INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 02:13] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Rui Pedro Mendes Batista



Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	2º	Sustentabilidade, Ética e Impacto no Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2025/2026	2º	Sustentabilidade, Ética e Impacto no Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2024/2025	2º	Sustentabilidade, Ética e Impacto no Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Sustentabilidade, Ética e Impacto no Marketing	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim

Publicações

- **Conferências/Workshops e Comunicações**

  - Comunicação em evento científico

1	Batista, R. & António, N. (2013). Estratégias de Divulgação de Informação pelas Empresas Cotadas. IV Postgraduate Conference, ESGHT, 2013,.