

Aviso: [2025-03-31 07:05] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Silvia Margarida dos Santos Fernandes Costa

Investigadora Associada

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)
[Grupo de Comportamento Organizacional e Recursos Humanos]

Contactos

E-mail

Silvia_Fernandes_Costa@iscte-iul.pt

Total de Citações

Web of Science®	279
Scopus	335

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Santos, S. C., Costa, S. & Michael H. Morris (2022). Entrepreneurship as a pathway into and out of poverty: a configuration perspective. <i>Entrepreneurship & Regional Development</i> . 1-28 - N.º de citações Web of Science®: 11 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 35
2	Dominika Wach, Philipp Kruse, Costa, S. & Juan Antonio Moriano (2021). Exploring Social and Commercial Entrepreneurial Intentions from Theory of Planned Behaviour Perspective: A Cross-Country Study among Namibian and German Students. <i>Journal of Social Entrepreneurship</i> . 1-22 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 22

3	<p>Santos, S. C., Caetano, A., Costa, S., Rueff Lopes, R., Junça Silva, A. & Neumeyer, X. (2020). Uncovering the affective turmoil during opportunity recognition and exploitation: a nonlinear approach. <i>Journal of Business Venturing Insights</i>. 14</p> <p>- N.º de citações Scopus: 17</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 24</p>
4	<p>Santos, S. C., Michael H. Morris, Caetano, António, Costa, S., Neumeyer, X. & Neumeyer, X. (2019). Team entrepreneurial competence: multilevel effects on individual cognitive strategies. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i>. 25 (6), 1259-1282</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 27</p> <p>- N.º de citações Scopus: 29</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 50</p>
5	<p>Philipp Kruse, Dominika Wach, Costa, S. & Juan Antonio Moriano (2018). Values Matter, Don't They? – Combining Theory of Planned Behavior and Personal Values as Predictors of Social Entrepreneurial Intention. <i>Journal of Social Entrepreneurship</i>. 10 (1), 55-83</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 91</p> <p>- N.º de citações Scopus: 99</p>
6	<p>Costa, S. F., Santos, S. C., Wach, D. & Caetano, A. (2017). Recognizing opportunities across campus: the effects of cognitive training and entrepreneurial passion on the business opportunity prototype. <i>Journal of Small Business Management</i>. 56 (1), 51-75</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 89</p> <p>- N.º de citações Scopus: 98</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 190</p>
7	<p>Costa, S. F., Caetano, A. & Santos, S. C. (2016). Entrepreneurship as a career option: do temporary workers have the competencies, intention and willingness to become entrepreneurs?. <i>Journal of Entrepreneurship</i>. 25 (2), 129-154</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 27</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 55</p>
8	<p>Costa, S., Ehrenhard, M. L., Caetano, A. & Santos, S. C. (2016). The role of different opportunities in the activation and use of the business opportunity prototype. <i>Creativity and Innovation Management</i>. 25 (1), 58-72</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Scopus: 17</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 36</p>
9	<p>Oleksiy Osiyevskyy, Costa, S. & Cameron Maranville Madill (2016). Business Sense or Subjective Satisfaction? Exploring the Outcomes of Business Planning Comprehensiveness in the SME Context. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i>. 17 (1), 15-30</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 9</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p>
10	<p>Costa, S., Santos, S. C. & Caetano, A. (2013). Prototypical dimensions of business opportunity in early stages of the entrepreneurial process. <i>Revista Psicologia: Organizações e Trabalho</i>. 13 (3), 265-278</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 26</p>

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	<p>Costa, S. & Frederiks, A. (2021). Experience, knowledge, and performance in entrepreneurship education: Proposing a dynamic learning model. In <i>Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy</i>. (pp. 133-150):</p>
---	--

	Edward Elgar.
2	Costa, S., Belousova, O., Ouendag, A. & Groen, A. (2020). VentureLab Weekend: developing entrepreneurial skills from idea to action. In How to Become an Entrepreneur in a Week - The Value of 7-Day Entrepreneurship Courses . (pp. 119-139): Edward Elgar.
3	Costa, S., Caetano, António, Frederiks, A. J. & Santos, S. C. (2017). Connecting the literature dots: a literature review on prototypes in entrepreneurship research. In The emergence of entrepreneurial behaviour: intention, education and orientation. (pp. 15-43). Cheltenham: Edward Elgar Publishing. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 6
4	Santos, S. C., Caetano, António & Costa, S. (2015). Socio-psychological characteristics of entrepreneurial teams: Profiling the entrepreneurial potential. In A. Fayolle, P. Kÿro & F. Liñan (Ed.), Developing, shaping and growing entrepreneurship. (pp. 101-125). Cheltenham: Edward Elgar. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Costa, S., Junça Silva, A. & Duarte, H. (2021). How and When Personal Initiative Helps University Students to Discover Entrepreneurial Opportunities: The Role of Risk-Taking and Creativity. ESU.
2	Junça Silva, A., Caetano, António & Costa, S. (2011). Job satisfaction and the debate around its facets: a six time shots over a twelve years period. 15th EAWOP.