

Aviso: [2026-01-31 09:34] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Sara Moraes



Áreas de Investigação

IA aplicada a Marketing, IA Generativa, Sustentabilidade, Relação Humano-IA, Retalho Inteligente, Experiência de Cliente

Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição | Tipo | Curso | Período |
|--|------------------------------|---|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Doutoramento | Management, Marketing Specialization | 2026 |
| Massachusetts Institute of Technology | Diploma de Estudos Avançados | MIT Portugal Innovation Workshop (In-Person Program - Selected Participant) | 2025 |
| Sapienza Università di Roma | Diploma de Estudos Avançados | Summer School - Innovation, Growth and International Production (In-Person Program) | 2025 |
| Massachusetts Institute of Technology (MIT) | Diploma de Estudos Avançados | Executive Education, Strategy and Innovation - Digital Marketing Analytics (Online Program) | 2019 |
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Mestrado | Marketing, Sales Management Major, Sports Management Minor | 2014 |
| Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao | Pós-graduação | e-Business | 2003 |

Publicações

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1

Morais, S. (2014). SPORTS 4 LIFE – Maximizing Territory Coverage Through Key Account Management. 1-76