

**Aviso:** [2019-06-16 01:29] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Sandro Miguel Ferreira Mendonça

### Investigador Integrado

UNIDE-IUL - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (IBS)  
[Economics Group]



### Contactos

<b>E-mail</b>	sfm@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D5.14
<b>Telefone</b>	217650509 (Ext: 220750)
<b>Cacifo</b>	311

### Currículo

Sandro Mendonça é Professor Auxiliar do Departamento de Economia do ISCTE Business School. Encontra-se a exercer funções no Conselho de Administração da Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM) desde 9 de Fevereiro de 2018.

O seu trabalho tem incidido primeiramente sobre economia da inovação e política industrial. Tem também desenvolvido actividade na área da prospectiva estratégica e no campo dos estudos de segurança e defesa.

Em 2012 foi "Visiting Fellow" do King's College, London. Desde 2013 é "Associate Faculty" do SPRU, University of Sussex, e "Fellow" do German Marshall Fund of the United States. Em 2015 foi nomeado "European Young Leader" pela Fundação Friends of Europe. Desde 2012 tem desenvolvido trabalho de docência e orientação nos Programas Doutorais coordenados pelo ISCTE e que são reconhecidos pelo Ministério da Educação da República Popular da China, nomeadamente na Southern Medical University (Cantão) e na University of Electronic Science & Technology of China (Chengdu).

Foi membro da Comissão Executiva do Obercom - Observatório da Comunicação ([www.obercom.pt](http://www.obercom.pt)) de 1998 a 2008. Foi Gestor Científico no CYTED - Programa Ibero-Americano de Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento, entre Janeiro de 2014 e Dezembro de 2017 cumprindo dois mandatos, seguindo agora na qualidade de Assessor ([www.cytel.org](http://www.cytel.org)). Foi Director da Licenciatura de Economia (durante dois mandatos) e também membro do Conselho Científico do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (até ter assumido responsabilidades institucionais no domínio da regulação).

Na sua trajectória profissional foi perito junto do INPI, da FCT, da Fundação Gulbenkian, entre outras entidades incluindo Câmaras Municipais (Amadora, Lisboa) e Ministérios (Finanças, Economia). Elaborou projectos e actuou como consultor junto de várias empresas, como a INCM, idD/Indústrias de Defesa, Riopel, Efapel, entre outras, bem como associações empresariais e sectoriais como a COTEC, IFF, Centromarca ou Câmaras de Comércio. Ao nível internacional tem desenvolvido trabalho em várias capacidades para várias organizações (European Research Council, CEN - Comité Europeu

de Normalização, ENCoRe - European Network for Conflict Research, rede OceanGov, entre outras).

O seu trabalho tem sido citado em relatórios de organizações como a Comissão Europeia, OCDE, US Census Bureau, CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, Canada School of Public Service, The Centre of Excellence for National Security (Singapura), várias agências das Nações Unidas (UNIDO, OMPI, UNESCO), etc. Em Portugal o seu trabalho embasou as "Normas Portuguesas" 4456 e 4455, e a nível Europeu integrou a "Especificação Técnica" TC 389 WI 00389004 (TC 389 WG4 N 111 - prCEN TS 16555-3).

Assina uma coluna de comentário na revista de bordo da TAP ("Up") e já manteve colunas de opinião nos jornais "Público", "Diário de Notícias" e "Diário Económico". Aquando da sua nomeação para a ANACOM assinava um espaço semanal no jornal "Expresso".

## Áreas de Investigação

Economia da Inovação

História Económica

Propectiva Estratégica

Economia da Paz e da Segurança

## Outras Actividades Profissionais

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2016	Rede OceanGov	Portugal	
Desde 2016	SPRU - University of Sussex	Reino Unido	
Desde 2014	Expresso	Afeganistão	Colunista
Desde 2013	CYTED	Espanha	Gestor Científico
Desde 2012	ISEG - Universidade de Lisboa	Portugal	
Desde 2009	Obercom	Portugal	Conselho directivo
Desde 2006	Up Maganize	Portugal	

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
University of Sussex	Doutoramento	Science and Technology Policy Studies	2012
University of Sussex	Mestrado	Políticas e Ciências Tecnológicas	2001
Instituto Superior de Economia e Gestão - UTL	Licenciatura	Economia	1999

## Unidades Curriculares Lecionadas (no ano lectivo corrente)

Ano Letivo	Semestre	Nome da Unidade Curricular	Coordenador
2018/2019	1º	Economia da Empresa e Estratégia Empresarial	Não
2018/2019	1º	Economia e Defesa Nacional	Não
2018/2019	2º	Dinâmicas Sectoriais	Não

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Ana Teresa Santos	Estudos computacionais da inovação	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Chen Zhenlang	Research on Innovation of Business Model of Outsourcing Service for Medical Device Clinical Trial in China	Inglês	Entregue	ISCTE-IUL
3	Co-Orientador	Miguel Paisana Morais	Televisão: estabilidade ou turbulência. Dinâmicas concorrenciais no sector da televisão.	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Vanda Vicente	Inovação e BioFarma	Inglês	Em curso	Faculda de Farmácia, Universidade de Coimbra
5	Orientador	Zhou Jianze	Innovation Management and Private Hospital Performance—Resource Based View	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Lan Zhong	Risk Prevention Strategies for Medical and Elderly Care Real Estate Project in Hainan Province - A Case Study of Mangrove Bay Health City in Hainan Province	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
7	Co-Orientador	Ana de Jesus	Eco-innovation and circular economy: The sustainability transition	Inglês	Entregue	ISCTE-IUL
8	Orientador	Telmo Santos	University-Industry Interaction	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Kong Junmin	The Dilemma of Intellectual Property Transaction and Mechanism Optimizing in China	Inglês	ISCTE-IUL	2017
2	Orientador	António Bob Santos	Politica pública orientada para a Inovação Aberta	Português	ISCTE-IUL	2016
3	Co-Orientador	Yuan Zhang	Overseas acquisition patterns in the gold mining industry: An analysis and appraisal of the strategic practices of emerging Chinese gold mining companies	Inglês	ISCTE-IUL	2016
4	Orientador	Li Jun	Complementary Resources, Entry Mode and the Performance of Diversified Subsidiaries: Empirical Research Based on China National Tobacco Corporation	Inglês	ISCTE-IUL	--

## • Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	Joana Santos	Branqueamento de capitais	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Márcio Lameiras	Inovação na banca	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Orientador	Liliana Isabel Santos Estrabouxa	Regulação (mediador do crédito)	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Orientador	Diogo da Silva Jourdan Pereira	Relevância dos PPR na poupança das famílias em alternativa à segurança social	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Orientador	João Pereira	What do editorial boards indicate about the nature, structure and directions of scholarly research?	Português	Em avaliação	ISEG - Universidade de Lisboa
6	Orientador	Mónica Leite	Innovation Scoring para Incubadoras	Português	Em avaliação	ISEG - Universidade de Lisboa
7	Orientador	Carolina Fernandes	Indústria 4.0	Português	Em curso	ISCTE-IUL
8	Orientador	Beatriz Riscado	Inovação nos hospitais	Português	Em curso	ISCTE-IUL

9	Orientador	Mariana Sofia Cativo da Silva	A Regulação Tecnológica: um conceito emergente deste	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Orientador	Francisca Simões Synek Listopad	Práticas inovadoras nos museus portugueses	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Orientador	Sílvia de Almeida Baptista	Frascati approach implementation in a Health Service company: motoclinic case	--	Em curso	ISCTE-IUL
12	Orientador	Bruno Tomás	Sharing economy	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
13	Co-Orientador	Jéssica Filipa Freitas da Fonseca	Análise das marcas no sistema bancário português	--	Em curso	ISCTE-IUL
14	Orientador	Jéssica Fonseca	A Influência das Marcas na Rendibilidade do Sistema Bancário Português	Português	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Orientador	Luís Manuel Henriques Alves	A Importância do Factoring no Apoio às PME's no Processo de Internacionalização.	Português	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Luis Manuel Andrade Paixão	Moeda Digital. Uma exploração bibliométrica do fenómeno bitcoin.	Português	ISCTE-IUL	2018
3	Orientador	Bárbara Gonçalves Marques	SIBS - o impacto de uma infraestrutura dinâmica na sociedade	Português	ISCTE-IUL	2018
4	Orientador	Adriana João Figueiredo Oliveira	Rumo à Inovação: Aplicação do Innovation Scoring 2.0 na Arsenal do Alfeite, SA	Português	ISCTE-IUL	2018
5	Orientador	Liliana Sofia Marques Duarte	A Literacia Financeira no Sistema Educativo Português	Português	ISCTE-IUL	2018
6	Orientador	Joana Inês Fernandes dos Santos	Combate ao Branqueamento de Capitais e ao Financiamento do Terrorismo: Ferramentas Tecnológicas Utilizadas	Português	ISCTE-IUL	2018
7	Orientador	André Nunes de Campos	A ECONOMIA CIRCULAR E ECO-INOVAÇÃO: UMA TAXONOMIA DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS	Inglês	ISCTE-IUL	2018

8	Orientador	Márcio André Dias Lameiras	Inovação e Mudança na Banca Portuguesa: Marcas comerciais como indicador empresarial e sectorial	Português	ISCTE-IUL	2018
9	Orientador	Bruno Miguel Pereira Tomás	Economia da Partilha: Uma exploração de dados bibliométricos e das redes sociais	Inglês	ISCTE-IUL	2018
10	Orientador	Ana Carolina Fernandes	Génese e dinâmica atual do Conceito "Indústria 4.0": Uma abordagem bibliométrica	Português	ISCTE-IUL	2018
11	Co-Orientador	Guilherme Távora	Análise da evolução tecnológica na área das baterias eléctricas	Português	Faculdade de Ciência, Universidade de Lisboa	2017
12	Co-Orientador	Ana Santos	Análise da Eevolução tecnológica na área de armazenamento de energia eléctrica	Português	Faculdade de Ciência, Universidade de Lisboa	2017
13	Orientador	Dona, Rafaella Natalia Schenatto	A importância das Câmaras do Comércio e Indústria nas negociações internacionais: O caso da Câmara do comércio e Indústria Luso-Brasileira	Português	ISEG - Universidade de Lisboa	2017
14	Orientador	Maria Inês Figueirinhas Pereira	Desenvolvimento de Conhecimento na Indústria Farmacêutica Portuguesa: Estratégias e desempenhos no caso Bluepharma	Português	ISCTE-IUL	2017
15	Orientador	Tiago Alexandre Lourenço da Silva Santos	Marcas enquanto indicadores de dinâmica competitiva: uma aplicação ao futebol português	Português	ISCTE-IUL	2017
16	Orientador	Maria Margarida Fialho Monginho	Competências Dinâmicas e Inovação: O Caso da SBS	Português	ISCTE-IUL	2017
17	Orientador	Mário André Marques de Almeida	Duas Décadas de Franchising em Portugal: Uma Análise de Dinâmica Industrial	Português	ISCTE-IUL	2017
18	Orientador	Roger Antonio Fretes Diaz Romero	Relações China-Portugal: economic relations: Analysis and prospects in the context of the Belt and Road Initiative	Inglês	ISCTE-IUL	2017
19	Orientador	Diogo Manuel Melo Castro	Fundamentos e Desenvolvimento da "Economia Azul": Uma análise de agenda e da sua aplicação	Português	ISCTE-IUL	2017
20	Orientador	João Filipe dos Santos Lima Carneiro Martins	The Scientific Performance of Portuguese Pharmaceutical Industry: A bibliometric analysis	Inglês	ISCTE-IUL	2017

21	Orientador	Pui Seong Un	Diversificação Económica de Macau: Uma análise das linhas de acção governativa entre 2000 e 2017	Português	ISCTE-IUL	2017
22	Orientador	Ana Rita Leal Batista	Drones como Tecnologia Multi-uso: Dinâmicas Empresariais e Setoriais num Novo Mercado em Crescimento	Português	ISCTE-IUL	2017
23	Orientador	Vinay Pranjivan	Financial Innovation and Alternative Finance: A comparative analysis of the objectives of regulation and its impact on lending based crowdfunding in France and in the UK	Inglês	ISCTE-IUL	2017
24	Co-Orientador	Luísa Corte-Real	Comunicação internacional de ciência: Um estudo de caso sobre a Fundação Champalimaud	Português	ISEG, Universidade de Lisboa	2016
25	Orientador	Luís Pereira	Para quê uma incubadora? BLC3 como iniciativa de desenvolvimento local	Português	ISEG, Universidade de Lisboa	2016
26	Orientador	Nicolò Scaccianoce	Innovation in infrastructures: An analysis of seaport innovation with an application to Gothenburg	Inglês	ISEG, Universidade de Lisboa	2016
27	Orientador	André Ratinho Pereira	Evolução do Conselho de Administração do Banco de Portugal desde o pós 25 de Abril de 1974 ao presente	Português	ISCTE-IUL	2016
28	Orientador	António Manuel Pinheiro Santos	Imprensa como indicador "A representação dos temas económicos e internacionais nos media Portugueses	Português	ISCTE-IUL	2016
29	Orientador	Andreia Filipa Ferreira da Cruz	Marcas como Indicador de Comercialização de Novos Produtos: Aplicação na Banca "Sombra" Portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2016
30	Co-Orientador	Etheling Alicia Alexandre Barajas	Do Green Institutions Matter? Na Empirical Analysis of Empirical Analysis of Environmental Performance in Latin American and Caribbean Countries	Inglês	ISCTE-IUL	2016
31	Orientador	Pedro Amaro Costa Correia de Barros	Inovação e desempenho em Portugal: análise das publicações científicas das empresas do setor farmacêutico português	Português	ISCTE-IUL	2016
32	Orientador	João Pedro Gomes Calças da Costa Santos	Dinâmicas Industriais do Franchising em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2016

33	Orientador	André Lopes	Sistemas de Inovação Ibero-Americanos: O CYTED como estímulo para a cooperação	Português	ISEG, Universidade de Lisboa	2015
34	Orientador	Leonor Maria Pinto Peleja	Dinâmicas de mudança das instituições de crédito especializado.	Português	ISCTE-IUL	2015
35	Orientador	Márcia Filipa Cavaleiro Ferreira	Innovation Scoring - Aplicado a um caso real	Português	ISCTE-IUL	2015
36	Co-Orientador	Miriam Iris Mendes Rivotti	Kick-Starting Innovation: A fast-track version of innovation scoring for start-ups	Inglês	ISCTE-IUL	2015
37	Orientador	Mónica Otelinda da Silva	A Inovação no Sector Empresarial do Estado: Aplicação do Innovation Scoring na Imprensa Nacional - Casa da Moeda	Português	ISCTE-IUL	2015
38	Orientador	Helder Filipe Teixeira Martinho	Ecossistemas de inovação na insularidade ultraperiférica: Em busca de um modelo de desenvolvimento para o arquipélago dos Açores	Português	ISCTE-IUL	2015
39	Co-Orientador	Ana Mafalda Pereira Rocha	A Ativação Urbana bottom-up: Fundo da Arquitetura Social e a Fábrica Braço de Prata	Português	ISCTE-IUL	2015
40	Orientador	Sónia Arroz	Diplomacia Científica: Justificações, abordagens e ferramentas de uma especialização profissional emergente	Português	ISEG, Universidade de Lisboa	2014
41	Orientador	Emanuel Goncalves	Marcas comerciais como indicador de inovação de produto e de evolução sectorial : uma aplicação ao negócio da imprensa escrita em Portugal	Português	ISEG, Universidade de Lisboa	2014
42	Orientador	Ana Filipa Rebelo das Neves	Quadras e Quarteirões Culturais e Criativos: Novas formas de inovação em contexto urbano	Português	ISCTE-IUL	2014
43	Orientador	André Filipe Domingues João	Dynamic Competition in the Portuguese Banking Sector: An Analysis of Product Innovation through a New Indicator	Inglês	ISCTE-IUL	2014
44	Orientador	Eduardo Manuel Carvalho Carriço	Franchising como Setor em Mudança: Estrutura, Evolução e Extroversão de um Negócio de Serviços	Português	ISCTE-IUL	2014
45	Orientador	Pedro Miguel Silva Vala	Internacionalização de Negócios Portugueses através do Franchising: Um estudo sobre dois casos	Português	ISCTE-IUL	2014



46	Orientador	Vera Alexandra Meireles Matos	O endividamento motivado pela conduta das instituições financeiras	Português	ISCTE-IUL	2013
47	Orientador	Ana Mafalda Gonçalves Johannsen	Why Qualified Prospects Decline Timeshare Sales Presentations: A qualitative study	Inglês	ISCTE-IUL	2013
48	Co-Orientador	Jorge João Marinheiro Antunes	O Paradoxo Europeu: exploração do aparecimento e evolução	Português	ISCTE-IUL	2013
49	Orientador	Bruno Miguel Oliveira Silva	Wild cards: surveying extreme change	Inglês	ISCTE-IUL	2013
50	Co-Orientador	Bruno Filipe Lopes Gaminha	Política monetária ótima e o processo de formação e difusão de expectativas heterogéneas	Português	ISCTE-IUL	2012
51	Orientador	Micaela da Costa Ferreira	Design como indicador de inovação: estudo sobre as actividades de design na economia portuguesa	Português	ISCTE-IUL	2012
52	Orientador	Ana Margarida de Assunção Filipe	Normalização: a difusão em países e regiões menos desenvolvidas	Português	ISCTE-IUL	2012

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Em curso

	Tipo de Orientação	Nome do Estudante	Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Orientador	André Campos	Política Pública e Economia Circular	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Orientador	Pedro Fuzeta	Innovation Scoring aplicado ao sector da saúde	Português	Em curso	ISEG. Universidade de Lisboa
3	Orientador	João Cardoso	Marcas e Padrões de Qualidade das empresas da Madeira e Açores	Português	Em curso	ISEG. Universidade de Lisboa
4	Orientador	Fernanda Owczarek	A INOVAÇÃO NO CONTEXTO EMPREENDEDOR: UMA NOVA VERSÃO DO INNOVATION SCORING APLICADA AOS FABLABS de lisboa	Português	Em curso	ISEG. Universidade de Lisboa
5	Orientador	Liliana Santos	Literacia financeira	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	Orientador	Luiz Lopes	Academic intermediation	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

### - Terminadas

	Tipo de	Nome do	Tópico	Língua	Instituição	Ano de
--	---------	---------	--------	--------	-------------	--------

	Orientação	Estudante				Conclusão
1	Orientador	Luís Alves	Factoring	Português	ISCTE-IUL	2018
2	Orientador	Andreia Carrascal Sousa	Competitividade de Cidades: Diferenciação, Comparação e Evolução	Inglês	ISCTE-IUL	2017
3	Orientador	Carlos Ferra	Estratégias de Expansão de um Centro de Investigação Regional: O Caso do CEBAL	Português	ISEG, Universidade de Lisboa	2015
4	Orientador	Adriana Silva Fernandes Esteves	Ativos Intangíveis e a Valorização Empresarial: Uma abordagem à avaliação da marca MOBI.E.	Português	ISCTE-IUL	2014
5	Orientador	Sofia dos Anjos Monteiro	A autorregulação colectiva do governo empresarial em Portugal - a anatomia do caso - Instituto Português de Corporate Governance	Português	ISCTE-IUL	2012
6	Orientador	Pedro Gonçalo Garção Nunes de Oliveira Ferreira	Plano de Negócios da Plataforma Online "Table & Friends"	Português	ISCTE-IUL	2012
7	Orientador	Ana Isabel de Jesus Correia Fernandes Oliveira Silva	O sistema nacional de (Eco)-inovação: mapear e medir o fenómeno em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012
8	Orientador	Inês Patrícia Fernandes Alves	Os media na era da transição para a sociedade em rede: desafios de evolução nos modelos de negócios em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2012

## Total de Citações

<b>Web of Science®</b>	481
<b>Scopus</b>	577

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	de Jesus, A., Antunes, P., Santos, R. & Mendonça, S. (2019). Eco-innovation pathways to a circular economy: envisioning priorities through a Delphi approach. <i>Journal of Cleaner Production</i> . 228, 1494-1513
2	Damásio, B. & Mendonça, S. (2019). Modelling insurgent-incumbent dynamics: vector autoregressions, multivariate Markov chains, and the nature of technological competition. <i>Applied Economics Letters</i> . 26 (10), 843-849

3	Costa, C. M. & Mendonça, S. (2019). Knowledge-intensive consumer services. Understanding KICS in the innovative global health-care sector. <i>Research Policy</i> . 48 (4), 968-982 - N.º de citações Scopus: 1
4	Jesus, A., Antunes, P., Santos, R. & Mendonça, S. (2018). Eco-Innovation in the transition to a circular economy: an analytical literature review. <i>Journal of Cleaner Production</i> . 172, 2999-3018 - N.º de citações Web of Science®: 11
5	Mendonça, S., Pereira, J. & Ferreira, M.E. (2018). Gatekeeping African studies: what does “editometrics” indicate about journal governance?. <i>Scientometrics</i> . 117 (3), 1513-1534 - N.º de citações Web of Science®: 1
6	Jesus. A. & Mendonça, S. (2018). Lost in transition? Drivers and barriers in the eco-innovation road to the circular economy. <i>Ecological Economics</i> . 145, 75-89 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 25
7	Mendonça, S. (2017). On the discontinuity of the future by other means: reviewing the foresight world of Richard Slaughter. <i>Futures</i> . 86, 84-91 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
8	Arroz, S. & Mendonça, S. (2016). Diplomacia de ciência: razões, justificações e abordagens na intersecção da investigação e internacionalização. <i>Parcerias Estratégicas</i> . 21 (42), 117-135
9	Mendonça, S., Crespo, N. & Simões, N. (2015). Inequality in the network society: an integrated approach to ICT access, basic skills, and complex capabilities. <i>Telecommunication Policy</i> . 39 (3-4), 192-207 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 15
10	Mendonça, S. (2013). The “sailing ship effect”: reassessing history as a source of insight on technical change. <i>Research Policy</i> . 42 (10), 1724-1738 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 10
11	Mendonça, S., Cardoso, G. & Caraça, J. (2012). The strategic strength of weak signal analysis. <i>Futures</i> . 44 (3), 218-228 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 27
12	Cunha, M. P. E., Clegg, S. & Mendonça, S. (2010). On serendipity and organizing. <i>European Management Journal</i> . 28 (5), 319-330 - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 45
13	Cardoso, G., Puga, P., Espanha, R. & Mendonça, S. (2009). Telecommunications for the needy: how needed are they?. <i>Informatica Economica Journal</i> . 13 (5), 175-188
14	Cardoso, G., Caraça, J., Espanha, R., Triães, J. & Mendonça, S. (2009). As políticas de open-access. <i>Res publica científica ou autogestão?</i> . <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i> . 60, 53-67 - N.º de citações Scopus: 2

15	Mendonça, S. (2009). Venturing into the Wilderness. Preparing for Wild Cards in the Civil Aircraft and Asset-Management Industries. <i>Long Range Planning</i> . 42 (1), 23-41 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 27
16	Mendonça, S. (2009). The changing role of science in the innovation process: From Queen to Cinderella?. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> . 76 (6), 861-867 - N.º de citações Web of Science®: 53 - N.º de citações Scopus: 57
17	Mendonça, S. (2009). Brave old world: Accounting for 'high-tech' knowledge in 'low-tech' industries. <i>Research Policy</i> . 38 (3), 470-482 - N.º de citações Web of Science®: 38 - N.º de citações Scopus: 51
18	Castellaci, F., Grodal, S., Mendonça, S. & Wibe, M. (2005). Advances and challenges in innovation studies. <i>Journal of Economic Issues</i> . 39 (1), 91-121 - N.º de citações Web of Science®: 24 - N.º de citações Scopus: 32
19	Mendonça, S., Pereira, T. S. & Godinho, M. M. (2004). Trademarks as an indicator of innovation and industrial change. <i>Research Policy</i> . 33 (9), 1385-1404 - N.º de citações Web of Science®: 116 - N.º de citações Scopus: 128
20	Mendonça, S., Cunha, M. P. E., Kaivo-oja, J. & Ruff, F. (2004). Wild cards, weak signals and organisational improvisation. <i>Futures</i> . 36 (2), 201-218 - N.º de citações Web of Science®: 92 - N.º de citações Scopus: 105
21	Louçã, F. & Mendonça, S. (2002). Steady change: the 200 largest US manufacturing firms throughout the 20th century. <i>Industrial and Corporate Change</i> . 11 (4), 817-845 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 28
22	Mendonça, S. (1998). Economics, culture and rhetoric – A conversation with Arjo Klamer. <i>Estudos de Economia</i> . 18 (3), 385-395

#### - Editorial

1	Mendonça, S., Varoutas, D. & Verbrugge, S. (2015). New empirical approaches to telecommunications economics: opportunities and challenges. <i>Telecommunication Policy</i> . 39 (3-4), 159-161
---	--

#### • Livros e Capítulos de Livros

##### - Autor de livro

1	Caraça, J., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). <i>Leituras para um século</i> . Lisboa. Tinta da China.
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Jacobetty, P (2013). <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . Lisboa. Tinta da China.
3	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Jacobetty, P, Mendonça, S....Espanha, R. (2013). <i>Sociología de las pantallas</i> . Barcelona. Gedisa .

4	Cardoso, G., João Caraça, Caraça, J., Caraça, J., Espanha, R., Mendonça, S....Schroeder, R. (2010). World Wide Research: Reshaping the Sciences and Humanities. - N.º de citações Scopus: 1
5	Mendonça, S., Cunha, M.P. & Cunha, J.V. (2010). Empresa, Progresso e Contestação: O Primeiro Século de Estudos Organizacionais. Lisboa. Sílabo.

#### - Editor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. Lisboa. Obercom.
2	Sandro Miguel Ferreira Mendonça & B. Sapio (2011). Foresight for Dynamic Organisations in Unstable Environments: A Search for New Frameworks. Londres. Routledge.
3	Salavisa, I., Rodrigues, W. & Mendonça, S. (2007). Inovação e Globalização: Estratégias para o Desenvolvimento Económico e Territorial. Porto. Campo das Letras.

#### - Capítulo de livro

1	Costa, C. M., Quintanilha, T. L. & Mendonça, S. (2019). Manuel Castells and Informationalism. In Stewart Clegg, Miguel Pina e Cunha (Ed.), Management, organizations and contemporary social theory. London: Routledge.
2	Mendonça, S., Schmoch, U. & Neuhäusler, P. (2019). Indicating integrated industrial innovation: sectoral patterns and strategic pathways as shown by patenting and trademarking footprints . In Wolfgang Glaenzel, Henk F. Moed, Ulrich Schmoch and Michael Thelwall (Ed.), Springer Handbook of Science and Technology Indicators. Heidelberg: Springer.
3	Santos, A. B. & Mendonça, S. (2018). Prioridades para uma política de inovação aberta em Portugal: aplicação do método de Delphi. In Maria Manuel Serrano, Paulo Neto (Ed.), Inovação, emprego e políticas públicas. (pp. 97-124).: Silabo.
4	Ana de Jesus & Mendonça, S. (2017). As implicações económicas da Conferência de Paris: Oportunidades para os sectores produtivos. In José Silva (Ed.), COP 21 Desafios para Portugal depois da conferência de Paris. Lisboa: Universidade de Lisboa.
5	Santos & Mendonça, S. (2017). Open Innovation in clusters: The Portuguese case. In Monteiro, S. and E.G. Carayannis (Ed.), The Quadruple Innovation Helix Nexus: A Smart Growth Model, Quantitative Empirical Validation and Operationalization for OECD Countries. London: Palgrave MacMillan.
6	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
7	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
8	Cardoso, G., Mendonça, S., Crespo, M. & Paisana, M. (2016). Ecrãs em Rede: Televisão – Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.

9	Mendonça, S. (2016). Economia de risco. In Vitor Viana (Ed.), Políticas Públicas e o Papel do Estado no Século XXI: Ciclo de Mesas Redondas "Ter Estado". (pp. 153-156). Lisboa: Instituto de Defesa Nacional.
10	Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
11	Mendonça, S. (2015). Concepts of innovation. In João Caraça e Helder Coelho (Ed.), Power, Leadership and Complexity. (pp. 35-52). Lisboa: IST Press.
12	Mendonça, S. (2014). National adaptive advantages: Soft innovation and marketing capabilities in periods of crisis and change. In Aurora A. C. Teixeira, Ester Silva, Ricardo Mamede (Ed.), Structural Change, Competitiveness and Industrial Policy: Painful Lessons from the European Periphery. (pp. 133-150). Londres: Routledge. - N.º de citações Scopus: 8
13	Mendonça, S. (2013). Da economia da mediação à economia dos ecrãs. In Cardoso, G. (Ed.), A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 239-244). Lisboa: Tinta da China.
14	Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Observar, registar e pensar. In Sociedade dos Ecrãs: Sociologia dos Ecrãs, Economia da Mediação. (pp. 9-10). Lisboa: Tinta da China.
15	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Paisana, M. (2013). Radiomorphosis. Rádio, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 303-358). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
16	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
17	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
18	Mendonça, S. (2012). Trademarks as a telecommunications indicator for industrial analysis and policy. In Telecommunication Economics: Lecture Notes in Computer Science. (pp. 33-41). Berlin: Springer. - N.º de citações Scopus: 4
19	Mendonça, S. (2012). Introduction to Evolution and Regulation of Communication Ecosystems. In Telecommunication Economics: Lecture Notes in Computer Science . (pp. 3-4).
20	Sandro Miguel Ferreira Mendonça & B. Sapio (2011). Introduction: New perspectives and practices for managing foresight in changing organisational settings. In Foresight for Dynamic Organisations in Unstable Environments: A Search for New Frameworks. (pp. 1-4).: Routledge.
21	Mendonça, S. (2010). Concursos internacionais para gestores de topo?. In Ideias Perigosas para Portugal: Propostas que se Arriscam a Salvar o País. (pp. 78-82). Lisboa: Tinta da China.
22	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Caraça, J. (2010). The politics of open access policy. In World Wide Research: Reshaping the Sciences and the Humanities in the Century of Information. (pp. 317-321). Cambridge, Mass.: The MIT Press.
23	Mendonça, S. (2004). Large companies from all sectors patenting in ICT: is there a link between corporate technological diversification and the information revolution. In The Economics and Management of Technological Diversification. - N.º de citações Scopus: 2

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Mendonça, S., João Ferreira & Ferreira, M.E. (2016). Gatekeeping African studies: A preliminary insight on what do editorial boards indicate about the nature and structure of research brokerage. In Ismael Ràfols, Jordi Molas-Gallart, Elena Castro-Martínez and Richard Woolley (Ed.), 21st international conference on science and technology indicators - Peripheries, frontiers and beyond 14 ·16 September 2016 - Universitat Politècnica de València - Book of Proceedings. (pp. 635-636). Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València.
2	Rivotti, M., Caetano, I. & Mendonça, S. (2015). Innovation in public sector organisations: Understanding, assessing and managing innovation in Arsenal do Alfeite. In Jornadas do Mar 2014.: Armada.
3	Silva, J., Oliveira, S., Távora, G. & Mendonça, S. (2015). The Role of Innovation in the Future PV and Storage Markets. In Proceedings 31st European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition. (pp. 3175-3178). Munique: WIP Wirtschaft und Infrastruktur GmbH & Co.
4	Mendonça, S. (2013). Transitions in innovation frameworks. In Proceedings of the 2013 International Conference on Information Systems and Design of Communication. (pp. 117-119). Lisboa
5	Mendonça, S. (2012). Sail versus steam: Re-assessing a classic "technological competition" historical case. In Jornadas do Mar - A Nova Era dos Descobrimentos. (pp. 464-480). Alfeite
6	Mendonça, S. (2012). Rail, steamers and systems: A complex (and under-researched) story of coexistence, coevolution, substitution and competition. In Jornadas do Mar - A Nova Era dos Descobrimentos. (pp. 713-721). Alfeite
7	Mendonça, S. (2010). Steamships as a high-tech capital good of the past: Technological trends and turning points. In Jornadas do Mar - O Oceano, Riqueza para a Humanidade. (pp. 28-35). Alfeite

### - Comunicação em evento científico

1	Telmo Santos, Mendonça, S. & Dias, J. G. (2018). UniversityIndustry Interaction: a taxonomy of its interface structures. Technology Transfer Society.
2	Mendonça, S., Schmoch, U. & Neuhäusler, P. (2018). Integrated industrial configurations and product-service innovation: Analysing sectoral dynamics using patent and trademark evidence. 2018 Annual Conference of EPIP.
3	Mendonça, S., Sousa, A. & Gomes, J. (2018). City trademarking: Dynamic differentiation in twelve large European cities. Geoinno2018.
4	Mendonça, S. (2018). The intellectual private property of public powers: Cities and regions as owners of brand names and commercial signatures . 2018 Annual Conference of EPIP.
5	Mendonça, S. (2017). Humanities-driven industrial policy. Nearching Factory.
6	Mendonça, S. (2017). Early patent-publications combinations in the history of science and technology evaluation: The indefatigable teachings of the steam navigation. BIOGRAPHICAL AND INTELLECTUAL HISTORY OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION.

7	Caraça, J., Costa, C. M. & Mendonça, S. (2017). Popularização do Saber Científico: As Ideias e as Práticas da Divulgação da Ciência em Bento de Jesus Caraça na Década de 1930. BIOGRAPHICAL AND INTELLECTUAL HISTORY OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION.
8	Scaccianoce, N. & Mendonça, S. (2017). Building-up seaport innovation capabilities: The Port of Gothenburg as a complex logistic system (CoLS). 5th INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE GOVERNANCE OF ATLANTIC PORTS – Ports and Development.
9	Mendonça, S. (2017). Transferência y Emprendimiento en Humanidades y Ciencias Sociales . Nearching Factory.
10	Mendonça, S. (2017). Schumpeterian seaports: A comprehensive review of technical progress and institutional innovation of a global dynamic industry. 5th INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE GOVERNANCE OF ATLANTIC PORTS - Ports and Development.
11	Mendonça, S. & Silva, S. (2016). The Role of Innovation in the Future PV and Storage Markets. Proceedings 31st European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition. 3175-3178.
12	Mendonça, S., Ferreira, M.E. & João Pereira (2016). Gatekeeping African studies: A preliminary insight on what do editorial boards indicate about the nature and structure of research brokerage. STI CONFERENCE: PERIPHERIES, FRONTIERS & BEYOND.
13	Mendonça, S. (2016). Ontheoriginsofpatentsasaninventionindicator:Thelegacy ofearlysteamnavigationentrepreneurshipand historiography. SPRU50th AnniversaryConference.
14	Costa, C. M. & Mendonça, S. (2016). Knowledge-intensiveconsumerservices:Casestudevidenceonthegrowthofinnovativeglobalhealthcaretradables. SPRU50th AnniversaryConference.
15	Mendonça, S. (2015). Disruptive Innovations as Opportunities for Long Run Growth. Economic Forum.
16	Ana de Jesus & Mendonça, S. (2015). The grand green challenge: Assessing progress in eco-innovation through Y02 patents. 4TH EDITION OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE GOVERNANCE OF A COMPLEX WORLD 2015.
17	Mendonça, S. (2014). The Portuguese crisis experience: The Triple Crunch - public, social, industrial. From Crisis to Development: in quest of a new development model for Greece and the European South.
18	Mendonça, S. (2014). The interplay between vehicle and infrastructure: Assessing the impact of the Suez Canal in the technological transition from sail to steam in the 19th century merchant navy. Jornadas do Mar: Mar: Uma onda de progresso.
19	Mendonça, S. (2014). From economics of innovation to social studies of sciences: New challenges. Seminário.
20	Mendonça, S. (2014). Desde la ciencia y tecnologia hacia la inovación y emprendimiento: Nuevos retos. Jornadas Cyted.
21	Mendonça, S. (2014). Gender-sensitive Science & Technology policy: Relevant? Needed? Marketable?. II International Conference: Gender and Communication .
22	Mendonça, S., Ferreira, M.E. & Fausto Simões (2014). Novos Indicadores de Economias Dinâmicas: O caso de Angola através de uma análise do registo de marcas. Trienal UAN Humanidades, 2014.



23	Mendonça, S. (2013). The powers to innovate. Faculty of Economics and Management seminar.
24	Mendonça, S. & Cabral-Teixeira, J (2013). Branding science. Triple Helix International Conference 2013.
25	Mendonça, S. (2013). Debate. Criatividade: Jogos com fronteiras.
26	Mendonça, S. & Bernardo, L. (2013). A dimensão privada da dívida. Encontro Nacional - Auditoria Cidadã à Dívida.
27	Mendonça, S. (2013). Innovative Green Technologies: Fad or Necessity?. 23rd Economic Forum (2013), Krynica.
28	Mendonça, S. (2013). O sistema nacional de (Eco-)Inovação: Mapear e medir o fenómeno em Portugal. Conferência Internacional Brasil - Portugal um olhar atual.
29	Mendonça, S. (2013). Trademarks and Telecoms: an high-tech sector through the lens of a new indicator of innovation and industrial change. Dialogues: Science, Technology and Society.
30	Mendonça, S. (2013). The bibliometric life of resource-rich Africa: Origins, evolution and influence of the relevant literature. Africa and the PALOP (Portuguese speaking African countries): Natural resources and development.
31	Mendonça, S. (2013). Jobs everywhere: where to go in the entrepreneurship debate. 8th Economic Forum of Young Leaders.
32	Mendonça, S. (2013). Sustained development of company innovation. 2nd International CAL4INO Conference: "Creative Learning for Innovation: Toward a More Competitive Europe.
33	Mendonça, S. (2013). Debate. Key Opinion Formers on Transatlantic Bond.
34	Mendonça, S. (2013). Inovação em tempos de viragem estética. Inauguração da Incubadora de Moda e Design.
35	Mendonça, S. (2013). National adaptive advantages: what are the powers to adapt?. Structural Change, Competitiveness and Industrial Policy: Painful Lessons from the European Periphery.
36	Mendonça, S. (2013). Engineering national evolution: An early attempt in making innovation systems work for the modernisation of the "Britain of the East". 8th Iberian Conference of the History of Economic Thought Association.
37	Mendonça, S. (2013). Ness Mind Map - roundtable. Media Opinion Dynamics Conference ? ICT applications to Non-Equilibrium Social Sciences.
38	Godinho, M.M. & Mendonça, S. (2013). The Ripple Effect: the future evolution of the (techno-) economic crisis in Europe. 2nd Lundvall-symposium – Challenges for Europe in a New Age.
39	Mendonça, S. (2013). Novas pontes, Possibilidades criativas: Que fazer a partir de tanta história tecnológico-marítima?. XIII Simpósio de História Marítima - Nos Mares da China. A propósito da chegada de Jorge Álvares, em 1513 .
40	Mendonça, S. (2013). Indústria de Defesa na Agenda Europeia. Indústria de Defesa na Agenda Europeia.

41	Mendonça, S. (2013). O negócio do livro: entre choques tecnológicos do lado da oferta e choques comportamentais do lado da procura . Transformações da Leitura.
42	Mendonça, S. (2012). Agenda para a Investigação no ISCTE. Economia Verde e Desenvolvimento Económico.
43	Mendonça, S. (2012). Inovação de mérito. Estratégia para uma Especialização Inteligente.
44	Mendonça, S. (2012). National adaptive advantage: The role of soft innovation. Structural Change, Education and Growth in the European Periphery.
45	Mendonça, S. (2012). A Contribuição das Marcas para o Desenvolvimento Económico. A Contribuição das Marcas para o Desenvolvimento Económico.
46	Mendonça, S. (2012). Laying out the wellbeing agenda. Realizing the Rio + 20 Agenda - the role of Portugal in preparing for an age of austerity and localism.
47	Mendonça, S. (2012). A Contribuição das Marcas para o Desenvolvimento Económico. Tertúlia de PI.
48	Mendonça, S., Ferreira, M.E. & Brauer, J. (2012). Africa in the globalisation pitch: What does soccer data reveal?. II Conferência Internacional sobre o Desporto em África.
49	Mendonça, S. (2012). Comparative indicators of S&T in Lusophone African Countries. Entrepreneurship, Innovation, Science & Technology in Lusophone African Countries.
50	Mendonça, S. (2012). New indicators of economic development, innovation and extroversion: Portuguese-speaking African countries through the lens of trademarks and the case of Angola. Entrepreneurship, Innovation, Science & Technology in Lusophone African Countries.
51	Mendonça, S. (2012). Industrial policy for Europe. The Ulisses Project.
52	Mendonça, S. (2012). Economia delicada. Plantar Vida na Economia.
53	Mendonça, S. (2012). EcoPol: A review of the roundtable. European Best practices and policy tools supporting the internationalization of eco-innovative SMEs.
54	Mendonça, S. (2012). Collective self-help: Evidence of creative peer-to-peer collaboration in knowledge-intensive businesses from the cutting-edge industrial past. Colóquio Associações e Ciência.
55	Mendonça, S. (2012). Round table and Q&A. Sustainability and Green Economy in a Financial Crisis Time.
56	Mendonça, S. (2012). Engineering interactions. Jornadas do Mar.
57	Mendonça, S. (2011). Desafios da pesquisa inteligente no campo da Propriedade Intelectual: A experiência portuguesa com metodologias 2.0. III Seminário Internacional sobre Propriedade nos Países de Língua Portuguesa.
58	Mendonça, S. (2011). A internet e a imprensa regional. Cerimonia municipal.
59	Mendonça, S. (2011). Rádio Aumentada estrutura sectorial e estratégia empresarial em tempos de radiomorphosis. XII Congresso Nacional de Radiodifusão.
60	Mendonça, S. (2011). A inovação como factor de diferenciação. O Futuro da Produção Nacional.

61	Mendonça, S. (2011). A Internet e a imprensa regional. Cerimónia de Inauguração do "Bairro dos Jornalistas?".
62	Mendonça, S. (2011). Telecommunications in the Lens of a New Indicator: Trademarks as an Indicator of Innovation and Competitive Advantage. 2nd Econ@Tel Public Workshop - A Telecommunications Economics COST Network.
63	Mendonça, S. (2010). How did large and complex capital goods of the industrial past evolve? The measurement of technical change in steamships from the 1810s to the 1850s. DIME workshop - Measuring, Mapping and Modelling Technical Change.
64	Mendonça, S. (2010). How the service industry re-invented itself in the face of a hungry web. Future Forum.
65	Mendonça, S. (2010). Os poderes para inovar. Conferência.PT 2010 ISQ Learning.
66	Mendonça, S. (2010). Rail, steamers and systems: A complex (and largely untold) story of coexistence, coevolution, substitution and competition. VII Edição das Jornadas do Mar.
67	Mendonça, S. (2010). Sail versus Steam: Re-assessing a classic technology competition historical case. VII Edição das Jornadas do Mar.
68	Mendonça, S. (2010). As guerras da governança: A governança das grandes empresas portuguesas no espelho do caso Instituto Português de Corporate Governance. Representações da Portugalidade.
69	Mendonça, S. (2010). The sailing ship effect revisited: An investigation into the empirical evidence behind a (supposedly) major technological battle of the 19th century. XXX Encontro da APHES (Associação Portuguesa de História Económica e Social).
70	Mendonça, S. (2010). Rail, steamers and systems: A complex (and largely untold) story of coexistence, coevolution, substitution and competition. XXX Encontro da APHES (Associação Portuguesa de História Económica e Social).
71	Mendonça, S. (2010). Learning from bellow: Advances in low-cost/high-skill communication practices from developing countries. EconTel workshop.
72	Mendonça, S. (2010). Keynesianism 2.0? New infrastructure plans in the context of the Great Recession. EconTel workshop.
73	Mendonça, S. (2009). Telecommunications policy as social policy. Preparing for ICT Policy Agenda 2015, Ministry of Enterprise, Energy and Communications.

## • Outras Publicações

### - Working paper

1	Ferreira, M. E., Mendonça, S. & Pereira, J. (2018). Gatekeeping African studies: what does "editormetrics" indicate about journal governance?. ISEG Working paper: WP03/2018/DE/CISEP/UECE. - N.º de citações Scopus: 1
2	Damásio, B. & Mendonça, S. (2018). Modeling insurgent-incumbent dynamics: vector autoregressions, multivariate Markov chains, and the nature of technological competition. REM Working Paper 044-2018.
3	Ana de Jesus & Mendonça, S. (2017). Lost in transition? Drivers and barriers in the Eco-innovation road to the Circular Economy. Lost in transition? Drivers and barriers in the Eco-innovation road to the Circular Economy.

4	Mendonça, S. (2016). A Delphi Approach to Boost an Open Innovation Policy. MPRA Munich Personal RePEc Archive.
---	--

#### - Artigo sem avaliação científica

1	Mendonça, S. (2017). Rota da Seda: ascensão e desdobramento de uma agenda. Janus: Anuário de relações exteriores. 18, 48-49
2	Mendonça, S. (2015). Rota da Seda, velha(s) e nova(s). Janus- anuário de relações exteriores. 124-125
3	Mendonça, S. (2015). Diplomacia científica e tecnológica, comunicação de inovação e empreendedorismo. Janus - Anuário de Relações Exteriores. 46-47
4	Mendonça, S. (2014). O complexo industrial-militar. Janus- anuário de relações exteriores.
5	Mendonça, S. (2013). O negócio da força em África: números no nevoeiro. Janus - Anuário de Relações Internacionais. 2013, 78-79
6	Marco Ferreira & Mendonça, S. (2013). Evolução e comparação da despesa em Defesa Nacional em Portuga. Janus - Anuário de Relações Internacionais. 2013, 62-63
7	Mendonça, S. & AAVV (2013). Conhecer a Dívida para Sair da Dívida. Auditoria Cidadã à Dívida. 0-0
8	Mendonça, S. (2013). Transitions in innovation frameworks. ACM International Conference Proceeding Series.
9	Mendonça, S. & Inês Alves (2013). Modelos de negócio em tempos de tensão digital: Perspectivas de renovação no caso da imprensa. Publicações OberCom. 1-88
10	Mendonça, S. (2010). Feitorias de influência: A diplomacia da presença global. Janus, Anuário de Relações Exteriores. 46-47
11	Mendonça, S. (2010). Mercúrio e Marte, S.A.: Serviços de degurança e defesa. Janus - Anuário de Relações Exteriores. 42-43
12	Mendonça, S. (2010). Estudo sobre o Contributo das Marcas para o Crescimento Económico e para a Competitividade Internacional. Estudo INPI. 0-0

#### - Relatório anual local de projecto internacional

1	Paisana, M., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Reuters Digital News Report 2017: Portugal.
---	---

#### - Relatório final de projecto internacional

1	Cabral, R., Alves, M., Mamede, R. P., Mendonça, S., Seixas, J. & Soromenho-Marques, V. (2017). Heading South: rethinking the eurozone.
---	--

#### - Relatório final de projecto nacional

1	Costa, C. M. & Mendonça, S. (2015). Bluepharma: Re-starting-up an approach to innovative business development.
2	Costa, C. M. & Mendonça, S. (2015). Malo Clinic: Innovation as an anchor of global outreach in oral care.
3	Mendonça, S., Bento, P. & Cardoso, G. (2010). Estudo de Caracterização da Actividade de Inovação Desenvolvida Pelas Empresas da Rede PME Inovação COTEC, Estudo ISCTE-ISEG.

#### - Recensão de obra em revista

1	Costa, J., Mendonça, S. & Campos, A. (2015). Resenha de "Entrepreneurial State". Revista Brasileira de Inovação. 14 (2), 203-207
---	--

#### - Outras publicações

1	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: SIC e SIC Notícias. OberCom.
2	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.
3	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.
4	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.
5	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: Semanário Expresso. OberCom.
6	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.
7	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.
8	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.
9	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
10	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - RTP e RDP. OberCom.

11	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.
12	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo Renascença Multimédia - Rádio Renascença e RFM. OberCom.
13	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Ver Cinema em Portugal – Uma análise sobre os novos e os tradicionais consumos. OberCom.
14	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo COFINA - Correio da Manhã, Record, Jornal de Negócios, Jornais gratuitos e Correio da Manhã TV. OberCom.
15	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Estudo AdBlocking e Publicidade: Uma causalidade anunciada. OberCom.
16	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2017). Media e Inovação 2016, Dinâmicas de Consumo de Notícias - Grupo IMPRESA - Expresso e SIC. OberCom.
17	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom.
18	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Notícias, "Fake news" e a participação online. OberCom.
19	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Vieira, Jorge & Sousa, João Carlos (2017). Práticas e Consumos Digitais Noticiosos dos Portugueses em 2016. OberCom.
20	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). Jornais Regionais: Perfis de leitores de jornais locais e regionais por via tradicional e online. OberCom.
21	Paisana, M., Cardoso, G., Azevedo, J., Crespo, M., Sousa, João Carlos & Mendonça, S. (2017). Jornalistas e Condições laborais: Retrato de uma Profissão em transformação. OberCom.
22	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016. OberCom.
23	Sousa, João Carlos, Cardoso, G., Lamy, C. & Mendonça, S. (2016). Políticas Públicas para Sociedade de Informação e Media. Obercom.
24	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom.
25	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom.
26	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Reuters Digital News Report 2016 – Principais resultados da inquirição à amostra portuguesa. OberCom.
27	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom.

28	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Rádio em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2015. OberCom.
29	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
30	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2015. OberCom.
31	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). A Televisão Digital Terrestre em Portugal - Futuros e Desafios. OberCom.
32	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). O Consumo Audiovisual em ecrãs: TV, PC, Tablets e Telemóveis. OberCom.
33	Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Anuário da Comunicação 2014 - 2015. OberCom.
34	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Sousa, João Carlos (2016). Perfil dos consumidores de TDT e de Televisão Paga em Portugal - Documento suplementar do relatório "A TDT em Portugal: Futuro e Desafios". OberCom.
35	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom.
36	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom.
37	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
38	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom.
39	Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom.
40	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospetivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom.
41	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom.
42	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom.
43	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom.
44	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom.

45	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom.
46	Mendonça, S. & Lourenço, C. (2015). Apontamentos sobre economia comportamental e possíveis implicações políticas. Cadernos de Economia. 110, 32-36
47	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020).
48	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom.
49	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.
50	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC.
51	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom.
52	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
53	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.
54	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
55	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom.
56	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom.
57	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom.
58	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom.
59	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
60	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.



61	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
62	Mendonça, S. & Cardoso, G. (2013). Media em Movimento 2013: Perspectivas sobre a evolução do mercado dos Media, a partir de uma (meta-)análise de 30 relatórios de consultoras globais. Obercom. 0-0
63	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom.
64	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.
65	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.
66	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.
67	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom.
68	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
69	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.
70	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.
71	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.
72	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
73	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
74	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Lima, T (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom. 0-0
75	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
76	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
77	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.

78	Gustavo Alberto Guerreiro Seabra Leitão Cardoso, Vieira J & Sandro Miguel Ferreira Mendonça (2011). Tendências e Prospectivas. Televisão Ecrãs em Rede. Relatórios OberCom. 0-0
79	Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira J (2010). Tendências e Prospectivas: Os 'Novos' Jornais. Relatório Obercom. 0-0
80	Mendonça, S., Cardoso, G. & Vieira, J. (2010). Os novos caminhos da Rádio - Radiomorphosis. relatório Obercom. 0-0
81	Mendonça, S. & Sapio, B. (2009). Managing foresight in changing organisational settings: introducing new perspectives and practices. Technology Analysis and Strategic Management. 21 (3), 285-289 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7

## Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sectoriais (2018)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sectoriais e Mercado de Capitais (2018)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2018)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Economia e Defesa Nacional (2017)  
Unidade/Área: Economia Política

Coordenador da unidade curricular Economia e Estratégia da Propriedade Intelectual (2017)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Economia e Sistema dos Media (2017)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Economia da Empresa e Estratégia Empresarial (2017)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2017)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2017 - 2019)  
Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico

Coordenador da unidade curricular Dinâmicas Sectoriais (2017)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Economia e Estratégia da Propriedade Intelectual (2016)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2016)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Economia da Empresa e Estratégia Empresarial (2016)  
Unidade/Área: Economia

Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2016)  
Unidade/Área: Ciências da Comunicação

Coordenador da unidade curricular Jornalismo, Política e Economia (2016) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Co-Director da Licenciatura em Economia (2016 - 2018) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular Ciência, Tecnologia e Dinâmicas Empresariais (2016) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular Economia Sectorial (2015) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular Geração de Visualizações na Era Digital (2015) Unidade/Área: Estatística e Análise de Dados
Coordenador da unidade curricular Economia e Defesa Nacional (2015) Unidade/Área: Economia Política
Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Seminário de Temas Contemporâneos em Segurança e Defesa Nacional I (2015) Unidade/Área: Políticas Públicas
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Economia da Empresa e Estratégia Empresarial (2015) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular Economia e Estratégia da Propriedade Intelectual (2015) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular África: Media, Jornalismo, Política e Economia (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Ciência, Tecnologia e Dinâmicas Empresariais (2015) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2015) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Jornalismo, Política e Economia (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Gestão e Produção dos Média (2015) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Culturas Digitais, Fãs e Web 2.0 (2014) Unidade/Área: Ciências e Tecnologias da Informação
Coordenador da unidade curricular Jornalismo de Dados e Visualização de Informação (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação
Coordenador da unidade curricular Modelos de Negócio e Economia do Software de Código Aberto (2014) Unidade/Área: Sistemas de Informação
Coordenador da unidade curricular Economia da Empresa e Estratégia Empresarial (2014) Unidade/Área: Economia
Coordenador da unidade curricular Reportagem, Entrevista e Investigação em Rede (2014) Unidade/Área: Ciências da Comunicação

## Prémios

European Young Leader (2015)

Jornadas do Mar (2012)

## Organização/Coordenação de Eventos

<b>Tipo de Organização/Coordenação</b>	<b>Título do Evento</b>	<b>Entidade Organizadora</b>	<b>Ano</b>
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Does society need more trademarks? Social returns of trademarks under scrutiny	EPIP	2018
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Geography of trademarks / Painele na conferência Geoinno2018	Geoinno2018	2018
Membro de comissão organizadora de evento científico	Aprendendo com uma Red CYTED: Processos de Diálogo para a Formulação de Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação na América Latina	CYTED/BRU	2017
Membro de comissão científica de evento científico	Para além das fronteiras. Pessoas, espaços, ideias - III CONGRESSO INTERNACIONAL DO OBSERVARE	OBSERVARE - THIRD INTERNATIONAL CONFERENCE	2017