

Aviso: [2024-11-22 06:10] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Rui Pedro Mendes Batista



Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Marketing Sustentável	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Marketing Sustentável	Curso de Pós Graduação em Gestão de Marketing;	Sim

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Batista, R. & António, N. (2013). Estratégias de Divulgação de Informação pelas Empresas Cotadas. IV Postgraduate Conference, ESGHT, 2013.
---	--