

Aviso: [2024-12-26 20:24] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Rui Pedro Mendes Batista



Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|------------|------|----------------------------|--|--------|
| 2024/2025 | 2º | Marketing Sustentável | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Sim |
| 2023/2024 | 2º | Marketing Sustentável | Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing; | Sim |

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

| | |
|---|--|
| 1 | Batista, R. & António, N. (2013). Estratégias de Divulgação de Informação pelas Empresas Cotadas. IV Postgraduate Conference, ESGHT, 2013. |
|---|--|