INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-06 02:15] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Silvia Margarida dos Santos Fernandes Costa

Membro Afiliado
BRU-Iscte - Business Research Unit

Contactos

E-mail	Silvia_Fernandes_Costa@iscte-iul.pt

Total de Citações

Web of Science®	412
Scopus	469

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Santos, S. C., Costa, S. & Michael H. Morris (2022). Entrepreneurship as a pathway into and out of poverty: a configuration perspective. Entrepreneurship & Regional Development,, 1?28. https://doi.org/10.1080/08985626.2022.2030413 - N.º de citações Web of Science®: 40 - N.º de citações Scopus: 40 - N.º de citações Google Scholar: 63

2	Dominika Wach, Philipp Kruse, Costa, S. & Juan Antonio Moriano (2021). Exploring Social and Commercial Entrepreneurial Intentions from Theory of Planned Behaviour Perspective: A Cross-Country Study among Namibian and German Students. Journal of Social Entrepreneurship,, 1?22. https://doi.org/10.1080/19420676.2020.1863250 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 37
3	Santos, S. C., Caetano, A., Costa, S., Rueff Lopes, R., Junça Silva, A. & Neumeyer, X. (2020). Uncovering the affective turmoil during opportunity recognition and exploitation: a nonlinear approach. Journal of Business Venturing Insights, 14. https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00184 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 31
4	Santos, S. C., Michael H. Morris, Caetano, António, Costa, S., Neumeyer, X. & Neumeyer, X. (2019). Team entrepreneurial competence: multilevel effects on individual cognitive strategies. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 25(6), 1259?1282. https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2018-0126 - N.º de citações Web of Science®: 35 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 61
5	Philipp Kruse, Dominika Wach, Costa, S. & Juan Antonio Moriano (2018). Values Matter, Don't They? – Combining Theory of Planned Behavior and Personal Values as Predictors of Social Entrepreneurial Intention. Journal of Social Entrepreneurship, 10(1), 55?83. https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541003 - N.º de citações Web of Science®: 91 - N.º de citações Scopus: 135
6	Costa, S. F., Santos, S. C., Wach, D. & Caetano, A. (2017). Recognizing opportunities across campus: the effects of cognitive training and entrepreneurial passion on the business opportunity prototype. Journal of Small Business Management, 56(1), 51?75. https://doi.org/10.1111/jsbm.12348 - N.º de citações Web of Science®: 136 - N.º de citações Scopus: 130 - N.º de citações Google Scholar: 239
7	Costa, S. F., Caetano, A. & Santos, S. C. (2016). Entrepreneurship as a career option: do temporary workers have the competencies, intention and willingness to become entrepreneurs?. Journal of Entrepreneurship, 25(2), 129?154. https://doi.org/10.1177/0971355716650363 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 64
8	Costa, S., Ehrenhard, M. L., Caetano, A. & Santos, S. C. (2016). The role of different opportunities in the activation and use of the business opportunity prototype. Creativity and Innovation Management, 25(1), 58?72. https://doi.org/10.1111/caim.12160 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 41
9	Oleksiy Osiyevskyy, Costa, S. & Cameron Maranville Madill (2016). Business Sense or Subjective Satisfaction? Exploring the Outcomes of Business Planning Comprehensiveness in the SME Context. International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 17(1), 15?30. https://doi.org/10.5367/ijei.2016.0207 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 9

10	Costa, S., Santos, S. C. & Caetano, A. (2013). Prototypical dimensions of business opportunity in early stages of the entrepreneurial process. Revista Psicologia: Organizações e Trabalho, 13(3), 265?278. - N.º de citações Google Scholar: 23

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Costa, S. & Frederiks, A. (2021). Experience, knowledge, and performance in entrepreneurship education: Proposing a dynamic learning model. Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy (pp. 133?150). Edward Elgar.
2	Costa, S., Belousova, O., Ouendag, A. & Groen, A. (2020). VentureLab Weekend: developing entrepreneurial skills from idea to action.. How to Become an Entrepreneur in a Week - The Value of 7-Day Entrepreneurship Courses (pp. 119?139). Edward Elgar.
3	Costa, S., Caetano, António, Frederiks, A. J. & Santos, S. C. (2017). Connecting the literature dots: a literature review on prototypes in entrepreneurship research. The emergence of entrepreneurial behaviour: intention, education and orientation (pp. 15?43). Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781786434432.00007 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
4	Santos, S. C., Caetano, António & Costa, S. (2015). Socio-psychological characteristics of entrepreneurial teams: Profiling the entrepreneurial potential. In A. Fayolle, P. Kÿro & F. Liñan (Ed.), Developing, shaping and growing entrepreneurship (pp. 101?125). Edward Elgar. https://doi.org/10.4337/9781784713584.00013 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 5

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Costa, S., Silke Tegtmeier, Santos, S. C. & Mark T. Schenkel (2024). Special Issue Guest Editorial: The Challenges of Experimental Designs in Entrepreneurship Education Research - An Interview With Thomas D. Cook. Entrepreneurship Education and Pedagogy,. https://doi.org/10.1177/25151274231207726 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7

- Outras publicações

1	Costa, S., Junça Silva, A. & Duarte, H. (2021). How and When Personal Initiative Helps University Students to Discover Entrepreneurial Opportunities: The Role of Risk-Taking and Creativity. ESU,.
2	Costa, S., Junça Silva, A. & Duarte, H. (2021). How and When Personal Initiative Helps University Students to Discover Entrepreneurial Opportunities: The Role of Risk-Taking and Creativity. ESU,.
3	Junça Silva, A., Caetano, António & Costa, S. (2011). Job satisfaction and the debate around its facets: a six time shots over a twelve years period. 15th EAWOP,.

4	Junça Silva, A., Caetano, António & Costa, S. (2011). Job satisfaction and the debate around its facets: a six time shots over a twelve years period. 15th EAWOP,.