerosis	Portuguese	Iscte	2022
34	Vanita Baldé	Political debate on social media among Bissau-Guinean immigrant's in Portugal: Case of 2019 legislativa and Presidential election. in 2019/2020	Portuguese	Iscte	2021
35	Mariana de Sousa Baptista Fernandes Pereira	Television fiction and the prevention of juvenile suicide	Portuguese	Iscte	2021

36	Ana Margarida Marcelino e Cunha	University Adaptation in a context of crisis: Covid-19 and digital communication platforms for teaching	Portuguese	Iscte	2021
37	Sara da Silva Carmezim	Impact of the COVID-19 Pandemic in the Biomedical Scientists' Mental Health in Portugal	Portuguese	Iscte	2021
38	Catarina Silva Salvador	The Senior Generation and Health Literacy - The role of Information and Communication Technologies	Portuguese	Iscte	2021
39	Rita Romão Correia Pereira	Female influencers and the ideal of beauty	Portuguese	Iscte	2021
40	Sara Alexandra Mendonça Oliveira	The polarization of information leakage in the press: The case of Football Leaks	Portuguese	Iscte	2020
41	Rúben Dias Amaral	The Media Portrait of the Portuguese Academic Traditions	Portuguese	Iscte	2020
42	Rita Grilo Rocha	Information Quality and Online Consumption: Fake News and Disinformation	Portuguese	Iscte	2020
43	Ana Carolina Mano Castelo Branco	Electronic game advertising and player perception: the case of FIFA 20	Portuguese	Iscte	2020
44	Andreia Isabel Benedito Vieira	The elephant in the room: the influence of the medical office computer on the doctor-patient relationship	Portuguese	Iscte	2020
45	Victor Vinicius Mendes Montezuma Affonso	Fake News and the work of brazilian fact-checking agencies	Portuguese	Iscte	2020
46	Filipe Miguel Marcelino e Cunha	The new forms of network communication and its influence on the motivation for the creation of startups in the digital age in Portugal - the case of NR3D	Portuguese	Iscte	2020
47	Carolina Bernardo Pereira	"The discourse Analysis of the alleged terrorist threats - The analysis of the case of the public TV Channel (RTP1) between 2015 and 2017"	Portuguese	Iscte	2019
48	Ana Beatriz Martinho Lopes Tavares	Gender equality in Journalism: analysis of the main portuguese news TV shows	Portuguese	Iscte	2019
49	Ana Catarina Ramalheira de Araújo Ferreira	Anime and World War II - Anime as Propaganda or as Entertainment	Portuguese	Iscte	2019
50	Mariana Sofia da Silva Costa	The Media Coverage of Terrorist Attacks: the Paris Attacks, November 13, 2015	Portuguese	Iscte	2019
51	Cheng Cheng	The improvement strategies of healthy communication on platform WeChat.	Portuguese	Iscte	2019

52	Inês Isabel Pereira Chaiça	The 2017 Presidential French elections by the Portuguese media: the main actors, themes and differences between the main mass media vehicles	Portuguese	Iscte	2019
53	Irene Maria da Graça dos Santos	The use of Online Services of Public Administration by Portuguese Citizens: The Health Portal	Portuguese	Iscte	2018
54	Rosalina Malesso Ferreira Lambo Chimuco	the prevention of early pregnancy in the soap opera in Angola	Portuguese	Iscte	2018
55	Rodrigo Alexandre Carneiro Morais	The representation of Islam and Muslims in the Portuguese press: the case of Correio da Manhã and Público in three time intervals	Portuguese	Iscte	2018
56	António Maria Teixeira Cardoso Ferreira	Film Festivals in Portugal: characterization study and the Portuguese context	Portuguese	Iscte	2018
57	Emília Helena Reis Costa Sampaio Correia	We are NHSAll for Health and Health for All Model for a campaign about the National Health Service	Portuguese	Iscte	2018
58	Ana Rita Cleto Teixeira	Photojournalism in Portugal: the coverage of April 25, 1974	Portuguese	Iscte	2018
59	Fernando Augusto da Silva Ribeiro Bastos de Oliveira	Patients Associations in Portugal: professionalism and communication strategies	Portuguese	Iscte	2018
60	Sara Bandeira Costa	The ICT Business: Smartphones and the Integration of Refugees in Europe.	English	Iscte	2018
61	João Miguel Fernandes	The threat of the DAESH to the World Cup 2018: an analysis of image and discourse	Portuguese	Iscte	2018
62	Francisco José Martins Garcia	New Media Literacy: Seniors and Access to the Online Finance Portal in Portugal	Portuguese	Iscte	2018
63	João Miguel Pereira da Silva	Estratégias Comunicacionais no Instagram: Um estudo de caso sobre práticas dos influencers portugueses	Portuguese	Iscte	2017
64	Laura Isabel Melo Pinheiro	O Slogan Publicitário: Como as Marcas comunicam com os consumidores	Portuguese	Iscte	2017
65	Cristiana Isabel Rodrigues Guerra	O contributo do humor para o sucesso dos programas da manhã nas rádios de entretenimento em Portugal	Portuguese	Iscte	2017
66	Carla Alexandra Neves Simões	O Cinema Português entre a arte e a indústria. 45 anos de Políticas Públicas (1971-2016)	Portuguese	Iscte	2017

67	Maria Serrano Vidigal	O papel das curtas-metragens no lançamento de jovens realizadores portugueses no mercado cinematográfico internacional - o caso de Leonor Teles.	Portuguese	Iscte	2017
68	Leonor Portela da Graça	Grey Generation e a Literacia Digital: o Papel do Nível de Escolaridade	Portuguese	Iscte	2017
69	Madalena San-Payo Fragoso	Entre as TIC e as crianças na Era Digital: um olhar aproximado ao seu processo de aprendizagem formal	Portuguese	Iscte	2017
70	Pedro Manuel Pinto Caldeira Pais	O Humor em Protestos de Rua e Movimentos Sociais. As manifestações anti-austeridade como espaços de discurso (in)formal e criativo.	Portuguese	Iscte	2017
71	Pandora Gonçalves de Porto Guimarães	Opiniões "sem rosto" - O comentário anónimo e construção da opinião pública	Portuguese	Iscte	2017
72	Sofia Fernandes Alexandre	Agir nos Media: Que papel no panorama atual de terrorismo?	Portuguese	Iscte	2017
73	Ana Filipa Costa Mariano	O Papel das Marcas nas Dinâmicas Sociais Online: Análise de presença das marcas concorrentes Pepsi e Coca-cola no Facebook em Portugal	Portuguese	Iscte	2016
74	Carlos Tiago Levezinho Luís	"Avós Digitais": Os usos sociais da videochamada na comunicação intergeracional familiar	Portuguese	Iscte	2016
75	Fábio Alexandre Teixeira Valentim	As Opções de Consumo Cinematográfico do Público Português em Salas de Cinema	Portuguese	Iscte	2016
76	João Pedro Vilar Ramos Guerreiro dos Santos	Análise das transformações do jornal desportivo português impresso. Estudo de caso Jornal Record entre os anos de 1998 e 2015	Portuguese	Iscte	2016
77	Carmen Patrícia Moreiras	A Influência do Facebook no Processo de Compra de Software de Fidelização	Portuguese	Iscte	2016
78	Mohamad Saleh Aboul Hosn Filho	Representações de Portugal nas Agências Internacionais de Notícias	Portuguese	Iscte	2016
79	Ana Cristina Kamburova da Silva	Identidade em Pixels: a Fotografia e a Apresentação do Eu no Instagram	Portuguese	Iscte	2015
80	Luís Carlos Sousa Antunes	Representação da Rússia e dos Russos na Indústria de Videojogos Norte-Americana	Portuguese	Iscte	2015
81	Pedro Luís de Jesus Fernandes	A importância e o impacto do modding de videojogos entre os jogadores portugueses.	Portuguese	Iscte	2015

82	Ana Rita Varandas Vicente Fraga	Telemedicina: As TIC ao Serviço dos Médicos e Utentes	Portuguese	Iscte	2015
83	Maria João Marcelino Vicente	Comunicação Publicitária na promoção da saúde privada	Portuguese	Iscte	2015
84	Pol Felten	Everyone in the realm has a voice : Game of Thrones, Twitter and Television Fan Engagement	English	Iscte	2015
85	Carlos José Miranda Manguito	Globalização e diversidade cultural na atividade cinematográfica	Portuguese	Iscte	2015
86	Íris Joana Antunes Xavier	Serviços online da Administração Pública para o Empresário: Balcão Único Eletrónico	Portuguese	Iscte	2015
87	Bruno Miguel Abreu Neves	O Serviço Público de Rádio em Portugal: Que Futuro?	Portuguese	Iscte	2014
88	Ana Patrícia Clemente Lourenço	O Livro: Espaço Comum entre o Papel e o Digital	Portuguese	Iscte	2014
89	Gonçalo Nuno Maurício Brito	Gatekeeping de notícias na era dos media sociais Alguém ainda guarda os portões?	Portuguese	Iscte	2014
90	Maria Teresa Morais Cardoso Ribeiro Filipe	Práticas profissionais dos jornalistas de imprensa escrita em Portugal: Estudo de caso do Jornal - Diário de Notícias	Portuguese	Iscte	2014
91	Ana Sofia Coelho Mourato	As Crianças e as competências adquiridas através dos Jogos Digitais	Portuguese	Iscte	2014
92	Sara Carina da Conceição Duarte	Apropriação das Redes Sociais Online pela geração Millennial em Portugal	Portuguese	Iscte	2014
93	Vera Lúcia Serrano Silva Lopes	Os Jovens e as políticas de juventude - Agenda 2011-2014	Portuguese	Iscte	2014
94	Rúben Miguel de Jesus Matias Abreu	Jornalismo na Sociedade em rede: Estudo de caso das práticas de consumo dos jovens do ISCTE-IUL	Portuguese	Iscte	2014
95	Tiago Manuel Vaz Pinheiro Estêvão	A Vigilância nas Sociedades Contemporâneas - O estudo de Caso do INDECET	Portuguese	Iscte	2014
96	Fernando José das Neves Martelo Bizarro	As chaves de Hiram. O agendamento dos media e o condicionamento da opinião pública	Portuguese	Iscte	2014
97	Francisco Manuel Mascarenhas Gamito	As Tecnologias de Informação e Comunicação e as mudanças nas práticas dos profissionais de Jornalismo	Portuguese	Iscte	2014
98	Hugo Filipe Alves Bastos Mourinho Ramos	The Omniscient Digital Eye: The Role of Software Surveillance in Cyberwar's Power Dynamics	Portuguese	Iscte	2014

99	Rafael Filipe Parreira Matias	O Social Media Marketing na Industria Musical: Case-Study Miley Cyrus	English	Iscte	2013
100	Sónia Marisa Delgado Lopes	Os media e o mercado geocultural lusófono: perfis comparativos de audiências em Angola, Cabo Verde e Portugal	Portuguese	Iscte	2013
101	Miguel Afonso Fernandes Bouzada e Pinto	Subculturas Juvenile Novos Media: A participação dos jovens nas comunidades de cosplay em Portugal	Portuguese	Iscte	2013
102	Diogo Miguel Inácio Tabora e Silva	O Tom da cobertura de Assuntos Políticos pela Imprensa Nacional Diária: Uma Análise às Campanhas Eleitorais das Eleições Legislativas de 2002, 2005 e 2009	Portuguese	Iscte	2013
103	Manuel Paulo Athias da Silva Pereira	Governança da Internet: Representações, Práticas e Desafios. Uma abordagem Transversal	Portuguese	Iscte	2013
104	Fátima Tchumá Camará	Papel da Comunicação na Construção da Cidadania: Caso da Rádio Comunitária Voz de Quelele na Guiné Bissau	Portuguese	Iscte	2013
105	Francisco José Tavares Neves	O caso "Carlos Castro" e o paradigma na moderação de comentários nas páginas online da imprensa escrita portuguesa	Portuguese	Iscte	2013
106	Ana Rita Jorge Formiga	Movimento pirata português: Um movimento da sociedade em rede	Portuguese	Iscte	2013
107	Ana Catarina Botelho Campos Rebelo	Seniores em rede: motivações para o uso da Internet e do Facebook pelos mais velhos	Portuguese	Iscte	2013
108	Priscila Sofia Sousa Andrade	Quem vigia o vigiante? - Entre a Vigilância e a privacidade na Sociedade em Rede	Portuguese	Iscte	2013
109	Rubens Borges da Silva Junior	O Jornalismo na Sociedade em rede: impactos e consequências	Portuguese	Iscte	2013
110	Marcos Andrade Oliveira	As Representações dos autores sobre o poder dos telespectadores na condução das narrativas de ficção nacional na era digital	Portuguese	Iscte	2013
111	Geraldo Magela de Fátima Filho	Primavera Árabe: Contributos das redes de comunicação na revolução egípcia	Portuguese	Iscte	2013
112	Joana Rita Silva Caetano	Do Movimento Operário ao 15 de Outubro - Práticas Comunicativas nas Dinâmicas de Mobilização Social	Portuguese	Iscte	2012

• M.Sc. Final Projects

- Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	José Germano Francisco Arroyo	"Pedal Like Champions: Discover a World on Wheels, a Campaign to Get More People into Cycling"	Portuguese	Iscte	2025
2	Catarina Morgado Baptista	"A weight that can't be seen" - A communication proposal in Public Health.	Portuguese	Iscte	2025
3	Gonçalo Miguel da Piedade Santos	Communication Rebranding of the Municipality of Vila Franca de Xira	Portuguese	Iscte	2024
4	Selma Helena Casimiro Simba	Communication and Reputation Management Plan in the Digital Age	Portuguese	Iscte	2021
5	Beatriz Leitão Caetano	Calm Mind: decoding Anxiety, a Mental Health Campaign	Portuguese	Iscte	2019
6	Mélanie Filipa Duarte Neto da Costa	Desenvolvimento de uma Plataforma Nacional de Crowdfunding de Projetos Científicos e Tecnológicos	Portuguese	Iscte	2017
7	Francisco Manuel Gonçalves de Brito	Surfstoke - Novas Tecnologias ao Serviço do Surf.	Portuguese	Iscte	2015
8	Mónica Raquel Soares de Oliveira	As Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) e os cuidados de saúde primários: o caso da USF Torre	Portuguese	Iscte	2014
9	Claudia Filipa de Jesus de Oliveira Baltazar	As Redes Sociais online e o acompanhamento do doente oncológico	Portuguese	Iscte	2014
10	Isaura Daniela Lourenço dos Santos	O Entretenimento em televisão como Estratégia de Comunicação de Ciência ao Público Desinteressado da Ciência em Portugal: projetos "Guarda-Chuva Amarelo" e "Simplificar e Cientificar"	Portuguese	Iscte	2014
11	Andreia Vilas Boas Cadete	Projecto "Até...": O empreendedorismo cultural jovem e a aprendizagem em contexto académico	Portuguese	Iscte	2014
12	Silvina Alexandra Inácio Ferreira	Auto avaliação do Projecto de Investigação e de Apoio a Vítimas Específicas (IAVE): Adaptação dos instrumentos do modelo da CAF no serviço público	Portuguese	Iscte	2013
13	André Cachopo Silvestre	A aplicação dos novos media na vertente comunicacional externa de uma instituição pública	Portuguese	Iscte	2013

14	João Ricardo Gameiro Carreira de Seabra Correia	A Representação dos líderes partidários com assento parlamentar no noticiário nobre - estudo de caso do Telejornal da RTP1	Portuguese	Iscte	2013
----	---	--	------------	-------	------

Total Citations

Web of Science®	122
Scopus	174

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Estêvão, T. & Espanha, R. (2025). News framing in the promotion of fear: Media coverage of the terrorist attacks of November 13, 2015, in Paris and November 22, 2016, in Brussels. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 19 (4), 247-266
2	Lima, M. L., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Bobrowicz-Campos, E., Espanha, R., Martins, H....Sánchez-García, J. (2025). Acceptance of digital health in Portugal: An example of digital divide. <i>Portuguese Journal of Public Health</i> . 43 (3), 135-150 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Scopus: 2 - Times Cited Google Scholar: 3
3	Di Fátima, B., Garcia, F., Espanha, R., Barros, A., Martins, N. & Brandão, D. (2024). Comunicação de risco em saúde no contexto Português: Uma perceção da pandemia através do Facebook. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (2), 162-181 - Times Cited Google Scholar: 2
4	Barros, A., Pereira, M. & Espanha, R. (2024). Assessing cancer knowledge among health students in Portugal. <i>Portuguese Journal of Public Health</i> . 43 (1), 5-13
5	Cheng, C. & Espanha, R. (2021). Critical review: A review of the studies about the usage of social media during the Covid-19 pandemic. <i>Comunicação e Sociedade</i> . 40, 149-167 - Times Cited Web of Science®: 3 - Times Cited Scopus: 6 - Times Cited Google Scholar: 6
6	Estêvão, T. & Espanha, R. (2021). A relação terrorismo e media: o papel da Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) na regulação de conteúdos de media sobre terrorismo em Portugal. <i>Estudos em Comunicação</i> . 33, 57-96 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 2

7	<p>Espanha, R. (2020). A literacia em saúde e a comunicação de risco em saúde pública. <i>Comunicação Pública</i>. 15 (29)</p> <p>- Times Cited Web of Science®: 3</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 14</p>
8	<p>Neves, F. & Espanha, R. (2020). A evolução da rádio em Portugal: um estudo de caso sobre a Rádio Comercial ("Sempre No Ar, Sempre Consigo"). <i>Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento</i>. 9 (1), 137-171</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 7</p>
9	<p>Almeida, Maria Antónia, Lima, M. L., Martins, H., Camilo, C., Espanha, R. & Pegado, E. (2020). Societal Health: An inclusive approach to health knowledge. <i>Cadernos de Saúde Societal</i>. 1, 7-35</p>
10	<p>Gouveia, C., Espanha, R. & Di Fátima, B. (2020). Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: uma análise comparativa de 2003 a 2013. <i>Observatorio del Deporte</i>. 6 (1), 1-25</p> <p>- Times Cited Web of Science®: 2</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 12</p>
11	<p>Ferreira, R. & Espanha, R. (2019). Exposicao seletiva: consumo das novas midias e midias tradicionais. <i>Brazilian Journal of Technology, Communication, and Cognitive Science</i>. 7 (1), 1-17</p>
12	<p>Oliveira, A. & Espanha, R. (2018). Visibilidad de alfabetización en salud en los medios de comunicación: el caso portugués. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>. 24 (1), 835-849</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 5</p>
13	<p>Pais, P. C. & Espanha, R. (2018). O humor em movimentos sociais: criatividade e informalidade nas manifestações anti-austeridade em Portugal. <i>Sociologia On Line</i>. 17, 136-159</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 2</p>
14	<p>Espanha, R. & Estêvão, T. (2017). A vigilância lateral e participativa na Web 2.0. <i>Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto</i>. 33, 115-133</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 4</p>
15	<p>Espanha, R. (2016). Informação sobre saúde: as fontes de informação e a construção da autonomia. <i>Revista Factores de Risco</i>. 40, 15-23</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 7</p>
16	<p>Tavares, A. T. & Espanha, R. (2015). Marketing social de curto passado a futuro promissor. <i>Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão</i>. 14 (3), 26-36</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 11</p>
17	<p>Catan, G., Espanha, R., Mendes, R., Toren, O. & Chinitz, D. (2015). The Impact of eHealth and mHealth on doctor behavior and patient involvement: an Israeli and Portuguese comparative approach . <i>Studies in Health Technology and Informatics</i>. 210, 813-817</p> <p>- Times Cited Web of Science®: 19</p> <p>- Times Cited Scopus: 12</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 38</p>
18	<p>Catan, G., Espanha, R., Mendes, R., Toren, O. & Chinitz, D. (2015). Health information technology implementation - Impacts and policy considerations: a comparison between Israel and Portugal. <i>Israel Journal of Health Policy Research</i>. 4 (1)</p> <p>- Times Cited Web of Science®: 31</p> <p>- Times Cited Scopus: 25</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 57</p>

19	Espanha, R., Mendes, R. V., Fonseca, R. B. & Correia, T. (2012). O lugar e papel da Internet na saúde: contributos do caso português . Health by Numbers Portugal. 1, 41-49 - Times Cited Google Scholar: 5
20	Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. International Journal of Communication. 6 (1), 795-821 - Times Cited Web of Science®: 6 - Times Cited Scopus: 3 - Times Cited Google Scholar: 18
21	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Open access and multilingual approach to communication journals – the case and the editor’s perspective of Observatorio (OBS*) journal and the importance of open science for the knowledge society. Online Journal of Communication and Media Technologies. 1 (4), 97-120 - Times Cited Web of Science®: 2
22	Cardoso, G., Puga, P., Espanha, R. & Mendonça, S. (2009). Telecommunications for the needy: how needed are they?. Informatica Economica Journal. 13 (5), 175-188 - Times Cited Google Scholar: 12
23	Cardoso, G., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J. & Mendonça, S. (2009). As políticas de open-access. Res publica científica ou autogestão?. Sociologia, Problemas e Práticas. 60, 53-67 - Times Cited Scopus: 4 - Times Cited Google Scholar: 16
24	Espanha, R. (2008). Internet and health contents. Observatorio (OBS*). 2 (3), 69-95 - Times Cited Google Scholar: 12
25	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. Comunicação e Sociedade. 13, 31-53 - Times Cited Google Scholar: 35
26	Cardoso, G., Gomes, M. C., Espanha, R. & Araújo, V. (2007). Portugal móvel. Comunicação e Cultura. 3, 19-40 - Times Cited Google Scholar: 15
27	Poupinha, L. & Espanha, R. (2005). A existência net: o valor da net para relações públicas/comunicação estratégica. Comunicação e Sociedade. 8, 209-217 - Times Cited Google Scholar: 13

- Review article

1	Sepúlveda, R. & Espanha, R. (2022). Online social media and public health institutions: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. CADERNOS DE SAÚDE SOCIETAL. 63-73 - Times Cited Google Scholar: 1
---	--

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Reto, L., Esperança, J., Crespo, N., Espanha, R. & Valentim, Fábio (2020). O Essencial sobre A Língua Portuguesa como Ativo Global. Lisboa. Imprensa Nacional-Casa da Moeda.
---	--

2	Espanha, R. & Ávila, P. (2016). Literacia em Saúde em Portugal. Fundação Calouste Gulbenkian. - Times Cited Scopus: 81 - Times Cited Google Scholar: 279
3	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China. - Times Cited Google Scholar: 112
4	Martins, N.D., Avelos, Heitor & Espanha, R. (2013). Participatory online platforms and the construction of citizen autonomy in health issues. IGI Global. Maria Manuela Cruz-Cunha, Isabel Maria Miranda, Patricia Gonçalves (Ed.). - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 3
5	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Barcelona. Gedisa .
6	Espanha, R. (2012). Informação e Saúde. Lisboa. FFMS. - Times Cited Google Scholar: 43
7	Espanha, R., Mendes, R., Fonseca, R. & Correia, T. (2012). Os portugueses, a saúde e a Internet. Lisboa. Fundação Calouste Gulbenkian. - Times Cited Google Scholar: 9
8	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal. Lisboa. Âncora. - Times Cited Google Scholar: 77
9	Espanha, R. (2009). Saúde e Comunicação numa Sociedade em Rede ? o caso português. Lisboa. Monitor. - Times Cited Google Scholar: 93
10	Cardoso, G., Espanha, R. & Carrilho, M. (2002). Novos Média, Novas Políticas? Debater a Sociedade de Informação. --. Celta Editora.

- Book editor

1	Espanha, R. & Lapa, T. (2019). Literacia dos Novos Media. Lisboa. Mundos Sociais. - Times Cited Google Scholar: 12
2	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto Editora. - Times Cited Google Scholar: 277
3	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. Campo das letras. - Times Cited Google Scholar: 23
4	Cardoso, G., Espanha, R. & Morgado, A. (2005). Democracia digital: eleitos e eleitores na era da informação. --. Celta Editora. - Times Cited Google Scholar: 26

- Book chapter

1	Tavares, Ana T., Espanha, R. & Miranda, S. (2021). Health, Pleasure, Physical Appearance: Which Motivates Food Involvement Mostly?. In <i>Advances in Design and Digital Communication.</i> : Springer.
2	Lima, M. L., Martins, H., Camilo, C., Espanha, R., Carvalho, J., Nunes, F. G....Bernardes, S.F. (2020). Saúde Societal: Uma abordagem inclusiva do conhecimento em saúde. In <i>Cadernos de Saúde Societal: O que aprendemos com a pandemia?</i> . (pp. 7-37). Lisboa: Iscte.
3	Ferreira, R. & Espanha, R. (2020). Exposition to Advertising Messages on Digital Media. In <i>Communications in Computer and Information Science book series .</i> : Springer. - Times Cited Google Scholar: 1
4	Espanha, R. (2020). O Português como Língua de Comunicação Internacional. In Luís Reto e Rebeca Gutiérrez Rivilla (Ed.), <i>A Projeção Internacional do Espanhol e do Português / La Proyección Internacional del Español Y el Portugués O potencial da proximidade linguística / El potencial de la proximidad lingüística</i> . Lisboa: INCM.
5	Espanha, R. (2020). O valor da comunicação em gestão pública um exemplo aplicado à área de saúde pública. In Joana d'Arc Bicalho Félix (Ed.), <i>Comunicação estratégica e orientada: a visão de 21 renomados autores em 5 países</i> . (pp. 337-363). Brasília: Editora Rede® Integrada. - Times Cited Google Scholar: 8
6	Ferreira, R. & Espanha, R. (2019). "One hypothesis for the future of social network consumption: what exposure to new and traditional media tells us". In <i>Emerald Studies in Media and Communications.</i> : Emerald publishing.
7	Espanha, R. & Oliveira, A. (2019). A Visibilidade da Literacia em Saúde nas notícias dos Media: O Caso Português. In <i>Literacia dos Novos Media</i> . Lisboa: Mundos Sociais.
8	Lapa, T. & Espanha, R. (2019). A pesquisa da literacia dos novos media. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), <i>Literacia dos Novos Media</i> . Lisboa: Mundos Sociais.
9	Mendonça, S. & Espanha, R. (2018). Usos e gratificações: uma experiência do consumo das redes sociais digitais. In
10	Espanha, R. (2018). A literacia em saúde em Portugal e a importância do ILS-PT (Inquérito Europeu sobre Literacia em Saúde). In <i>Literacia em saúde: modelos, estratégias e intervenção</i> . Lisboa: Edições ISPA.
11	Ferreira, R. & Espanha, R. (2018). Usos e gratificações: uma experiência do consumo das redes sociais digitais. In Joaquim Fialho, José Saragoça, Maria da Saudade Baltazar, Marcos Olímpio dos Santos (Ed.), <i>Redes sociais: para uma compreensão multidisciplinar da sociedade</i> . (pp. 97-118). Lisboa: Sílabo.
12	Raquel Marques Carriço Ferreira & Espanha, R. (2017). Reflexivity of the Process of Construction of a Grounded Theory: Reasons for the Consumption of Advertising in Social Networks. In <i>Computer Supported Qualitative Research</i> . (pp. 164-175):. springer.
13	Espanha, R. (2015). Autonomia e Saúde Mediada. In Graça Carapinheiro e Tiago Correia (Ed.), <i>Novos Temas de Saúde, Novas Questões Sociais</i> . (pp. 105-112). Lisboa: Mundos Sociais.
14	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), <i>PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content</i> . (pp. 13-38). California: USC University of Southern California. - Times Cited Google Scholar: 21

15	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares y mediación: niños, autonomía y control. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>Sociología de las pantallas</i> . Barcelona: Editorial UOC.
16	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>Sociología de las Pantallas</i> . (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
17	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . (pp. 67-122). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - Times Cited Google Scholar: 4
18	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . (pp. 123-155). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - Times Cited Google Scholar: 3
19	Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Observar, registar e pensar. In <i>Sociedade dos Ecrãs: Sociologia dos Ecrãs, Economia da Mediação</i> . (pp. 9-10). Lisboa: Tinta da China.
20	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In
21	Duarte Martins, Nuno, Alvelos, Heitor & Espanha, R. (2013). Participatory Online Platforms and the Construction of Citizen's Autonomy in Health Issues. In
22	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2012). Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control. In Leslie Haddon, Eugène Loos, Enid Mante-Meijer (Ed.), <i>Generational use of new media</i> . (pp. 49-70). Londres: Ashgate. - Times Cited Scopus: 3 - Times Cited Google Scholar: 10
23	Espanha, R. (2012). Práticas de E-Generation em Portugal: resultados de estudos e questões contemporâneas. In Ponte, Cristina, Ana Jorge, José Alberto Simões, Daniel S. Cardoso (Ed.), <i>Crianças e Internet em Portugal</i> . (pp. 0-0). Coimbra: Minerva .
24	Espanha, R. (2010). Crianças, jovens e utilização dos media em Portugal Uma abordagem quantitativa. In Osório, António José e Maribel Miranda Pinto (Ed.), <i>Infância no Digital</i> . (pp. 0-0): Arca Comum.
25	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R., Caraça, J., João Caraça & Caraça, J. (2010). The politics of open access policy. In <i>World Wide Research: Reshaping the Sciences and the Humanities in the Century of Information</i> . (pp. 317-321). Cambridge, Mass.: The MIT Press.
26	Espanha, R. (2010). Tecnologias de informação e comunicação na saúde. In Jorge Simões (Ed.), <i>Trinta anos do Serviço Nacional de Saúde - Um percurso comentado</i> . (pp. 0-0): Almedina. - Times Cited Google Scholar: 18
27	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Mendonça, S....Schroeder, R. (2010). Will e-science be open science?: The politics of open access. In <i>Will e-science be open science?: The politics of open access</i> . - Times Cited Scopus: 1
28	Espanha, R. & Lupiañez-Villanueva, F. (2009). Health and the Internet: Autonomy of the User. In Cardoso, Cheong and Cole (Ed.), <i>World Wide Internet ? Changing Societies, Economies and Cultures</i> . (pp. 0-0). Macau: Ed. University of Macau. - Times Cited Google Scholar: 21

29	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os Media em rede: estratégias on e offline. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
30	Espanha, R. (2009). A Saúde em Comunicação. In Cardoso, Gustavo, Cádima, F.R. e Landerset Cardoso, L. (Ed.), Media, Redes e Comunicação: Futuros Presentes. (pp. 0-0). Lisboa: Quimera. - Times Cited Google Scholar: 7
31	Cardoso, G., Espanha, R., Neto, P. & Araújo, Vera (2009). Os produtores: jornalistas e utilizadores. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora.
32	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 145-170). Lisboa: Porto Editora.
33	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 171-196). Lisboa: Porto Editora.
34	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). The users' shaping of networked communication. In Jo Pierson, Enid Mante-Meijer, Eugène Loos, Bartolomeo Sapio (Ed.), Innovating for and by users. (pp. 65-76).: OPOCE. - Times Cited Google Scholar: 8
35	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). DTV in Portugal. In Digital Television in Europe. (pp. 0-0).: VUBPRESS. - Times Cited Google Scholar: 2
36	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). The adoption of digital television in Portugal: a media literacy approach. In Digital Television Revisited - Linking Users, Markets and Policies. (pp. 0-0). -- - Times Cited Google Scholar: 4
37	Espanha, R., Cardoso, G. & Neto, P. (2007). Conteúdos de Saúde Online: Google, WWW e Blogues. In A Saúde na Era da Informação. Lisboa: CIES-ISCTE. - Times Cited Google Scholar: 10
38	Espanha, R., Cardoso, G. & Soares, L. (2006). Do Multimedia ao Wireless: As Dietas Mediáticas dos Portugueses. In A Sociedade em Rede. Do Conhecimento à Acção Política. (pp. 0-0). - Times Cited Google Scholar: 22
39	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Television Internet Strategies. In Digitizing TV-. Theoretical Issues and Comparative Studies across Europe. (pp. 0-0). - Times Cited Google Scholar: 3
40	Cardoso, G. & Espanha, R. (2006). Das Estratégias televisivas de Internet à Televisão em Rede. In Comunicação e Jornalismo na Era da Informação. (pp. 0-0). -- - Times Cited Google Scholar: 9
41	Espanha, R. & Barros, M. (2005). Arte, Cultura e Desenvolvimento. In Cardoso, Gustavo (Ed.), 20 Ideias para 2020. (pp. 0-0). Porto: Campo das Letras.

• Conferences/Workshops and Talks

- Publication in conference proceedings

1	Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Padrões de utilização de tecnologias digitais em saúde: Um estudo descritivo. In Margarida Ferreira de Almeida, Joana Correia Jesus, José Alberto Gonçalves, Francis Carneiro (Ed.), Resumos do 15º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde. (pp. 47-48). Lisboa: Sociedade Portuguesa de Psicologia da Saúde.
2	Rodrigues, R. B., Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). O valor dos valores na utilização das tecnologias digitais em saúde. In Margarida Ferreira de Almeida, Joana Correia Jesus, José Alberto Gonçalves, Francis Carneiro (Ed.), Resumos do 15º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde. (pp. 48-48). Lisboa: Sociedade Portuguesa de Psicologia da Saúde.
3	Freitas, I., Martins, N., Garcia, F., Espanha, R., Brandao, D., Barros, A....Di Fátima, B. (2023). The role of motion graphics in the fight against COVID-19: An evaluation of videos designed for citizens by DGS and SNS24, Portugal. In Yuxia Du (Ed.), ICDTE '23: Proceedings of the 7th International Conference on Digital Technology in Education. (pp. 96-103). Hangzhou,China: Association for Computing Machinery. - Times Cited Google Scholar: 2
4	Cheng, C. & Espanha, R. (2021). Descriptive analysis of posts delivered by WeChat official accounts targeting Portugal news during the COVID-19 outbreak. In Martins, N., and Brandão, D. (Ed.), Advances in Design and Digital Communication II. Springer Series in Design and Innovation. (pp. 339-352). Barcelos: Springer Cham. - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 1
5	Espanha, R. & Ávila, P. (2016). Health literacy survey Portugal: A contribution for the knowledge on health and communications. In Martinho, R., Rijo, R., Cruz-Cunha, M. M., Bjorn-Andersen, N., and Quintela Varajao, J. E. (Ed.), Procedia Computer Science. (pp. 1033-1041). Porto: Elsevier. - Times Cited Web of Science®: 54 - Times Cited Scopus: 33 - Times Cited Google Scholar: 128
6	Martins, N. D., Alvelos, H., Espanha, R. & Brandão, D. (2012). Os media participativos e o poder da identidade na oncologia: O cidadão e a instituição enquanto marcas interactivas. In Azevedo, J., and Martins, M. L. (Ed.), Atas do 7º Congresso da SOPCOM. Meios digitais e indústrias criativas: Os efeitos e os desafios da globalização. (pp. 2179-2195). Porto: Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação.
7	Poupinha, L. & Espanha, R. (2005). A auto-apresentação das cidades na net pela actividade cultural. In Fidalgo, A., Ramos, F., Paquete de Oliveira, J., and Mealha, Ó. (Ed.), 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação: "Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação". Livro de actas. (pp. 1873-1883).: SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. - Times Cited Google Scholar: 1
8	Espanha, R. & Poupinha, L. (2005). Matrix: Teoria geral e três casos práticos. In Fidalgo, A., Ramos, F., Paquete de Oliveira, J., and Mealha, Ó. (Ed.), 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação: "Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação". Livro de actas . (pp. 1083-1090).: SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. - Times Cited Google Scholar: 1

- Talk

1	Bobrowicz-Campos, E., Lima, M. L., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Attitudes and behaviours on digital health technologies: evidence from the Opinion Study in Portugal. The 5th International European Social Survey (ESS) Conference.
---	---

2	Camilo, C., Bobrowicz-Campos, E., Lima, M. L., Rodrigues, R. B., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Atitudes e autoeficácia: os determinantes da adoção de tecnologias de saúde por adultos mais velhos. 15.º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde.
3	Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Rodrigues, R. B., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). Padrões de utilização de tecnologias digitais em saúde: um estudo descritivo . 15º Congresso Nacional de Psicologia da Saúde.
4	Rodrigues, R. B., Bobrowicz-Campos, E., Camilo, C., Lima, M. L., Espanha, R. & Martins, H. (2024). O valor dos Valores na utilização das tecnologias digitais em saúde. 15.º Congresso de Psicologia da Saúde.
5	Espanha, R. (2020). Literacia em saúde: para uma vivência mais saudável e sustentável . Webinar "O Envelhecimento Sustentável" .
6	Espanha, R. (2019). A Literacia em Oncologia – A Realidade em Portugal . 16ª edição do Congresso Nacional de Oncologia.
7	Espanha, R. (2019). SAÚDE E COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E DESIGUALDADES. “Saúde para Todos? Combater as desigualdades” IHMT.
8	Espanha, R. & Oliveira, A. (2018). The Promotion of Health Literacy in the Portuguese media. III Congresso Internacional de Comunicación en Salud - 3IHC.
9	Espanha, R. & Oliveira, A. (2017). The Promotion of Health Literacy in the Portuguese media. III Congresso Internacional de Comunicación en Salud - 3IHC.
10	Espanha, R. (2016). "Informação em Saúde". XX Seminário AEFUL - O Valor da Saúde.
11	Espanha, R. (2016). Literacia em Saúde: Informação e Construção de Autonomia. Sociedade Portuguesa de Pediatria (SPP) Nova Sede – Acto Inaugural .
12	Espanha, R. (2016). Informac?ao, Sau?de e Autonomia. Curso de Comunicac?ao Cli?nica 2016 – 7.a Reunia?o Pedia?trica Hospital Cuf Descobertas.
13	Espanha, R. (2016). Literacia em Saúde:Informação e Construção de Autonomia. Congresso Nacional de Pediatria.
14	Espanha, R., Ávila, P. & Mendes, R (2015). Health Literacy Survey - Portugal. The 3rd European Health Literacy Conference.
15	Espanha, R., Ávila, P. & Mendes, R (2015). Health Literacy Survey-Portugal. Conferência Internacional “Health Literacy in Portugal.
16	Espanha, R. (2015). O papel do Arquivo da Web Portuguesa na Investigação em Ciências Sociais. Jornadas FCCN.
17	Espanha, R. (2013). Fontes de Informação, Media e Saúde. Programa Doutoral de Sociologia da FEUC.
18	Espanha, R. & Mendes, R (2013). Media e Sociedade em Rede. Fórum de Pesquisas CIES 2013 - A Europa em Análise: Instituições e processos em Portugal e no Contexto Europeu.

19	Espanha, R. (2012). A perspectiva Sociológica. Fontes de Informação, Media e Saúde: o Cidadão Informado. Advisory Board Meeting Associação de Psoríase e LEO Pharma.
20	Espanha, R. (2012). Os portugueses, a saúde e a Internet. Associação Portuguesa de Sociologia .
21	Espanha, R., Mendes, R., undefined & Correia, T. (2012). Saúde e bem-estar: entre a relação diária e a info-exclusão - Perfis de utilização da internet da população portuguesa. VII Congresso Português de Sociologia.
22	Lapa, T., Espanha, R. & Taborda, M. J. (2012). Que 'nativos digitais'? Uma análise crítica das comparações intergeracionais no uso das Tecnologias de Informação e Comunicação. VII Congresso Português de Sociologia - Sociedade, Crise e Reconfigurações.
23	Espanha, R. (2012). Comunicação e Saúde. Fórum Pesquisas CIES 2012 .
24	Espanha, R. (2012). O Valor da Informação na Gestão da Doença. 4 ^ª s Jornadas de Atualização em Psoríase , CUF.
25	Espanha, R. (2012). Sociological perspective: the impact of the information society in the citizens' daily health concerns and expectations. Training Programme in Pharmaceutical Medicine.
26	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Open Access and Multilingual Approach to Communication Journals - The case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) Journal and the importance of Open Science for the Knowledge Society. ECREA Conference - Science and Environment Communication.
27	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas.

• Other Publications

- Non-peer-reviewed papers

1	Ana Pereira, Martins, N., Martins, N., Garcia, F., Espanha, R., Daniel Da Cruz Brandão...Di Fátima, Branco (2025). Infographics in Health risk communication: The contribution of design in guiding citizens during pandemic situations. InfoDesign. - Times Cited Google Scholar: 1
2	Cheng, C. & Espanha, R. (2022). Use of WeChat to gratify information needs of the Chinese community in Portugal during the COVID-19 outbreak. Observatorio (OBS*). - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 1
3	Lima, M. L., Martins, L., Camilo, C., Espanha, R., Fernandes, A., Nunes, F. G....Fernandes, A. (2020). Saúde Societal: Uma abordagem inclusiva do conhecimento em saúde. Cadernos de Saúde Societal. 1 (1), 7-37
4	Nunes, F. G., Nascimento, G. & Espanha, R. (2020). Comunicação e organização em cuidados de saúde primários em contexto covid19: duas histórias. Cadernos de Saúde Societal – ISCTE-IUL. 1, 65-71
5	Espanha, R. & Cardoso, G. (2009). A saúde electrónica e as práticas de e-health em Portugal. - Times Cited Google Scholar: 7
6	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?.

7	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?.
8	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J....Jacobetty, P. (2009). As políticas de Open Access: Res publica científica ou autogestão?.
9	Cardoso, G. & Espanha, R. (2008). Editorial-At the end of Year One, Another Editorial. Observatorio (OBS*). 0-0

- Recensions in journals

1	Espanha, R. (2012). A Saúde nos Mass Media. Pedro Alcântara da Silva, Editora Mundos Sociais, 2011. Comunicação e Sociedade. 215-216
---	--

- Other publications

1	Espanha, R. (2018). Inquérito à Literacia em Saúde em Portugal: O Papel das Fontes de Informação. Seminário Literacia em Saúde.
2	Espanha, R. (2016). "As Emoções na Experiência Associada ao Videojogo". Lisboa Games Week.
3	Espanha, R. (2016). Percursos de vida e literacia em saúde. conferência Reformas de proximidade: percursos de vida, literacia em saúde e integração de cuidados.
4	Espanha, R. (2014). "Meios móveis de acesso à internet: o contexto português". conferência final do projeto Net Children Go Mobile.
5	Espanha, R. (2014). comunicação Informação, Saúde e Autonomia- O Papel das Redes Social on line – o Caso do "Quality Care PT". Simpósio Satélite do Congresso nacional da SPDV.
6	Espanha, R. (2014). "Saúde, comunicação e literacia em Portugal". Conferências "Literacia e Acesso Livre à Informação no séc. XXI.
7	Espanha, R. (2014). Painel: "Pros e contras / Mulheres nos videojogos". Lisbon Game Conference 2014 - ISCTE-IUL.
8	Espanha, R. (2013). Apresentação Pública dos resultados do Projecto SER. Apresentação Pública dos resultados do Projecto SER.
9	Espanha, R. (2013). Participação na tertúlia "Saúde, alterações demográficas e bem-estar". tertúlia "Saúde, alterações demográficas e bem-estar".
10	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 4
11	Espanha, R. (2013). Informação, Saúde e Autonomia -O Papel das Redes Social on line. Advisory Board - Associação Portuguesa de Psoríase.

12	Espanha, R. (2013). Sistemas de Informação nos Cuidados de Saúde Primários em Portugal. Conferência «Paralelismos dos Sistemas de Informação em Saúde: Portugal e Brasil» .
13	Espanha, R. & Mendes, R. (2013). Como usam os profissionais de saúde as TIC nas suas práticas?. Conferência Internacional Europa 2020.
14	Espanha, R. (2013). Ambientes Emergentes (online) - Aprender em Rede(s). Conferência Challenges 2013 – VIII Conferência Internacional de TIC na Educação, Universidade do Minho.
15	Paisana, M., Cardoso, G. & Espanha, R. (2012). Anuário da Comunicação 2010/2011. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 4
16	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom.
17	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
18	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.
19	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
20	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
21	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
22	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom.
23	Espanha, R. (2012). Saúde e Tecnologias de Informação e Comunicação. Portugal no Contexto das Reformas da Saúde: O Olhar das Ciências Sociais.
24	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3.
25	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCOM.
26	Paisana, M., Espanha, R., Vieira, Jorge & Cardoso, G. (2011). A Sociedade em Rede 2010 - A Rádio em rede. OberCom.
27	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). A Internet em Portugal 2010. Obercom. - Times Cited Google Scholar: 49
28	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2010). Protecção do Consumidor na Era 2.0. Obercom.
29	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Experiência Televisiva na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação.

30	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira, Jorge (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Cinema nos múltiplos ecrãs da Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação.
31	Espanha, R. (2009). A Saúde em Rede. Interface Administração Pública. 49, 0-0 - Times Cited Google Scholar: 4
32	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Apropriações do Telemóvel na Sociedade em Rede. obercom.
33	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Internet em Portugal 2009. OberCom-Observatório da Comunicação. - Times Cited Google Scholar: 19
34	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Multitasking e Preferências de Media. OberCom-Observatório da Comunicação.
35	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2009). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Internet. OberCom-Observatório da Comunicação.
36	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação.
37	Cardoso, G., Cheta, R., Espanha, R. & Vieira, Jorge (2008). Entre o CD e Web 2.0: os consumos digitais de música em Portugal. Relatório Obercom. - Times Cited Google Scholar: 6
38	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Caracterização do acesso TV. Relatório Obercom.
39	Cardoso, G., Espanha, R. & Vieira, Jorge (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: A Sociedade em Rede em Portugal 2008 Música 2.0. OberCom-Observatório da Comunicação.
40	Cardoso, G., Espanha, R. & Araújo, Vera (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Conhecimento e Compreensão. Obercom.
41	Cardoso, G., Espanha, R. & Cheta, R. (2008). Web 1.5: As redes de sociabilidades entre o email e a Web 2.0. Relatório Obercom.
42	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Novas tecnologias, novos consumos?. Relatório OberCom-Observatório da Comunicação.
43	Cardoso, G., Vieira, Jorge & Espanha, R. (2008). A Sociedade em Rede em Portugal 2008: Videojogos na Sociedade em Rede. OberCom-Observatório da Comunicação.
44	Cardoso, G., Cheta, R. & Espanha, R. (2008). Blogues e Blogosfera.pt. Relatório Obercom.
45	Cardoso, G., Araújo, Vera & Espanha, R. (2008). Perspectivas de Implementação da Televisão Digital em Portugal: Representações e Expectativas em Relação à Televisão Digital. Relatório Obercom.
46	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, S. (2007). Contributos para uma análise da implementação da TDT em Portugal. Relatório Obercom.

47	Cardoso, G., Espanha, R. & Ramos, S. (2007). Análise económica e financeira do sector dos media em Portugal,. Relatorio Obercom.
48	Cardoso, G., Espanha, R., Araújo, Vera & Gomes, M. C. (2007). O Mercado Nacional das Comunicações Móveis Das Cadeias de Valor às Redes de Valor. Relatorio Obercom. - Times Cited Google Scholar: 10
49	Cardoso, G., Cheta, R, & Espanha, R. (2007). Banca Digital: do Multibanco ao Homebanking,. Relatorio Obercom.
50	Cardoso, G., Gomes, M. C., Espanha, R. & Araújo, Vera (2007). Portugal Móvel. Utilização do telemóvel e transformação da vida social. Relatorio Obercom. - Times Cited Google Scholar: 27
51	Cardoso, G., Espanha, R. & Crisóstomo, S. (2007). A Internet em Portugal (2003-2007). Relatorio Obercom. - Times Cited Google Scholar: 10
52	Cardoso, G., Espanha, R. & Santos, S. (2006). Dietas de Media em Portugal: televisão, imprensa, rádio e internet.

- Paper in press

1	Tavares, A. & Espanha, R. (2020). "Public Food Communication Campaigns: Defining Profile of Target Audience Based on Degree of Food Involvement". JOURNAL OF SOCIAL, POLITICAL INTERVENTION AND BEHAVIORAL DEVELOPMENT.
---	---

- Doctoral Thesis

1	Espanha, R. (2009). Projectos de autonomia numa sociedade em transição: os media e a saúde. - Times Cited Google Scholar: 15
---	---

- Report

1	Ávila, P., Espanha, R. & Mendes, R (2015). Inquérito à Literacia em Saúde em Portugal.
2	Espanha, R., Mendes, R. & Correia, T. (2012). A Relação entre TIC, Utentes, Profissionais e Redes Tecnológicas de Gestão de Informação em Saúde,. - Times Cited Google Scholar: 10
3	Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. - Times Cited Google Scholar: 43
4	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Instituições de Saúde e Tecnologias de Informação: Mudança Organizacional e Autonomia. - Times Cited Google Scholar: 11
5	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation. Os usos dos media pelas crianças e jovens em Portugal: relatório final. - Times Cited Google Scholar: 106

6	Cardoso, G. & Espanha, R. (2007). Utentes e Saúde na Era da Informação: Internet, telemóveis e média. - Times Cited Google Scholar: 12
7	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal. - Times Cited Google Scholar: 105
8	Cardoso, G., Amaral, S. & Espanha, R. (2006). As rádios portuguesas e o desafio do (on)line. - Times Cited Google Scholar: 33
9	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, M. C. (2006). Inquérito Sociedade em Rede em Portugal. - Times Cited Google Scholar: 14
10	Cardoso, G., Espanha, R. & Gomes, M. C. (2006). The Network Society in Portugal 2006 Survey. - Times Cited Google Scholar: 3

Research Projects

Project Title	Role in Project	Partners	Period
Health Risk Communication: Design and digital communication of official public health sources to guide citizens in pandemic situations	Principal Researcher	CIES-Iscte, ID+ - (Portugal), i3S - (Portugal), CECS - (Portugal)	2023 - 2025
Estudo sobre o impacto da ação do Projeto eTwinning na comunidade escolar	Global Coordinator	CIES-Iscte	2020 - 2021
Health Literacy Survey in Portugal	Global Coordinator	CIES-Iscte - Leader	2013 - 2015
Inclusive services to promote health and wellness via digital interactive television	Researcher	CIES-Iscte, CICANT/ULHT/COFAC - Leader (Portugal), CTD - (Portugal), Duvideo - (Portugal), PLUX - (Portugal), UTA - (United States of America)	2013 - 2016
Utilizadores e distribuidores. Comunicação em rede e o Cinema Europeu nas redes P2P	Researcher	CIES-Iscte - Leader, Obercom - (Portugal)	2011 - 2013
SER - A Saúde em Rede	Global Coordinator	CIES-Iscte	2010 - 2013

The Politics of Open Access. The Changing Face of Science in the Network Society	Global Coordinator	CIES-Iscte	2008 - 2010
Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2006 - 2007
The Health in the Information Age: Doctors, Users and Media	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2005 - 2007
World Internet Project - A Comparison of Portugal in the Global Arena	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2005 - 2007

Academic Management Positions

Membro (Docente) (2025 - 2028)
Unit/Area: Comissão Científica

Director (2025 - 2028)
Unit/Area: Department of Sociology

Sub-diretor (2024 - 2027)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Coordenador de Erasmus (2024 - 2025)
Unit/Area: Department of Sociology

Director (2024)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Coordenador do 1º Ano (2023 - 2024)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Coordenador do 1º Ano (2022 - 2023)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Director (2022 - 2024)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Sub-diretor (2022 - 2025)
Unit/Area: Department of Sociology

Coordenador do 1º Ano (2021 - 2022)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Coordenador do 1º Ano (2020 - 2021)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Coordenador (2020 - 2022)
Unit/Area: Department of Sociology

Director (2017 - 2018)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Membro (2017 - 2021)
Unit/Area: Conselho Geral

Director (2015 - 2017)
Unit/Area: Master Degree in Communication, Culture and Information Technology

Coordenador do 3º Ano (2015 - 2016)
Unit/Area: Bachelor Degree in Sociology

Membro (Docente) (2013 - 2016)
Unit/Area: Comissão Científica

Organization/Coordination of Events

Type of Organization/Coordination	Event Title	Organizer	Year
Member of scientific event's organizing committee	Seminário	CIES-ISCTE	2014
Coordination of scientific event (with scientific committee) outside of ISCTE-IUL	Seminário do 3º Ano do Doutoramento em Sociologia	CIES-ISCTE	2012