INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-15 22:08] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Sayed Mirnoori

Total de Citações

Web of Science®	10
Scopus	11

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Razy, A., Mirnoori, S., Silva, J., Silva, A., Möhring, M. & I. Almeida (2019). Sustainable customer relationship management for BIM procurement in the ornamental stones cluster under industry 4.0. In Markku Kuula and Gyöngyi Kovács (Ed.), Proceedings of 26th EurOMA – Operations adding value to society. EurOMA. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Vilas-Boas, J., Mirnoori, V., Razy, A. & Silva, A. (2019). Outlining a new collaborative business model as a result of the green Building Information Modelling impact in the AEC supply chain. In Camarinha-Matos, L. M., Afsarmanesh, H. and Antonelli, D. (Ed.), Collaborative Networks and Digital Transformation (pp. 405?417). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-28464-0_35 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 11