

**Aviso:** [2022-08-20 04:05] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Rita Monteiro Mourão

### Assistente de Investigação

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]

### Contactos

#### E-mail

Rita\_Andreia\_Mourao@iscte-iul.pt

### Currículo

É Doutorada na área das Ciências da Comunicação - Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade. Tem uma pós-graduação em Análise de Dados em Ciências Sociais, pelo ISCTE-IUL. Tem um Mestrado em Psicologia Social e das Organizações, pelo ISCTE-IUL e é Licenciada em Psicologia, pela mesma Instituição. Foi docente no ISCTE-IUL entre os anos de 2012 e 2016, tendo lecionado unidades curriculares de "Técnicas de Comunicação"; "Gestão de Conflitos"; "Trabalho em Equipa" e "Resolução de Problemas e Tomada de Decisão". É Professora Assistente Convidada na Escola Superior de Comunicação Social desde o ano de 2018, onde leciona as Unidades Curriculares de "Teoria das Organizações" e "Comportamento do Consumidor". Foi coordenadora do GT (Grupo de Trabalho) de Jovens Investigadores da SOPCOM (Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação) entre os anos de 2017 e 2019. É docente numa Universidade Sénior, onde leciona a Disciplina de "Comunicação e Desenvolvimento Comunitário" e de "Idioma de Castelhanos". Tem vindo a desenvolver trabalhos no âmbito da área da Comunicação Organizacional e da Avaliação de Desempenho.

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade	2020
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Pós-graduação	Análise de Dados em Ciências Sociais	2019
ISCTE-IUL	Diploma de Estudos Avançados	Ciências da Comunicação	2013

ISCTE-IUL	Mestrado	Psicologia Social e das Organizações	2012
ISCTE-IUL	Licenciatura	Psicologia	2007

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2011 - 2011	Effective Strategy Implementation	Portugal	Participação ativa em dois projetos de consultoria em Gestão de Recursos Humanos (sistema de avaliação externa a uma Instituição Universitária e Assessment Centre)

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360° e a comunicação das chefias: onde se cruzam?. Revista Comunicando. 5 (1), 182-202
2	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte de Comunicação Organizacional. Estudos em Comunicação. 23, 69-85
3	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Organizational communication and performance appraisal: the organizational communication under 360° evaluation. The International Journal of Organizational Diversity. 13 (3-4), 13-22
4	Mourão, R. A. & Miranda, S. (2015). Communication in organizations and 360-degree evaluation: what is the relationship between the two concepts?. Organizações e Trabalho. 43-44, 39-49
5	Mourão, R., Miranda, S. & Ramalho, N. (2015). A avaliação de desempenho a 360° no mercado de trabalho Português: facilitadores e barreiras. Comunicação Pública. 10 (19) - N.º de citações Google Scholar: 7

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

1	Mourão, R. (2015). What is the role of 360° evaluation in organizational communication?. In First International Meeting of Industrial Sociology, Sociology of Organizations, and work - Work, Social Change and Economic Dynamics: Challenges for Contemporary Societies.
2	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). "A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360°". In Livro de Atas do X Encontro de Psicologia Social e das Organizações, ISCTE-IUL.
3	Mourão, R. (2014). Mourão, R., & Miranda, S. (2014, Julho). "A Comunicação Organizacional e o Feedback 360°". In Comunicação Global, Cultura e Tecnologia, Livro de Atas, 8º Congresso SOPCOM. (pp. 1052-1056).

#### - Comunicação em evento científico

1	Silva, S. & Mourão, R. (2017). As marcas e a publicidade digital: o caso do Pokémon Go. XII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas 2017: RRPP: Retos y oportunidades para la estrategia.
2	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: As percepções de Peritos. V Jornadas Doutorais de Ciências da Comunicação e Estudos Culturais.
3	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Literacia Mediática e as Relações Públicas: Qual o investimento que tem vindo a ser feito por parte das universidades públicas portuguesas?. XII LUSOCOM e III Mediacom.
4	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte da comunicação organizacional: Quais os seus principais paradigmas? . XII LUSOCOM e III Mediacom.
5	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). Communication and Culture as Key Elements of Organizational Dynamics: The Relationship between the Culture of the Organization and Communication of Its Leaders. Sixteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities & Nations.
6	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). ¿Cuáles son las principales contribuciones de la evaluación de 360 grados para la comunicación que se establece entre los actores organizacionales? . Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación (AE-IC).
7	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360º e a comunicação de chefias. 3º Encontro de Jovens Investigadores, organizado pelo GT de Jovens Investigadores -SOPCOM.
8	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Perspetiva de Formadores. 9º Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação.
9	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). "Organizational Communication and 360-degree Evaluation: What type of communication is used by leaders?". ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School .
10	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). The Performance Evaluation and Organizational Communication. World Communication Association Conference.
11	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Qual o tipo de comunicação adotado pelas chefias aquando da aplicação da avaliação 360º?. II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE – IUL.
12	Mourão, R. (2014). Organizational Communication and Performance Appraisal: The organizational communication under 360º evaluation. I Encontro Internacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho.
13	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda (2014, Julho). "Organizational Communication and Performance Appraisal: 360º Feedback and Organizational Communication" . Fourteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities and Nations.
14	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360º . X Encontro de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
15	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia 360º. Uma abordagem exploratória . II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana.

16	Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A comunicação organizacional e o feedback 360°. 8º Congresso SOPCOM, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia.
17	Mourão, R. (2013). Mourão, R., Ramalho, N. & Miranda, S. (2013, Junho). A Metodologia 360° no Mercado de Trabalho Português: Facilitadores e Barreiras. VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, Aveiro, Portugal.
18	Mourão, R. (2013). Mourão, R. & Miranda, S. (2013, Outubro). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia/Feedback 360°. 8º Congresso da SOPCOM – Comunicação Global, Cultura e Tecnologia.

## • Outras Publicações

### - Outras publicações

1	Mourão, R. & Ramalho, N. (2012). Metodologia 360° no mercado de trabalho português: facilitadores e barreiras.
---	--