

**Aviso:** [2024-11-24 10:23] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Samson Ajayi

### Total de Citações

|                 |   |
|-----------------|---|
| Web of Science® | 5 |
| Scopus          | 6 |

### Publicações

#### • Revistas Científicas

##### - Artigo em revista científica

|   |   |
|---|---|
| 1 | Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Souto, D. (2023). Internet of things and consumer engagement on retail: State-of-the-art and future directions. <i>EuroMed Journal of Business</i> . 18 (3), 397-423<br>- N.º de citações Web of Science®: 5<br>- N.º de citações Scopus: 6<br>- N.º de citações Google Scholar: 18 |
|---|---|

#### • Conferências/Workshops e Comunicações

##### - Publicação em atas de evento científico

|   |   |
|---|---|
| 1 | Ajayi, S., Loureiro, S. M, C. & Langaro, D. (2022). Implications of new technologies on consumer engagement. In Flavián-Blanco, Carlos ; Orús, Carlos ; Belanche, Daniel (Ed.), <i>Proceedings of AIRSI 2022: Technologies 4.0 in tourism, service and marketing</i> . (pp. 270-275). Zaragoza: University of Zaragoza. |
|---|---|

##### - Comunicação em evento científico

|   |   |
|---|---|
| 1 | Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2023). Innovation and New Technology on Sustainable Consumption in Africa: A Conceptual Framework. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship. |
| 2 | Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2022). Internet of things and consumer engagements in retail. 10th. AIM-AMA Sheth Foundation Doctoral Consortium.  |
| 3 | Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2022). Implications of new technologies on consumer engagement. AIRSI 2022 Technologies 4.0 in Tourism, Services and Marketing .   |