Aviso: [2026-11-15 12:48] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sérgio Nunes

Investigador Integrado
DINÂMIA'CET-Iscte - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território

Contactos

E-mail	Sergio_Paulo_Nunes@iscte-iul.pt

Áreas de Investigação

Economia Regional e Urbana; Redes, Território e Inovação; História Empresarial e Biografias de Inovação

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Economia	2012
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao	Mestrado	Economia e Gestão do Território	2001
Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestao	Licenciatura	Economia	1998

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Margarida Fragoso Neves Coutinho Cruz	A atratividade empresarial como motor de desenvolvimento local: o caso da IBM-SOFTINSA	--	Em curso	Iscte
2	Maria Manuel Ceia Reis	O acesso à Habitação: o papel dos Vistos Gold e do Regime de Residentes Não Habituais	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Tiago André Pereira Resendes	Os Desafios da Habitação nos Açores e a Eficácia das Políticas de Habitação	Português	Iscte	2024
2	Mariana Cardoso Nunes	Suscetibilidade à Automatização de Tarefas ? Mecanismos que diferenciam o Sector Privado da Administração Pública Local: Um estudo de caso	Português	Iscte	2020

Total de Citações

Web of Science®	153
Scopus	181

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Nunes, S., Cooke, P. & Tomaz, F. (2022). Celebrities and GreenSphere tourism. Regional Science Policy and Practice, 14(3), 627?643. https://doi.org/10.1111/rsp3.12454 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 12
2	Nunes, S. P. L., Alves, M. B. V. & Grilo, H. (2022). O potencial territorial de gerar, reter e atrair procura de ensino superior: Uma abordagem a partir dos distritos Portugueses. Revista Portuguesa de Estudos Regionais,(62), 99?122. https://doi.org/10.59072/rper.vi62.562 - N.º de citações Google Scholar: 4

3	Cooke, P. & Nunes, S. (2022). Post-coronavirus regional innovation policies: from mega to giga and beyond through sustainable spatial planning of global tourism. European Planning Studies, 30(11), 2205?2223. https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1936463 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 32
4	Nunes, S. & Cooke, P. (2021). New global tourism innovation in a post-coronavirus era. European Planning Studies, 29(1), 1?19. https://doi.org/10.1080/09654313.2020.1852534 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 50 - N.º de citações Google Scholar: 101
5	Nunes, S. P. L. & Brito e Sousa, V. C. (2019). Recursos perfeitos, turismo e singularidades territoriais: Contributos para o desenvolvimento de uma linha de turismo científico na Golegã. Revista Portuguesa de Estudos Regionais,(50), 27?47. https://doi.org/10.59072/rper.vi50.501 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 20
6	Nunes, S. & Lopes, R. (2015). Firm performance, innovation modes and territorial embeddedness. European Planning Studies, 23(9), 1796?1826. https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1021666 - N.º de citações Web of Science®: 67 - N.º de citações Scopus: 67 - N.º de citações Google Scholar: 139
7	Nunes, S. (2006). Concorrência espacial, sistemas de informação e comunicação, pesquisa de preços e regulação – um ensaio para o caso do mercado de combustíveis líquidos em Portugal. Revista Portuguesa de Estudos Regionais, 13(3), 29?44.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Farto, Manuel, Nunes, S. & Monteiro, Henrique (2007). Nova Diplomacia Económica: Análise e Perspectivas.. Observatório de Relações Exteriores. Universidade Autónoma Luís de Camões de Lisboa – Lisboa..

- Capítulo de livro

1	Nunes, S., Cooke, P. & Grilo, H. L. (2021). Green-Sphere Circular Experiences and Well-Being Along the Road: Portugal from North to South. Tourism Innovation in Spain and Portugal (pp. 89?111). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80733-7_6 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 14
2	Farto, Manuel & Nunes, S. (2021). Pleno emprego e comércio livre": Polanyianismo, Keynes e a actualidade. Full Employment and Free Trade. Inovatec.
3	Nunes, S. & Lopes, R. (2021). Firm Performance, Innovation Modes and Territorial Embeddedness. Dislocation: Awkward Spatial Transitions. Rutledge. - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Nunes, S. (2020). Turismo e Inovação: para uma simbiose territorial no pós-COVID19. Turismo Mundial, Crise Sanitária e Futuro: visões globais partilhadas (pp. 191?217). IPT.

5	Nunes, S. & Sousa, Vanda (2019). Scientific Tourism and Territorial Singularities: some Theoretical and Methodological Contributions. Entrepreneurship, Innovation and Inequality: Exploring Territorial Dynamics and Development. Routledge. - N.º de citações Google Scholar: 20

• Outras Publicações

- Working paper

1	Nunes, S. (2020). Tourism and Innovation: towards a territorial symbiosis in the post-COVID19. WP 2020.01. - N.º de citações Google Scholar: 5
2	Cooke, P. & Nunes, S. (2020). Post-Coronavirus Regional Innovation Policies: From Mega to Giga and Beyond through Sustainable Spatial Planning of Global Tourism. WP 2020.04.
3	Nunes, S., Cooke, P. & Fábio Tomaz (2020). Pop Star Location as a Green-Sphere Tourism Lighthouse: 'Madame X' in Lisbon and Beyond Brightness. WP 2020.05. - N.º de citações Google Scholar: 7
4	Nunes, S. & Cooke, P. (2020). New global Tourism Innovation in a post-coronavirus era. WP 2020.02.
5	Nunes, S., Lopes, R. & Grilo, H. L. (2020). O Potencial Territorial de Gerar, Reter e Atrair Procura de Ensino Superior. WP 2020.03.

- Artigo sem avaliação científica

1	Ferraz, Eduardo, Trindade, Anícia, Cardoso, Douglas, Gomes, Hugo, Martins, Marco, Garcês, Sara...et al (2023). Projeto TURARQ - Turismo Arqueológico para Territórios de Baixa Densidade do Médio Tejo. Al-Madan Online, 26(2), 81?92. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Cooke, P., Nunes, S., Oliva, Stefania & Lazzeretti, Luciana (2022). Open Innovation, Soft Branding and Green Influencers: Critiquing 'Fast Fashion' and 'Overtourism'. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(1), 52. https://doi.org/10.3390/joitmc8010052 - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 67

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Lopes, R., Nunes, S. & Grilo, H. L. (2018). Innovation and firm economic performance: evidence from Portuguese SME. V Workshop on Computational Data Analysis and Numerical Methods,. - N.º de citações Google Scholar: 3