INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-10-31 14:40] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sandra Cristina Martins Pereira

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Contactos

E-mail	Sandra_Cristina_Pereira@iscte-iul.pt

Currículo

PhD em Sociologia da Comunicação, com especialização em Comunicação Organizacional. Em 2012 prestou provas públicas para a especialidade de Relações Públicas. Tem assumido inúmeros cargos na Escola Superior de Comunicação Social, desde coordenadora de secção a diretora do curso de licenciatura em relações públicas, membro do Conselho Pedagógico e do Conselho de Representantes. Atualmente desempenha na ESCS as funções de Professora Adjunta, sendo Membro dos Conselhos Científicos dos cursos de Relações Públicas, do Conselho Técnico Científico da Escola e Diretora do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas. É ainda membro de várias comissões e grupos de trabalho e orientadora de teses de mestrado e de doutoramento. Desempenha ainda as funções de professora convidada nos doutoramentos em Ciências da Comunicação do ISCTE e do Consórcio FCT.
Durante três anos foi responsável pela atividade do Gabinete de Comunicação da ESCS, projeto do qual foi co-fundadora.
Enquanto investigadora na área das relações públicas e comunicação organizacional, já recebeu duas bolsas da FCT.
Fora da Escola integra ativamente o grupo de trabalho especializado em Comunicação Organizacional e Institucional da SOPCOM e o grupo de Ética da Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa, com o qual colabora desde 1993, participando de inúmeros concursos, workshops, congressos e iniciativas em prol do reconhecimento da profissão de relações públicas em Portugal.

Áreas de Investigação

- Relações Públicas
- Comunicação Organizacional / Comunicação de Negócio
- Comunicação Estratégica / Gestão Estratégica de Stakeholders

Comunicação Digital e Social Media / Relações Públicas Eletrónicas
RP no Terceiro Setor / Economia Social
Relações Públicas na Política / Confiança Política

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE	Doutoramento	Sociologia da Comunicação, da Cultura e da Educação	2011
ISCTE	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	2001
Universidade Moderna	Licenciatura	Investigação Social Aplicada	1996
ESCS - IPL	Bacharelato	Comunicação Empresarial - Relações Públicas	1993

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2000 - 2003	ESCS - Escola Superior de Comunicação Social	Portugal	Organização inicial das tarefas regulares do Gabinete e gestão da informação recebida, destaca-se a participação em inúmeros projetos como a idealização e manutenção do site da ESCS (ao nível da conceção, organização e gestão de conteúdos), a deslocação a Feiras de Educação e Ensino, acompanhamento de visitas guiadas às instalações da ESCS, estabelecimento de contatos com a imprensa, desenvolvimento de serviço de recorte e análise de imprensa, conceção de material informativo, organização de eventos como a comemoração do aniversário da Escola e acompanhamento de vários congressos e seminários. Ao longo da coordenação do projeto foi também responsável pelo programa de estágios para alunos do curso de Comunicação Empresarial .

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2022/2023	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não

2021/2022	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Fernanda Blaya	O impacto do Storytelling na Comunicação Organizacional	Português	Em curso	Iscte
2	Rodrigo Manuel Afonso João	As competências dos relações públicas valorizadas na transformação digital	Português	Em curso	Iscte
3	Maria do Carmo de Almeida e Brito Valentim Loureiro	Mediação Tecnológica da Comunicação Interpessoal no Contexto Interno das Organizações	Português	Em curso	Iscte
4	Rita Nunes Ferreira	Medir retorno de investimento em Relações Públicas em Portugal: Inventário e análise de teses e artigos produzidos em Portugal	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Rita Alexandra Nunes Ferreira	Calcular o intangível em Relações Públicas? Como medir o retorno com os Media - Estudo da realidade portuguesa na atualidade	Português	Iscte	2023
2	João Carlos Pinto Moreira dos Santos	As Primeiras Manifestações de Relações Públicas Empresariais no Portugal do Início do Século XX (1910-1948) - Modelos de Comunicação no caso The Anglo-Portuguese Telephone Co. Ltd	Português	Iscte	2018
3	João Carlos Pinto Moreira dos Santos	As primeiras manifestações de relações públicas empresariais no Portugal do início do século XX (1910-1948). Modelos de comunicação no caso The Anglo-Portuguese Telephone Co. Ltd	--	Iscte	2018

• Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Joana Coelho	O Papel da Comunicação Interna para o engagement dos colaboradores - Estudo de caso no setor da consultadoria	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2017
2	Cátia Mariana Correia Nóbrega	O Employer Branding como ferramenta das Relações Públicas Estratégicas - Relatório de Estágio na Rádio e Televisão de Portugal	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2016
3	Daniela Maria Conceição Costa	Lisboa Cidade Criativa, Preparação de uma candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2015
4	Adriana de Sousa Fernandes	A Importância de uma Intranet na Transmissão da Missão e Valores da Organização: estudo de caso numa indústria química	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2015
5	Raquel Rodrigues Figueiredo	Relações Públicas versus Marketing no setor da cultura em Portugal EGEAC, um Estudo de Caso	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2015
6	Soraia Andrade Costa	As Relações Públicas de Celebridades - O contributo das Relações Públicas para a gestão da reputação das celebridades em Portugal	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2015

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Nadine Horta	Criação e implementação do Plano de comunicação da Direção Nacional do Ambiente – Cabo-Verde	Português	Em curso	Iscte
2	Diana Felix	Posicionamento estratégico das empresas do sector do retalho alimentar: Um estudo comparativo	Português	Em curso	Iscte
3	Andreia Catarina Pereira Henriques	Gestão da Comunicação de Crise no Setor Turístico: O Caso dos Incêndios na Ilha da Madeira - Verão 2016	Português	Em curso	Escola Superior de Comunicação Social
4	Maria Inês de Andrade Coelho Anjos Ferreira	Relações Publicas – O Estatuto de Celebridade Politica em Portugal	Português	Em curso	Escola Superior de Comunicação Social
5	Bárbara de Jesus Araújo Martins	O papel da Comunicação Interna no processo de transformação digital da Auchan Portugal Hipermercados	Português	Em curso	Escola Superior de Comunicação Social

6	Carina Soraia Alves Araújo	A comunicação de segurança nas empresas – Caso TAP	Português	Em curso	Escola Superior de Comunicação Social
7	Daniela Vasques Morais Vigário	Economia Circular em Portugal. Oportunidades para uma comunicação estratégica	Português	Em curso	Escola Superior de Comunicação Social
8	Rafael Lopes	A Comunicação Política Nas Redes Sociais: Estudo Comparativo no Ecossistema Partidário (2019)	Português	Em curso	Iscte
9	Mariana Nunes	Comunicação e Governança de Risco no Setor Público Municipal	Português	Em curso	Iscte
10	Catarina Alexandra Borges Diogo	Fã Advocacy: Será que a Cultura de Participação dos Fãs estimula o Papel de Advocate do Fã	Português	Em curso	Escola Superior de Comunicação Social

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Tatiana Carvalho da Silva	Gestão Estratégica da Legitimidade e da Reputação em Contexto Crise: O Caso Grow Mobility	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2019
2	Sara Manuel Mourão Pardal	Plano Estratégico de Relações Públicas para a implementação nas escolas das temáticas "Segurança, Defesa e Paz"	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2019
3	Rodrigo Manuel Afonso João	As Competências de um Relações Públicas na Era Digital	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2019
4	Inês Fernandes Camilo	MNAz 2.0: uma proposta estratégica para a reestruturação do website do Museu Nacional do Azulejo	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2018
5	Neusa Alexandrina da Silva Sebastião	As relações públicas em Angola: um olhar sobre o setor empresarial público	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2018
6	Rita Alexandra Oliveira Nunes	Influenciadores digitais made in Portugal: contributo dos novos opinion makers para as estratégias de relações públicas	Português	Escola Superior de Comunicação Social	2018

Total de Citações

Web of Science®	2

Scopus	0

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Pereira, S. (2018). Introdução. Comunicação Pública, 13(25). https://doi.org/10.4000/cp.2962 - N.º de citações Web of Science®: 2
2	Pereira, S. (2005). Comunicação organizacional: em busca de autonomia. Comunicação Pública,(1), 41?70.
3	Pereira, S. (2004). O poder das redes ou as redes do poder: análise estratégica numa organização com intranet. Sociologia, Problemas e Práticas,(45), 99?115.

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Pereira, S. (2015). RP 2.0. In Carvalho, S. e Brandão, N. (orgs) (Ed.), Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Desafios da Globalização. Escolar Editora.
2	Pereira, S., Ruão, T. & Carvalho, S. (2014). Reflexões de Introdução. Comunicação organizacional e relações públicas, horizontes e perspetivas. Relatório de um debate - Ebook. CECS- Centro de Estudos e Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho. https://doi.org/9789725924679
3	Pereira, S. & Viegas, I. (2006). A Cor da Comunicação. In LUSOCOM e INTERCOM (Ed.), "Do local ao Global nos Meios de Comunicação lusófonos: especificidades nacionais, fluxos e contra-fluxos" (pp. 165?178).
4	Pereira, S. (2005). Comunicação Organizacional: novos desafios. Rumos da Sociedade da Comunicação.
5	Pereira, S. (2003). Comunicar a Universidade Hoje?. Internet e Comunicação Promocional, Informação e Comunicação Online.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Pereira, S. (2009). Inferências acerca de uma eventual relação entre relações públicas e tecnologias de informação e comunicação. IET Working Papers Series, WPS 07/2009,, 1?26.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Pereira, S. & Diogo, C. (2019). Public Relations Associations as Trustworthy Partners. 26th International Public Relations Research Symposium - 2019 BledCom,.

2	Pereira, S. (2019). A memória oral no avanço das Relações Públicas - Aplicação de uma metodologia. XIV Congresso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas,.
3	Pereira, S., Barros, J., Souto, J. & Nuno, C. (2018). Memória oral e digitalização: O caso do AMOPC. Archives in the Age of Digital Humanities – International Conference – 7th Section,.
4	Pereira, S. & Nobre, P. (2018). Crisis communication during a fire disaster. 25th International Public Relations Research Symposium (BledCom),.
5	Pereira, S., Cerqueira, R. & Mendes, A. (2017). No Jogo das Adequações: questões sobre a construção da memória em entrevistas. XV Congresso IBERCOM 2017 - "Comunicação, Diversidade e Tolerância",.
6	Pereira, S., Subtil, F., Barbosa, P., Neto, P., Miranda, S., Rodrigues, J....Nogueira, R. (2017). Memória Oral: Um contributo para o conhecimento das profissões da comunicação. X Congresso SOPCOM,.
7	Pereira, S. & Borges, L. (2017). Relações Públicas na Política: o Caso das Secretarias-gerais. X Congresso SOPCOM,.
8	Pereira, S. (2016). Entraves e desafios às Relações Públicas no Governo. Encontro de Relações Públicas - "O Papel das RP nas Secretarias-gerais",.
9	Pereira, S. (2016). Problemas, dilemas e riscos de um estudo sobre "poder". Seminário Os desafios da investigação. Experiências de pesquisa e de reflexividade,.
10	Pereira, S. (2015). Do's e Don'ts nas Publicações Internas em Portugal. Colóquio de Relações Públicas: "O Jornal de Empresa ao Serviço da Comunicação",.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Mercado de Trabalho e Qualificações da População Activa em Portugal, 1991-2001	Investigadora	CIES-Iscte - Líder	2005 - 2008
Observatório Biologia e Sociedade	Investigadora	CIES-Iscte - Líder, - - (Portugal)	2003 - 2007

Associações Profissionais

EUPRERA - Associação Europeia de Educação e Pesquisa em Relações Públicas (Desde 2000)
SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Desde 1997)
APCE (Desde 1993)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	IX Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação	SOPCOM	2015
Membro de comissão científica de evento científico	Preconference to the 4th EC Conference ECREA	ECREA	2012
Membro de comissão científica de evento científico	International Symposium on Corporate Global Communication (X Edition Abu Dhabi)	GLOBCOM - Global Communication Project	2012
Membro de comissão científica de evento científico	VII Congresso Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) - GT COI	SOPCOM	2011
Membro de comissão científica de evento científico	International Symposium on Corporate Global Communication (XI Edition Barcelona)	GLOBCOM - Global Communication Project	2011
Membro de comissão científica de evento científico	International Symposium on Corporate Global Communication (VIII Edition Gloucestershire UK)	GLOBCOM - Global Communication Project	2010

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	Revista Comunicação Pública (ESCS)	2183-2269	2018	Português