

**Aviso:** [2024-12-22 16:29] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Sayed Mirnoori

### Total de Citações

Web of Science®	8
Scopus	10

### Publicações

#### • Conferências/Workshops e Comunicações

##### - Publicação em atas de evento científico

1	Razy, A., Mirnoori, S., Silva, J., Silva, A., Möhring, M. & I. Almeida (2019). Sustainable customer relationship management for BIM procurement in the ornamental stones cluster under industry 4.0. In Markku Kuula and Gyöngyi Kovács (Ed.), Proceedings of 26th EurOMA – Operations adding value to society. Helsinki: EurOMA. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Vilas-Boas, J., Mirnoori, V., Razy, A. & Silva, A. (2019). Outlining a new collaborative business model as a result of the green Building Information Modelling impact in the AEC supply chain. In Camarinha-Matos, L. M., Afsarmanesh, H. and Antonelli, D. (Ed.), Collaborative Networks and Digital Transformation. (pp. 405-417). Torino: Springer. - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 10