

**Aviso:** [2026-06-02 16:01] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Rui Pedro Mendes Batista



### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2025/2026	2º	Marketing Sustentável	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	2º	Marketing Sustentável	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Marketing Sustentável	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim

### Publicações

#### • Conferências/Workshops e Comunicações - Comunicação em evento científico

1	Batista, R. & António, N. (2013). Estratégias de Divulgação de Informação pelas Empresas Cotadas. IV Postgraduate Conference, ESGHT, 2013.
---	--