

**Aviso:** [2024-07-22 12:15] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

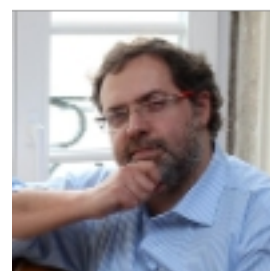
## Rui Gonçalves

### Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

### Professor Auxiliar Convidado

Departamento de Ciências Sociais e Empresariais (SINTRA)



## Contactos

### E-mail

Rui.Alexandre.Goncalves@iscte-iul.pt

### Gabinete

D4.26

## Currículo

Doutorado em Gestão pela Lisbon School of Economics & Management, com investigação em sistemas de informação para gestão do risco operacional, mestre em Estatística e Gestão de Informação pela NOVA Information Management School, com investigação em Agentes Inteligentes e licenciado em Gestão pela Universidade Internacional. Na área académica é professor auxiliar no Instituto Piaget e professor auxiliar convidado do ISCTE e da ESCS. Tem desenvolvido investigação na área da gestão, com ênfase na aplicação de sistemas inteligentes à gestão, tendo publicado dezenas de artigos em revistas internacionais indexadas em SCOPUS e WoS. Profissionalmente, colabora regularmente com diferentes empresas de consultoria nas áreas de consultoria de gestão e modelos analíticos aplicados à tomada de decisão. Anteriormente, coordenou as áreas de Business Analytics, Risco Operacional, Compliance, Fraude, Auditoria e Branqueamento de Capitais na SAS Portugal.

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	2º	Gestão de Riscos na Era Digital	Licenciatura em Tecnologias Digitais e Gestão;	Não

2023/2024	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2021/2022	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	1º	Aplicações de Siad I		Não

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Zhong Chongzhi	The influence factors and performance of enterprise value co-creation in the process of strategic transformation: A case study of China's small and medium-sized securities firms	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Yang Yibin	Research and application of BIM - based cost management projects - Take W new energy lithium battery engineering construction project as an example	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	António Ângelo Machado Matos Pereira	The use of digital maturity models as a self-assessment tool in the digital transformations process by industrial organisations	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
4	Hugo Filipe Matos Almeida Moreira	Governing knowledge and technology - Interplay of Artificial Intelligence and Public Policies	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
--	-------------------	---------------	--------	-------------	------------------

1	Sara Las Cunha	O impacto da utilização de sistemas inteligentes na mitigação das causas de insucesso das alianças estratégicas em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2021
---	----------------	--	-----------	-----------	------

## • Dissertações de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Joana Beatriz Raposo Botelho	O Valor das Certificações Sustentáveis: A perspectiva das empresas turísticas em contexto de destino sustentável. O caso da Região Autónoma dos Açores.	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Catarina Labronço Gravilha Ribeirinho Paralta	SISTEMA DE RECOLHAS DE AMOSTRAS PARA UM LABORATÓRIO AGROALIMENTAR	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	João Pedro Ornelas Caldeira	Possibilidade de usar o Business Analytics nas pequenas e médias empresas como ferramenta de apoio à tomada de decisão	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	João Nuno Rosa Leirião	Estratégias de Internacionalização - as PME's portuguesas	--	Em curso	ISCTE-IUL

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Henrique Antunes Pequenão	Fatores de sucesso em projetos de tecnologias de informação através do uso de Design Thinking	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Gonçalo Porto Pézinho Sousa da Conceição	Modelos de Controlo de Gestão em PME's - Uma Análise de Revisão Bibliométrica	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Leonor Xavier Carola Carvalho Pereira	O impacto da Inteligência Artificial no Marketing	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Mariana Raquel Antunes Xavier	Qual o impacto do uso de analytics em encorajar as empresas a desenvolver estratégias de Fusões e Aquisições?	Inglês	ISCTE-IUL	2023
5	Gabriela Escudeiro Gomes	Novas Tendências Tecnológicas e os Seus Impactos na Indústria Hoteleira.	Inglês	ISCTE-IUL	2023

6	Filipe Miguel Guimarães Simões da Rosa Alves	Estudo dos riscos emergentes de inteligência artificial. Impactos e estratégias de mitigação no âmbito de uma auditoria financeira	Inglês	ISCTE-IUL	2023
7	Jiawei Li	Como recuperar após a exposição de uma fraude financeira - caso da Luckin	Inglês	ISCTE-IUL	2023
8	Daniela Filipa Pinto Câmara e Sousa	Possibilidade de Implementação de Centros de Responsabilidade Integrados nos Serviços Farmacêuticos Hospitalares	Português	ISCTE-IUL	2023
9	Filipe Miguel Carreira Fardilha	Como pode a Inteligência Artificial melhorar as Operações dos Clubes de Futebol - Análise Financeira e Questionário	Inglês	ISCTE-IUL	2022
10	Jéssica Daniela Oliveira Santos	A perceção dos consumidores sobre o uso de Inteligência Artificial na área do e-commerce com ênfase nos chatbots	Inglês	ISCTE-IUL	2022
11	Mariana de Sousa Ramos dos Santos Silva	Inteligência Artificial na Gestão de Recursos Humanos: O Impacto do People Analytics na Retenção de Talento	Português	ISCTE-IUL	2022
12	Ana Margarida Lourenço Cardoso	O impacto da Inteligência Artificial na educação na perspectiva dos professores: um estudo de caso nas escolas primárias e secundárias	Inglês	ISCTE-IUL	2022
13	Miguel Trancoso do Canto	O impacto da inteligência artificial no domínio da gestão da qualidade no setor do retalho in store - Comércio de produtos óticos	Português	ISCTE-IUL	2022
14	Joana Cardoso Ferreira	O Impacto dos Sistemas Inteligentes no campo de pesquisa da Estratégia como Prática	Português	ISCTE-IUL	2022
15	Victor Gomes Andrade	O papel dos sistemas inteligentes na auditoria financeira e na fraude financeira	Inglês	ISCTE-IUL	2022
16	Mafalda Correia Piçarra Gonçalves	A possibilidade de implementação de sistemas inteligentes e o respetivo impacto da Inteligência Artificial no aprovisionamento e armazenagem	Inglês	ISCTE-IUL	2022
17	João Francisco Gomes Pinto	O Impacto da Inteligência Artificial na Indústria Ferroviária	Inglês	ISCTE-IUL	2022
18	Inês Cristina Canhoto Santos	O Impacto da Inteligência Artificial na Contabilidade - Aplicação nas PME's	Português	ISCTE-IUL	2021
19	David André Lourenço Meseiro	Inteligência Artificial e Computação Cognitiva nas Empresas em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021

20	Bernardo Armindo Valente Rodrigues	A importância dos serviços digitais na escolha do consumidor: o caso do setor da banca de retalho em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021
21	Inês Barata Feio Paixão Cavalheiro	The influence of Artificial Intelligence on the Online Behaviour of Portuguese Consumers and Brands	Inglês	ISCTE-IUL	2021
22	Vítor Hugo Costa Nóbrega	Impacto da inteligência artificial na contabilidade de gestão.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
23	Ana Sofia Pires da Cunha	O contributo dos Sistemas de Informação para a Estratégia Empresarial	Inglês	ISCTE-IUL	2021
24	Pedro Manuel Fonseca de Almeida	O impacto da inteligência artificial nas estratégias empreendedoras das empresas portuguesas	Português	ISCTE-IUL	2021
25	António Ângelo Machado Matos Pereira	A Indústria 4.0 em Portugal - O estado da arte	Português	ISCTE-IUL	2021
26	Miguel Alexandre da Cruz Garcia	O Impacto da Inteligência Artificial no setor Financeiro	Português	ISCTE-IUL	2021
27	Pedro Miguel Pinheiro Gomes Verde	Qual o impacto das condições económicas de um país no seu turismo local: Empreendedorismo e inovação como abordagens a esta ameaça	Inglês	ISCTE-IUL	2021
28	Alexandre Borges dos Santos Chaves	O impacto dos sistemas inteligentes no desenvolvimento de sistemas Peer-to-Peer para gestão de distribuição energética	Inglês	ISCTE-IUL	2021
29	Flavia Cotias Vasconcellos	POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DE UM SERVIÇO DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA, SEGUNDO A VISÃO BASEADA NOS RECURSOS.	Português	ISCTE-IUL	2021
30	Maria Carolina Pereira de Carvalho	O Impacto da Inteligência Artificial na Gestão de Risco Operacional	Inglês	ISCTE-IUL	2021
31	Bruno Miguel da Silva Fachada	A possibilidade de implementação de sistemas inteligentes e o respetivo impacto da Inteligência Artificial na segmentação de clientes	Português	ISCTE-IUL	2021
32	Marco António Garcia Silva	Impacto do COVID-19 e dos sistemas de IA na gestão fiscal das empresas	Português	ISCTE-IUL	2021
33	Maria Inês Gouveia de Almeida	Aceitação dos Consumidores de Sistemas de Inteligência Artificial Virtual Try-On ao Comprar Roupas Online	Inglês	ISCTE-IUL	2021
34	Sara Alexandra Cardoso Marques	O impacto dos sistemas inteligentes na contabilidade de gestão	Inglês	ISCTE-IUL	2021

35	Tiago Filipe Ferreira Dias	O impacto da Inteligência artificial na promoção do desenvolvimento empresarial com base no aproveitamento dos efeitos pandémicos deixados pela COVID-19	Português	ISCTE-IUL	2021
36	Catarina Figueiredo Araújo	A Aplicação da Inteligência Artificial no Customer Journey Digital: Indústria da Moda	Português	ISCTE-IUL	2021
37	João Maria Martins Rodrigues da Silva	O impacto da Inteligência Artificial na Fidelização de Clientes e no Empreendedorismo	Inglês	ISCTE-IUL	2020
38	Paulo Rodrigues Pinheiro de Sousa Moreira	O Contributo do Marketing Relacional e da Formação Contínua para a Fidelização de Clientes	Português	ISCTE-IUL	2019
39	Andre Luiz Monteiro	A utilização dos métodos de machine learning no processo de gestão de risco de crédito em instituições bancárias.	Português	ISCTE-IUL	2019
40	Paula Alexandra Pereira de Oliveira	Automação de Data Warehouse Doçura ou Travessura?	Inglês	ISCTE-IUL	2019

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Sofia Cristóvão Caria Mendes	Plano de Comunicação: YES!diet	Português	ISCTE-IUL	2023
2	Ana Filipa Afonso Félix	Business Plan: Venues Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Teresa Mafalda Andrade do Passo de Sousa	Acompanhamento e Controlo da Atividade das Empresas Locais pelos Municípios - O Caso do Município de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2019

## Total de Citações

Web of Science®	23
Scopus	205

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). How health
---	--

	knowledge that can influence patient outcome. <i>International Journal of Medical Engineering and Informatics</i> . 16 (2), 150-160
2	Lopes da Costa, R., Geraldes, R., Dias, Á., Pereira, L., Gonçalves, R. & Geraldes, J. (2024). Creating sustainable competitive advantages through dynamic capabilities. <i>International Journal of Business Excellence</i> . 32 (2), 215-235 - N.º de citações Google Scholar: 2
3	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Simões, F., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Project virtual teams: Systematic literature review. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i> . 17 (1), 15-45
4	Filipe, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2024). Return on investment of agile implementation. <i>International Journal of Business Performance Management</i> . 25 (1), 69-93
5	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Vinhas da Silva, Rui & Teixeira, N. (2024). Life cycle development and approach of management consulting projects. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> . 1 (1)
6	Pereira, L., Resio, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence in strategic business management: The case of auditing. <i>International Journal of Business Information Systems</i> . 45 (1), 57-100 - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2024). Customer loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> . 48 (1), 92-119
8	Pereira, L., Nobre, R., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2024). Artificial intelligence and project management: Exploring the contributions and implications. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> . 47 (4), 432-467
9	Gonçalves, R., Dias, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2024). New dynamics of e-commerce on the retail industry: Analysis of the purchase process of fashion and electronics products. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 27 (4), 651-672
10	Santos, F., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Exploring the determinants of wine export performance. Analyzing the importance of noneconomic performance. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administracion</i> . 36 (1), 23-38 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
11	Ozorio, D., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Risk investment heuristics: Applied systemic review. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> . 10 (2), 111-135
12	Pereira, L., Jerónimo, C. H., Salgado, A., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Patient centrality as strategy to improve quality of service in healthcare management. <i>International Journal of Healthcare Technology and Management</i> . 20 (1), 1-15
13	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, R. (2023). Smart systems adoption in management. <i>International Journal of Business and Systems Research</i> . 17 (6), 703-727
14	Gonçalves, R., Santana, B. , Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Dias, Á. (2023). International learning experience in different cultures. <i>International Journal of Learning and Change</i> . 15 (5), 464-482

15	Fonseca, J., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. & Vinhas da Silva, R. (2023). Exploring the mediating role of marketing planning in enterprise marketing capabilities. <i>International Journal of Business Environment</i> . 14 (1), 15-36 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
16	Mendes, P., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Overcoming recruiting and retain challenges of operational workers. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 14 (2), 185-208
17	Cristo, L. , Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The spillover of CSR perceptions for market shaping in banking industry. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 16 (1-3), 79-119
18	Rego, I., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2023). Knowledge management maturity in healthcare service. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i> . 16 (1), 17-55 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
19	Nobrega, V., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. & Dorner, K. (2023). The impact of artificial intelligence in accounting: Application in SMEs. <i>International Journal of Electronic Finance</i> . 12 (2), 192-214 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
20	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Consumer choice and sustainable competitive advantage in food industry. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i> . 10 (3), 242-263
21	Pires, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R. & Silva, R. V. da (2023). The agility challenge during organic growth. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 20 (3), 310-333
22	Jerónimo, C. H., Barroso, D., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). R&D projects co-financed by public funds. <i>International Journal of Procurement Management</i> . 16 (1), 93-114
23	Lopes da Costa, R., Miguel, I., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2023). Healthy eating habits for food industry in Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> . 66, 133-152
24	Lopes da Costa, R., Cunha, A., Gonçalves, R., Pereira, L., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2023). The strategic impact of information systems in organizations: An empirical study. <i>International Journal of Applied Decision Sciences</i> . 16 (1), 87-113 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
25	Dias, Á., Gayo, M., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). The role of organizational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 39 (2), 197-221
26	Dias, T., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2023). The impact of artificial intelligence on consumer behaviour and changes in business activity due to pandemic effects. <i>Human Technology</i> . 19 (1), 121-148 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 11
27	Lopes da Costa, R., Costa, B. , Martinho, F., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2023). Artificial intelligence contribution to recruitment and selection. <i>International Journal of Management Practice</i> . 16 (4), 434-453 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1



28	<p>Marques, S., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2023). The impact of intelligent systems on management accounting. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i>. 19 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p>
29	<p>Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2023). Talent management and organisational commitment: exploring the mediation effects of creativity and proactivity. <i>International Journal of Intelligent Enterprise</i>. 10 (3), 290-330</p>
30	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2023). Predicting market acceptance of autonomous vehicles. <i>International Journal of Business Innovation and Research</i>. 31 (1), 1-19</p>
31	<p>Cunha, S., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2023). Smart systems to mitigate failure of strategic alliances. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 38 (1), 26-52</p>
32	<p>Dias, Á., Patão, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2023). Workforce agility: how to management knowledge and innovation in a remote work environment. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 16 (1), 145-178</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
33	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Santos, R. (2023). How can you manage the knowledge of your projects. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 44 (2), 180-201</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
34	<p>Pereira, L., Tomás, D., Dias, Á., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2023). How artificial intelligence can improve digital marketing. <i>International Journal of Business Information Systems</i>. 44 (4), 581-624</p>
35	<p>Gonçalves, R., Rocha, D., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Teixeira, N. (2023). The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 16 (4), 499-529</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
36	<p>Pereira, L., Tovstolyak, Y., Dias, Á., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2023). Internationalisation business strategy via e-commerce. <i>International Journal of Business and Systems Research</i>. 17 (2), 225-250</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
37	<p>Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Vinhas da Silva, R. &amp; Teixeira, N. (2023). Agile applications of artificial intelligence to apparel industry. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 16 (4), 429-457</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
38	<p>Filipa Morais, Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). How to Control Vendor Service to Avoid Fraud in Insurance Sector. <i>International Journal of Services and Operations Management</i>. 1 (1), 1</p>
39	<p>Dias, Á., Cascais, E., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Lifestyle entrepreneurship innovation and selfefficacy: Exploring the direct and indirect effects of marshaling. <i>International Journal of Tourism Research</i>. 24 (3), 443-455</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8</p> <p>- N.º de citações Scopus: 16</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 15</p>

40	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Jerónimo, C. H. (2022). Project management tacit knowledge for continuous improvement. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (4), 482-499</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
41	<p>Carvalho, M. C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2022). Contributions of artificial intelligence in operational risk management. <i>International Journal of Intelligent Information Technologies</i>. 18 (1)</p>
42	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. H. &amp; Santos, R. (2022). Culture influence in international organizations. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 23 (3), 389-410</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
43	<p>Pereira, L., Jerónimo, C. H., Dias, Á., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R. &amp; Teixeira, N. (2022). Business models competition based on knowledge assets. <i>International Journal of Business Environment</i>. 13 (2), 175-187</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
44	<p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., Carvalho, H., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). Investigation model of sensing, seizing and reconfiguring capabilities. <i>International Journal of Value Chain Management</i>. 13 (4), 395-421</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
45	<p>Dias, Á., Cunha, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Revisiting small- and medium-sized enterprises' innovation and resilience during COVID-19: The tourism sector. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 59</p>
46	<p>Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). Knowledge management for project management: a model proposal based on a learning system. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (2), 111-130</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
47	<p>Patrício, V., Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Gonçalves, R. &amp; Jerónimo, C. H. (2022). Impact of project management to capability transformation. <i>International Journal of Agile Systems and Management</i>. 15 (2), 167-199</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
48	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Jerónimo, C. H. (2022). Balanced scorecard adoption in healthcare. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (1), 22-40</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7</p>
49	<p>Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Joana Félix, Martinho, F., Pereira, L. &amp; Dias, Á. (2022). Employee perception of their motivation based on the methods used by the leader. <i>International Journal of Knowledge Management Studies</i>. 13 (4), 402-422</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>

50	Chaves, A. , Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Value of peer-to-peer projects for energy distribution. <i>International Journal of Green Economics</i> . 16 (4), 313-330
51	Bento, S., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Artificial intelligence in project management: Systematic literature review. <i>International Journal of Technology Intelligence and Planning</i> . 13 (2), 143-163 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 23
52	Silva, R, Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect effect of trust in leadership and perceived organizational support on turnover intentions. <i>International Journal of Value Chain Management</i> . 13 (4), 343-359 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
53	Dias, Á., Silva, V., Pereira, L., Costa, R. L. & Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and mediating effect of transformational leadership on employee commitment. <i>International Journal of Services and Operations Management</i> . 43 (4), 510-530
54	Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The impact of digital transformation on media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 24 (4), 471-489
55	Costa, M., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). Health public crisis impact on non-life insurance: The case of COVID-19. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i> . 12 (4), 338-363
56	Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). New product development and co-creation: A service-dominant logic approach. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i> . 14 (1), 87-121 - N.º de citações Scopus: 1
57	Dias, Á., Feixeira, C., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). The work-life balance and job satisfaction. <i>International Journal of Services and Operations Management</i> . 43 (3), 401-420 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 5
58	Araújo, C., Gonçalves, R., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence in digital customer journey. <i>International Journal of Electronic Customer Relationship Management</i> . 13 (3), 248-271 - N.º de citações Scopus: 2
59	Lopes da Costa, R., Cavalheiro, I., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). The influence of artificial intelligence on online behaviour. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i> . 12 (2), 119-143 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
60	Lopes da Costa, R., Diamantino, J., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Teixeira, N. (2022). Impact and future of artificial intelligence. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 13 (2), 131-151 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4
61	Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Digital transformation impact to media industry. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 24 (4), 471-489 - N.º de citações Google Scholar: 1

62	Rego, S., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Lopes da Costa, R. (2022). How service design can improve the patient experience. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 13 (4), 410-449 - N.º de citações Google Scholar: 2
63	Lopes da Costa, R., Cruz, M., Gonçalves, R., Dias, Á., Vinhas da Silva, Rui & Pereira, L. (2022). Artificial intelligence and its adoption in financial services. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i> . 12 (1), 70-86 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
64	Rosa, A., Bento, T., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Gaining competitive advantage through artificial intelligence adoption. <i>International Journal of Electronic Business</i> . 17 (4), 386-406 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
65	Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Cryptocurrencies: from characteristics to behaviours. <i>International Journal of Applied Systemic Studies</i> . 9 (3), 214-239 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
66	Tapadinhas, R., Pereira, L., Galdes, J., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Customer journey in fashion industry: Online or offline. <i>International Journal of Services Operations and Informatics</i> . 12 (2), 87-118
67	Gonçalves, R., Silva, B., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Teixeira, N. (2022). Analytical methods as a source of value in human resource management in consulting companies. <i>International Journal of Knowledge and Learning</i> . 15 (1), 67-88 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
68	Pereira, L., Diogo Guanilho, Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Career path challenges in consultancy sector. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 19 (4), 350-372
69	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. & Santos, R. (2022). The internationalisation challenges of Portuguese enterprises. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (1), 92-112
70	Chichorro, E., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Research landscape and trends in corporate foresight. <i>Foresight and STI Governance</i> . 16 (3), 49-66 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
71	Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). The culture play, a key role in management consulting firms. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i> . 35 (3), 308-331 - N.º de citações Google Scholar: 1
72	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). Unlock knowledge potential from management consulting. <i>International Journal of Learning and Intellectual Capital</i> . 19 (5), 442-460 - N.º de citações Google Scholar: 1
73	Mendes, T., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Sustainable practices impacting employee engagement and well-being. <i>Progress in Industrial Ecology</i> . 15 (2-4), 239-267 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1

74	<p>Pereira, L., Dias, Á., Costa, R. L. &amp; Gonçalves, R. (2022). How to improve performance in public investment projects. <i>International Journal of Procurement Management</i>. 15 (2), 219-235</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p>
75	<p>Costa, R. L., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R., Jerónimo, C. &amp; Santos, R. (2022). The boundaries of knowledge transfer in management consulting. <i>International Journal of Process Management and Benchmarking</i>. 12 (5), 657-677</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
76	<p>Pereira, L., Bessa, F., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Lopes da Costa, R. (2022). SMEs barriers and enablers to challenge foreign countries. <i>International Journal of Globalisation and Small Business</i>. 13 (1), 46-78</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
77	<p>Gato, M., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Marketing communication and creative tourism: An analysis of the local destination management organization. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>. 8 (1)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 13</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 30</p>
78	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, R. da C., Pereira, L., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Carrachás, E. (2022). The leadership role in healthcare management. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (3), 374-390</p>
79	<p>Lopes da Costa, R., Gupta, V., Gonçalves, R., Dias, Á., Pereira, L. &amp; Gupta, C. (2022). Artificial intelligence and cognitive computing in companies in Portugal: An outcome of partial least squares—structural equations modeling. <i>Mathematics</i>. 10 (22)</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
80	<p>Silva, R. E., Dias, Á., Pereira, L., Lopes da Costa, R. &amp; Gonçalves, R. (2022). Exploring the direct and indirect influence of perceived organizational support on affective organizational commitment. <i>Social Sciences</i>. 11 (9)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 3</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 11</p>
81	<p>Lopes da Costa, R., Cabral, L., Pereira, L., Dias, Á. &amp; Gonçalves, R. (2022). Entrepreneurship and digital markets. <i>International Journal of Economics and Business Research</i>. 24 (1/2), 271-285</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
82	<p>Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á., Jerónimo, C. H. &amp; Teixeira, N. (2022). Healthcare management and leadership roles. <i>International Journal of Electronic Healthcare</i>. 12 (2), 151-169</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
83	<p>Dias, Á., Barros, S., Pereira, L., Costa, R. L. &amp; Gonçalves, R. (2022). The influence of rewards and the organizational environment on employee retention. <i>International Journal of Productivity and Quality Management</i>. 35 (4), 517-542</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
84	<p>Pereira, L., Margarida Couto, Lopes da Costa, R., Dias, Á., Gonçalves, R. &amp; Vinhas da Silva, Rui (2022). Food and beverage industry in a pandemic context. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i>. 12 (2), 152-181</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 5</p>

85	André Couto, Gonçalves, R., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2022). Operational Risk Mitigation in Credit Operations. <i>International Journal of Technology and Globalisation</i> . 9 (1), 1
86	Pereira, L., Mendonça, S., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Impact of destination weddings in tourism economy. <i>International Journal of Economics and Business Research</i> . 23 (4), 500-526 - N.º de citações Scopus: 1
87	Pereira, L., May, E., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2022). Benefits realisation management: from problem solving to value delivery. <i>International Journal of Revenue Management</i> . 13 (1/2), 19-49
88	Pereira, L., Pinto, M., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). The new SWOT for a sustainable world. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> . 7 (1) - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 66
89	Gonçalves, R., Cabrita, I., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Vinhas da Silva, Rui (2021). Mobile banking: A study on adoption stages using Government Adoption Model (GAM) and the role of demographic moderators. <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i> . 13 (3/4), 337-362
90	Guedes, J. F., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). Return on investment of near-shoring projects. <i>Journal of Modern Project Management</i> . 8 (3), 63-73 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
91	Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Sustainable cities and communities from city services to quality of life. The case of Portuguese cities. <i>World Review of Science, Technology and Sustainable Development</i> . 17 (4), 375-399 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
92	Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Fachada, B., Pereira, L. & Dias, Á. (2021). Intelligent systems and artificial intelligence to enhance customer segmentation. <i>International Journal of Business Information Systems</i> .
93	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á., António, N. & Gonçalves, R. (2021). Knowledge and relationship of consultants as key in management consulting industry: the case of Portugal consulting sector. <i>International Journal of Services, Economics and Management</i> . 12 (1), 1-20 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 6
94	Pereira, L., Quental, L., Lopes da Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2021). Customers loyalty to the retail pharmacy: Present and future of the Portuguese market. <i>International Journal of Logistics Systems and Management</i> . 1
95	Dias, Á., Silva, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2021). Job integration and motivation of foreigners workers: A cluster analysis. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 12 (2), 129-150 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
96	Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Costa, R. L. da. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 323-342 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3

97	Dias, Á., Ferreira, J., Pereira, L., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2020). Implications of organisational factors on employee retention. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 323-342
98	Costa, R. L. da., Pereira, L. F., Dias, Á. L. & Gonçalves, R. (2020). Engage customers in co-creation: Is critical for projects success. <i>Journal of Modern Project Management</i> . 8 (2), 65-73 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 10
99	Lopes da Costa, R., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2020). The relationship between training and satisfaction: the case of personal and collective protection equipment. <i>International Journal of Work Organisation and Emotion</i> . 11 (4), 302-322 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
100	Lopes da Costa, R., Cunha, S. & Gonçalves, R. (2019). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. <i>Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa</i> . 18 (2), 80-103 - N.º de citações Google Scholar: 1

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	O'Neill, Henrique, Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Correia, R. & Pereira, L. (2023). <i>Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão de Empresas</i> . Lisboa. Actual.
2	Lopes da Costa, R., António, N., Pereira, L., Dias, Á. & Gonçalves, R. (2022). <i>Internacionalização Empresarial - A Importância das Redes</i> . Actual Editora. - N.º de citações Google Scholar: 1

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Adam, O., Jerónimo, C., Pereira, L., Gonçalves, R., Dias, Á. & Lopes da Costa, R. (2023). Business model reinvention: Impacts of Covid-19 in the hospitality business. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), <i>Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation</i> . (pp. 75-97). Olten: Springer.
2	Fernandes, J., Jerónimo, C., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2023). Interoperability between health information systems. In Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., and Hanne, T. (Ed.), <i>Sustainability in software engineering and business information management. Lecture Notes in Information Systems and Organisation</i> . (pp. 111-121). Olten: Springer.
3	Verde, P., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). How economic conditions of a country impact its local tourism. In VI International Forum on Management "Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMES durante la pandemia". Mérida
4	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito indústria 4.0 em Portugal. In Ana Isabel Renda, Margarida Custódio Santos (Ed.), XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022, Book of Abstracts. (pp. 14-15). Faro: Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo.



5	Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In ESGHT, and ISCAL (Ed.), Book of abstracts da XI Postgraduate Conference Management, Hospitality & Tourism - ESGHT   ISCAL 2020. (pp. 64-65): ESGHT, ISCAL.
6	Cunha, S. L., Costa, R. L. da., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. (2020). Formulação estratégica no CIEE Lisboa. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 20). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.
7	Rodrigues, A., Pereira, L., Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of organizational culture on organizational performance: The case of security sector. In XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism - Book of abstracts. (pp. 64-65). Faro: ESGHT - Universidade do Algarve.
8	Patrão, I. V., Costa, R. L. da., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos líderes sobre o papel da humildade no desempenho: Um estudo empírico em Portugal. In Chavarría Ortiz, C., and García Parejo, A. (Ed.), XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica - Emprendimiento, estrategia y conocimiento. (pp. 165). Osuna: Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla.

#### - Comunicação em evento científico

1	bento, Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on Marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia.
2	Verde, Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). How Economic Conditions of a Country Impact its Local Tourism. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia.
3	Bento, T., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Dias, Á. (2022). Artificial Intelligence's impact on marketing. VI International Forum on Management – Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia.
4	Fernandes, Jerónimo, C. H., Pereira, L., Dias, Á., Lopes da Costa, R. & Gonçalves, R. (2022). Interoperability Between Health Information Systems. International Conference on Sustainability in Software Engineering & Business Information Management: Innovation & Applications.
5	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A Implementação do Conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
6	Lopes da Costa, R., Patrão, I., Gonçalves, R., Rosa, A. & António, N. (2019). Perceções dos Líderes sobre o Papel da Humildade no Desempenho: Um Estudo Empírico em Portugal. XXIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica.

#### • Outras Publicações

##### - Outras publicações

1	Pereira, A., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Pereira, L. & Dias, Á. (2022). A implementação do conceito Indústria 4.0 em Portugal. XIII Postgraduate Conference on Management, Hospitality & Tourism ESGHT/ISCAL 2022. Book of Abstracts. 14-15
---	--



2	Cunha, S., Lopes da Costa, R., Pereira, L., Gonçalves, R. & Falcão, P. F. (2020). Formulação Estratégica no CIEE Lisboa. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.
3	A. Rodrigues, Rodrigues, A., Pereira, L., Lopes da Costa, R., Martins, L. & Gonçalves, R. (2020). Effect of Organizational Culture on Organizational Performance – The Case of Security Sector. ESGHT/ISCAL – XI PostGraduate Conference in Management, Hospitality and Tourism.

**- Artigo no prelo (in press)**

1	Carvalho, M. C., Lopes da Costa, R., Gonçalves, R., Dias, Á. & Pereira, L. (2024). Operational risk management: artificial intelligence's contributions to business excellence. International Journal of Business Excellence. N/A, 1
---	--