

Aviso: [2026-07-01 02:24] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Rui Gonçalves

Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)



Contactos

E-mail	Rui.Alexandre.Goncalves@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.26

Currículo

Doutorado em Gestão pela Lisbon School of Economics & Management, com investigação em sistemas de informação para gestão do risco operacional, mestre em Estatística e Gestão de Informação pela NOVA Information Management School, com investigação em Agentes Inteligentes e licenciado em Gestão pela Universidade Internacional. Na área académica é professor auxiliar no Instituto Piaget e professor auxiliar convidado do ISCTE e da ESCS. Tem desenvolvido investigação na área da gestão, com ênfase na aplicação de sistemas inteligentes à gestão, tendo publicado dezenas de artigos em revistas internacionais indexadas em SCOPUS e WoS. Profissionalmente, colabora regularmente com diferentes empresas de consultoria nas áreas de consultoria de gestão e modelos analíticos aplicados à tomada de decisão. Anteriormente, coordenou as áreas de Business Analytics, Risco Operacional, Compliance, Fraude, Auditoria e Branqueamento de Capitais na SAS Portugal.

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2026/2027	1º	Gestão Estratégica de Riscos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim

2025/2026	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2025/2026	1º	Gestão Estratégica de Riscos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	1º	Gestão Estratégica de Riscos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão Estratégica de Riscos	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Não
2023/2024	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2021/2022	2º	Projecto Empresarial		Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão		Não
2019/2020	1º	Aplicações de Siad I		Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Hugo Filipe Matos Almeida Moreira	Governing knowledge and technology - Interplay of Artificial Intelligence and Public Policies	Inglês	Entregue	Iscte
2	Zhong Chongzhi	The influence factors and performance of enterprise value co-creation in the process of strategic transformation: A case study of China's small and medium-sized securities firms	Inglês	Em curso	Iscte
3	Yang Yibin	Research and application of BIM - based cost management projects - Take W new energy lithium battery engineering construction project as an example	Inglês	Em curso	Iscte

4	António Ângelo Machado Matos Pereira	The use of digital maturity models as a self-assessment tool in the digital transformations process by industrial organisations	Inglês	Em curso	Iscte
5	Sérgio Manuel Moreira Luciano	O Paradoxo entre Ação e Reflexão nas PME Portuguesas Geridas pelos Fundadores: Cognição, Estratégia em Ação e Desempenho Organizacional Sustentável	--	Em curso	Iscte
6	Chen Guihong	Enhancement Pathways for Elderly Health Management Service Capability in Primary Medical and Health Care Institutions	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sara Las Cunha	O impacto da utilização de sistemas inteligentes na mitigação das causas de insucesso das alianças estratégicas em Portugal.	Português	Iscte	2021

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Liu Ziqi	Como as empresas gerenciam o uso da IA (Inteligência Artificial) nas operações de marketing.	Inglês	Entregue	Iscte
2	Duarte Mesquita de Almeida Costa	O Impacto do Investimento em Jogadores no Desempenho no Futebol: Evidência dos Três Grandes de Portugal	Inglês	Entregue	Iscte
3	Bernardo Melo Toste Belerique Ormonde	Da Queda ao Futuro: Repensar a Energia Nuclear na Transição Energética Global	--	Em curso	Iscte
4	Miguel Augusto de Lima Mayer Martinha	Estratégias de crescimento para uma empresa de Bike Sharing	--	Em curso	Iscte
5	Henrique José Câmara Figueira	The Impact of Corporate Announcements on Stock Prices in the Automotive Sector: A Comparative Analysis of Tesla, BMW, and BYD (2015–2025)	--	Em curso	Iscte

6	Gonçalo Carvalho Teixeira	Estratégia Empresarial em Mercados Contrastantes: Uma análise comparativa entre Portugal e Brasil	--	Em curso	Iscte
7	Maria do Céu Recharto Carapinha	The Impact of Smart Supply Chains on Consumer Trust: A Study on Transparency and Sustainability	--	Em curso	Iscte
8	Afonso Paulo Caldeira Nogueira Freitas Dias	A dissertação incidirá sobre a viabilidade da implementação de armazéns inteligentes em pequenas e médias empresas (PME), com o objetivo de avaliar os custos, benefícios e barreiras associados à adoção deste tipo de tecnologia.	--	Em curso	Iscte
9	Paulo Francisco Vieira Viveiros	Management of Artificial Intelligence in the Global Automotive Trade	--	Em curso	Iscte
10	Gonçalo da Silva Guiomar	Qual o impacto da super personalização na área de investimentos pessoais?	--	Em curso	Iscte
11	Patrícia Tabacari Petic	O papel da Inteligência Artificial na tomada de decisão de Investimentos Pessoais	--	Em curso	Iscte
12	Henrique Fidalgo Vazão	Empreendedorismo Jovem em Portugal: Desafios, Oportunidades e Fatores Determinantes na Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios	--	Em curso	Iscte
13	Carolina Azevedo Fonseca	Como é que os sistemas de inteligência artificial podem ser implementados numa instituição de cuidados de saúde de longa duração	--	Em curso	Iscte
14	Inês Teixeira de Almeida Gomes	A Inteligência Artificial (IA) como um fator relevante e decisório na compra de habitação própria no mercado imobiliário português?	--	Em curso	Iscte
15	Catarina Santos Afonso	A perceção dos utentes sobre a utilização da Inteligência Artificial no setor público	--	Em curso	Iscte
16	Beatriz Cascais Baltazar	O papel da liderança na cultura organizacional e motivação: o caso da Procter & Gamble Portugal	--	Em curso	Iscte
17	Mariana Martinho Lopes Fidalgo	A perceção dos candidatos em processos de recrutamento e seleção que utilizam a Inteligência Artificial.	--	Em curso	Iscte

18	Ana Rafaela da Fonseca Marques	O impacto da comunicação do Presidente Dos Estados Unidos da América sobre as tarifas nos mercados financeiros europeus	--	Em curso	Iscte
19	Nelson Filipe da Silva Simões	A Integração da Inteligência Artificial em Smart Logistics: Vantagens, Desafios e Responsabilidade	--	Em curso	Iscte
20	Catarina Pereira Calçada	Avaliação do impacto da inteligência artificial nas práticas ESG das empresas	--	Em curso	Iscte
21	Francisco Duarte Lima	Estratégias de Marketing Digital em Pequenas Empresas: Gestão da Marca e Promoção através das Redes Sociais	--	Em curso	Iscte
22	Leonor Merciano Tenera	Impacto da integração de inteligência artificial em sistemas de CRM e personalização de experiências: o caso da indústria hoteleira	--	Em curso	Iscte
23	Hugo Miguel Duarte Sequeira	Os Desafios Éticos e Legais da Implementação da Inteligência Artificial no Contexto Empresarial Português	--	Em curso	Iscte
24	Fábio Miguel Magalhães Rodrigues	O impacto da Inteligência artificial na criação de vantagem competitiva através do modelo RBV em PME	--	Em curso	Iscte
25	Marcos André Cabrita Penedo	Inteligência Artificial nas atividades de Fusões e Aquisições	--	Em curso	Iscte
26	Francisco Mário do Ó Pinhal Mendes	A hiperautomação na gestão financeira das empresas	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Maria Teresa Romariz Barosa Eça de Abreu	A Interação entre o "Online Entrepreneurial Marketing" e o Uso de Plataformas Digitais pelas MPME Nativas Digitais – O Caso da Bee Jewels	Inglês	Iscte	2025
2	Matilde Helena Marôco Gerner	Otimização do processo de recrutamento e seleção através de Inteligência Artificial	Português	Iscte	2025
3	Ana Filipa Pinto Leal	Reações do Mercado à Influência Media: O papel das notícias sociais e tradicionais na formação dos preços das ações e do volume transacional em Portugal	Inglês	Iscte	2025

4	Luís Fernando Rebolho Sousa	O efeito da gestão da diversidade na satisfação profissional através do florescimento e do envolvimento	Inglês	Iscte	2025
5	Eugénia Ndaitavela Hilongua Peuyadi	Impactos da utilização da Inteligência Artificial na contabilidade financeira	Português	Iscte	2025
6	Marija Voitenkova	Otimização de Processos de Negócios impulsionada por Inteligência Artificial em Gestão de Eventos e Projetos.	Inglês	Iscte	2025
7	Joana Beatriz Raposo Botelho	O valor das certificações sustentáveis: A perspetiva das empresas turísticas em contexto de destino sustentável. O caso da Região Autónoma dos Açores.	Português	Iscte	2025
8	Catarina Sofia Domingos Franco	Qual é o impacto da utilização de chatbots com IA no apoio ao cliente em empresas de telecomunicações?	Inglês	Iscte	2025
9	Maria Inês Barreiro Diniz	O Neuromarketing Digital: uma abordagem estratégica para o fortalecimento das relações empresa-consumidor	Português	Iscte	2025
10	Joana Anselmo de Magalhães	Uma Estrutura Integrada para a Adoção Responsável de Inteligência Artificial (IA) e Metodologias de Nova Abordagem (MNAs) na Substituição de Testes em Animais nas Indústrias Cosmética e Farmacêutica	Inglês	Iscte	2025
11	Tiago Alexandre Cleto Lopes	A Inteligência Artificial como motor de desenvolvimento e crescimento nas organizações - Um caso aplicado às pequenas e médias empresas (PME) em Portugal.	Inglês	Iscte	2025
12	Luísa Ferreira Inácio do Vale Martins	Transportes Públicos automatizados em Portugal: A perceção e intenção de uso do consumidor.	Português	Iscte	2025
13	I Kei Sou	Plano de Negócios Inovador: Uma aplicação inteligente de viagens turísticas tudo-em-um para Lisboa - Lxlore	Inglês	Iscte	2025
14	Duarte Miguel Ribeiro de Sá Pereira Caetano	O impacto das notícias nas redes sociais na intenção de compra - Caso Tesla.	Inglês	Iscte	2024
15	Weng Ian Chan	Aumentar a Felicidade Organizacional através da Filosofia_ Um Estudo de Caso da Iniciativa (h)Appy-Phi na Centralmed	Inglês	Iscte	2024
16	Christian Dahlkvist Mendonça	Como é que aplicação de Sistemas Inteligentes e Machine Learning pode ajudar a prevenir a Evasão Fiscal	Inglês	Iscte	2024

17	Gonçalo Ribeiro Borges	Perceções sobre a Adoção da IA: Perspetivas sobre Produtividade, Benefícios Organizacionais e Preparação para o Futuro do Ponto de Vista dos Colaboradores	Inglês	Iscte	2024
18	Li Qing	O Impacto da Responsabilidade Social Corporativa (RSE) no Desempenho da Inovação Corporativa - O Caso das Empresas Farmacêuticas Chinesas	Inglês	Iscte	2024
19	Pedro Miguel Dos Santos Gálvão	A rede Mobi.E e o crescimento do número de viaturas eléctricas em Portugal	Português	Iscte	2024
20	Francisco Miguel Fonseca Lourinho da Gama Santos	O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão de Risco do Setor Bancário	Português	Iscte	2024
21	Solomiya Rohovets	Impacto dos Sistemas Inteligentes na Aviação: Um Estudo Bibliométrico	Inglês	Iscte	2024
22	Jennifer Nwakanma Ogobegwu	Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) e seu Impacto no Desenvolvimento da Inteligência Artificial (IA) em Marketing.	Inglês	Iscte	2024
23	António Ricardo Rebelo Navalhas	A integração da Inteligência Artificial (IA) em sistemas de Planeamento de Recursos Empresariais (ERP) para compras e logística	Inglês	Iscte	2024
24	Pedro Miguel Monteiro Esteves	Plano de Negócio Campural Hotel – Campo, Caldas da Rainha	Português	Iscte	2024
25	Gonçalo Filipe Fonseca Ferreira	Qual o papel de IA nos processos de revisão e certificação de contas em pequenas e médias empresas portuguesas	Português	Iscte	2024
26	Marta Campelo Ferreira	Impacto da Inteligência Artificial nos processos de Recrutamento e Seleção	Português	Iscte	2024
27	Carolina Maria Caetano Jesus	Modelo Analítico para a Previsão de Custos de Sinistros de Saúde	Português	Iscte	2024
28	Gonçalo Filipe Rodrigues Amaral	Sistemas Inteligentes Aplicados em Gestão e Estratégia Empresarial	Português	Iscte	2024
29	Carlos Diogo Góis Martins	A Integração de Sistemas Inteligentes nos Serviços Partilhados: Um Caminho para a Inovação e Eficiência Empresarial em Portugal	Português	Iscte	2024
30	Marta Alexandra Magno Cunha	O Impacto dos Sistemas de Informação na Consultoria de Gestão	Português	Iscte	2024

31	Sara Simão Gonçalves	A influência dos Sistemas Inteligentes nos processos de Economia Circular das empresas: Análise Bibliométrica	Português	Iscte	2024
32	João Emanuel Pombo Martins Canas	Potenciar as Pequenas e Médias Empresas: Aproveitar o Poder da Inteligência Artificial na Gestão Financeira	Português	Iscte	2024
33	Beatriz Maria Janeiro Perpétua	A Aplicação de Sistemas Inteligentes na Internacionalização das Empresas: Análise Bibliométrica	Português	Iscte	2024
34	Wenfei Le	MODELO DE NEGÓCIO NA ERA DA ECONOMIA DOS MEDIA - OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA AS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	Inglês	Iscte	2024
35	João Henrique Antunes Pequeno	Fatores de sucesso em projetos de tecnologias de informação através do uso de Design Thinking	Inglês	Iscte	2023
36	Sofia Cristóvão Caria Mendes	Plano de Comunicação: YES!diet	Português	Iscte	2023
37	Mariana Raquel Antunes Xavier	Qual o impacto do uso de analytics em encorajar as empresas a desenvolver estratégias de Fusões e Aquisições?	Inglês	Iscte	2023
38	Gonçalo Porto Pézinho Sousa da Conceição	Modelos de Controlo de Gestão em PME's - Uma Análise de Revisão Bibliométrica	Inglês	Iscte	2023
39	Leonor Xavier Carola Carvalho Pereira	O impacto da Inteligência Artificial no Marketing	Inglês	Iscte	2023
40	Gabriela Escudeiro Gomes	Novas Tendências Tecnológicas e os Seus Impactos na Indústria Hoteleira.	Inglês	Iscte	2023
41	Filipe Miguel Guimarães Simões da Rosa Alves	Estudo dos riscos emergentes de inteligência artificial. Impactos e estratégias de mitigação no âmbito de uma auditoria financeira	Inglês	Iscte	2023
42	Jiawei Li	Como recuperar após a exposição de uma fraude financeira - caso da Luckin	Inglês	Iscte	2023
43	Daniela Filipa Pinto Câmara e Sousa	Possibilidade de Implementação de Centros de Responsabilidade Integrados nos Serviços Farmacêuticos Hospitalares	Português	Iscte	2023
44	Filipe Miguel Carreira Fardilha	Como pode a Inteligência Artificial melhorar as Operações dos Clubes de Futebol - Análise Financeira e Questionário	Inglês	Iscte	2022

45	Jéssica Daniela Oliveira Santos	A perceção dos consumidores sobre o uso de Inteligência Artificial na área do e-commerce com ênfase nos chatbots	Inglês	Iscte	2022
46	Mariana de Sousa Ramos dos Santos Silva	Inteligência Artificial na Gestão de Recursos Humanos: O Impacto do People Analytics na Retenção de Talento	Português	Iscte	2022
47	Ana Margarida Lourenço Cardoso	O impacto da Inteligência Artificial na educação na perspetiva dos professores: um estudo de caso nas escolas primárias e secundárias	Inglês	Iscte	2022
48	Miguel Trancoso do Canto	O impacto da inteligência artificial no domínio da gestão da qualidade no setor do retalho in store - Comércio de produtos óticos	Português	Iscte	2022
49	Joana Cardoso Ferreira	O Impacto dos Sistemas Inteligentes no campo de pesquisa da Estratégia como Prática	Português	Iscte	2022
50	Victor Gomes Andrade	O papel dos sistemas inteligentes na auditoria financeira e na fraude financeira	Inglês	Iscte	2022
51	Mafalda Correia Piçarra Gonçalves	A possibilidade de implementação de sistemas inteligentes e o respetivo impacto da Inteligência Artificial no aprovisionamento e armazenagem	Inglês	Iscte	2022
52	João Francisco Gomes Pinto	O Impacto da Inteligência Artificial na Indústria Ferroviária	Inglês	Iscte	2022
53	Inês Cristina Canhoto Santos	O Impacto da Inteligência Artificial na Contabilidade - Aplicação nas PME's	Português	Iscte	2021
54	David André Lourenço Meseiro	Inteligência Artificial e Computação Cognitiva nas Empresas em Portugal	Português	Iscte	2021
55	Bernardo Armindo Valente Rodrigues	A importância dos serviços digitais na escolha do consumidor: o caso do setor da banca de retalho em Portugal	Português	Iscte	2021
56	Inês Barata Feio Paixão Cavalheiro	The influence of Artificial Intelligence on the Online Behaviour of Portuguese Consumers and Brands	Inglês	Iscte	2021
57	Pedro Manuel Fonseca de Almeida	O impacto da inteligência artificial nas estratégias empreendedoras das empresas portuguesas	Português	Iscte	2021
58	Miguel Alexandre da Cruz Garcia	O Impacto da Inteligência Artificial no setor Financeiro	Português	Iscte	2021

59	Ana Sofia Pires da Cunha	O contributo dos Sistemas de Informação para a Estratégia Empresarial	Inglês	Iscte	2021
60	Vítor Hugo Costa Nóbrega	Impacto da inteligência artificial na contabilidade de gestão.	Inglês	Iscte	2021
61	António Ângelo Machado Matos Pereira	A Indústria 4.0 em Portugal - O estado da arte	Português	Iscte	2021
62	Pedro Miguel Pinheiro Gomes Verde	Qual o impacto das condições económicas de um país no seu turismo local: Empreendedorismo e inovação como abordagens a esta ameaça	Inglês	Iscte	2021
63	Alexandre Borges dos Santos Chaves	O impacto dos sistemas inteligentes no desenvolvimento de sistemas Peer-to-Peer para gestão de distribuição energética	Inglês	Iscte	2021
64	Bruno Miguel da Silva Fachada	A possibilidade de implementação de sistemas inteligentes e o respetivo impacto da Inteligência Artificial na segmentação de clientes	Português	Iscte	2021
65	Maria Carolina Pereira de Carvalho	O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão de Risco Operacional	Inglês	Iscte	2021
66	Flavia Cotias Vasconcellos	POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE UM SERVIÇO DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA, SEGUNDO A VISÃO BASEADA NOS RECURSOS.	Português	Iscte	2021
67	Marco António Garcia Silva	Impacto do COVID-19 e dos sistemas de IA na gestão fiscal das empresas	Português	Iscte	2021
68	Maria Inês Gouveia de Almeida	Aceitação dos Consumidores de Sistemas de Inteligência Artificial Virtual Try-On ao Comprar Roupas Online	Inglês	Iscte	2021
69	Tiago Filipe Ferreira Dias	O impacto da Inteligência artificial na promoção do desenvolvimento empresarial com base no aproveitamento dos efeitos pandémicos deixados pela COVID-19	Português	Iscte	2021
70	Sara Alexandra Cardoso Marques	O impacto dos sistemas inteligentes na contabilidade de gestão	Inglês	Iscte	2021
71	Catarina Figueiredo Araújo	A Aplicação da Inteligência Artificial no Customer Journey Digital: Indústria da Moda	Português	Iscte	2021
72	João Maria Martins Rodrigues da Silva	O impacto da Inteligência Artificial na Fidelização de Clientes e no Empreendedorismo	Inglês	Iscte	2020

73	Paulo Rodrigues Pinheiro de Sousa Moreira	O Contributo do Marketing Relacional e da Formação Contínua para a Fidelização de Clientes	Português	Iscte	2019
74	Andre Luiz Monteiro	A utilização dos métodos de machine learning no processo de gestão de risco de crédito em instituições bancárias.	Português	Iscte	2019
75	Paula Alexandra Pereira de Oliveira	Automação de Data Warehouse Doçura ou Travessura?	Inglês	Iscte	2019

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Vanessa Casas Rua	Consultoria Especializada orientado a pacientes que recebem Cuidados Reprodutivos Transfronteiriços (CBRC)	Português	Iscte	2024
2	Diogo Andrade Farias Câmara	Business Plan - Azores Canyoning Experiences	Português	Iscte	2024
3	Ana Filipa Afonso Félix	Business Plan: Venues Portugal	Português	Iscte	2023
4	Teresa Mafalda Andrade do Passo de Sousa	Acompanhamento e Controlo da Atividade das Empresas Locais pelos Municípios - O Caso do Município de Lisboa	Português	Iscte	2019

Total de Citações

Web of Science®	307
Scopus	531

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Saldanha, L., Gonçalves, R., Pereira, L. F. & Lopes da Costa, R. (2026). Toward financial autonomy: Why consumers are embracing digital investment platforms. <i>Annals of Financial Economics</i> . 21 (1)
2	Cruz, M., Dias, Á. L., Pereira, L. F., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2025). Factors that contributes the willingness to stay in organisations. <i>International Journal of Business Governance and Ethics</i> . 19 (1), 67-93 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5

3	<p>Santos, T. F. dos., Pereira, A., Correia, R., Gerales, J., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2025). The impact of RBV on value creation in the pharmaceutical industry. <i>International Journal of Management and Decision Making</i>. 24 (3), 257-287</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
4	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Fachada, B., Pereira, L. & Dias, Á. (2025). Intelligent systems and artificial intelligence to enhance customer segmentation. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 49 (1), 65-93</p>
5	<p>Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Customer loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i>. 48 (1), 92-119</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
6	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L. F., Dias, Á., Gonçalves, R., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2024). Life cycle development and approach of management consulting projects. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i>. 11 (2), 97-120</p>
7	<p>Pereira, L., Nobre, R., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence and project management: Exploring the contributions and implications. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i>. 47 (4), 432-467</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 8</p>
8	<p>Couto, A. , Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). Operational risk mitigation in credit operations. <i>International Journal of Technology and Globalisation</i>. 9 (1), 1-18</p>
9	<p>Morais, F., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2024). How to control vendor service to avoid fraud in insurance sector. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 48 (4), 511-542</p>
10	<p>Pereira, L., Resio, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence in strategic business management: The case of auditing. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 45 (1), 57-100</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 16</p>
11	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). How health knowledge that can influence patient outcome. <i>International Journal of Medical Engineering and Informatics</i>. 16 (2), 150-160</p>
12	<p>Chaves, A., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. F. (2024). Factors influencing the willingness to implement and develop intelligent systems that can rely on artificial intelligence, machine learning, IoT or blockchain. <i>International Journal of Business Performance Management</i>. 25 (6), 741-760</p>

13	<p>Lopes da Costa, R., Geraldés, R., Dias, Á., Pereira, L., Gonçalves, R. & Geraldés, J. (2024). Creating sustainable competitive advantages through dynamic capabilities. <i>International Journal of Business Excellence</i>. 32 (2), 215-235</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 6</p>
14	<p>Faria, A. M., Dias, Á., Pereira, L. F., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Investigating factors that affect willingness to pay: An analysis on freemium social media apps. <i>International Journal of Advanced Media and Communication</i>. 8 (1), 12-52</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
15	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Simões, F., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Project virtual teams: Systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 17 (1), 15-45</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 16</p>
16	<p>Gonçalves, R., Dias, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). New dynamics of e-commerce on the retail industry: Analysis of the purchase process of fashion and electronics products. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 27 (4), 651-672</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
17	<p>Filipe, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2024). Return on investment of agile implementation. <i>International Journal of Business Performance Management</i>. 25 (1), 69-93</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
18	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Consumer choice and sustainable competitive advantage in food industry. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (3), 242-263</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
19	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2023). How can you manage the knowledge of your projects. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 44 (2), 180-201</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
20	<p>Dias, Á., Patão, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Workforce agility: how to management knowledge and innovation in a remote work environment. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 16 (1), 145-178</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
21	<p>Dias, Á., Gayo, M., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The role of organizational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 39 (2), 197-221</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>

22	<p>Pereira, L., Tomás, D., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). How artificial intelligence can improve digital marketing. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 44 (4), 581-624</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 15
23	<p>Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). Smart systems to mitigate failure of strategic alliances. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 38 (1), 26-52</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
24	<p>Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Vinhas da Silva, R. & Teixeira, N. (2023). Agile applications of artificial intelligence to apparel industry. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 16 (4), 429-457</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
25	<p>Ozorio, D., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Risk investment heuristics: Applied systemic review. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i>. 10 (2), 111-135</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1
26	<p>Jerónimo, C. H., Barroso, D., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). R&D projects co-financed by public funds. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 16 (1), 93-114</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1
27	<p>Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Smart systems adoption in management. <i>International Journal of Business and Systems Research</i>. 17 (6), 703-727</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
28	<p>Fonseca, J., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, R. (2023). Exploring the mediating role of marketing planning in enterprise marketing capabilities. <i>International Journal of Business Environment</i>. 14 (1), 15-36</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 10
29	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Patient centrality as strategy to improve quality of service in healthcare management. <i>International Journal of Healthcare Technology and Management</i>. 20 (1), 1-15</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
30	<p>Mendes, P., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Overcoming recruiting and retain challenges of operational workers. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i>. 14 (2), 185-208</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
31	<p>Pereira, L., Tovstolyak, Y., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Internationalisation business strategy via e-commerce. <i>International Journal of Business and Systems Research</i>. 17 (2), 225-250</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 7

32	Gonçalves, R., Santana, B. , Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2023). International learning experience in different cultures. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 15 (5), 464-482
33	Lopes da Costa, R., Cunha, A., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2023). The strategic impact of information systems in organizations: An empirical study. <i>International Journal of Applied Decision Sciences</i> . 16 (1), 87-113 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 8
34	Nobrega, V., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Dorner, K. (2023). The impact of artificial intelligence in accounting: Application in SMEs. <i>International Journal of Electronic Finance</i> . 12 (2), 192-214 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 20
35	Gonçalves, R., Rocha, D., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 16 (4), 499-529 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
36	Cristo, L. , Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The spillover of CSR perceptions for market shaping in banking industry. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 16 (1-3), 79-119
37	Lopes da Costa, R., Miguel, I., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Healthy eating habits for food industry in Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> . 66, 133-152 - N.º de citações Web of Science®: 1
38	Santos, F., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Exploring the determinants of wine export performance. Analyzing the importance of noneconomic performance. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administracion</i> . 36 (1), 23-38 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 8
39	Dias, T., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of artificial intelligence on consumer behaviour and changes in business activity due to pandemic effects. <i>Human Technology</i> . 19 (1), 121-148 - N.º de citações Web of Science®: 23 - N.º de citações Scopus: 23 - N.º de citações Google Scholar: 39
40	Rego, I., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2023). Knowledge management maturity in healthcare service. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i> . 16 (1), 17-55 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
41	Pires, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R. & Silva, R. V. da (2023). The agility challenge during organic growth. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 20 (3), 310-333 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3

42	<p>Marques, S., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of intelligent systems on management accounting. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i>. 19 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 38
43	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Predicting market acceptance of autonomous vehicles. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i>. 31 (1), 1-19</p>
44	<p>Lopes da Costa, R., Costa, B. , Martinho, F., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2023). Artificial intelligence contribution to recruitment and selection. <i>International Journal of Management Practice</i>. 16 (4), 434-453</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 8
45	<p>Lopes da Costa, R., Filipa, T., Martinho, F., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2023). The impact of intelligent systems on the compensation policies of companies of the future. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (4), 384-402</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
46	<p>Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Talent management and organisational commitment: exploring the mediation effects of creativity and proactivity. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (3), 290-330</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
47	<p>Pereira, L., May, E., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Benefits realisation management: from problem solving to value delivery. <i>International Journal of Revenue Management</i>. 13 (1/2), 19-49</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
48	<p>Pereira, L., Bessa, F., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). SMEs barriers and enablers to challenge foreign countries. <i>International Journal of Globalisation and Small Business</i>. 13 (1), 46-78</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
49	<p>Dias, Á., Barros, S., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). The influence of rewards and the organizational environment on employee retention. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 35 (4), 517-542</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 11
50	<p>Lopes da Costa, R., Gupta, V., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Gupta, C. (2022). Artificial intelligence and cognitive computing in companies in Portugal: An outcome of partial least squares—structural equations modeling. <i>Mathematics</i>. 10 (22)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
51	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The impact of digital transformation on media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (4), 471-489</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13

52	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á., Jerónimo, C. H. & Teixeira, N. (2022). Healthcare management and leadership roles. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (2), 151-169</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
53	<p>Dias, Á., Cascais, E., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Lifestyle entrepreneurship innovation and selfefficacy: Exploring the direct and indirect effects of marshaling. <i>International Journal of Tourism Research</i>. 24 (3), 443-455</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 33 - N.º de citações Google Scholar: 41
54	<p>Dias, Á., Silva, V., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and mediating effect of transformational leadership on employee commitment. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 43 (4), 510-530</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
55	<p>Carvalho, M. C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Contributions of artificial intelligence in operational risk management. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i>. 18 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5
56	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. H. & Santos, R. (2022). Culture influence in international organizations. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (3), 389-410</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
57	<p>Dias, Á., Feixeira, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). The work-life balance and job satisfaction. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 43 (3), 401-420</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 20
58	<p>Araújo, C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence in digital customer journey. <i>International Journal of Electronic Customer Relationship Management</i> . 13 (3), 248-271</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 10
59	<p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Impact of project management to capability transformation. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 15 (2), 167-199</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
60	<p>Dias, Á., Cunha, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Revisiting small- and medium-sized enterprises' innovation and resilience during COVID-19: The tourism sector. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 57 - N.º de citações Scopus: 63 - N.º de citações Google Scholar: 123

61	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Digital transformation impact to media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (4), 471-489</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
62	<p>Rego, S., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). How service design can improve the patient experience. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 13 (4), 410-449</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
63	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Joana Félix, Martinho, F., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Employee perception of their motivation based on the methods used by the leader. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (4), 402-422</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
64	<p>Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Cryptocurrencies: from characteristics to behaviours. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i>. 9 (3), 214-239</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
65	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Unlock knowledge potential from management consulting. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>. 19 (5), 442-460</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
66	<p>Silva, R, Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect effect of trust in leadership and perceived organizational support on turnover intentions. <i>International Journal of Value Chain Management</i>. 13 (4), 343-359</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
67	<p>Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. & Santos, R. (2022). The boundaries of knowledge transfer in management consulting. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (5), 657-677</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>
68	<p>Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). New product development and co-creation: A service-dominant logic approach. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i>. 14 (1), 87-121</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
69	<p>Pereira, L., Diogo Guanilho, Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Career path challenges in consultancy sector. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>. 19 (4), 350-372</p>
70	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, R. da C., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Carrachás, E. (2022). The leadership role in healthcare management. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (3), 374-390</p>
71	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Entrepreneurship and digital markets. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (1/2), 271-285</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>

72	<p>Bento, S., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Artificial intelligence in project management: Systematic literature review. <i>International Journal of Technology Intelligence and Planning</i>. 13 (2), 143-163</p> <p>- N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 117</p>
73	<p>Chaves, A. , Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Value of peer-to-peer projects for energy distribution. <i>International Journal of Green Economics</i>. 16 (4), 313-330</p>
74	<p>Lopes da Costa, R., Diamantino, J., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Impact and future of artificial intelligence. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 13 (2), 131-151</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 14</p>
75	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2022). The internationalisation challenges of Portuguese enterprises. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (1), 92-112</p>
76	<p>Pereira, L., Margarida Couto, Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Food and beverage industry in a pandemic context. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 12 (2), 152-181</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9</p>
77	<p>Costa, M., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Health public crisis impact on non-life insurance: The case of COVID-19. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (4), 338-363</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
78	<p>Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. <i>International Journal of Electronic Business</i>. 17 (4), 386-406</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 39</p>
79	<p>Pereira, L., Mendonça, S., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Impact of destination weddings in tourism economy. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (4), 500-526</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p>
80	<p>Lopes da Costa, R., Cavalheiro, I., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). The influence of artificial intelligence on online behaviour. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (2), 119-143</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9</p>
81	<p>Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Analytical methods as a source of value in human resource management in consulting companies. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i>. 15 (1), 67-88</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 8</p>

82	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Project management tacit knowledge for continuous improvement. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (4), 482-499</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
83	<p>Lopes da Costa, R., Cruz, M., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence and its adoption in financial services. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (1), 70-86</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 21
84	<p>Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The culture play, a key role in management consulting firms . <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 35 (3), 308-331</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
85	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Business models competition based on knowledge assets. <i>International Journal of Business Environment</i>. 13 (2), 175-187</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 1
86	<p>Tapadinhas, R., Pereira, L., Galdes, J., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Customer journey in fashion industry: Online or offline. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i>. 12 (2), 87-118</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
87	<p>Pereira, L., Dias, Á., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). How to improve performance in public investment projects. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 15 (2), 219-235</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
88	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Knowledge management for project management: a model proposal based on a learning system. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (2), 111-130</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
89	<p>Chichorro, E., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Research landscape and trends in corporate foresight. <i>Foresight and STI Governance</i>. 16 (3), 49-66</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
90	<p>Gato, M., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Marketing communication and creative tourism: An analysis of the local destination management organization. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 43 - N.º de citações Google Scholar: 117

91	<p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., Carvalho, H., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Investigation model of sensing, seizing and reconfiguring capabilities. <i>International Journal of Value Chain Management</i>. 13 (4), 395-421</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 14</p>
92	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Jerónimo, C. H. (2022). Balanced scorecard adoption in healthcare. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (1), 22-40</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7</p>
93	<p>Mendes, T., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Sustainable practices impacting employee engagement and well-being. <i>Progress in Industrial Ecology</i>. 15 (2-4), 239-267</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 17</p>
94	<p>Silva, R. E., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect influence of perceived organizational support on affective organizational commitment. <i>Social Sciences</i>. 11 (9)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 43</p>
95	<p>Gonçalves, R., Cabrita, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2021). Mobile banking: A study on adoption stages using Government Adoption Model (GAM) and the role of demographic moderators. <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i>. 13 (3/4), 337-362</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p>
96	<p>Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Sustainable cities and communities from city services to quality of life. The case of Portuguese cities. <i>World Review of Science, Technology and Sustainable Development</i>. 17 (4), 375-399</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
97	<p>Pereira, L., Pinto, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). The new SWOT for a sustainable world. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 7 (1)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 36 - N.º de citações Scopus: 54 - N.º de citações Google Scholar: 130</p>
98	<p>Guedes, J. F., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). Return on investment of near-shoring projects. <i>Journal of Modern Project Management</i>. 8 (3), 63-73</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
99	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., António, N. & Gonçalves, R. (2021). Knowledge and relationship of consultants as key in management consulting industry: the case of Portugal consulting sector. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 12 (1), 1-20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 13</p>

100	Dias, Á., Silva, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Job integration and motivation of foreigners workers: A cluster analysis. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 12 (2), 129-150 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
101	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2020). The relationship between training and satisfaction: the case of personal and collective protection equipment. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 302-322 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4
102	Costa, R. L. da., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Gonçalves, R. (2020). Engage customers in co-creation: Is critical for projects success. <i>Journal of Modern Project Management</i> . 8 (2), 65-73 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 13
103	Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Costa, R. L. da. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 323-342 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
104	Lopes da Costa, R., Cunha, S. & Gonçalves, R. (2019). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. <i>Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa</i> . 18 (2), 80-103 - N.º de citações Google Scholar: 2

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	O'Neill, Henrique, Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Correia, R. & Pereira, L. (2023). <i>Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão de Empresas</i> . Lisboa. Actual. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). <i>Internacionalização Empresarial - A Importância das Redes</i> . Actual Editora.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Adam, O., Jerónimo, C., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Business model reinvention: Impacts of Covid-19 in the hospitality business. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), <i>Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation</i> . (pp. 75-97). Olten: Springer. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Fernandes, J., Jerónimo, C., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Interoperability between health information systems. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), <i>Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation</i> . (pp. 111-121). Olten: Springer. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3

3	Verde, P., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). How economic conditions of a country impact its local tourism. In VI International Forum on Management “Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia”. Mérida
4	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts. (pp. 14-15). Faro: Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.
5	Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT ISCAL 2020. (pp. 64-65): ESGHT, ISCAL.
6	Cunha, S. L., Costa, R. L. da., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. (2020). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 20). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.
7	Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 64-65). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.
8	Patrão, I. V., Costa, R. L. da., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos líderes sobre o papel da humildade no desempenho: Um estudo empírico em Portugal. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento. (pp. 165). Osuna: Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla.

- Comunicação em evento científico

1	Fernandes, Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Interoperability Between Health Information Systems. International Conference on Sustainability in Software Engineering & Business Information Management: Innovation & Applications.
2	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
3	Verde, Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). How Economic Conditions of a Country Impact its Local Tourism. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia.
4	bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence’s impact on Marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia.
5	Lopes da Costa, R., Patrão, I., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos Líderes sobre o Papel da Humildade no Desempenho: Um Estudo Empírico em Portugal. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, R. & Ferreira, A. (2022). A implementação do conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022. Book of Abstracts.
2	Sofia Bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Ferreira, A. (2022). Artificial Intelligence's impact on marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia.
3	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. F. (2020). Formulação Estratégica no CIEE Lisboa. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
4	Rodrigues, A., A. Rodrigues, Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.

- Artigo no prelo (in press)

1	Carvalho, M. C., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Operational risk management: artificial intelligence's contributions to business excellence. International Journal of Business Excellence. N/A, 1
---	--