**Aviso:** [2026-11-21 21:14] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

# Sandra Miranda

**Investigadora Associada**
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



## Contactos

| | |
|---|---|
| **E-mail** | Sandra.Marisa.Miranda@iscte-iul.pt |

## Atividades Letivas

| Ano Letivo | Sem. | Nome da Unidade Curricular | Curso(s) | Coord. |
|---|---|---|---|---|
| 2026/2027 | 2º | Investigação em Ciências da Comunicação | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Não |
| 2025/2026 | 2º | Investigação em Ciências da Comunicação | Doutoramento em Ciências da Comunicação; | Não |
| 2019/2020 | 1º | Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação | | Não |

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mayumi Thaís Fernandes de Delgado | Nutricionistas portugueses no instagram: um contributo para a literacia alimentar | Português | Em curso | Iscte |
| 2 | Nelson António Martins Gonçalves Marujo | Os novos desafios da Comunicação na sustentabilidade e na responsabilidade social interna das organizações | Português | Em curso | Iscte |
| 3 | Paulo José Farias Rodrigues | A comunicação não verbal e a liderança | Português | Em curso | Iscte |
| 4 | Milena Moreira de Araújo | Starting from within: a strategic view on internal communication practices in Portuguese big enterprises and their effect on the rise of the "employee-ambassador" | Inglês | Em curso | Iscte |
| 5 | Carlos Alberto Monteiro e Silva Vaz | Como o Governo e as populações se comunicam, no âmbito de um projeto de desenvolvimento local? Um estudo de caso do projeto ACTIVA - Governação Territorial, Guiné-Bissau | Português | Em curso | Iscte |
| 6 | Sérgio Simão Raimundo | Sexualidade dos idosos e publicidade | -- | Em curso | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alexandra de Matos Miguel | The impact of brand activism on the pro-social and proenvironmental attitudes of employees and consumers | Inglês | Iscte | 2025 |
| 2 | Evelin Machado Barbosa | O impacto da Comunicação nas Mídias Sociais na Gestão da Marca Pessoal | Português | Iscte | 2023 |
| 3 | Rita Andreia Monteiro Mourão | Entre Vozes e Silêncios - A Avaliação 360º e a Comunicação Organizacional | Português | Iscte | 2020 |
| 4 | Ana Teresa Serradas de Sousa Tavares Costa | Campanhas de comunicação pública em nutrição: O impacto do envolvimento no interesse em informação | -- | Iscte | 2019 |

## • Dissertações de Mestrado

**- Em curso**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Estado | Instituição |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Juliana Toledo Muradás | Relações Públicas e Redes Sociais Online: Reconfigurações Profissionais na Era Digital | -- | Em curso | Iscte |

**- Terminadas**

| | Nome do Estudante | Título/Tópico | Língua | Instituição | Ano de Conclusão |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Francisca Montarroio Farinha Dutschke | Qual o Nível de Adesão e Engagement à Campanha do Sport Lisboa e Benfica: "A Tatuagem é Temporária mas o seu Efeito pode ser Permanente"? | Português | Iscte | 2020 |

## Total de Citações

| | |
|---|---|
| Web of Science® | 20 |
| Scopus | 21 |

## Publicações

### • Revistas Científicas

**- Artigo em revista científica**

| | |
|---|---|
| 1 | Miguel, A. & Miranda, S. (2023). Unravelling brand activism effectiveness: The predictors and potential effects of brand activist actions. Media e Jornalismo, 23(42). https://doi.org/10.14195/2183-5462_42_8<br>- N.º de citações Web of Science®: 4<br>- N.º de citações Scopus: 4 |
| 2 | Miguel, A. & Miranda, S. (2023). The role of digital platforms in promoting pro-sustainable behavior and conscious consumption by brands. Ecocycles, 9(2), 37?48. https://doi.org/10.19040/ecocycles.v9i2.298<br>- N.º de citações Web of Science®: 11<br>- N.º de citações Scopus: 9 |
| 3 | Miguel, A. & Miranda, S. (2022). The role of social media in the proliferation and promotion of brand activism. Comunicação Pública, 17(32). https://doi.org/10.34629/cpublica.327 |
| 4 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Muito além do relvado: futebol, nacionalismo e redes sociais. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, 14(3). https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.29714<br>- N.º de citações Scopus: 1<br>- N.º de citações Google Scholar: 6 |
| 5 | Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360º e a comunicação das chefias: onde se cruzam?. Revista Comunicando, 5(1), 182?202. |
| 6 | Mourão, R. M., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte de Comunicação Organizacional. Estudos em Comunicação,(23), 69?85. https://doi.org/10.20287/ec.n23.a04<br>- N.º de citações Web of Science®: 4 |
| 7 | Mourão, R. A. & Miranda, S. (2015). Communication in organizations and 360-degree evaluation: what is the relationship between the two concepts?. Organizações e Trabalho,(43-44), 39?49. |

| | |
|---|---|
| 8 | Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Organizational communication and performance appraisal: the organizational communication under 360º evaluation. The International Journal of Organizational Diversity, 13(3-4), 13?22. https://doi.org/10.18848/2328-6261/CGP/v13i3-4/40191<br>- N.º de citações Web of Science®: 1<br>- N.º de citações Scopus: 1 |
| 9 | Antunes, A. C., Miranda, S. & Teixeira, M. (2014). O segmento esquecido! Os séniores e a comunicação publicitária. Comunicação Pública, 9(16), 2?14. https://doi.org/10.4000/cp.850 |

## • Livros e Capítulos de Livros

**- Autor de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Miranda, S. (2014). Desafios da Globalização: Gestão de Recursos Humanos. Escolar. |

**- Capítulo de livro**

| | |
|---|---|
| 1 | Miguel, A. & Miranda, S. (2022). Activism in the age of mediated communication: The impact of new media on the development of activist movements. In Juan C. Figuereo-Benitez, Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), El poder de la comunicación actores, estrategias y alternativas (pp. 576?597). Dykinson. |
| 2 | Miranda, S. & Miguel, A. (2022). Linking corporate social responsibility, brand activism, and corporate reputation: The Portuguese case. In María-Victoria Carrillo-Durán, Margarita Pérez Pulido (Ed.), Cases on developing effective research plans for communications and information science (pp. 289?311). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-4523-5.ch015 |
| 3 | Dúran, V., Fátima, B. & Miranda, S. (2021). Barçagate, Engagement y reputación en las redes sociales.. In Juan Carlos Figuereo Benítez, Rosalba Mancinas Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales (pp. 560?577?577). Dickson. |
| 4 | David, A, Miranda, S., Gouveia, C. & Di Fátima, Branco (2021). Pode amar-se uma marca?: uma análise à campanha eu sou sporting!. In Juan C. Figuereo-Benítez Rosalba Mancinas-Chávez (Ed.), Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales (pp. 635?657). Dykinson.<br>- N.º de citações Google Scholar: 5 |
| 5 | Miguel, A. & Miranda, S. (2021). How social networks promote brand activism and the importance of authenticity in achieving results. In M. Cruz Tornay-Márquez, Iván Sánchez-López, Daniela Jaramillo-Dent (Ed.), Inclusión y activismo digital: participación ciudadana y empoderamiento desde la diversidad (pp. 355?378). Dykinson S.L. |
| 6 | Gama, A, Antunes, A & Miranda, S. (2020). The role of senior universities in promotion of digital literacy: The Portuguese and Spanish seniors perspective.. O envelhecimento como um todo. |
| 7 | Miranda, S. & Dias, J (2020). Communication in times of pandemic: Analysis of engagement on social media.. Smart Innovation, Systems and Technologies. |
| 8 | Miranda, S. & Antunes, A (2020). Golden Years in Social Media World: Examining Behavior and Motivations. In Patrick Wamuyu (Ed.), Analising social media consumption. IGI.<br>- N.º de citações Scopus: 6 |

| | |
|---|---|
| 9 | Fernandes, M & Miranda, S. (2014). Sustentabilidade ambiental nas empresas, comunicação organizacional e stackeolders: que relação e vantagens?. In G. Gonçalves e A. Felippi (Ed.), Relações Públicas e Comunicação Organizacional: dos fundamentos à prática (pp. 99?110). LABCOM. |

## • Conferências/Workshops e Comunicações

**- Comunicação em evento científico**

| | |
|---|---|
| 1 | Miguel, A. & Miranda, S. (2023). The new social power of stakeholders: The current activist practices that are shaping corporate social conduct. VIII Congreso Comunicación y Pensamiento,. |
| 2 | Miguel, A. & Miranda, S. (2022). Activism in the Age of Mediated Communication: The Impact of New Media on the Development of Activist Movements. VII Congreso Comunicación y Pensamiento,. |
| 3 | Miguel, A. & Miranda, S. (2021). How social networks promote Brand Activism and the importance of authenticity in achieving results. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,. |
| 4 | Gouveia, C., David, A, Di Fátima, Branco & Miranda, S. (2021). Compreender o Marketing Desportivo, pode amar-se uma marca? - Uma análise à campanha 'Eu sou Sporting!'. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,. |
| 5 | Gouveia, C., Di Fátima, Branco, Miranda, S. & Antunes, A (2021). O futebol feminino em rede: performance ou amor à camisola?. VI Congreso Comunicación y Pensamiento,. |
| 6 | Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: As perceções de Peritos. V Jornadas Doutorais de Ciências da Comunicação e Estudos Culturais,. |
| 7 | Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A Literacia Mediática e as Relações Públicas: Qual o investimento que tem vindo a ser feito por parte das universidades públicas portuguesas?. XII LUSOCOM e III Mediacom,. |
| 8 | Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). O estado da arte da comunicação organizacional: Quais os seus principais paradigmas?. XII LUSOCOM e III Mediacom,. |
| 9 | Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). Communication and Culture as Key Elements of Organizational Dynamics: The Relationship between the Culture of the Organization and Communication of Its Leaders. Sixteenth International Conference onDiversity in Organizations, Communities & Nations,. |
| 10 | Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). ¿Cuáles son las principales contribuciones de la evaluación de 360 grados para la comunicación que se establece entre los actores organizacionales?. Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación (AE-IC),. |
| 11 | Mourão, R., Miranda, S. & Gonçalves, G. (2016). A avaliação 360º e a comunicação de chefias. 3º Encontro de Jovens Investigadores, organizado pelo GT de Jovens Investigadores -SOPCOM,. |
| 12 | Mourão, R. & Miranda, S. (2015). A Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Perspetiva de Formadores. 9º Congresso da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,. |
| 13 | Mourão, R. & Miranda, S. (2015). "Organizational Communication and 360-degree Evaluation: What type of communication is used by leaders?". ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School,. |

| | |
|---|---|
| 14 | Mourão, R. & Miranda, S. (2015). The Performance Evaluation and Organizational Communication. World Communication Association Conference,. |
| 15 | Mourão, R. & Miranda, S. (2015). Comunicação Organizacional e a Avaliação 360º: Qual o tipo de comunicação adotado pelas chefias aquando da aplicação da avaliação 360º?. II Colóquio Doutoral da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE – IUL,. |
| 16 | Teixeira, M., Ana Antunes & Miranda, S. (2015). "A interpretação da comunicação publicitária na perspetiva do segmento sénior: contributos para a sua compreensão". 8º SOPCOM,. |
| 17 | Mourão, R. & Miranda, S. (2014). A comunicação organizacional e o feedback 360º. 8º Congresso SOPCOM, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia,. |
| 18 | Fernandes, M & Miranda, S. (2014). Comunicação organizacional para a sustentabilidade ambiental: que impacto nas ações dos colaboradores. XXVII jornadas Luso-Espanholas, 7-9 de Fevereiro, Leiria. ,. |
| 19 | Miranda, S. (2014). A responsabilidade social em Portugal e o papel da comunicação externa: estudo das PME's. actas das XXVII jornadas Luso-Espanholas, 7-9 de Fevereiro, Leiria,. |
| 20 | Casanova, S. & Miranda, S. (2014). Comunicação intercultural, fator essencial nas organizações. 8º SOPCOM,. |
| 21 | Fernandes, M & Miranda, S. (2014). Resistência à mudança organizacional. o papel da comunicação e da liderança organizacional. VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia,. |
| 22 | Miranda, S., Ana Antunes, Vicente, A. & Rodrigues, B. (2014). Workplace aggression in organizational changing processes: The mediation role of political (soft and hard) behavior. 5th International Congress of Academy and Management Business Proceedings,. |
| 23 | Casanova, S. & Miranda, S. (2014). A importância das competências de gestão intercultural no perfil do novo gestor global. Livro de Atas da CONFIRBERCOM, Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Académicas de Comunicação,. |