

Aviso: [2025-12-24 22:57] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Sayed Mirnoori

Total de Citações

Web of Science®	9
Scopus	11

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	<p>Razy, A., Mirnoori, S., Silva, J., Silva, A., Möhring, M. & I. Almeida (2019). Sustainable customer relationship management for BIM procurement in the ornamental stones cluster under industry 4.0. In Markku Kuula and Gyöngyi Kovács (Ed.), Proceedings of 26th EurOMA – Operations adding value to society. Helsinki: EurOMA.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
2	<p>Vilas-Boas, J., Mirnoori, V., Razy, A. & Silva, A. (2019). Outlining a new collaborative business model as a result of the green Building Information Modelling impact in the AEC supply chain. In Camarinha-Matos, L. M., Afsarmanesh, H. and Antonelli, D. (Ed.), Collaborative Networks and Digital Transformation. (pp. 405-417). Torino: Springer.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 9</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11</p>