

Warning: [2026-02-06 20:52] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Rita Monteiro Mourão

Associate Researcher

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology (ESPP)
[Media and Culture]

Contacts

E-mail

Rita_Andreia_Mourao@iscte-iul.pt

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	PhD	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade	2020
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Post-graduation	Análise de Dados em Ciências Sociais	2019
ISCTE-IUL	Advanced Studies	Ciências da Comunicação	2013
ISCTE-IUL	M.Sc.	Psicologia Social e das Organizações	2012
ISCTE-IUL	Licenciante	Psicologia	2007

External Professional Activities

Period	Employer	Country	Description
2011 - 2011	Effective Strategy Implementation	Portugal	Active participation in two projects of Human Resources Management (external evaluation system of a University and Assessment Center)

Total Citations

Web of Science®	9
Scopus	1

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Mourão, R. M., Sousa, I., Pacheco, C., Mourão, S., Miranda, S. & Silva, S. (2024). É urgente falar de bem-estar nas instituições de ensino superior: Qual é o papel das relações públicas e da comunicação organizacional?. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 14 (28), 185-206 - Times Cited Google Scholar: 1
2	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360° e a comunicação das chefias: onde se cruzam?. Revista Comunicando. 5 (1), 182-202
3	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte de Comunicação Organizacional. Estudos em Comunicação. 23, 69-85 - Times Cited Web of Science®: 4
4	Mourão, R. A. & Miranda, S. (2015). Communication in organizations and 360-degree evaluation: what is the relationship between the two concepts?. Organizações e Trabalho. 43-44, 39-49
5	Mourão, R., Miranda, S. & Ramalho, N. (2015). A avaliação de desempenho a 360° no mercado de trabalho Português: facilitadores e barreiras. Comunicação Pública. 10 (19) - Times Cited Web of Science®: 4 - Times Cited Google Scholar: 9
6	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Organizational communication and performance appraisal: the organizational communication under 360° evaluation. The International Journal of Organizational Diversity. 13 (3-4), 13-22 - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Scopus: 1

• Conferences/Workshops and Talks

- Publication in conference proceedings

1	Mourão, R. (2015). What is the role of 360° evaluation in organizational communication?. In First International Meeting of Industrial Sociology, Sociology of Organizations, and work - Work, Social Change and Economic Dynamics: Challenges for Contemporary Societies.
2	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). "A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360°". In Livro de Atas do X Encontro de Psicologia Social e das Organizações, ISCTE-IUL.
3	Mourão, R. (2014). Mourão, R., & Miranda, S. (2014, Julho). "A Comunicação Organizacional e o Feedback 360°". In Comunicação Global, Cultura e Tecnologia, Livro de Atas, 8º Congresso SOPCOM. (pp. 1052-1056).

- Talk

1	Mourão, R., Mourão, S., Sousa, I.C., Pacheco, C., Silva, S. & Miranda, S. (2024). Organizational communication in Higher Education Institutions: What are the consequences for student well-being? . ECREA 2024 - 10th European Communication Conference.
2	Silva, S. & Mourão, R. (2017). As marcas e a publicidade digital: o caso do Pokémon Go. XII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas 2017: RRPP: Retos y oportunidades para la estrategia.
3	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: As percepções de Peritos. V Jornadas Doutorais de Ciências da Comunicação e Estudos Culturais.
4	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Literacia Mediática e as Relações Públicas: Qual o investimento que tem vindo a ser feito por parte das universidades públicas portuguesas?. XII LUSOCOM e III Mediacom.
5	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte da comunicação organizacional: Quais os seus principais paradigmas? . XII LUSOCOM e III Mediacom.
6	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). Communication and Culture as Key Elements of Organizational Dynamics: The Relationship between the Culture of the Organization and Communication of Its Leaders. Sixteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities & Nations.
7	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). ¿Cuáles son las principales contribuciones de la evaluación de 360 grados para la comunicación que se establece entre los actores organizacionales? . Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación (AE-IC).
8	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360º e a comunicação de chefias. 3º Encontro de Jovens Investigadores, organizado pelo GT de Jovens Investigadores -SOPCOM.
9	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Perspetiva de Formadores. 9º Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação.
10	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). "Organizational Communication and 360-degree Evaluation: What type of communication is used by leaders?". ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School .
11	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). The Performance Evaluation and Organizational Communication. World Communication Association Conference.
12	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Qual o tipo de comunicação adotado pelas chefias aquando da aplicação da avaliação 360º?. II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE – IUL.
13	Mourão, R. (2014). Organizational Communication and Performance Appraisal: The organizational communication under 360º evaluation. I Encontro Internacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho.
14	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda (2014, Julho). "Organizational Communication and Performance Appraisal: 360º Feedback and Organizational Communication" . Fourteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities and Nations.

15	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360°. X Encontro de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
16	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia 360°. Uma abordagem exploratória. II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana.
17	Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A comunicação organizacional e o feedback 360°. 8º Congresso SOPCOM, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia.
18	Mourão, R. (2013). Mourão, R., Ramalho, N. & Miranda, S. (2013, Junho). A Metodologia 360° no Mercado de Trabalho Português: Facilitadores e Barreiras. VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, Aveiro, Portugal.
19	Mourão, R. (2013). Mourão, R. & Miranda, S. (2013, Outubro). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia/Feedback 360°. 8º Congresso da SOPCOM – Comunicação Global, Cultura e Tecnologia.

• Other Publications

- Non-peer-reviewed papers

1	Mourão, R., Miranda, S. & Ramalho, N. (2015). A Avaliação de Desempenho a 360° no Mercado de Trabalho Português: Facilitadores e Barreiras.
---	---

- Other publications

1	Mourão, R. & Ramalho, N. (2012). Metodologia 360° no mercado de trabalho português: facilitadores e barreiras.
---	--