INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-23 06:09] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Samson Ajayi

Total de Citações

Web of Science®	11
Scopus	18

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Souto, D. (2023). Internet of things and consumer engagement on retail: State-of-the-art and future directions. EuroMed Journal of Business, 18(3), 397?423. https://doi.org/10.1108/EMJB-10-2021-0164 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 39

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2024). Consumer engagement dynamics through SST and IoT innovations in diverse markets. AMA conference proceedings: AMA Summer Academic Conference 2024 (pp. 217?234). American Marketing Association.
2	Ajayi, S., Loureiro, S. M, C. & Langaro, D. (2022). Implications of new technologies on consumer engagement. In Flavián-Blanco, Carlos ; Orús, Carlos ; Belanche, Daniel (Ed.), Proceedings of AIRSI 2022: Technologies 4.0 in tourism, service and marketing (pp. 270?275). University of Zaragoza. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2023). Innovation and New Technology on Sustainable Consumption in Africa: A Conceptual Framework. 10th RMER Conference: Sustainable and Responsible Management- A decade of Integrating Knowledge and Creating Societal Impact through Innovation and Entrepreneurship,.
2	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2022). Internet of things and consumer engagements in retail. 10th. AIM-AMA Sheth Foundation Doctoral Consortium,.
3	Ajayi, S., Loureiro, S. M. C. & Langaro, D. (2022). Implications of new technologies on consumer engagement. AIRSI 2022 Tecnologies 4.0 in Tourism, Services and Marketing,.