Aviso: [2026-10-30 20:21] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Sandra Cristina Simões Marques



Áreas de Investigação

Identidades e alteridade, Património cultural, Metodologias visuais participativas, Índia, Cultura bengali, Saúde pública e direitos humanos, Corpo, Media, narrativas e relações de poder

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidade de Lisboa	Curso de Especialização Técnica	Desenho de Natureza e Ilustração Científica	2022
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Antropologia	2009
Museu da Presidência da República	Acção de Formação	Preparation, Planning and Monitoring Co-Financed projects	2009
Massey University	Curso de Especialização Técnica	Contemporary Approaches to Anthropological Theory. Culture: Experience, Practice and History. Module 1: Phenomenological Approaches to the Anthropology of Experience	2004

Instituto da Qualidade em Saúde	Curso de Especialização Técnica	Theory and Practice of Quality management; Methodology for implementing Quality Processes; Identification and Approach through Quality Processes (on Health care systems)	2002
Instituto Português da Juventude	Curso de Especialização Técnica	Video and Documentary	2002
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Licenciatura	Antropologia	2000
Escola Superior de Enfermagem de Leiria	Bacharelato	Enfermagem	1994

Total de Citações

Web of Science®	34
Scopus	24

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Marques, S. C. S., Doetsch, J. N., Teixeira, R., Abate, G., Brødsgaard, A., Brubakk, A.-M....Barros, H. (2022). Increased interaction and procedural flexibility favoured participation: Study across European cohorts of preterm born individuals. Journal of Clinical Epidemiology, 143, 169?177. https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2021.12.027 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Marques, S. C. S., Doetsch, J., Abate, G., Brødsgaard, A., Colombo, G., Cuttini, M....Barros, H. (2022). Compreender a participação em estudos de coorte europeus de crianças prematuras: pontos de vista de pais, profissionais de saúde e investigadores. Cadernos de Saúde Societal, 2, 27?52.
3	Marques, S. C. S., Doetsch, J. N., Abate, G., Brødsgaard, A., Colombo, G., Cuttini, M....Barros, H. (2021). Understanding participation in European cohort studies of preterm children: The views of parents, healthcare professionals and researchers. BMC Medical Research Methodology, 21(1). https://doi.org/10.1186/s12874-020-01206-5 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 12
4	Nkata, H., Marques, S. C. S., Nyamhanga, T. & Barros, H. (2021). Perceptions of secondary school teachers towards school expulsion of pregnant adolescents at Igunga District, Tanzania—a qualitative study. Porto Biomedical Journal, 6(5). https://doi.org/10.1097/j.pbj.0000000000000141 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7

5	Doetsch, J. N., Marques, S. C. S., Krafft, T. & Barros, H. (2021). Impact of macro-socioeconomic determinants on sustainable perinatal health care in Portugal: A qualitative study on the opinion of healthcare professionals and experts. BMC Public Health, 21(1). https://doi.org/10.1186/s12889-021-10194-0 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
6	Marques, S. C. S., Doetsch, J., Brødsgaard, A., Cuttini, M., Draper, E. S., Kajantie, E....Barros, H. (2020). Improving understanding of participation and attrition phenomena in European cohort studies: Protocol for a multi-situated qualitative study. JMIR Research Protocols, 9(7). https://doi.org/10.2196/14997 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 21
7	Marques, S. C. S. (2017). O património Baul e a indústria cultural. Trabalhos de Antropologia e Etnologia, 57, 226?244.
8	Marques, S. C. S. (2012). Depicting 'the other' in award-winning movies: A perspective on the motion pictures Slumdog Millionaire and The Hurt Locker. Journal of Applied Journalism and Media Studies, 1(2), 231?239. https://doi.org/10.1386/ajms.1.2.231_1 - N.º de citações Google Scholar: 3
9	Marques, S. C. S. (2012). Babus, lokkhis e os outros: representações do corpo na imprensa diária da Índia bengali. Análise Social, 47(203), 424?449.
10	Marques, S. C. S. (2010). Ocidente e ocidentais: Representações dos turistas internacionais entre residentes de Kolkata, Índia. Quaderns-e, 15(1), 90?119.
11	Marques, S. C. S. (2010). Réplicas topográficas nas narratives de viagem sobre a Índia. Etnográfica, 14(3), 419?442. https://doi.org/10.4000/etnografica.241 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 4
12	Marques, S. C. S. (2010). Ocidente e Ocidentais: representações dos turistas internacionais entre residentes de Kolkata, Índia. Quaderns-e, 15(1), 90?119.
13	Marques, S. S. (2009). Fabricação de imagens-destino: O impacto dos estereótipos ao nível do turismo. Revista Turismo e Desenvolvimento/Journal of Tourism and Development,(12), 127?138. https://doi.org/10.34624/rtd.v0i12.13425 - N.º de citações Google Scholar: 2
14	Marques, S. C. S. (2009). Imaginando Kolkata: O turismo internacional e as representações de Terceiro Mundo em Photovoice. Arquivos da Memória, 5-6, 119?151. - N.º de citações Google Scholar: 9
15	Marques, S. C. S. (2009). Imaginando Kolkata: O turismo internacional e as representações de terceiro mundo em Photovoice. Arquivos da Memória, 5-6, 119?151. - N.º de citações Google Scholar: 11
16	Marques, S. C. S. (2006). Usos y representaciones del espacio público en Calcuta, India. Arxius de Ciències Socials, 14, 59?72. - N.º de citações Google Scholar: 2

17	Marques, S. C. S. (2006). Usos y representaciones del espacio público en Calcuta, India. Arxius de Ciències Socials,(14), 59?72. - N.º de citações Google Scholar: 2

- Editor de revista científica

1	Marques, S. C. S. (2017). Cadernos de Arte e Antropologia vol. 6, nº 2.

- Editorial

1	Marques, S. C. S. & Campos, Ricardo (2017). Políticas de visualidade, práticas visuais e a construção de espaços de imaginação. Cadernos de Arte e Antropologia, 6(2), 5?10. https://doi.org/10.4000/cadernosaa.1250 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Google Scholar: 20

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Marques, S. C. S. (2016). Imagens e Turismo na Índia: Um Estudo Antropológico com Phovoice.
2	Marques, S. C. S. (2015). Picturing Kolkata: International Tourists, Hosts and the Representations of the City. NCB.
3	Marques, S. C. S. (2009). As Câmeras e o Turismo em Kolkata: Representações em Photovoice. Iscte repositório. - N.º de citações Google Scholar: 5

- Capítulo de livro

1	Marques, S. C. S. (2016). Investigação de imagens e turismo em Kolkata, Índia: trabalho de campo com metodologias visuais participativas. In Humberto Martins and Paulo Mendes (Ed.), Trabalho de Campo: Envolvimento e Experiências em Antropologia (pp. 241). ICS.
2	Marques, S. C. S. (2014). Goddesses and Women: Divine Images in Bengali Urban Culture. In Sarmento, Clara et al. (Ed.), Popular and Visual Culture: Design, Circulation and Consumption (pp. 113?130). Cambridge Scholars Publishing.
3	Marques, S. C. S. (2014). Kolkatascapes: Images of an Indian City. In Veronika Bernard, Hatice Övgü Tüzün (Ed.), IMAGES (3) – Images of the City. LIT Verlag.
4	Marques, S. C. S. (2013). Quel degré d'authenticité les touristes peuvent-ils admettre dans leurs assiettes?. L'assiette du touriste: Une Quête de L'Authentique..
5	Marques, S. C. S. (2011). Eating in India is dangerous! (Comer na Índia é Perigoso!). In Andrea Mubi Brighenti, Ricardo Campos e Luciano Spinelli (Ed.), Uma Cidade de Imagens: Produções e Consumos Visuais em Meio Urbano (pp. 103?122). Mundos Sociais.

6	Marques, S. C. S. & Fernando Sousa (2011). Apresentação do filme Kolkatar Mukh: Faces de Kolkata (Kolkatar Mukh - Faces of Kolkata: The Movie). In José da Silva Ribeiro, Ortelinda Gonçalves e Casimiro Pinto (Ed.), Imagens da Cultura / Cultura de las Imagénes (e-book/CD-ROM) (pp. 225?228). CEMRI.
7	Marques, Sandra CS & Marques, S. C. S. (2010). Triangulation and Hypermedia: A Methodological Approach to Research and Results Display in Anthropology (Triangulação e Hipermédia: Uma Opção Metodológica para investigação e exposição de resultados em Antropologia). In José da Silva Ribeiro, Ortelinda Gonçalves e Casimiro Pinto (Ed.), Imagens da Cultura / Cultura de las Imagénes (e-book/CD-ROM) (pp. 32?47). CEMRI.
8	Marques, S. C. S. (2010). Triangulação e Hipermédia: Uma Opção Metodológica para investigação e exposição de resultados em Antropologia. Imagens da Cultura: Actas do VI Seminário Imagens da Cultura / Cultura de las Imagénes.
9	Marques, S. C. S. (2007). Maldives, the Expression of a Dreamed Landscape. Paradoxes of Environmental Concerns on Tourism Policies. In B. Chaudhuri & S. Chaudhuri (Ed.), Mega Urbanization, Multi-Ethnic Society Urban Rights and Development (pp. 233?245). Inter-India Pub..

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Doetsch, J., Marques, S. C. S., Krafft, T. & Barros, H. (2019). Impact of macro-socioeconomic determinants on perinatal healthcare quality for very preterm infants. In Yves Charpak, Denis Zmirou-Navier, Dineke Zeegers Paget (Ed.), European Journal of Public Health (pp. 385?385). Oxford University Press (OUP). https://doi.org/10.1093/eurpub/ckz186.006 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Marques, S. C. S. (2012). You’re on the Air. Now What?. Book of Abstracts 22nd European Conference for South Asian Studies.

- Comunicação em evento científico

1	Marques, S. C. S. (2013). Kolkatascapes: Images of an Indian City. IMAGES (3) – Images of the City Conference,.
2	Marques, S. C. S. (2013). Sequelas do Projecto Colonial de objectificação taxonómica e hierarquizada da diferença na Índia. V Congresso da Associação Portuguesa de Antropologia,.
3	Marques, S. C. S. (2013). Deusas e Mulheres: Imagens divinas na cultura urbana da Índia bengali. Seminários CRIA,.
4	Marques, S. C. S. (2012). Kolkatar Mukh – Faces de Kolkata: Epistemological and Methodological Principles. Kolkata Lusofest,.
5	Marques, S. C. S. (2012). Páscoa and other Festivities in Portugal: Practices and Representations. Lecture "Páscoa and other Festivities in Portugal: Practices and Representations",.
6	Marques, S. C. S. (2012). You’re on the Air. Now What?. 22nd European Conference for South Asian Studies,.
7	Marques, S. C. S. (2012). Portugal: An Anthropological Perspective on Language and Society. Lecture "Portugal: An Anthropological Perspective on Language and Society ",.

8	Marques, S. C. S. (2012). How much ‘authentic’ do tourists want in their food?. Goût de l'authentique et construction émotionnelle des territoires touristiques (XVIIIe-XXe siècles).,.
9	Marques, S. C. S. (2012). Metodologias Visuais Participativas – instrumentos de investigação antropológica em West Bengal, Índia. Seminário Internacional Metodologias Participativas Visuais: Experiências para o desenvolvimento de competências sociais entre crianças e jovens,.
10	Marques, S. C. S. (2011). Deusas e Mulheres: Imagens Divinas na Cultura Visual Urbana da Índia bengali. Cultura Visual e Urbana e Expressões de Arte Popular,.
11	Marques, S. C. S. (2011). Bodyscapes: Representations of the Body in the Daily Press of Bengali India. Lecture "Bodyscapes: Representations of the Body in the Daily Press of Bengali India",.
12	Marques, S. C. S. (2011). Representing the ‘other’ in India. SIEF 2011: People Make Places - Ways of Feeling the World,.
13	Marques, S. C. S. (2011). «Representações do Corpo na Imprensa Diária da Índia Bengali». Seminários CRIA,.
14	Marques, S. C. S. (2010). «Perspectiva do Terreno: Kolkatar Mukh – Faces de Kolkata». Lecture «Perspectiva do Terreno: Kolkatar Mukh – Faces de Kolkata»,.
15	Marques, S. C. S. (2010). Metodologias visuais aplicadas à investigação antropológica do turismo internacional em Kolkata, Índia. Conferência Metodologias visuais aplicadas à investigação antropológica do turismo internacional em Kolkata, Índia,.
16	Marques, S. C. S. (2010). «Kolkatar Mukh – Faces de Kolkata: Princípios Epistemológicos e Metodológicos». VI Seminário Imagens da Cultura/Cultura de las Imagénes,.
17	Marques, S. C. S. (2010). Triangulação e Hipermédia: Uma Opção Metodológica para Investigação e Exposição de Resultados em Antropologia».. VI Seminário Imagens da Cultura/Cultura de las Imagénes,.
18	Marques, S. C. S. (2010). Anthropology, Language and Societies. Lecture «Anthropology, Language and Societies»,.
19	Marques, S. C. S. (2010). Religious Festivities in Portugal and Kolkata: Practices and Representations. Lecture «Religious Festivities in Portugal and Kolkata: Practices and Representations»,.
20	Marques, S. C. S. (2010). Representações de Primeiro Mundo-Ocidente entre residentes da cidade de Kolkata, Índia. II Simpósio Identidades Sociais e Diferenciação,.
21	Marques, S. C. S. (2010). International Tourism and the Limits of Seduction: the Ingestion of Difference. Tourism and Seductions of Difference,.
22	Marques, S. C. S. (2009). Turismo Internacional no Terceiro Mundo: Narrativas de Risco e Restrição da Experiência à Zona de Segurança. I Simpósio Identidades Sociais e Diferenciação,.
23	Marques, S. C. S. (2008). «Metodologias Visuais Aplicadas à Investigação». Kula,.
24	Marques, S. C. S. (2007). Lecture «25 de Abril de 1974 e o Panorama de Produção Científica e Cultural em Portugal nos Últimos 30 anos». Lecture «25 de Abril de 1974 e o Panorama de Produção Científica e Cultural em Portugal nos Últimos 30 anos»,.

25	Marques, S. C. S. (2007). Representações de Calcutá em Photovoice: Terceiro Mundo e Pobreza». Debates 2007,.
26	Marques, S. C. S. (2006). Lugares Esquecidos: Mass Media(tors), Imagens e Turismo. Debates 2006,.
27	Marques, S. C. S. (2005). «Changing Perceptions Within Tourism: Maldives, Bhutan and India». The Changing Face of South Asia: Society, Culture and Environment,.
28	Marques, S. C. S. & Fernando Sousa (2005). «Usos e Representações dos Espaços Públicos em Calcutá, India /Uses and Representations of the Public Space in Kolkata. Exposição Fotográfica/Photographic Exhibition «Usos e Representações dos Espaços Públicos em Calcutá, India /Uses and Representations of the Public Space in Kolkata,.
29	Marques, S. C. S. (2005). Uso dos Espaços Públicos em Kolkata. Debates 2005,.
30	Marques, S. C. S. (2005). Conference «Paradoxes of Environment. Case Study: Tourism in Maldives Islands». Conference «Paradoxes of Environment. Case Study: Tourism in Maldives Islands»,.
31	Marques, S. C. S. (2004). Photovoice: Uma Opção Metodológica. Debates 2004,.
32	Marques, S. C. S. (2004). «Maldives, the Expression of a Dreamed Landscape. Paradoxes of Environmental Concerns on Tourism Policies». IUAES Inter Congress,.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Marques, S. C. S. (2013). On Visual Literacy: Genderscapes in the Daily Press of Bengali India. The Dawn Journal, 4(10), 1?8.

- Recensão de obra em revista

1	Marques, S. C. S. (2018). Shaul R Shenhav, Analyzing Social Narratives. Discourse and Society, 29(1), 109?111. https://doi.org/10.1177/0957926517745928c
2	Marques, S. C. S. (2015). Empires of vision. A reader by Jay, Martin and Sumathi Ramaswamy. Social Anthropology, 23(1). https://doi.org/10.1111/1469-8676.12096_12

- Outras publicações

1	Marques, S. C. S. & Fernando Sousa (2011). Documentary "You're on the Air. Now What?". Documentary,.
2	Marques, S. C. S. & Fernando Sousa (2009). Documentary "Kolkatar Mukh - Faces of Kolkata / faces de Kolkata". Documentary of the photovoice research technique,.
3	Marques, S. C. S. (2009). As Câmeras e o Turismo em Kolkata: Representações em Photovoice. As Câmeras e o Turismo em Kolkata: Representações em Photovoice,.
4	Marques, S. C. S. (2006). Selling Images of South Asia - Maldives and Kolkata. The 19th European Conference on Modern South Asian Studies,.

5	Marques, S. C. S. & Eduarda Rovisco (1999). Documentary "A Childbirth (O Parto)". Final visual project required by the discipline of Visual Anthropology to graduate in Anthropology.,.

- Relatório

1	Marques, S. C. S. (2009). As Câmeras e o Turismo em Kolkata: Representações em Photovoice.. - N.º de citações Google Scholar: 2