Aviso: [2026-11-21 21:14] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Rita Monteiro Mourão

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Contactos

E-mail	Rita_Andreia_Mourao@iscte-iul.pt

Currículo

É Doutorada na área das Ciências da Comunicação - Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade. Tem uma pós-graduação em Análise de Dados em Ciências Sociais, pelo ISCTE-IUL. Tem um Mestrado em Psicologia Social e das Organizações, pelo ISCTE-IUL e é Licenciada em Psicologia, pela mesma Instituição. Foi docente no ISCTE-IUL entre os anos de 2012 e 2016, tendo lecionado unidades curriculares de "Técnicas de Comunicação"; "Gestão de Conflitos"; "Trabalho em Equipa" e "Resolução de Problemas e Tomada de Decisão". É Professora Assistente Convidada na Escola Superior de Comunicação Social desde o ano de 2018, onde leciona as Unidades Curriculares de "Teoria das Organizações" e "Comportamento do Consumidor". Foi coordenadora do GT (Grupo de Trabalho) de Jovens Investigadores da SOPCOM (Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação) entre os anos de 2017 e 2019. É docente numa Universidade Sénior, onde leciona a Disciplina de "Comunicação e Desenvolvimento Comunitário" e de "Idioma de Castelhano". Tem vindo a desenvolver trabalhos no âmbito da área da Comunicação Organizacional e da Avaliação de Desempenho.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade	2020
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Pós-graduação	Análise de Dados em Ciências Sociais	2019

ISCTE-IUL	Diploma de Estudos Avançados	Ciências da Comunicação	2013
ISCTE-IUL	Mestrado	Psicologia Social e das Organizações	2012
ISCTE-IUL	Licenciatura	Psicologia	2007

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2011 - 2011	Effective Strategy Implementation	Portugal	Participação ativa em dois projetos de c onsultoria em Gestão de Recursos Humanos (sistema de avalia ção externa a uma Instituição Universitária e Assessment C entre)

Total de Citações

Web of Science®	9
Scopus	1

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Mourão, R. M., Sousa, I., Pacheco, C., Mourão, S., Miranda, S. & Silva, S. (2024). É urgente falar de bem-estar nas instituições de ensino superior: Qual é o papel das relações públicas e da comunicação organizacional?. Revista Internacional de Relaciones Públicas, 14(28), 185?206. https://doi.org/10.5783/revrrpp.v14i28.867 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360º e a comunicação das chefias: onde se cruzam?. Revista Comunicando, 5(1), 182?202.
3	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte de Comunicação Organizacional. Estudos em Comunicação,(23), 69?85. https://doi.org/10.20287/ec.n23.a04 - N.º de citações Web of Science®: 4
4	Mourão, R. A. & Miranda, S. (2015). Communication in organizations and 360-degree evaluation: what is the relationship between the two concepts?. Organizações e Trabalho,(43-44), 39?49.
5	Mourão, R., Miranda, S. & Ramalho, N. (2015). A avaliação de desempenho a 360º no mercado de trabalho Português: facilitadores e barreiras. Comunicação Pública, 10(19). https://doi.org/10.4000/cp.1088 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Google Scholar: 10

6	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Organizational communication and performance appraisal: the organizational communication under 360º evaluation. The International Journal of Organizational Diversity, 13(3-4), 13?22. https://doi.org/10.18848/2328-6261/CGP/v13i3-4/40191 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Mourão, R. (2015). What is the role of 360º evaluation in organizational communication?. First International Meeting of Industrial Sociology, Sociology of Organizations, and work - Work, Social Change and Economic Dynamics: Challenges for Contemporary Societies.
2	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). "A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360º". Livro de Atas do X Encontro de Psicologia Social e das Organizações, ISCTE-IUL..
3	Mourão, R. (2014). Mourão, R., & Miranda, S. (2014, Julho). "A Comunicação Organizacional e o Feedback 360º". Comunicação Global, Cultura e Tecnologia, Livro de Atas, 8º Congresso SOPCOM (pp. 1052?1056).

- Comunicação em evento científico

1	Mourão, R., Mourão, S., Sousa, I.C., Pacheco, C., Silva, S. & Miranda, S. (2024). Organizational communication in Higher Education Institutions: What are the consequences for student well-being?. ECREA 2024 - 10th European Communication Conference,.
2	Silva, S. & Mourão, R. (2017). As marcas e a publicidade digital: o caso do Pokémon Go. XII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas 2017: RRPP: Retos y oportunidades para la estrategia,.
3	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: As perceções de Peritos. V Jornadas Doutorais de Ciências da Comunicação e Estudos Culturais,.
4	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Literacia Mediática e as Relações Públicas: Qual o investimento que tem vindo a ser feito por parte das universidades públicas portuguesas?. XII LUSOCOM e III Mediacom,.
5	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte da comunicação organizacional: Quais os seus principais paradigmas?. XII LUSOCOM e III Mediacom,.
6	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). Communication and Culture as Key Elements of Organizational Dynamics: The Relationship between the Culture of the Organization and Communication of Its Leaders. Sixteenth International Conference onDiversity in Organizations, Communities & Nations,.
7	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). ¿Cuáles son las principales contribuciones de la evaluación de 360 grados para la comunicación que se establece entre los actores organizacionales?. Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación (AE-IC),.
8	Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360º e a comunicação de chefias. 3º Encontro de Jovens Investigadores, organizado pelo GT de Jovens Investigadores -SOPCOM,.
9	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Perspetiva de Formadores. 9º Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,.

10	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). “Organizational Communication and 360-degree Evaluation: What type of communication is used by leaders?”. ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School,.
11	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). The Performance Evaluation and Organizational Communication. World Communication Association Conference,.
12	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Qual o tipo de comunicação adotado pelas chefias aquando da aplicação da avaliação 360º?. II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE – IUL,.
13	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda (2014, Julho). “Organizational Communication and Performance Appraisal: 360º Feedback and Organizational Communication”. Fourteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities and Nations,.
14	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360º. X Encontro de Investigação em Psicologia Social e das Organizações,.
15	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia 360º. Uma abordagem exploratória. II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana,.
16	Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A comunicação organizacional e o feedback 360º. 8º Congresso SOPCOM, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia,.
17	Mourão, R. (2014). Organizational Communication and Performance Appraisal: The organizational communication under 360º evaluation. I Encontro Internacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho,.
18	Mourão, R. (2013). Mourão, R., Ramalho, N. & Miranda, S. (2013, Junho). A Metodologia 360º no Mercado de Trabalho Português: Facilitadores e Barreiras.. VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, Aveiro, Portugal,.
19	Mourão, R. (2013). Mourão, R. & Miranda, S. (2013, Outubro). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia/Feedback 360º. 8º Congresso da SOPCOM – Comunicação Global, Cultura e Tecnologia,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Mourão, R., Miranda, S. & Ramalho, N. (2015). A Avaliação de Desempenho a 360º no Mercado de Trabalho Português: Facilitadores e Barreiras..

- Outras publicações

1	Mourão, R. & Ramalho, N. (2012). Metodologia 360º no mercado de trabalho português: facilitadores e barreiras..