Aviso: [2026-11-24 19:07] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Rita Sepúlveda

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Contactos

E-mail	Rita_Adriana_Sepulveda@iscte-iul.pt
Gabinete	C4.09

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2021
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2016
Escuela Internacional de Protocolo	Outro tipo de qualificação	Máster Internacional en Gestión y Organización de Eventos, Protocolo, Ceremonial y Relaciones Institucionales	2012
Instituto Politécnico de Setúbal - Escola Superior de Ciências Empresariais	Licenciatura	Marketing	2007

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2023/2024	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2023/2024	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	1º	Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Veronica Valente	Pay to win: exploring the process of self-commodification among dating app users	Inglês	Em curso	Iscte

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Andreia Melissa Monteiro Rodrigues	Relações digitais: Uma análise do papel das aplicações de encontros nas relações interpessoais contemporâneas	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Márcia da Silva Costa	Mapeamento das Funcionalidades das Redes Sociais Online na Criação de Identidades Digitais	Português	Iscte	2024
2	Patrícia Galvoeira Chaveiro	Estratégias de comunicação digital no Instagram e o papel dos seguidores no desenvolvimento da marca Flair by MR	Português	Iscte	2024
3	Margarida Gaspar Pereira	Misoginia no Instagram - O Caso das Caixas de Comentários dos Jornais Nacionais Portugueses	Português	Iscte	2024

4	Inês Rocheta Ventura	O Instagram como palco comunicacional dos supermercados em Portugal: um estudo dos perfis do Lidl, Pingo Doce e Auchan.	Português	Iscte	2023

Total de Citações

Web of Science®	41
Scopus	32

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2026). From Brussels to the “for you” page: Members of the European Parliament TikTok adoption and campaign use. Revista de Comunicacion-Peru, 25(1), 97?120. https://doi.org/10.26441/10.26441/RC25.1-2026-4303
2	Moreno, J., Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2024). Taking Europe home: How political agents stand out in their approach to Europe on social media. Observatorio (OBS*), 17(5), 48?74. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Cardoso, G., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2022). WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic. Profesional de la información, 31(3). https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.21 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 19
4	Diniz, E. & Sepúlveda, R. (2022). Depicting #fatherhood involvement on Instagram: Caregiving, affection, and stimulation. Communication and Society, 35(4), 1?18. https://doi.org/10.15581/003.35.4.1-18 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5
5	Sepúlveda, R. (2021). Engagement e conteúdo em vídeos sobre a aplicação de online dating Tinder no YouTube. Palabra Clave, 24(4). https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.4.6 - N.º de citações Web of Science®: 1
6	Moreno, J. & Sepúlveda, R. (2021). Article 13 on social media and news media: disintermediation and reintermediation on the modern media landscape. Communication and Society, 34(2), 141?157. https://doi.org/10.15581/003.34.2.141-157 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 13

7	Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. Observatorio (OBS*), Especial, 076?095. https://doi.org/10.15847/obsOBS0020211923 - N.º de citações Google Scholar: 6
8	Moreno, J., Narciso, I. & Sepúlveda, R. (2021). Dinâmicas de circulação de conteúdo (des)informativo sobre a COVID-19 no WhatsApp, nos media e nas redes sociais online.. Observatorio (OBS*), 15(1). https://doi.org/10.15847/obsobs0020211926 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 12
9	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Plataformas de online dating: dinâmicas de incorporação e integração numa lógica de domesticação. Observatorio (OBS*), 14(3), 56?78. https://doi.org/10.15847/obsOBS14320201579 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
10	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Motivações para o uso de aplicações de online dating no contexto português: a relevância dos turning points. Análise Social, 55(235), 300?330. https://doi.org/10.31447/as00032573.2020235.04 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4
11	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Representações sobre a aplicação de online dating Tinder nos media. Uma análise longitudinal da imprensa escrita Portuguesa entre 2012-2017. Estudos em Comunicação,(29), 1?20. https://doi.org/10.25768/fal.ec.n29.a01 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
12	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Lógicas de funcionamento do Tinder. Uma análise da aplicação e das perceções dos utilizadores. Teknokultura, 16(1), 75?91. https://doi.org/10.5209/TEKN.62054 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Google Scholar: 13
13	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A autoapresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. Observatorio (OBS*), 11(3), 153?185. https://doi.org/10.15847/obsOBS11320171150 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 26

- Artigo de revisão

1	Sepúlveda, R. & Espanha, R. (2022). Online social media and public health institutions: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. CADERNOS DE SAÚDE SOCIETAL,, 63?73. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Sepúlveda, R. (2023). Swipe, match, date. Penguin Random House.

- Capítulo de livro

1	Sepúlveda, R. & Valente, V. (2026). A Intimidade em Formato de App. Entre Dados e Poder: Infraestruturas Digitais e Vida Quotidiana (pp. 48?68). ICNOVA — Instituto de Comunicação da NOVAFaculdade de CiênciasSociais e HumanasUniversidade Nova de Lisboa.
2	Sepúlveda, R. & Álvares, C. (2025). Researching health and fitness apps to readdress the gender gap. In Inês Amaral; Ana Marta M. Flores; Rita Basílio de Simões; Eduardo Antunes (Ed.), Critical literacies and gender studies: Navigating media, education, and civic engagement for social justice (pp. 33?45). Emerald Publishing. https://doi.org/10.1108/978-1-83662-594-020251003 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Ferro-Santos, S., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2025). A análise de dados. Propostas, exemplos e sugestões. In Rita Sepulveda and Cardoso, Gustavo (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital (pp. 167?196). Mundos Sociais.
4	Sepúlveda, R., Narciso, I., Moreno, J. & Palma, N. (2024). Pensar, desenhar e realizar investigação no contexto da nova comunicação. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação (pp. 71?86). Almedina.
5	Sepúlveda, R. & Vieira, Jorge (2024). #cuéntalo: Uma análise do movimento social no Twitter. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação (pp. 243?255). Almedina.
6	Sepúlveda, R. (2022). Online social media and public health institution: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. Cadernos de Saúde Societal: Transformação Digital e Inclusão na Saúde (pp. 67?73).
7	Flores, A.M. & Sepúlveda, R. (2021). Método digitais e educação: uma proposta de investigação.. In Ana Nobre, Ana Mouraz, Marina Duarte (Ed.), Portas que o digital abriu na investigação em educação (pp. 226?255). Universidade Aberta. https://doi.org/10.34627/uab.edel.15.11

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2018). A aplicação de online dating Tinder na imprensa portuguesa: uma análise exploratória entre 2012-2017. In Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Nelson Ribeiro, Gisela G S Castro, Catarina Duff Burnay (Ed.), XV Congresso Ibercom (pp. 2177?2206). ASSIBERCOM. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS,.
2	Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022,.
3	Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS,.

4	Sepúlveda, R. (2022). Couple what? “Couple” app Couple representations in Apple App Store. "Doing gender" across mobile apps,.
5	Sepúlveda, R. (2022). Swipping left on online dating. XVII Congresso IBERCOM 2022,.
6	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). O Instagram como palco de campanha política: o caso das eleições presidenciais portuguesas de 2021. PINBook Final Conference,.
7	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2018). Motivações para o uso da plataforma de online dating Tinder. X Congresso Português de Sociologia,.
8	Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A auto-apresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. X Congresso Sopcom,.
9	Vieira, Jorge & Sepúlveda, R. (2017). A aplicação de online dating Tinder na imprensa Portuguesa. Uma análise exploratória entre 2012-2017. XV Congresso IBERCOM,. - N.º de citações Google Scholar: 1

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). Online dating e privacidade: Quanto está disposto a revelar por um match?. MediaLab,.
2	Sepúlveda, R. (2021). Autoapresentação em plataformas de encontros: caracterização dos utilizadores do Felizes.pt. MediaLab,.
3	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2021). Presidenciais 2021 no Instagram – de 17 de dezembro a 17 de janeiro. MediaLab CIES_Iscte,.
4	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Influência da pandemia COVID-19 nas plataformas de online dating: estudo de caso do felizes.pt. MediaLab Iscte_CIes,.
5	Crespo, M. & Sepúlveda, R. (2020). André Ventura: um retrato da construção da sua imagem política no Instagram. MediaLab Iscte_CIes,. - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). 25 de Abril no Instagram: a celebração da Liberdade em tempos de confinamento #25deabrilsempr. MediaLab Iscte_Cies,.
7	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). #covid19pt no Instagram: Expressão visual de ativismo e pertença comunitária em tempo de crise. MediaLab Iscte_CIes,.
8	Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Online dating em tempos de Covid-19: um processo de reimaginação de serviços e práticas. MediaLab Iscte_CIes,.

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries..

2	Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foà, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news..
3	Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa.. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas.. - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 1

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Metodologias de Pesquisa Digital	Coordenadora Global	CIES-Iscte	2023 - 2024
DatingLab	Coordenadora Global	CIES-Iscte	2022 - 2024
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigadora	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
Covid Check	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020

Prémios

Prémio de Mérito (2016)

Prémio de Excelência Académica (2016)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2022 - Discussing Methods Making		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2021: The current state of platformisation		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2023: Cross Vision API Studies		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2022 - Discussing Methods Making		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2021: The current state of platformisation		Desde 2020
Membro de comissão organizadora de evento não científico	Digital Media Winter Institute | SMART Data Sprint 2023: Cross Vision API Studies		Desde 2020
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Dating through a screen || New technologies and old challenges.	CIES-IUL	2018

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Sociedade Civil: Novos Relacionamentos	Participação no programa de televisão "Sociedade Civil" no episódio sobre Novos Relacionamentos	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Covid-19 levou mais gente para as plataformas de online dating	Divulgação resultado de estudo	2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Pandemia levou mais portugueses a recorrer ao online dating	Divulgação resultado de estudo	2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	No Tinder somos “reservados” e de poucas palavras, diz estudo	Divulgação resultado de estudo	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	90 Segundos de Ciência	Participação no programa de rádio 90 segundos de ciência com divulgação dos resultados de investigação	2017