

**Aviso:** [2026-05-06 00:03] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Rita Monteiro Mourão

### Investigadora Associada

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

## Contactos

### E-mail

Rita\_Andreia\_Mourao@iscte-iul.pt

## Currículo

É Doutorada na área das Ciências da Comunicação - Doutoramento FCT em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade. Tem uma pós-graduação em Análise de Dados em Ciências Sociais, pelo ISCTE-IUL. Tem um Mestrado em Psicologia Social e das Organizações, pelo ISCTE-IUL e é Licenciada em Psicologia, pela mesma Instituição. Foi docente no ISCTE-IUL entre os anos de 2012 e 2016, tendo lecionado unidades curriculares de "Técnicas de Comunicação"; "Gestão de Conflitos"; "Trabalho em Equipa" e "Resolução de Problemas e Tomada de Decisão". É Professora Assistente Convidada na Escola Superior de Comunicação Social desde o ano de 2018, onde leciona as Unidades Curriculares de "Teoria das Organizações" e "Comportamento do Consumidor". Foi coordenadora do GT (Grupo de Trabalho) de Jovens Investigadores da SOPCOM (Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação) entre os anos de 2017 e 2019. É docente numa Universidade Sénior, onde leciona a Disciplina de "Comunicação e Desenvolvimento Comunitário" e de "Idioma de Castelhana". Tem vindo a desenvolver trabalhos no âmbito da área da Comunicação Organizacional e da Avaliação de Desempenho.

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade	2020
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Pós-graduação	Análise de Dados em Ciências Sociais	2019

ISCTE-IUL	Diploma de Estudos Avançados	Ciências da Comunicação	2013
ISCTE-IUL	Mestrado	Psicologia Social e das Organizações	2012
ISCTE-IUL	Licenciatura	Psicologia	2007

## Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2011 - 2011	Effective Strategy Implementation	Portugal	Participação ativa em dois projetos de consultoria em Gestão de Recursos Humanos (sistema de avaliação externa a uma Instituição Universitária e Assessment Centre)

## Total de Citações

Web of Science®	9
Scopus	1

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Mourão, R. M., Sousa, I., Pacheco, C., Mourão, S., Miranda, S. & Silva, S. (2024). É urgente falar de bem-estar nas instituições de ensino superior: Qual é o papel das relações públicas e da comunicação organizacional?. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 14 (28), 185-206 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360º e a comunicação das chefias: onde se cruzam?. Revista Comunicando. 5 (1), 182-202
3	Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte de Comunicação Organizacional. Estudos em Comunicação. 23, 69-85 - N.º de citações Web of Science®: 4
4	Mourão, R. A. & Miranda, S. (2015). Communication in organizations and 360-degree evaluation: what is the relationship between the two concepts?. Organizações e Trabalho. 43-44, 39-49
5	Mourão, R., Miranda, S. & Ramalho, N. (2015). A avaliação de desempenho a 360º no mercado de trabalho Português: facilitadores e barreiras. Comunicação Pública. 10 (19) - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Google Scholar: 8

6	<p>Mourão, R. &amp; Miranda, S. (2015). Organizational communication and performance appraisal: the organizational communication under 360° evaluation. <i>The International Journal of Organizational Diversity</i>, 13 (3-4), 13-22</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
---	--

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	<p>Mourão, R. (2015). What is the role of 360° evaluation in organizational communication?. In <i>First International Meeting of Industrial Sociology, Sociology of Organizations, and work - Work, Social Change and Economic Dynamics: Challenges for Contemporary Societies</i>.</p>
2	<p>Mourão, R. (2014). Mourão, R. &amp; Miranda, S. (2014). "A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360°". In <i>Livro de Atas do X Encontro de Psicologia Social e das Organizações, ISCTE-IUL</i>.</p>
3	<p>Mourão, R. (2014). Mourão, R., &amp; Miranda, S. (2014, Julho). "A Comunicação Organizacional e o Feedback 360°". In <i>Comunicação Global, Cultura e Tecnologia, Livro de Atas, 8º Congresso SOPCOM</i>. (pp. 1052-1056).</p>

### - Comunicação em evento científico

1	<p>Mourão, R., Mourão, S., Sousa, I.C., Pacheco, C., Silva, S. &amp; Miranda, S. (2024). Organizational communication in Higher Education Institutions: What are the consequences for student well-being? . <i>ECREA 2024 - 10th European Communication Conference</i>.</p>
2	<p>Silva, S. &amp; Mourão, R. (2017). As marcas e a publicidade digital: o caso do Pokémon Go. <i>XII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas 2017: RRPP: Retos y oportunidades para la estrategia</i>.</p>
3	<p>Mourão, R., Miranda, S. &amp; Gonçalves, G. (2016). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360°: As perceções de Peritos. <i>V Jornadas Doutorais de Ciências da Comunicação e Estudos Culturais</i>.</p>
4	<p>Mourão, R., Miranda, S. &amp; Gonçalves, G. (2016). A Literacia Mediática e as Relações Públicas: Qual o investimento que tem vindo a ser feito por parte das universidades públicas portuguesas?. <i>XII LUSOCOM e III Mediacom</i>.</p>
5	<p>Mourão, R., Miranda, S. &amp; Gonçalves, G. (2016). O estado da arte da comunicação organizacional: Quais os seus principais paradigmas? . <i>XII LUSOCOM e III Mediacom</i>.</p>
6	<p>Mourão, R., Miranda, S. &amp; Gonçalves, G. (2016). Communication and Culture as Key Elements of Organizational Dynamics: The Relationship between the Culture of the Organization and Communication of Its Leaders. <i>Sixteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities &amp; Nations</i>.</p>
7	<p>Mourão, R., Miranda, S. &amp; Gonçalves, G. (2016). ¿Cuáles son las principales contribuciones de la evaluación de 360 grados para la comunicación que se establece entre los actores organizacionales? . <i>Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación (AE-IC)</i>.</p>
8	<p>Mourão, R., Miranda, S. &amp; Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360° e a comunicação de chefias. <i>3º Encontro de Jovens Investigadores, organizado pelo GT de Jovens Investigadores -SOPCOM</i>.</p>
9	<p>Mourão, R. &amp; Miranda, S. (2015). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360°: Perspetiva de Formadores. <i>9º Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação</i>.</p>

10	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). "Organizational Communication and 360-degree Evaluation: What type of communication is used by leaders?". ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School .
11	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). The Performance Evaluation and Organizational Communication. World Communication Association Conference.
12	Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Qual o tipo de comunicação adotado pelas chefias aquando da aplicação da avaliação 360º?. II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE – IUL.
13	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda (2014, Julho). "Organizational Communication and Performance Appraisal: 360º Feedback and Organizational Communication" . Fourteenth International Conference on Diversity in Organizations, Communities and Nations.
14	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Avaliação 360º . X Encontro de Investigação em Psicologia Social e das Organizações.
15	Mourão, R. (2014). Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia 360º. Uma abordagem exploratória . II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana.
16	Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A comunicação organizacional e o feedback 360º. 8º Congresso SOPCOM, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia.
17	Mourão, R. (2014). Organizational Communication and Performance Appraisal: The organizational communication under 360º evaluation. I Encontro Internacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho.
18	Mourão, R. (2013). Mourão, R., Ramalho, N. & Miranda, S. (2013, Junho). A Metodologia 360º no Mercado de Trabalho Português: Facilitadores e Barreiras. VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, Aveiro, Portugal.
19	Mourão, R. (2013). Mourão, R. & Miranda, S. (2013, Outubro). A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia/Feedback 360º. 8º Congresso da SOPCOM – Comunicação Global, Cultura e Tecnologia.

## • Outras Publicações

### - Artigo sem avaliação científica

1	Mourão, R., Miranda, S. & Ramalho, N. (2015). A Avaliação de Desempenho a 360º no Mercado de Trabalho Português: Facilitadores e Barreiras.
---	---

### - Outras publicações

1	Mourão, R. & Ramalho, N. (2012). Metodologia 360º no mercado de trabalho português: facilitadores e barreiras.
---	--