**Aviso:** [2026-11-04 18:31] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# Rita Sepúlveda

**Investigadora Associada**
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

## Contactos

| | |
|---|---|
| **E-mail** | Rita_Adriana_Sepulveda@iscte-iul.pt |
| **Gabinete** | C4.09 |

## Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|---|---|---|---|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Ciências da Comunicação | 2021 |
| ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa | Mestrado | Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação | 2016 |
| Escuela Internacional de Protocolo | Outro tipo de qualificação | Máster Internacional en Gestión y Organización de Eventos, Protocolo, Ceremonial y Relaciones Institucionales | 2012 |
| Instituto Politécnico de Setúbal - Escola Superior de Ciências Empresariais | Licenciatura | Marketing | 2007 |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|---|---|---|---|---|
| 2024/2025 | 1º | Teorias em Média e Comunicação | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Teorias em Média e Comunicação | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2023/2024 | 1º | Redes Sociais Online | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; | Não |
| 2021/2022 | 1º | Narrativas Digitais e Entretenimento Transmedia | Mestrado em Gestão de Novos Media; | Não |

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Veronica Valente | Pay to win: exploring the process of self-commodification among dating app users | Inglês | Em curso | Iscte |

### • Dissertações de Mestrado

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Andreia Melissa Monteiro Rodrigues | Relações digitais: Uma análise do papel das aplicações de encontros nas relações interpessoais contemporâneas | -- | Em curso | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Márcia da Silva Costa | Mapeamento das Funcionalidades das Redes Sociais Online na Criação de Identidades Digitais | Português | Iscte | 2024 |
| 2 | Patrícia Galvoeira Chaveiro | Estratégias de comunicação digital no Instagram e o papel dos seguidores no desenvolvimento da marca Flair by MR | Português | Iscte | 2024 |
| 3 | Margarida Gaspar Pereira | Misoginia no Instagram - O Caso das Caixas de Comentários dos Jornais Nacionais Portugueses | Português | Iscte | 2024 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Inês Rocheta Ventura | O Instagram como palco comunicacional dos supermercados em Portugal: um estudo dos perfis do Lidl, Pingo Doce e Auchan. | Português | Iscte | 2023 |

## Total de Citações

| | |
|---|---|
| **Web of Science®** | 41 |
| **Scopus** | 32 |

## Publicações

- **Revistas Científicas**

**- Artigo em revista científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2026). From Brussels to the “for you” page: Members of the European Parliament TikTok adoption and campaign use. Revista de Comunicacion-Peru, 25(1), 97?120. https://doi.org/10.26441/10.26441/RC25.1-2026-4303 |
| 2 | Moreno, J., Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2024). Taking Europe home: How political agents stand out in their approach to Europe on social media. Observatorio (OBS*), 17(5), 48?74.<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 2 |
| 3 | Cardoso, G., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2022). WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic. Profesional de la información, 31(3). https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.21<br>- N.º de citações Web of Science®: 5<br>- N.º de citações Scopus: 7<br>- N.º de citações Google Scholar: 19 |
| 4 | Diniz, E. & Sepúlveda, R. (2022). Depicting #fatherhood involvement on Instagram: Caregiving, affection, and stimulation. Communication and Society, 35(4), 1?18. https://doi.org/10.15581/003.35.4.1-18<br>- N.º de citações Web of Science®: 5<br>- N.º de citações Scopus: 5 |
| 5 | Sepúlveda, R. (2021). Engagement e conteúdo em vídeos sobre a aplicação de online dating Tinder no YouTube. Palabra Clave, 24(4). https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.4.6<br>- N.º de citações Web of Science®: 1 |
| 6 | Moreno, J. & Sepúlveda, R. (2021). Article 13 on social media and news media: disintermediation and reintermediation on the modern media landscape. Communication and Society, 34(2), 141?157. https://doi.org/10.15581/003.34.2.141-157<br>- N.º de citações Web of Science®: 6<br>- N.º de citações Scopus: 6<br>- N.º de citações Google Scholar: 13 |

| | |
|---|---|
| 7 | Sepúlveda, R., Crespo, M. & Vieira, J. (2021). Online dating em tempos de COVID-19: práticas de uso e dinâmicas comunicacionais em transformação forçada. Observatorio (OBS*), Especial, 076?095. https://doi.org/10.15847/obsOBS0020211923<br>- N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 8 | Moreno, J., Narciso, I. & Sepúlveda, R. (2021). Dinâmicas de circulação de conteúdo (des)informativo sobre a COVID-19 no WhatsApp, nos media e nas redes sociais online.. Observatorio (OBS*), 15(1). https://doi.org/10.15847/obsobs0020211926<br>- N.º de citações Web of Science®: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 12 |
| 9 | Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Plataformas de online dating: dinâmicas de incorporação e integração numa lógica de domesticação. Observatorio (OBS*), 14(3), 56?78. https://doi.org/10.15847/obsOBS14320201579<br>- N.º de citações Web of Science®: 1<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 10 | Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2020). Motivações para o uso de aplicações de online dating no contexto português: a relevância dos turning points. Análise Social, 55(235), 300?330. https://doi.org/10.31447/as00032573.2020235.04<br>- N.º de citações Web of Science®: 4<br>- N.º de citações Scopus: 4 |
| 11 | Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Representações sobre a aplicação de online dating Tinder nos media. Uma análise longitudinal da imprensa escrita Portuguesa entre 2012-2017. Estudos em Comunicação,(29), 1?20. https://doi.org/10.25768/fal.ec.n29.a01<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 4 |
| 12 | Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2019). Lógicas de funcionamento do Tinder. Uma análise da aplicação e das perceções dos utilizadores. Teknokultura, 16(1), 75?91. https://doi.org/10.5209/TEKN.62054<br>- N.º de citações Web of Science®: 3<br>- N.º de citações Google Scholar: 13 |
| 13 | Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A autoapresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. Observatorio (OBS*), 11(3), 153?185. https://doi.org/10.15847/obsOBS11320171150<br>- N.º de citações Web of Science®: 13<br>- N.º de citações Scopus: 7<br>- N.º de citações Google Scholar: 26 |

**- Artigo de revisão**

| | |
|---|---|
| 1 | Sepúlveda, R. & Espanha, R. (2022). Online social media and public health institutions: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. CADERNOS DE SAÚDE SOCIETAL,, 63?73.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |

## • Livros e Capítulos de Livros

**- Autor de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Sepúlveda, R. (2023). Swipe, match, date. Penguin Random House. |

**- Capítulo de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Sepúlveda, R. & Valente, V. (2026). A Intimidade em Formato de App. Entre Dados e Poder: Infraestruturas Digitais e Vida Quotidiana (pp. 48?68). ICNOVA — Instituto de Comunicação da NOVAFaculdade de CiênciasSociais e HumanasUniversidade Nova de Lisboa. |
| 2 | Sepúlveda, R. & Álvares, C. (2025). Researching health and fitness apps to readdress the gender gap. In Inês Amaral; Ana Marta M. Flores; Rita Basílio de Simões; Eduardo Antunes (Ed.), Critical literacies and gender studies: Navigating media, education, and civic engagement for social justice (pp. 33?45). Emerald Publishing. https://doi.org/10.1108/978-1-83662-594-020251003<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 3 | Ferro-Santos, S., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2025). A análise de dados. Propostas, exemplos e sugestões. In Rita Sepulveda and Cardoso, Gustavo (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital (pp. 167?196). Mundos Sociais. |
| 4 | Sepúlveda, R., Narciso, I., Moreno, J. & Palma, N. (2024). Pensar, desenhar e realizar investigação no contexto da nova comunicação. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação (pp. 71?86). Almedina. |
| 5 | Sepúlveda, R. & Vieira, Jorge (2024). #cuéntalo: Uma análise do movimento social no Twitter. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação (pp. 243?255). Almedina. |
| 6 | Sepúlveda, R. (2022). Online social media and public health institution: an analysis of the Portuguese National Health Service on Instagram. Cadernos de Saúde Societal: Transformação Digital e Inclusão na Saúde (pp. 67?73). |
| 7 | Flores, A.M. & Sepúlveda, R. (2021). Método digitais e educação: uma proposta de investigação.. In Ana Nobre, Ana Mouraz, Marina Duarte (Ed.), Portas que o digital abriu na investigação em educação (pp. 226?255). Universidade Aberta. https://doi.org/10.34627/uab.edel.15.11 |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Publicação em atas de evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Sepúlveda, R. & Vieira, J. (2018). A aplicação de online dating Tinder na imprensa portuguesa: uma análise exploratória entre 2012-2017. In Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Nelson Ribeiro, Gisela G S Castro, Catarina Duff Burnay (Ed.), XV Congresso Ibercom (pp. 2177?2206). ASSIBERCOM.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |

**- Comunicação em evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: A Framework for the Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. SIXTH INTERNATIONAL WORKSHOP ON ENTREPRENEURSHIP, ELECTRONIC AND MOBILE BUSINESS,. |
| 2 | Moreno, J., Sepúlveda, R., Crespo, M., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). Expressões da Europeização nas redes sociais - Uma proposta metodológica de investigação. XVII Congresso IBERCOM 2022,. |
| 3 | Crespo, M., Sepúlveda, R., Moreno, J., Álvares, Cláudia & Cardoso, G. (2022). From Crowdsourcing Journalism to the Platformization of News: An Analysis of Citizens' Collaboration, Emulation and Remix Practices in Social Media. MEDIA AND INFORMATION LITERACY: THE ROLE OF ACADEMIA AND MEDIA EXPERTS,. |

| | |
|---|---|
| 4 | Sepúlveda, R. (2022). Couple what? “Couple” app Couple representations in Apple App Store. "Doing gender" across mobile apps,. |
| 5 | Sepúlveda, R. (2022). Swipping left on online dating. XVII Congresso IBERCOM 2022,. |
| 6 | Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). O Instagram como palco de campanha política: o caso das eleições presidenciais portuguesas de 2021. PINBook Final Conference,. |
| 7 | Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2018). Motivações para o uso da plataforma de online dating Tinder. X Congresso Português de Sociologia,. |
| 8 | Vieira, J. & Sepúlveda, R. (2017). A auto-apresentação dos portugueses na plataforma de online dating Tinder. X Congresso Sopcom,. |
| 9 | Vieira, Jorge & Sepúlveda, R. (2017). A aplicação de online dating Tinder na imprensa Portuguesa. Uma análise exploratória entre 2012-2017. XV Congresso IBERCOM,.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |

## • Outras Publicações

**- Outras publicações**

| | |
|---|---|
| 1 | Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2022). Online dating e privacidade: Quanto está disposto a revelar por um match?. MediaLab,. |
| 2 | Sepúlveda, R. (2021). Autoapresentação em plataformas de encontros: caracterização dos utilizadores do Felizes.pt. MediaLab,. |
| 3 | Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2021). Presidenciais 2021 no Instagram – de 17 de dezembro a 17 de janeiro. MediaLab CIES_Iscte,. |
| 4 | Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Influência da pandemia COVID-19 nas plataformas de online dating: estudo de caso do felizes.pt. MediaLab Iscte_CIes,. |
| 5 | Crespo, M. & Sepúlveda, R. (2020). André Ventura: um retrato da construção da sua imagem política no Instagram. MediaLab Iscte_CIes,.<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 6 | Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). 25 de Abril no Instagram: a celebração da Liberdade em tempos de confinamento #25deabrilsempr. MediaLab Iscte_Cies,. |
| 7 | Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). #covid19pt no Instagram: Expressão visual de ativismo e pertença comunitária em tempo de crise. MediaLab Iscte_CIes,. |
| 8 | Sepúlveda, R. & Crespo, M. (2020). Online dating em tempos de Covid-19: um processo de reimaginação de serviços e práticas. MediaLab Iscte_CIes,. |

**- Relatório**

| | |
|---|---|
| 1 | Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.. |

| | |
|---|---|
| 2 | Crespo, M., Álvares, Cláudia, Cardoso, G., Moreno, J., Sepúlveda, R. & Foà, C. (2022). Catalogue of Best Practices in Citizen Journalism: From citizen journalism to the platformization of news.. |
| 3 | Cardoso, G., Narciso, I., Moreno, J., Crespo, M., Palma, N. & Sepúlveda, R. (2021). O falso plano de desconfinamento: uma anatomia da desinformação e da contranarrativa..<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |
| 4 | Moreno, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Sepúlveda, R....Crespo, M. (2020). INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO SOBRE O CORONAVÍRUS EM PORTUGAL - WhatsApp, Facebook e Pesquisas..<br>- N.º de citações Google Scholar: 3 |
| 5 | Moreno, J., Cardoso, G., Narciso, I., Palma, N., Pinto-Martinho, A., Crespo, M....Telo, D. (2020). Informação e desinformação sobre o Coronavírus nas notícias e nas redes sociais em Portugal..<br>- N.º de citações Google Scholar: 1 |

## Projetos de Investigação

| Título do Projeto | Papel no Projeto | Parceiros | Período |
|---|---|---|---|
| Metodologias de Pesquisa Digital | Coordenadora Global | CIES-Iscte | 2023 - 2024 |
| DatingLab | Coordenadora Global | CIES-Iscte | 2022 - 2024 |
| European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture | Investigadora | CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa) | 2021 - 2024 |
| Covid Check | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal) | 2020 |
| Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais | Assistente de Investigação | CIES-Iscte, DN - (Portugal) | 2019 - 2020 |

## Prémios

Prémio de Mérito (2016)

Prémio de Excelência Académica (2016)

## Organização/Coordenação de Eventos

| Tipo de Organização/Coordenação | Título do Evento | Entidade Organizadora | Ano |
|---|---|---|---|
| Membro de comissão organizadora de evento não científico | Digital Media Winter Institute \| SMART Data Sprint 2022 - Discussing Methods Making | | Desde 2020 |
| Membro de comissão organizadora de evento não científico | Digital Media Winter Institute \| SMART Data Sprint 2021: The current state of platformisation | | Desde 2020 |
| Membro de comissão organizadora de evento não científico | Digital Media Winter Institute \| SMART Data Sprint 2023: Cross Vision API Studies | | Desde 2020 |
| Membro de comissão organizadora de evento não científico | Digital Media Winter Institute \| SMART Data Sprint 2022 - Discussing Methods Making | | Desde 2020 |
| Membro de comissão organizadora de evento não científico | Digital Media Winter Institute \| SMART Data Sprint 2021: The current state of platformisation | | Desde 2020 |
| Membro de comissão organizadora de evento não científico | Digital Media Winter Institute \| SMART Data Sprint 2023: Cross Vision API Studies | | Desde 2020 |
| Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL | Dating through a screen \|\| New technologies and old challenges. | CIES-IUL | 2018 |

## Actividades de Difusão

| Tipo de Actividade | Título do Evento | Descrição da Actividade | Ano |
|---|---|---|---|
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Sociedade Civil: Novos Relacionamentos | Participação no programa de televisão "Sociedade Civil" no episódio sobre Novos Relacionamentos | 2021 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Covid-19 levou mais gente para as plataformas de online dating | Divulgação resultado de estudo | 2020 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | Pandemia levou mais portugueses a recorrer ao online dating | Divulgação resultado de estudo | 2020 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | No Tinder somos “reservados” e de poucas palavras, diz estudo | Divulgação resultado de estudo | 2018 |
| Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.) | 90 Segundos de Ciência | Participação no programa de rádio 90 segundos de ciência com divulgação dos resultados de investigação | 2017 |