Aviso: [2026-11-06 02:04] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Sara Morais



Áreas de Investigação

IA aplicada a Marketing, IA Generativa, Sustentabilidade, Relação Humano-IA, Retalho Inteligente, Experiência de Cliente

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Management, Marketing Specialization	2026
Massachusetts Institute of Technology	Diploma de Estudos Avançados	MIT Portugal Innovation Workshop (In-Person Program - Selected Participant)	2025
Sapienza Università di Roma	Diploma de Estudos Avançados	Summer School - Innovation, Growth and International Production (In-Person Program)	2025
Massachussets Institute of Technology (MIT)	Diploma de Estudos Avançados	Executive Education, Strategy and Innovation - Digital Marketing Analytics (Online Program)	2019
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Marketing, Sales Management Major, Sports Management Minor	2014

Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao	Pós-graduação	e-Business	2003
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Bacharelato	Management, Marketing Major	2000

Publicações

• Outras Publicações

- Dissertação de Mestrado

1	Morais, S. (2014). SPORTS 4 LIFE – Maximizing Territory Coverage Through Key Account Management., 1?76.