

Aviso: [2024-07-22 09:44] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Samson Ajayi

Total de Citações

Web of Science®	5
Scopus	4

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Souto, D. (2023). Internet of things and consumer engagement on retail: State-of-the-art and future directions. <i>EuroMed Journal of Business</i> . 18 (3), 397-423 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 14
---	---

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Ajayi, S., Loureiro, S. M, C. & Langaro, D. (2022). Implications of new technologies on consumer engagement. In Flavián-Blanco, Carlos ; Orús, Carlos ; Belanche, Daniel (Ed.), <i>Proceedings of AIRSI 2022: Technologies 4.0 in tourism, service and marketing</i> . (pp. 270-275). Zaragoza: University of Zaragoza.
---	---

- Comunicação em evento científico

1	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2023). Innovation and New Technology on Sustainable Consumption in Africa: A Conceptual Framework. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship.
2	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2022). Internet of things and consumer engagements in retail. 10th. AIM-AMA Sheth Foundation Doctoral Consortium.
3	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2022). Implications of new technologies on consumer engagement. AIRSI 2022 Technologies 4.0 in Tourism, Services and Marketing .