INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2026-11-03 08:10] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sérgio Moro

Professor Catedrático
ISTAR-Iscte - Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura
Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação (ISTA)



Contactos

E-mail	Sergio.Moro@iscte-iul.pt
Gabinete	D6.10
Telefone	217650593 (Ext: 221784)
Cacifo	196

Currículo

Sérgio Moro (Agregação e Doutoramento em Ciências e Tecnologias de Informação) é Professor Catedrático no ISCTE (desde Junho de 2023) e Diretor da Escola de Tecnologias e Arquitetura (desde Janeiro de 2025).
Foi Sub-Director do Departamento de Ciências e Tecnologias de Informação. Foi também entre abril de 2023 e fevereiro de 2025 Vice-Presidente do Conselho Científico do ISCTE. Foi ainda nomeado Honorary Professor da Universidade da Jordânia em março de 2024.
Sérgio é um Data Scientist interdisciplinar que procura descobrir padrões de conhecimento através de abordagens baseadas em dados.
Os seus interesses de investigação incluem Business Intelligence, Data Mining, Data Science, e Sistemas de Suporte à Decisão aplicados a problemas reais em áreas como Marketing, Banca, e Turismo.
Ele publicou em domínios como Sistemas de Informação e Gestão de Informação (e.g., Decision Support Systems, Expert Systems with Applications, International Journal of Information Management, Journal of Information Science), Marketing (e.g., European Journal of Marketing, Journal of Business Research, Journal of Retailing & Consumer Services), Hospitalidade & Turismo (e.g., Tourism Management, Annals of Tourism Research, International Journal of Hospitality Management, Journal of Hospitality & Tourism Research, International Journal of Contemporary Hospitality Management), and Aplicações à Indústria (e.g., Telematics and Informatics, Computers in Industry). O seu portfólio de publicações inclui um total de 96 revistas peer-reviewed, das quais 67 são classificadas em Q1.
Foi ainda o primeiro Diretor do Mestrado em Ciência de Dados do ISCTE desde 2020 até 2024, e o primeiro Diretor da

Licenciatura em Tecnologias Digitais e Inteligência Artificial desde 2022 até 2024.
Sérgio trabalhou durante 15 anos (2001-2016) no Banco Montepio, dos quais os 3 últimos e meio como Coordenador de Projetos de Business Intelligence e Analytics, incluindo projetos como Analytical CRM, IRB (internal ratings-based approach to capital requirements for credit risk), ALM (Asset-Liability Management), e GRC (Governance, Risk and Compliance).
Sérgio possui uma Licenciatura em Engenharia Informática e de Computadores (Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa), um Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação (ISCTE-IUL), e um Doutoramento em Ciências e Tecnologias de Informação (ISCTE-IUL).
Sérgio é Associate Editor da revista Expert Systems, Wiley (Q2) e fez parte do Editorial Board da revista Tourism Management Perspectives (Q1). Tem estado entre os top 2% investigadores a nível mundial desde 2020, de acordo com um estudo baseado na Scopus (https://elsevier.digitalcommonsdata.com/datasets/btchxktzyw/3).

Áreas de Investigação

Business Intelligence
Decision Support Systems
Data Mining
Marketing
Tourism and hospitality
Risk Management
Banking

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Agregação	Ciências e Tecnologias de Informação	2019
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Ciências e Tecnologias de Informação	2015
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Mestrado	Gestão de Sistemas de Informação	2011
Instituto Superior Técnico	Licenciatura	Engenharia Informática e de Computadores	2003

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2014 - 2014	ISCTE-IUL	--	Assistente
2013 - 2016	Montepio	--	Gestor de BI e Sistemas Analíticos
2001 - 2013	Montepio	--	Analista Programador / Gestor de Projetos

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Gestão de Big Data		Não
2026/2027	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2026/2027	1º	Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2025/2026	2º	Introdução à Ciência de Dados	Curso de Formação em Introdução à Ciência de Dados;	Não
2025/2026	2º	Fundamentos em Gestão de Bases de Dados	Seminário de Especialização em Fundamentos em Gestão de Bases de Dados;	Não
2025/2026	2º	Tópicos Avançados de Aprendizagem Profunda		Sim
2025/2026	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2025/2026	1º	Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2024/2025	2º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados I		Sim
2024/2025	1º	Fundamentos em Gestão de Bases de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2024/2025	1º	Armazenamento para Big Data	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2024/2025	1º	Desenho de Projeto para Ciência de Dados	Mestrado em Ciência de Dados;	Sim
2024/2025	1º	Dissertação em Ciência de Dados		Sim
2024/2025	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2024/2025	1º	Bases de Dados Distribuídas Avançadas		Sim
2024/2025	1º	Futuro das Cidades - Desafios Interdisciplinares	Seminário de Especialização em Futuro das Cidades - Desafios Interdisciplinares;	Não
2024/2025	1º	Fundamentos de SQL e Fundamentos de Python		Não
2024/2025	1º	Business Intelligence		Não

2024/2025	1º	Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2023/2024	2º	Excel Avançado		Sim
2023/2024	2º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados I		Não
2023/2024	1º	Excel Avançado		Sim
2023/2024	1º	Introdução ao Excel		Sim
2023/2024	1º	Fundamentos em Gestão de Bases de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2023/2024	1º	Armazenamento para Big Data	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2023/2024	1º	Metodologias e Tecnologias para Ciência de Dados		Sim
2023/2024	1º	Desenho de Projeto para Ciência de Dados	Mestrado em Ciência de Dados;	Sim
2023/2024	1º	Dissertação em Ciência de Dados		Não
2023/2024	1º	Trabalho de Projecto em Ciência de Dados		Não
2023/2024	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2023/2024	1º	Bases de Dados Distribuídas Avançadas		Sim
2023/2024	1º	Análise Avançada para Estratégias Integradas de Desenvolvimento Urbano		Não
2023/2024	1º	Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2022/2023	2º	Excel Avançado		Sim
2022/2023	2º	Extracção de Conhecimento de Dados Empresariais		Sim
2022/2023	2º	Introdução ao Excel		Sim
2022/2023	2º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados I		Não
2022/2023	2º	Inteligência Artificial		Sim

2022/2023	1º	Excel Avançado		Sim
2022/2023	1º	Introdução ao Excel		Sim
2022/2023	1º	Fundamentos em Gestão de Bases de Dados	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2022/2023	1º	Armazenamento para Big Data	Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2022/2023	1º	Metodologias e Tecnologias para Ciência de Dados		Sim
2022/2023	1º	Desenho de Projeto para Ciência de Dados	Mestrado em Ciência de Dados;	Sim
2022/2023	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2022/2023	1º	Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim
2021/2022	2º	Excel Avançado		Sim
2021/2022	2º	Introdução ao Excel		Sim
2021/2022	2º	Introdução à Ciência de Dados	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Não
2021/2022	2º	Projeto Aplicado em Ciência de Dados I		Não
2021/2022	1º	Excel Avançado		Sim
2021/2022	1º	Introdução ao Excel		Sim
2021/2022	1º	Internet das Coisas para Cidades Inteligentes	Seminário de Especialização em Internet das Coisas para Cidades Inteligentes;	Não
2021/2022	1º	Metodologias e Tecnologias para Ciência de Dados		Sim
2021/2022	1º	Desenho de Projeto para Ciência de Dados	Mestrado em Ciência de Dados;	Sim
2021/2022	1º	Bases de Dados	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Não
2021/2022	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2021/2022	1º	Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Sim

2020/2021	2º	Extracção de Conhecimento de Dados Empresariais		Sim
2020/2021	2º	Escrita de Relatórios Técnicos		Não
2020/2021	2º	Introdução à Ciência de Dados	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Não
2020/2021	1º	Excel Avançado		Sim
2020/2021	1º	Introdução ao Excel		Sim
2020/2021	1º	Introdução à Ciência de Dados	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Não
2020/2021	1º	Dados na Ciência, Gestão e Sociedade	Licenciatura em Ciência de Dados (PL); Licenciatura em Ciência de Dados;	Não
2020/2021	1º	Metodologias e Tecnologias para Ciência de Dados		Sim
2020/2021	1º	Bases de Dados	Licenciatura em Engenharia Informática; Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas; Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática;	Não
2020/2021	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2020/2021	1º	Sistemas Integrados de Apoio à Decisão		Sim
2019/2020	2º	Excel Avançado		Sim
2019/2020	2º	Extracção de Conhecimento de Dados Empresariais		Sim
2019/2020	2º	Introdução ao Excel		Sim
2019/2020	2º	Business Analytics em Turismo		Sim
2019/2020	2º	Introdução à Ciência de Dados	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Não
2019/2020	1º	Introdução ao Excel		Sim
2019/2020	1º	Introdução à Ciência de Dados	Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura;	Não
2019/2020	1º	Fundamentos de Bases de Dados		Não
2019/2020	1º	Gestão de Sistemas de Informação		Sim
2019/2020	1º	Sistemas Inteligentes de Apoio à Decisão		Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Syed Khurasan Ali Shah	Acesessing Determinant and Success Factors of ICT (Multi-channel Content Deliery System) in Teaching Reading in Gilgit Baltistan of Pakisan	Inglês	Em curso	Iscte
2	Filipe Nuno Rocha Aniceto Pinto	People - Centered DLT-IoT Architecture	Inglês	Em curso	Iscte
3	Maria da Conceição Mendes Canilho Teixeira Pereira	A process model to improve citizen engagement with science using digital platforms.	Inglês	Em curso	Iscte
4	Marco Antonio Lemes de Proença	Humanização Digital: Relação da VR e o seu Impacto Social	Português	Em curso	Iscte
5	Kai Chen	Diagnosis and Treatment of Rare Disease in China: An Innovative Model Based on Big Data Platform	Inglês	Em curso	Iscte
6	Marta Sofia Morgado das Neves	AI-Augmented Analysis of Customer Feedback in Hospitality: Research Progress and Methodological Framework	Inglês	Em curso	Iscte
7	Sérgio Nuno Furtado de Oliveira	Application of deep learning techniques to improve the automatic detection of earthquakes in the Azores	Inglês	Em curso	Iscte
8	Jia Shao	R and D Performance of Innovation and Platform Organization	Inglês	Em curso	Iscte
9	Paulo Jorge Mestre Vieira	Empowering Professors: Effective Formative Assessment through Decision Support Systems and Chatbots	Inglês	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão

1	Xiao Qiqiang	Configuration Path and Optimization Strategy for Enhancing the Medical Services Dynamic Capability of West China Hospital Alliance in the Digital Era	Inglês	Iscte	2026
2	Luís Carlos Lima Marques	Artificial Intelligence Applied to Railway Disruption Management: From Mathematical Optimization to Transformer Architectures in the Portuguese Operational Context	Português	Iscte	2026
3	Chen Kai	Impact of non-R&D Factors on China's Pharmaceutical Company Performance	Inglês	Iscte	2025
4	José Manuel Catarino Barreiros Cascais Brás	Enhancing Business Continuity through Intelligent Process Automation: Governance, Risk Management, and Compliance Frameworks	Inglês	Iscte	2024
5	Elizabeth da Silva Fernandes	A data science based framework to enhance reader engagement, acquisition and retention in news	Inglês	Iscte	2023
6	Zhang Tianyuan	A Data-Driven Approach to Improve Customer Churn Prediction Based on Telecom Customer Segmentation	Inglês	Iscte	2023
7	Cheng Zheng	An Empirical Study on Credit Evaluation of SMEs Based on Detailed Loan Data	Inglês	Iscte	2022
8	Maria Cristina de Souza Oliveira Rita	Evaluating island tourism form the customer's perspective: an analysis of online reviews	--	Iscte	2019
9	Ricardo Filipe Carreira Ramos	Internet user behavior change - an evaluation under three dimensions: scholars, professionals, and users.	--	Iscte	2018

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Husham Elfadil Ahmed Khartoum	Personal AI - Low-Cost C2DTA Edge Gateway Distribution	--	Em curso	Iscte
2	Ajie Njar Takon	Personal AI – Camada de Identidade e Delegação para Agentes de IA	--	Em curso	Iscte
3	Alexandre Gouveia Mendes	Sistema de Classificação de Ativos e Gestão Dinâmica do Risco de Cibersegurança Alinhado com a NIS2, o DORA e a ISO/IEC 27001	--	Em curso	Iscte

4	Rita Rosado de Azevedo	Que aspetos distinguem as experiências positivas e negativas do cliente? Uma análise através de Text Mining das avaliações do Booking.com	Português	Em curso	Iscte
5	Rui Miguel Franco Duarte	Inteligência Artificial Pessoal com tecnologia Blockchain - Digital Twin Edge Gateway	Português	Em curso	Iscte
6	João Diogo de Freitas Branco	Desenvolvimento de uma Carteira Digital Descentralizada para o Controlo do Personal Digital Twin	--	Em curso	Iscte
7	Pedro Miguel Sousa Almeida	Digital Wallet na Blockchain-powered Personal AI	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Hénio do Rosário de Pina	Um Estudo de Caso em Cabo Verde com Utilização de Privacidade de Dados	Português	Iscte	2026
2	Tiago João Dâmaso Pratas	Previsão da procura de água com LSTMs e IA explicável: uma abordagem de segmentação de clientes para a tomada de decisões sobre serviços públicos	Inglês	Iscte	2025
3	Caroline Dalcomuni de Moura	Personal Credit Risk Assessment with Machine Learning: Balancing Performance, Fairness, and Interpretability	Inglês	Iscte	2025
4	Maria João Borges Bogalho	Gémeo Digital Pessoal	Inglês	Iscte	2025
5	Bárbara Cláudia Maia Ferreira	Análise de clusters para desmascarar redes de branqueamento de capitais em instituições financeiras	Inglês	Iscte	2024
6	Catarina da Silva Pontes	Decifrando o Ódio: Análise das Redes Sociais do Twitter para o Discurso de Ódio e o Comportamento do Usuário	Inglês	Iscte	2024
7	Vinicius Vieira Campbell	Quantificando as emissões das aeronaves e das operações terrestres noAeroporto de Lisboa: Uma Abordagem Baseada em Dados com recurso à Tecnologia ADS-B	Inglês	Iscte	2024
8	Victor Misquevis Ruiz	Uma nova abordagem para a flexibilidade e capacidades temporais para Data Vault em sistemas de Data Warehouse	Inglês	Iscte	2024

9	Mariana Matos Fonseca	Otimização do Planeamento Curricular: Análise do Desempenho Escolar de Estudantes de Informática	--	Iscte	2024
10	Joana Mirante Matos	A Experiência do Cliente num Hostel em Lisboa: Uma análise baseada nas categorias da Booking.com	Inglês	Iscte	2024
11	José Pedro Camilo Queirós	Gémeos Digitais na blockchain com armazenamento descentralizado	Inglês	Iscte	2023
12	Bernardo Antunes Gomes Augusto	Blockchain Digital Twins Data Sharing	Inglês	Iscte	2023
13	Pedro Filipe Moiteiro de Aquino	Blockchain-based Digital Twins Binding	Inglês	Iscte	2023
14	David da Silva Almeida	Integração do Ocean Protocol no comércio de dados orientado por notas promissórias num ecossistema de dados pessoais	Inglês	Iscte	2023
15	João Pedro Evans Matias de Sousa Apolinário	A relação entre Brand Coolness, Brand Love, Loyalty e e-WOM:Uma abordagem baseada em mineração de texto e análise de sentimento focada numa marca de tecnologia (Apple)	Inglês	Iscte	2023
16	Arthur Vale Franklin de Sousa	Criação de um programa de fidelidade baseado em análise de cluster em uma empresa de segurança privada.	Português	Iscte	2023
17	Paulo Ricardo de Oliveira Monteiro	Sistemas de realidade virtual para heranças culturais Museus e Galerias de Arte	Inglês	Iscte	2022
18	Ana Filipa Monteiro Rodrigues Cardoso	O valor da marca de um destino: uma análise de conteúdo criada pelo utilizador	Inglês	Iscte	2022
19	Margarida Martins Duarte	Análise da influência das intervenções não farmacêuticas e diferenças culturais sobre a evolução do COVID-19	Inglês	Iscte	2021
20	Marta Sofia Sousa Barreto	Um Sistema de Apoio à Decisão para Internacionalização do Ensino Superior	Português	Iscte	2021
21	Carlota Patrícia Aveiro Rodrigues	Padrões de avaliação durante a fase de Ensino Remoto de Emergência	Inglês	Iscte	2021
22	João Filipe Peixoto Pereira	Podemos sentir uma mudança no comportamento do consumidor nas empresas portuguesas de retalho devido à pandemia?	Inglês	Iscte	2021
23	Bruno Rafael Martins da Silva	O impacto das restrições da COVID-19 nas avaliações de hotéis: os casos de Londres e Paris analisados através de Text Mining	Inglês	Iscte	2021

24	Appio Indiano do Brazil Americano Neto	Previsão automática de fraude em transações financeiras	Português	Iscte	2021
25	Stefania Piccinelli	O impacto do COVID-19 na indústria aérea através dos comentários on-line	Inglês	Iscte	2021
26	Yu Ting	ANÁLISE DE SENTIMENTO EM RESTAURANTES NAS AVALIAÇÕES NA MÍDIA SOCIAL: O caso dos restaurantes em Giethoorn	Inglês	Iscte	2020
27	Iotelma Marice Correia Marques	A percepção dos alunos sobre as características do professores atraves de sites de rating	Português	Iscte	2020
28	Rita Sebastiana Vaz Gonçalves	A bela ou o monstro no comércio de retalho? Uma análise de cesta de compras numa empresa de cosméticos	Inglês	Iscte	2020
29	Pedro Miguel Geraldes Pires	Uma abordagem baseada em dados para determinar o valor e principais características de carros colecionáveis	Inglês	Iscte	2020
30	Valter José Chaile	Aplicação de Redes Neuronais Artificiais para classificação das operações de perfuração: O caso de poços deepwater da Galp em diferentes geografias	Português	Iscte	2020
31	Elen Carina Borges Nunes	Satisfação de clientes internos com a qualidade dos serviços de tecnologia da informação de uma organização: o caso do Tribunal Regional Federal da 1ª Região do Brasil	Português	Iscte	2020
32	Sara Carolina Augusto Lousão	De volta ao passado para explorar o mercado eletrónico de vinil. Uma abordagem suportada por Data Mining.	Inglês	Iscte	2019
33	Carolina da Silva Louro	Padrões de Desempenho na Patinagem Artística. Uma abordagem suportada por Data Mining.	Português	Iscte	2019
34	Duarte Silva Tereso	O trash-talk dos lutadores de Artes Marciais Mistas (MMA) torna-se viral?	Português	Iscte	2019
35	Miguel Tavares Botelho	Revelar os fatores influenciadores e as dinâmicas da pontuação geral dos hoteis.	Inglês	Iscte	2019
36	Paulo Alexandre Vieira Diniz Ferreira Gil	Unfolding the drivers for academic success: the case of ISCTE-IUL	Inglês	Iscte	2019
37	Sérgio Gonçalves	Uma Plataforma para Revisão Automática de Literatura via Técnicas de Text Mining	Português	University of Minho	2018
38	Miguel Ricardo Cardoso Morais Pestana	Um Painel de Produtividade para Hospitais: Um Estudo Empírico	Inglês	Iscte	2018

39	Leandro Miguel Bartolomeu da Cruz Costa	Explicar o Absentismo na Administração Pública Portuguesa através de Data Mining	Inglês	Iscte	2018
40	Belmira Cecilia Pereira Rocha Cordeiro	Caraterização dos projetos de BI em Portugal	Português	Iscte	2018
41	Rui Alexandrino Calção Mendes	A data-driven approach to predict the success of IT banking projects	Inglês	Iscte	2018
42	Diogo Gonçalves Calvo André	O Impacto da Publicidade In-Game na Recordação e Reconhecimento da Marca em Videojogos Não-Lineares	Inglês	Iscte	2018
43	Mário Rivotti Hauptfleisch	Automated Curriculum Screening	Português	Iscte	2018
44	Yolanda Vidigal Belo	Resposta Livre ou Escolha Múltipla para Avaliar Questões de Excel? Essa é a Questão	Inglês	Iscte	2018
45	Jorge Ribeiro	Extração automática de dados da Internet: exploração das potencialidades da ferramenta R para Web Scraping	Português	University of Minho	2017
46	Ana Rebello de Andrade da Costa	A Text-Mining based model to detect unethical biases in online reviews: A Case-Study of Amazon.com	Inglês	Iscte	2017
47	João Miguel Ferreira Canito	Categorização e classificação de notícias de Big Data em Tecnologias segundo o Quadrante Mágico de Gartner.	Português	Iscte	2017
48	Marta Isabel Henriques Parente Santos	The Electronic Word-of-Mouth in Rural Tourism: The case of Schist Villages	Inglês	Iscte	2017
49	Daniela Portugal dos Santos	The Influence of Online Social Media Platforms on the Choice of Restaurants	Inglês	Iscte	2017
50	Maria Teresa Guimarães Romão	The Cross-Influence of Social Networks to Leverage Luxury Fashion Brands	Inglês	Iscte	2017
51	Daniela Patrícia de Barros Almeida	Fatores de sucesso na avaliação de questões de escolha múltipla: o caso de exames de Excel	Português	Iscte	2017
52	Ana Teresa Nunes Biscaia Correia da Silva	Unveiling the Features of Successful Ebay Sellers of Smartphones - A data mining sales predictive model	Inglês	Iscte	2016
53	Ana Catarina dos Santos Calheiros	Sentiment Analysis in Hospitality Using Text Mining: The case of a portuguese Eco-Hotel	Inglês	Iscte	2015

54	Francisco Chaves	Avaliação do sucesso de jogadores de video jogos online com base em online reviews: uma abordagem via análise de sentimentos e modelo de equações estruturais	Inglês	Nova IMS, Universidade Nova de Lisboa	--

• Projetos Finais de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Ruben Manuel Guedes Mendes	Visibilidade da Marca e Recrutamento: Um estudo sobre o posicionamento das grandes empresas na rede profissional Glassdor	Português	Iscte	2017
2	Joana Pinto Coelho	Stripping Customers' Feedback on Hotels Evaluation Through Data Mining	Inglês	Iscte	2016
3	Bernardo Varela Vala	The Impact of Social Media in Brand Building	Inglês	Iscte	2015

Total de Citações

Web of Science®	3990
Scopus	4630

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (N/A). A data-driven approach to increase online readers' engagement and subscribers. Journal of Information Science, N/A. https://doi.org/10.1177/01655515261458267
2	Talafidaryani, M. & Moro, S. (N/A). Public perception and social acceptance of ChatGPT among Redditors: Data-driven computationally intensive approach. Digital Transformation and Society, N/A. https://doi.org/10.1108/DTS-05-2025-0108
3	Neves, M. M., António, N. & Moro, S. (2026). An AI-enhanced bibliometric analysis of customer feedback and hotel performance in hospitality. Tourism and Management Studies, 22(4), 1?17. https://doi.org/10.18089/tms.20260401

4	Pinto, F., Ferreira da Silva, C., Moro, S. & Aquino, P. (2026). Consumer-controlled digital twin architecture: How blockchain technology gives consumers control over their smart devices' digital twins and data. Blockchain: Research and Applications, 7(3). https://doi.org/10.1016/j.bcra.2025.100342 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
5	Harb, Y., Moro, S. & Harb, A. (2026). AI business writing assistant tools in practice: Text mining and statistical analysis of user experience. International Journal of Human–Computer Interaction, 42(11), 8193?8222. https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2563743 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Talafidaryani, M., Jalali, S. M. J. & Moro, S. (2025). Tracing the evolution of digitalisation research in business and management fields: Bibliometric analysis, topic modelling and deep learning trend forecasting. Journal of Information Science, 51(4), 852?880. https://doi.org/10.1177/01655515221148365 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 36
7	Marques, L., Moro, S. & Ramos, P. (2025). Data-driven insights to reduce uncertainty from disruptive events in passenger railways. Public Transport, 17(3), 683?713. https://doi.org/10.1007/s12469-024-00380-9 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2
8	Duarte, M., Ferreira da Silva, C. & Moro, S. (2025). Machine learning models to predict the COVID-19 reproduction rate: Combining non-pharmaceutical interventions with sociodemographic and cultural characteristics. Informatics for Health and Social Care, 50(2), 81?99. https://doi.org/10.1080/17538157.2025.2491517 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Guerra, R., Carvalho, P., Marques, C., Carmona, M., Sarroeira, R., Batista, F....Silva, C. (2025). Unpacking online hate speech in Portuguese social media: A social-psychological and linguistic-discursive approach. Humanities and Social Sciences Communications, 12. https://doi.org/10.1057/s41599-025-05392-9 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
10	Fonseca, A., Pontes, C., Moro, S., Batista, F., Ribeiro, R., Guerra, R....Silva, C. (2024). Analyzing hate speech dynamics on Twitter/X: Insights from conversational data and the impact of user interaction patterns. Heliyon, 10(11). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32246 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 21
11	Ribeiro, P., Ramos, R. F. & Moro, S. (2024). Restaurant containment measures and perceived service quality: Implications for future pandemics. Consumer Behavior in Tourism and Hospitality, 19(1), 116?130. https://doi.org/10.1108/CBTH-06-2023-0081 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 20

12	Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2024). A data-driven approach to improve online consumer subscriptions by combining data visualization and machine learning methods. International Journal of Consumer Studies, 48(2). https://doi.org/10.1111/ijcs.13030 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 20
13	Ramos, R., Rita, P. & Moro, S. (2024). Exploring the intersections of tourism and hospitality: A review and research agenda. Tourism and Management Studies, 20(4), 27?45. https://doi.org/10.18089/tms.20240403 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 13
14	Sousa, A., Moro, S. & Pereira, R. (2024). Cluster-based approaches towards developing a customer loyalty program in a security private company. Applied Sciences, 14(1). https://doi.org/10.3390/app14010078 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 6
15	Ramos, G., Batista, F., Ribeiro, R., Fialho, P., Moro, S., Fonseca, A....Silva, C. (2024). Leveraging transfer learning for hate speech detection in Portuguese social media posts. IEEE Access, 12, 101374?101389. https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3430848 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 28
16	Ramos, R. F., Biscaia, R., Moro, S. & Kunkel, T. (2023). Understanding the importance of sport stadium visits to teams and cities through the eyes of online reviewers. Leisure Studies, 42(5), 693?708. https://doi.org/10.1080/02614367.2022.2131888 - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 75
17	Moro, S., Pires, G., Rita, P., Cortez, P. & Ramos, R. F. (2023). Discovering ethnic minority business research directions using text mining and topic modelling. Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, 25(1), 83?102. https://doi.org/10.1108/JRME-01-2022-0004 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 26
18	Correia, A., Moro, S. & Rita, P. (2023). The travel dream experience in pandemic times. Anatolia, 34(3), 373?388. https://doi.org/10.1080/13032917.2022.2041444 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 12
19	Strazzullo, S., Moro, S. & Cricelli, L. (2023). Unveiling the relationship between sustainable development and Industry 4.0: A text mining literature analysis. Sustainable Development, 31(4), 2851?2862. https://doi.org/10.1002/sd.2552 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 32
20	Gonçalves, H. & Moro, S. (2023). On the economic impacts of COVID-19: A text mining literature analysis. Review of Development Economics, 27(1), 375?394. https://doi.org/10.1111/rode.12931 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 9

21	Sarroeira, R., Henriques, J., Sousa, A. M., Ferreira da Silva, C., Nunes, N., Moro, S....Botelho, M. do C. (2023). Monitoring sensors for urban air quality: The case of the municipality of Lisbon. Sensors, 23(18). https://doi.org/10.3390/s23187702 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 23
22	Stellacci, S. & Moro, S. (2023). Travellers' perspectives on historic squares and railway stations in Italian heritage cities revealed through sentiment analysis. Journal of Urban Design, 28(2), 174?198. https://doi.org/10.1080/13574809.2022.2097903 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 17
23	Marques, L., Moro, S. & Ramos, P. (2023). A literature review on problem models and solution approaches for managing real-time passenger train operations: The perspective of train operating companies. Transportation Research Record, 2677(1), 1376?1390. https://doi.org/10.1177/03611981221104810 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 7
24	Costa, S. M., Moro, S., Rita, P. & Alturas, B. (2023). Customer experience through online reviews from TripAdvisor: The case of Orlando theme parks. International Journal of Technology Marketing, 17(1), 48?77. https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2023.10051434 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 11
25	Bras, J. C., Pereira, R., Moro, S., Bianchi, I. S. & Ribeiro, R. (2023). Understanding how Intelligent process automation impacts business continuity: Mapping IEEE/2755:2020 and ISO/22301:2019. IEEE Access, 11, 134239?134258. https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3337159 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 20
26	Moro, S. & Stellacci, S. (2023). The role of badges to spur frequent travelers to write online reviews. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 14(2), 69?82. https://doi.org/10.1108/JHTT-05-2021-0156 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 23
27	Ramos, R., Rita, P. & Moro, S. (2023). Are social media and mobile applications threatening retail websites?. International Journal of Internet Marketing and Advertising, 18(1), 58?81. https://doi.org/10.1504/IJIMA.2023.128150 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 5
28	Casquilho-Martins, I., Belchior-Rocha, H. & Moro, S. (2022). Unfolding Social Work research to address the COVID-19 impact: A text mining literature analysis. British Journal of Social Work, 52(7), 4358?4377. https://doi.org/10.1093/bjsw/bcac025 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 4

29	Rita, P., Moro, S. & Cavalcanti, G. (2022). The impact of COVID-19 on tourism: Analysis of online reviews in the airlines sector. Journal of Air Transport Management, 101. https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2022.102277 - N.º de citações Web of Science®: 31 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 53
30	Rita, P. & Moro, S. (2022). Tasting the Port Wine Cellar experience: what features please the most?. Journal of Wine Research, 33(2), 88?99. https://doi.org/10.1080/09571264.2022.2081140 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 5
31	Lemos, C., Ramos, R. F., Moro, S. & Oliveira, P. M. (2022). Stick or Twist – The raise of blockchain applications in marketing management. Sustainability, 14(7). https://doi.org/10.3390/su14074172 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 24 - N.º de citações Google Scholar: 49
32	Moro, S., Rita, P., Ramos, P. & Esmerado, J. (2022). The influence of cultural origins of visitors when staying in the city that never sleeps. Tourism Recreation Research, 47(1), 78?90. https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1821328 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 11
33	Tereso, D., Moro, S., Ramos, P., Calapez, T., Costa, J. M. & Ratts, T. (2022). Using profanity and negative sentiments: An analysis of ultimate fighting championship fighters' trash talk on fans' social media engagement and viewership habits. International Journal of Sport Communication, 15(2), 93?102. https://doi.org/10.1123/ijsc.2021-0080 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 16
34	Ting, Y., Moro, S., Rita, P. & Oliveira, C. (2022). Insights from sentiment analysis to leverage local tourism business in restaurants. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 16(1), 321?336. https://doi.org/10.1108/IJCTHR-02-2021-0037 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 30
35	Tianyuan, Z., Moro, S. & Ramos, R. F. (2022). A data-driven approach to improve customer churn prediction based on telecom customer segmentation. Future Internet, 14(3). https://doi.org/10.3390/fi14030094 - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 57 - N.º de citações Google Scholar: 105
36	Rodrigues, C., Costa, J. M. & Moro, S. (2022). Assessment patterns during the Portuguese Emergency Remote Teaching. Sustainability, 14(5). https://doi.org/10.3390/su14053131 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 5
37	Duarte, M., Moro, S. & Ferreira da Silva, C. (2022). Does cultural background influence the dissemination and severity of the COVID-19 pandemic?. Heliyon, 8(2). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08907 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 9

38	Correia, A., Reis, H., Moro, S. & Kozak, M. (2022). Meaning of luxury in hospitality: An analysis of multiple destinations. Journal of Hospitality and Tourism Management, 52, 392?402. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.07.012 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 39
39	Ferreira da Silva, C. & Moro, S. (2021). Blockchain technology as an enabler of consumer trust: a text mining literature analysis. Telematics and Informatics, 60. https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101593 - N.º de citações Web of Science®: 55 - N.º de citações Scopus: 60 - N.º de citações Google Scholar: 117
40	Moro, S., Ramos, R. & Rita, P. (2021). What drives job satisfaction in IT companies?. International Journal of Productivity and Performance Management, 70(2), 391?407. https://doi.org/10.1108/IJPPM-03-2019-0124 - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 38 - N.º de citações Google Scholar: 143
41	Gil, P. D., Martins, S. C., Moro, S. & Costa, J. M. (2021). A data-driven approach to predict first-year students' academic success in higher education institutions. Education and Information Technologies, 26(2), 2165?2190. https://doi.org/10.1007/s10639-020-10346-6 - N.º de citações Web of Science®: 44 - N.º de citações Scopus: 49 - N.º de citações Google Scholar: 88
42	Rita, P., Ramos, R., Moro, S., Mealha, M. & Radu, L. (2021). Online dating apps as a marketing channel: a generational approach. European Journal of Management and Business Economics, 30(1). https://doi.org/10.1108/EJMBE-10-2019-0192 - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 47
43	Muñoz-Leiva, F., Rodríguez-López, M. E., Liébana-Cabanillas, F. & Moro, S. (2021). Past, present, and future research on self-service merchandising: A co-word and text mining approach. European Journal of Marketing, 55(8), 2269?2307. https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0179 - N.º de citações Web of Science®: 26 - N.º de citações Scopus: 27 - N.º de citações Google Scholar: 46
44	Fernandes, E., Moro, S., Cortez, P., Batista, F. & Ribeiro, R. (2021). A data-driven approach to measure restaurant performance by combining online reviews with historical sales data. International Journal of Hospitality Management, 94. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102830 - N.º de citações Web of Science®: 41 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 79
45	Safarkhani, F. & Moro, S. (2021). Improving the accuracy of predicting bank depositor' behavior using decision tree. Applied Sciences, 11(19). https://doi.org/10.3390/app11199016 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 28

46	Chaile, V., Moro, S., Carneiro, A. & Ramos, R. F. (2021). Aplicação das redes neuronais artificiais para classificação das operações de perfuração: O caso de poços deepwater de exploração e produção. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação/Iberian Journal of Information Systems and Technologies (RISTI),(43), 5?20. https://doi.org/10.17013/risti.43.5-20 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
47	Oliveira, C., Rita, P. & Moro, S. (2021). Unveiling island tourism in Cape Verde through online reviews. Sustainability, 13(15). https://doi.org/10.3390/su13158167 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 10
48	Moro, S. & Esmerado, J. (2021). An integrated model to explain online review helpfulness in hospitality. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 12(2), 239?253. https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2020-0026 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 19
49	Talafidaryani, M., Jalali, S. M. & Moro, S. (2021). Digital transformation: towards new research themes and collaborations yet to be explored. Business Information Review, 38(2), 79?88. https://doi.org/10.1177%2F0266382120986035 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 30
50	Ramos, R., Rita, P. & Moro, S. (2021). Is this the beginning of the end for retail websites? A professional perspective. International Journal of Internet Marketing and Advertising, 15(3), 260?280. https://doi.org/10.1504/IJIMA.2021.115422 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 15
51	Piccinelli, S., Moro, S. & Rita, P. (2021). Air-travelers' concerns emerging from online comments during the COVID-19 outbreak. Tourism Management, 85. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104313 - N.º de citações Web of Science®: 56 - N.º de citações Scopus: 57 - N.º de citações Google Scholar: 92
52	Santos, J. P., Ramos, P., Farinha, J. & Moro, S. (2020). Business processes modelling and diagnosis. Business Information Review, 37(1), 38?51. https://doi.org/10.1177/0266382119891604 - N.º de citações Google Scholar: 1
53	Costa, J. M., Moro, S., Miranda, G. & Arnold, T. (2020). Empowered learning through microworlds and teaching methods: a text mining and meta-analysis-based systematic review. Research in Learning Technology, 28. https://doi.org/10.25304/rlt.v28.2396 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15
54	Moro, S. (2020). Guest satisfaction in East and West: evidence from online reviews of the influence of cultural origin in two major gambling cities, Las Vegas and Macau. Tourism Recreation Research, 45(4), 539?548. https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1759002 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 17

55	Moro, S., Martins, A., Ramos, P., Esmerado, J., Costa, J. M. & Almeida, D. (2020). Unfolding the drivers of students' success in answering multiple-choice questions about Microsoft Excel. Computers in the Schools, 37(2), 55?73. https://doi.org/10.1080/07380569.2020.1749127
56	Gonçalves, S., Cortez, P. & Moro, S. (2020). A deep learning classifier for sentence classification in biomedical and computer science abstracts. Neural Computing and Applications, 32(11), 6793?6807. https://doi.org/10.1007/s00521-019-04334-2 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 54 - N.º de citações Google Scholar: 84
57	Santos, M. R. C., Laureano, R. M. S. & Moro, S. (2020). Unveiling research trends for organizational reputation in the nonprofit sector. Voluntas, 81(1), 56?70. https://doi.org/10.1007/s11266-018-00055-7 - N.º de citações Web of Science®: 42 - N.º de citações Scopus: 37 - N.º de citações Google Scholar: 65
58	Moro, S., Pires, G., Rita, P. & Cortez, P. (2020). A cross-cultural case study of consumers' communications about a new technological product. Journal of Business Research, 121, 438?447. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.08.009 - N.º de citações Web of Science®: 21 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 47
59	Moro, S., Lopes, R. J., Esmerado, J. & Botelho, M. (2020). Service quality in airport hotel chains through the lens of online reviewers. Journal of Retailing and Consumer Services, 56. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102193 - N.º de citações Web of Science®: 47 - N.º de citações Scopus: 47 - N.º de citações Google Scholar: 80
60	Fernandes, N., Moro, S., Costa, C. J. & Aparício, M. (2020). Factors influencing charter flight departure delay. Research in Transportation Business and Management, 34. https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2019.100413 - N.º de citações Web of Science®: 19 - N.º de citações Scopus: 20 - N.º de citações Google Scholar: 32
61	Pestana, M., Pereira, R. & Moro, S. (2020). Improving health care management in hospitals through a productivity dashboard. Journal of Medical Systems, 44(4). https://doi.org/10.1007/s10916-020-01546-1 - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 86
62	Costa, A., Guerreiro, J., Moro, S. & Henriques, R. (2019). Unfolding the characteristics of incentivized online reviews. Journal of Retailing and Consumer Services, 47, 272?281. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.12.006 - N.º de citações Web of Science®: 54 - N.º de citações Scopus: 61 - N.º de citações Google Scholar: 103
63	Ramos, R., Rita, P. & Moro, S. (2019). From institutional websites to social media and mobile applications: a usability perspective. European Research on Management and Business Economics, 25(3), 138?144. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.07.001 - N.º de citações Web of Science®: 60 - N.º de citações Scopus: 58 - N.º de citações Google Scholar: 117

64	Barraza, N., Moro, S., Ferreyra, M. & de la Peña, A. (2019). Mutual information and sensitivity analysis for feature selection in customer targeting: a comparative study. Journal of Information Science, 45(1), 53?67. https://doi.org/10.1177/0165551518770967 - N.º de citações Web of Science®: 46 - N.º de citações Scopus: 54 - N.º de citações Google Scholar: 69
65	Moro, S., Rita, P., Esmerado, J. & Oliveira, C. (2019). Unfolding the drivers for sentiments generated by Airbnb experiences. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 13(4), 430?442. https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2018-0085 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 35
66	Moro, S., Batista, F., Rita, P., Oliveira, C. & Ribeiro, R. (2019). Are the States United? An analysis of US hotels' offers through TripAdvisor's eyes. Journal of Hospitality and Tourism Research, 43(7), 1112?1129. https://doi.org/10.1177/1096348019854793 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 26
67	Moro, S., Rita, P., Ramos, P. & Esmerado, J. (2019). Analysing recent augmented and virtual reality developments in tourism. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 10(4), 571?586. https://doi.org/10.1108/JHTT-07-2018-0059 - N.º de citações Web of Science®: 68 - N.º de citações Scopus: 76 - N.º de citações Google Scholar: 127
68	Moro, S., Ramos, P., Esmerado, J. & Jalali, S. M. J. (2019). Can we trace back hotel online reviews' characteristics using gamification features?. International Journal of Information Management, 44, 88?95. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.015 - N.º de citações Web of Science®: 82 - N.º de citações Scopus: 83 - N.º de citações Google Scholar: 131
69	Moro, S. & Rita, P. (2019). Identification of common city characteristics influencing room occupancy. International Journal of Tourism Cities, 5(3), 482?490. https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2018-0063 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
70	Moro, S., Pires, G., Rita, P. & Cortez, P. (2019). A text mining and topic modelling perspective of ethnic marketing research. Journal of Business Research, 103, 275?285. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.053 - N.º de citações Web of Science®: 68 - N.º de citações Scopus: 73 - N.º de citações Google Scholar: 119
71	Oliveira, C., Brochado, A., Moro, S. & Rita, P. (2019). Consumer perception of tourist experience through online reviews. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 11(6), 696?717. https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2019-0052 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 35

72	Moro, S., Esmerado, J., Ramos, P. & Alturas, B. (2019). Evaluating a guest satisfaction model through data mining. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 32(4), 1523?1538. https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2019-0280 - N.º de citações Web of Science®: 37 - N.º de citações Scopus: 42 - N.º de citações Google Scholar: 57
73	Oliveira, A., Moro, S. & Torres, P. (2019). Psychological contract, internal branding and employee turnover in an IT company. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 8(1), 9?18. https://doi.org/10.2478/ajis-2019-0001 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 22
74	Brochado, A., Rita, P. & Moro, S. (2019). Discovering the patterns of online reviews of hostels in Beijing and Lisbon. Journal of China Tourism Research, 15(2), 172?191. https://doi.org/10.1080/19388160.2018.1543065 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4
75	Leandro, C., Ramos, R. & Moro, S. (2019). Anticipating the duration of public administration employees' future absences. Public Administration Issues, 6, 23?40. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
76	Belo, Y., Moro, S., Martins, A., Ramos, P., Costa, J. M. & Esmerado, J. (2019). Constructed response or multiple-choice questions for assessing declarative programming knowledge? That is the question!. Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice, 18, 153?170. https://doi.org/10.28945/4479 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
77	Romão, M. T., Moro, S., Rita, P. & Ramos, P. (2019). Leveraging a luxury fashion brand through social media. European Research on Management and Business Economics, 25(1), 15?22. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2018.10.002 - N.º de citações Web of Science®: 44 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 92
78	Moro, S. & Rita, P. (2018). Brand strategies in social media in hospitality and tourism. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(1), 343?364. https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2016-0340 - N.º de citações Web of Science®: 134 - N.º de citações Scopus: 149 - N.º de citações Google Scholar: 277
79	Moro, S., Rita, P., Oliveira, C., Batista, F. & Ribeiro, R. (2018). Leveraging national tourist offices through data analytics. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 12(4), 420?426. https://doi.org/10.1108/IJCTHR-04-2018-0051 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 14
80	Lebres, I., Rita, P., Moro, S. & Ramos, P. (2018). Factors determining player drop-out in Massive Multiplayer Online Games. Entertainment Computing, 26, 153?162. https://doi.org/10.1016/j.entcom.2018.02.010 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 23

81	Moro, S., Rita, P. & Oliveira, C. (2018). Factors influencing hotels' online prices. Journal of Hospitality Marketing and Management, 27(4), 443?464. https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1395379 - N.º de citações Web of Science®: 56 - N.º de citações Scopus: 55 - N.º de citações Google Scholar: 100
82	Amado, A., Cortez, P., Rita, P. & Moro, S. (2018). Research trends on Big Data in Marketing: a text mining and topic modeling based literature analysis. European Research on Management and Business Economics, 24, 1?7. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.06.002 - N.º de citações Web of Science®: 239 - N.º de citações Scopus: 280 - N.º de citações Google Scholar: 586
83	Jalali, S. M. J., Mahdizadeh, E., Mahmoudi, M. R. & Moro, S. (2018). Analytical assessment process of e-learning domain research between 1980 and 2014. International Journal of Management in Education, 12(1), 43?56. https://doi.org/10.1504/IJMIE.2018.10008710 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 45
84	Paulo, M. M., Rita, P., Oliveira, T. & Moro, S. (2018). Understanding mobile augmented reality adoption in a consumer context. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 9(2), 142?157. https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2017-0006 - N.º de citações Web of Science®: 88 - N.º de citações Scopus: 88 - N.º de citações Google Scholar: 186
85	Cortez, P., Moro, S., Rita, P., King, D. & Hall, J. (2018). Insights from a text mining survey on Expert Systems research from 2000 to 2016. Expert Systems, 35(3). https://doi.org/10.1111/exsy.12280 - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 53
86	Moro, S., Cortez, P. & Rita, P. (2018). A divide-and-conquer strategy using feature relevance and expert knowledge for enhancing a data mining approach to bank telemarketing. Expert Systems, 35(3). https://doi.org/10.1111/exsy.12253 - N.º de citações Web of Science®: 18 - N.º de citações Scopus: 28 - N.º de citações Google Scholar: 40
87	Silva, A. T., Moro, S., Rita, P. & Cortez, P. (2018). Unveiling the features of successful eBay smartphone sellers. Journal of Retailing and Consumer Services, 43, 311?324. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.05.001 - N.º de citações Web of Science®: 30 - N.º de citações Scopus: 24 - N.º de citações Google Scholar: 44
88	Rita, P., Oliveira, T., Estorninho, A. & Moro, S. (2018). Mobile services adoption in a hospitality consumer context. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, 12(1), 143?158. https://doi.org/10.1108/IJCTHR-04-2017-0041 - N.º de citações Scopus: 47 - N.º de citações Google Scholar: 86
89	Canito, J., Ramos, P., Moro, S. & Rita, P. (2018). Unfolding the relations between companies and technologies under the Big Data umbrella. Computers in Industry, 99, 1?8. https://doi.org/10.1016/j.compind.2018.03.018 - N.º de citações Web of Science®: 49 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 62

90	Moro, S., Rita, P. & Cortez, P. (2017). A text mining approach to analyzing Annals literature. Annals of Tourism Research, 66, 208?210. https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.07.011 - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 35 - N.º de citações Google Scholar: 47
91	Moro, S., Cortez, P. & Rita, P. (2017). A framework for increasing the value of predictive data-driven models by enriching problem domain characterization with novel features. Neural Computing and Applications, 28(6), 1515?1523. https://doi.org/10.1007/s00521-015-2157-8 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 35
92	Jalali, S. M., Moro, S., Mahmoudi, M. R., Ghaffary, K. A., Maleki, M. & Alidoostan, A. (2017). A comparative analysis of classifiers in cancer prediction using multiple data mining techniques. International Journal of Business Intelligence and Systems Engineering, 1(2), 166?178. https://doi.org/10.1504/IJBISE.2017.10009655 - N.º de citações Google Scholar: 33
93	Calheiros, A. C., Moro, S. & Rita, P. (2017). Sentiment classification of consumer generated online reviews using topic modeling. Journal of Hospitality Marketing and Management, 26(7), 675?693. https://doi.org/10.1080/19368623.2017.1310075 - N.º de citações Web of Science®: 204 - N.º de citações Scopus: 225 - N.º de citações Google Scholar: 390
94	Guerreiro, J. & Moro, S. (2017). Are Yelp's tips helpful in building influential consumers?. Tourism Management Perspectives, 24, 151?154. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.08.006 - N.º de citações Web of Science®: 27 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 39
95	Moro, S., Rita, P. & Coelho, J. (2017). Stripping customers' feedback on hotels through data mining: the case of Las Vegas Strip. Tourism Management Perspectives, 23, 41?52. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.04.003 - N.º de citações Web of Science®: 76 - N.º de citações Scopus: 65 - N.º de citações Google Scholar: 131
96	Moro, S. & Rita, P. (2016). Forecasting tomorrow’s tourist. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 8(6), 643?653. https://doi.org/10.1108/WHATT-09-2016-0046 - N.º de citações Scopus: 21 - N.º de citações Google Scholar: 36
97	Moro, S., Rita, P. & Vala, B. (2016). Predicting social media performance metrics and evaluation of the impact on brand building: a data mining approach. Journal of Business Research, 69(9), 3341?3351. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.02.010 - N.º de citações Web of Science®: 189 - N.º de citações Scopus: 199 - N.º de citações Google Scholar: 405
98	Moro, S., Cortez, P. & Rita, P. (2015). Business intelligence in banking: a literature analysis from 2002 to 2013 using text mining and latent Dirichlet allocation. Expert Systems with Applications, 42(3), 1314?1324. https://doi.org/10.1016/j.eswa.2014.09.024 - N.º de citações Web of Science®: 285 - N.º de citações Scopus: 309 - N.º de citações Google Scholar: 560

99	Moro, S., Cortez, Paulo & Rita, P. (2015). Using customer lifetime value and neural networks to improve the prediction of bank deposit subscription in telemarketing campaigns. Neural Computing and Applications, 26(1), 131?139. https://doi.org/10.1007/s00521-014-1703-0 - N.º de citações Web of Science®: 44 - N.º de citações Scopus: 44 - N.º de citações Google Scholar: 97
100	Moro, S., Cortez, P. & Rita, P. (2014). A data-driven approach to predict the success of bank telemarketing. Decision Support Systems, 62, 22?31. https://doi.org/10.1016/j.dss.2014.03.001 - N.º de citações Web of Science®: 761 - N.º de citações Scopus: 820 - N.º de citações Google Scholar: 1567

- Editorial

1	Strazzullo, S., Cortez, P. & Moro, S. (2024). Data science approaches for sustainable development. Expert Systems, 41(7). https://doi.org/10.1111/exsy.13613 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1

- Artigo de revisão

1	Ramos, G., Batista, F., Ribeiro, R., Fialho, P., Moro, S., Fonseca, A....Silva, C. (2024). A comprehensive review on automatic hate speech detection in the age of the transformer. Social Network Analysis and Mining, 14(1). https://doi.org/10.1007/s13278-024-01361-3 - N.º de citações Web of Science®: 28 - N.º de citações Scopus: 51 - N.º de citações Google Scholar: 82
2	Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2023). Data science, machine learning and big data in digital journalism: A survey of state-of-the-art, challenges and opportunities. Expert Systems with Applications, 221. https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.119795 - N.º de citações Web of Science®: 32 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 63
3	Bras, J. C., Pereira, R. & Moro, S. (2023). Intelligent process automation and business continuity: Areas for future research. Information, 14(2). https://doi.org/10.3390/info14020122 - N.º de citações Web of Science®: 16 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 53
4	Moro, S. & Rita, P. (2022). Data and text mining from online reviews: a literature analysis. Wiley Interdisciplinary Reviews-Data Mining and Knowledge Discovery, 12(3). https://doi.org/10.1002/widm.1448 - N.º de citações Web of Science®: 13 - N.º de citações Scopus: 17
5	Pinto, F., Ferreira da Silva, C. & Moro, S. (2022). People-centered Distributed Ledger Technology-IoT architectures: A systematic literature review. Telematics and Informatics, 70. https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101812 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 21

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Stellacci, S. & Moro, S. (2024). Heritage sites as shared space of virtual communities: Participatory mapping through sentiment analysis. In Stellacci, S., Giglitto, D., Piccoli, C. (Ed.), Advanced Research and Design Tools for Architectural Heritage Unforeseen Paths. Routledge. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Santos, M., Rita, P., Moro, S. & Alturas, B. (2023). Electronic word-of-mouth and tourist satisfaction in rural tourism in schist villages. In Maria Antónia Rodrigues, Maria Amélia Carvalho (Ed.), Exploring niche tourism business models, marketing, and consumer experience (pp. 88?115). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7242-2.ch004 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6
3	Maria C. Pereira, Ferreira, J., Moro, S. & Gonçalves, F. (2022). University Digital Engagement of Students. In Elisa Bertino, Wen Gao, Moti YungBernhard Steffen, Gerhard Woeginger, (Ed.), Sense, Feel, Design. INTERACT 2021. Lecture Notes in Computer Science (pp. 376?390). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98388-8_33 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
4	Tiago, F., Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2019). Mapping island tourism research. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., and Theodoridis, P. (Ed.), Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics (pp. 71?79). Springer Science and Business Media B.V.. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_9 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 15
5	Moro, S., Cortez, P. & Rita, P. (2016). An automated literature analysis on data mining applications to credit risk assessment. In Christian L. Dunis, Peter W. Middleton, Andreas Karathanasopolous, Konstantinos Theofilatos (Ed.), Artificial intelligence in financial markets: Cutting edge applications for risk management, portfolio optimization and economics (pp. 161?177). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/978-1-137-48880-0_6 - N.º de citações Google Scholar: 15

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Pontes, C., Fonseca, A., Moro, S., Batista, F., Ribeiro, R., Marques, C....Guerra, R. (2025). Unveiling patterns of hate speech in the Portuguese sphere: A social network analysis approach. In Marie-Jeanne Lesot, Susana Vieira, Marek Z. Reformat, João Paulo Carvalho, Fernando Batista, Bernadette Bouchon-Meunier, Ronald R. Yager (Ed.), 20th International Conference on Information Processing and Management of Uncertainty in Knowledge-Based Systems, IPMU 2024 (pp. 70?81). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73997-2_7 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Ramos, G., Batista, F., Ribeiro, R., Fialho, P., Moro, S., Fonseca, A....Silva, C. (2025). Bypassing the Nuances of Portuguese Covert Hate Speech through Contextual Analysis. Progress in Artificial Intelligence. EPIA 2024. Lecture Notes in Computer Science, vol. 14969 (pp. 241?253). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73503-5_20 - N.º de citações Google Scholar: 1

3	Fialho, P., Ribeiro, R., Batista, F., Ramos, G., Fonseca, A., Moro, S.…Silva, C. (2025). Counter Hate Speech Detection in Youtube Conversations. Information Processing and Management of Uncertainty in Knowledge-Based Systems (pp. 94?105). https://doi.org/10.1007/978-3-031-73997-2_9 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Fernandes, E., Moro, S. & Cortez, P. (2024). Towards a news recommendation system to increase reader engagement through newsletter content personalization. In Maria Manuela Cruz-Cunha, Dulce Domingos, Emanuel Peres, Rui Rijo (Ed.), Procedia Computer Science (pp. 217?225). Elsevier BV. https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.06.165 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7
5	Silva, C. F. da., Nunes, N., Moro, S., Henriques, J., Sousa, A. & Sarroeira, R. (2023). Environmental inequalities in the municipality of Lisbon: Spatial analysis of combustion gases. Transportation Research Procedia (pp. 1216?1223). Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.trpro.2023.11.580 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Silva, B., Moro, S. & Marques, C. (2022). Sensing the impact of COVID-19 restrictions from online reviews: The cases of London and Paris unveiled through text mining. In Reis, J. L., Parra López, E., Moutinho, L., and Santos, J. P. M. dos. (Ed.), Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies (pp. 223?232). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-9268-0_18 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 5
7	Tianyuan, Z. & Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. In Rocha, Á., Adeli, H., Dzemyda, G., Moreira, F., & Correia, A. M. R. (Ed.), Trends and Applications in Information Systems and Technologies. Advances in Intelligent Systems and Computing (pp. 227?237). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72657-7_22 - N.º de citações Web of Science®: 9 - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 23
8	Lousão, S., Ramos, P. & Moro, S. (2020). Back to the past to charter the vinyl electronic market: A data mining approach. In Kohei Arai (Ed.), Advances in Intelligent Systems and Computing (pp. 685?692). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-55187-2_49
9	Gonçalves, S., Cortez, P. & Moro, S. (2018). A deep learning approach for sentence classification of scientific abstracts. In V. Kurkova et al. (Ed.), Artificial Neural Networks and Machine Learning – ICANN 2018 (pp. 479?488). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-01424-7_47 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 18
10	Pestana, M., Pereira, R. & Moro, S. (2018). A productivity dashboard for hospitals: an empirical study. In Wrycza S., Malankowski J. (Ed.), 11th SIGSAND/PLAIS EuroSymposium on Information Systems: Research, Development, Applications, Education (pp. 184?199). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-00060-8_14 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 11

11	Cordeiro, B., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Análise das dimensões influenciadoras do sucesso em projetos de BI através de data mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017. IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975719 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Ramos, J., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Business intelligence num organismo público - avaliação de um data mart financeiro. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2017 (pp. 2274?2279). IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 7
13	Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. & Costa, C. J. (2017). Research trends in CISTI's unveiled through text mining. In Álvaro Rocha, Bráulio Alturas, Carlos J. Costa, Luís Paulo Reis e Manuel Pérez Cota (Ed.), 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017) (pp. 1746?1750). IEEE. - N.º de citações Google Scholar: 5
14	Barraza, N. R., Moro, S., Ferreyra, M. & de la Peña, A. (2016). Information theory based feature selection for customer classification. 45th JAIIO. Proceedings of ASAI 2016. Simposio Argentino de Inteligencia Artificial (pp. 1?8). SADIO Sociedad Argentina de Informática. - N.º de citações Google Scholar: 1
15	Moro, S., Laureano, Raul M. S. & Cortez, P (2012). Enhancing Bank Direct Marketing through Data Mining. In Paulo Rita (Ed.), European Marketing Academy Conference (EMAC 2012) (pp. 1?8). ISCTE-IUL / EMAC. - N.º de citações Google Scholar: 22
16	Moro, S., Laureano, Raul M. S. & Cortez, P (2011). Using Data Mining for Bank Direct Marketing: an Application of the CRISP-DM Methodology. In P. Novais, J. Machado, C. Analide e A. Abelha (Ed.), Proceedings of European Simulation and Modeling Conference (pp. 117?122). Eurosis. - N.º de citações Web of Science®: 157 - N.º de citações Scopus: 172 - N.º de citações Google Scholar: 431

- Comunicação em evento científico

1	Marques, C., Guerra, R., Carvalho, P., Sarroeira, R., Fonseca, A., Batista, F....Moro, S. (2024). Online Hate Speech: How discursive phenomena and rhetorical mechanisms influence negative emotions?. XXXI Meeting of the Portuguese Association of Classification and Data Analysis (JOCLAD 2024),.
2	Chung, H.-C, Manley, A., Wang, Y., Han, F., Moro, S., Ramos, R. F....Sun, B. (2024). Temporal and Seasonal Analysis of Sentiment and Emotions in TripAdvisor Reviews of Six Chinese Cities. AESOP Annual Congress,.
3	Wang, Y., Vichnevetskaia, A., Manley, A., Moro, S., Ramos, R. F. & Chung, H.-C. (2024). How Do International Social Media Users Perceive Chinese Cities? The Case Study of Suzhou, China's Heritage City Destination. Changing Cities 2024 Conference,.
4	Wang, Y., Manley, A., Ramos, R. F. & Moro, S. (2024). Destination Image of Chinese Cities through the Lens of International Social Media Users: A Case Study of Suzhou Historic City on YouTube. AESOP Annual Congress,.
5	Ferreira da Silva, C., Nunes, N., Botelho, M.C., Moro, S., Henriques, J., Sarroeira, R....Sousa, Ana M. (2024). Monitoring Sensors for Urban Air Quality: The Case of the Municipality of Lisbon. 2º Encontro do Laboratório de Dados Urbanos de Lisboa,.

6	Nunes, N., Ferreira da Silva, C., Moro, S., Henriques, J., Sousa, Ana M., Botelho, M.C....Sarroeira, R. (2024). Monitoring sensors for urban air quality: The case of the municipality of Lisbon. Questioning urban transition-Vulnerability inclusion and health – InCITIES Scientific Café,.
7	Fonseca, A., Moro, S., pontes, C., Batista, F., Ribeiro, R., Marques, C....Guerra, R. (2024). Characterization of user positioning in online social media, application to hate speech conversations. NetSci - International School and Conference on Network Science,.
8	Moro, S., Fonseca, A., pontes, C., Batista, F., Ribeiro, R., Marques, C....Guerra, R. (2024). Unveiling research on social networks in the Portuguese language. NetSci - International School and Conference on Network Science,.
9	Nunes, N., Ferreira da Silva, C., Botelho, M.C., Moro, S., Henriques, J., Sarroeira, R....Sousa, A. (2024). Air Quality in Cities: Which Policies for Well-Being and Sustainable Development?. PARIS WELLBEING 2024 International Interdisciplinary Conference Wellbeing, Public Policies and Sustainable Development,.
10	Sarroeira, R., Henriques, J., Sousa, Ana M., Ferreira da Silva, C., Nunes, N., Moro, S....Botelho, M.C. (2023). Monitoring sensors for urban air quality: the case of the municipality of Lisbon. International Smart Cities Summit, October 2023, Portugal,.
11	Casquilho-Martins, I., Belchior-Rocha, H. & Moro, S. (2023). Tendências da investigação e intervenção do Serviço Social face aos impactos da COVID-19: um estudo com recurso a mineração de texto. 7.º Congresso Internacional de Serviço Social,.
12	Abdelah Iah, S., Pilar, J. M., Lopéz, M. E. & Moro, S. (2023). Intención de visitar un destino turístico en las dos últimas décadas: un estudio bibliométrico y de la minería de datos. XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023,.
13	Abdelah Iah, S., Pilar, J. M., Lopéz, M. E. & Moro, S. (2023). Análise bibliométrico y mineria de datos aplicadas a la intención de visita a un destino turístico en las dos últimas décadas. XXXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica,.
14	Ferreira da Silva, C., Nunes, N., Moro, S., Henriques, J., Sousa, Ana M. & Sarroeira, R. (2022). Environmental inequalities in the city of Lisbon: spatial analysis of combustion gases. TRA Conference 2022,.
15	Duarte, M., Ferreira da Silva, C. & Moro, S. (2022). Os contextos culturais influenciam a disseminação e a gravidade da pandemia da COVID-19?. Iscte Saúde: 1ª Conferência de Saúde Societal,.
16	Stellacci, S. & Moro, S. (2022). Sentiment Analysis in Urban Design: Towards truly participatory heritage mapping. Unforeseen Paths#1,.
17	Silva, B., Moro, S. & Marques, C. (2021). Sensing the impact of COVID-19 restrictions from online reviews: the cases of London and Paris unveiled through Text Mining. Proceedings of the 2021 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech21),.
18	Stellacci, S., Moro, S. & Borsoi, G. (2021). Multi-criteria analysis for seismic retrofitting: text mining of existing literature. SyMBoL - Sustainable Management of heritage Buildings in a Long-term perspective,.
19	Tianyuan, Z. & Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. World Conference on Information Systems and Technologies, WorldCIST 2021,.
20	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences (presented at Global Marketing Conference). Global Marketing Conference, Tokyo, Japan,.

21	Patrício, H., Moro, S., Ramos, P. & Cordeiro, M. I. (2018). Extração de conhecimento na era de Big Data. 1º Workshop de Bibliotecas do Banco de Portugal,.
22	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Islands as Tourism Destination Research Review: A Text Analytics Approach. PhD Doctoral Colloquium - University of Malta,.
23	Moro, S., Pires, G., Rita, P. & Cortez, P. (2017). A cross-cultural case study of consumers' communications about a new technological product. Royal Bank International Research Seminar: Culture and the Adoption of New Information Technologies,.
24	Santos, M., Laureano, Raul M. S. & Moro, S. (2017). Geração de conhecimento a partir de dados não estruturados - Identificação de tendências na investigação da reputação no terceiro sector. Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística,.
25	Ramos, J., Alturas, B. & Moro, S. (2017). Business Intelligence num Organismo Público – Avaliação de um Data Mart Financeiro (Business Intelligence in a Public Institution – Evaluation of a Financial Data Mart). 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017),. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975672 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
26	Moro, S., Alturas, B., Esmerado, J. & Costa, C. (2017). Research Trends in CISTI's Unveiled Through Text Mining. 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017),. https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975765 - N.º de citações Scopus: 4
27	Ramos, R. F., Rita, P. & Moro, S. (2017). Internet user behavior change: Professionals' perspective. Sport Management Association for Australia & New Zealand,.
28	Ramos, R. F., Rita, P. & Moro, S. (2017). Internet user behavior change: Scholar perspective. North American Society for Sport Management,.
29	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical Review of Research on Islands as Tourist Destinations: preliminary findings. 13th Iberian International Business Conference - ISCTE-IUL, Lisbon, Portugal,.
30	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Critical review of research in Islands as tourist destinations - Preliminary findings.. XIII Iberian International Business Conference,.
31	Oliveira, C., Brochado, A. & Moro, S. (2017). Island Tourism Research: A Literature Review. 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality - University of Central Florida, Orlando, USA,.
32	Néstor Barraza, Moro, S., Marcelo Ferreyra & Adolfo de la Peña (2016). Information Theory based Feature Selection for Customer Classification. JAIIO-Jornadas Argentinas de Informática,.
33	Moro, S., Rita, P., Cortez, Paulo & Pires, G. (2016). A text mining and topic modelling perspective of ethnic marketing research. 11th Royal Bank International Research Conference,.
34	Ramos, R. F., Rita, P. & Moro, S. (2016). Internet user behavior change –an evaluation under three dimensions: scholars, professionals, and users. EDAMBA Summer Research Academy 2016,.
35	Moro, S., Laureano, Raul M. S. & Cortez, P (2012). Enhancing Bank Direct Marketing through Data Mining. European Marketing Academy Conference (EMAC 2012),, 1?8.

36	Moro, S., Laureano, Raul M. S. & Cortez, P (2011). Using Data Mining for Bank Direct Marketing: an Application of the CRISP-DM Methodology. Proceedings of European Simulation and Modeling Conference,, 117?122.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Moro, S., Cortez, Paulo & Laureano, Raul M. S. (2013). A data mining approach for bank telemarketing using the rminer package and r tool. Working Paper 13/06,, 1?22. - N.º de citações Google Scholar: 20

- Outras publicações

1	Brochado, A., Oliveira-Brochado, F. & Moro, S. (2018). Island Tourism Experiences. 2018 Global Marketing Conference, Tokyo, Japan,. - N.º de citações Scopus: 110

- Relatório

1	Eloy, S., Dias, J. & Moro, S. (2023). Plan of Activities and Budget 2023. Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTAR)..
2	Martins, SC, Ramos, P., Vicente, M., Miguel, H., Moro, S. & Gil, P. (2020). Reduzir o insucesso e o abandono no Iscte: Uma proposta de estudo a partir do sistema de informação interna (Fénix)..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Models and Instruments for Transforming Higher Education Systems through Transnational Multi-Sector Links	Investigador	CIES-Iscte, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, UNWE - Líder (Bulgária), UBB - (Roménia), METU - (Turquia), ESPAP - (Portugal), AZ - (Bulgária), RM - (Bulgária), C.School - (Roménia), Novarge - (Turquia), Associação 101010 Portugal (Escola 42) - (Portugal)	2023 - 2027
Abordagem sistémica para eliminar as lacunas de emprego e criar um mercado de trabalho mais inclusivo para grupos vulneráveis	Investigador	BRU-Iscte (Gestão), CIES-Iscte, ISTAR-Iscte, TNO - Líder (Países Baixos (Holanda)), ARC FUND - (Bulgária), FIOH - (Finlândia), SDA - (Bulgária), INAIL - (Itália), UvT - (Países Baixos (Holanda)), UCC - (Irlanda), AMF - (Países Baixos (Holanda)), CENTAR - (Estónia), TERMCERTO - (Portugal), LAO - (Portugal), REDO - (Portugal), PACT - (Portugal), IEFP - (Portugal), KOK - (Finlândia)	2023 - 2027
Trailblazing Inclusive, Sustainable and Resilient Cities	Investigador	Iscte - Líder, TH KOLN - (Alemanha), LAUREA - (Finlândia), UNI EIFFEL - (França), UNIZA - (Eslováquia)	2023 - 2024

kNOwing online HATE speech: knowledge + awareness = TacklingHate	Investigador	CIS-Iscte (PsyChange) - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, INESC-ID - (Portugal), IST-ID - (Portugal), ILGA Portugal - (Portugal), CBL - (Portugal), CICDR/ACM - (Portugal), SOS RACISMO - (Portugal)	2022 - 2024
Data science analysis for environmental inequalities	Investigador	CIES-Iscte, ISTAR-Iscte (IS)	2022 - 2023
University Goes Digital for a Sustainable Global Education	Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITAT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023
Aplicações Móveis Baseadas em Inteligência Artificial para Resposta de Saúde Pública	Investigador	ISTAR-Iscte (DLS), IT - (Portugal), AIDFM - (Portugal)	2021 - 2023

Cargos de Gestão Académica

Presidente (2025 - 2028)
Unidade/Área: Comissão Científica

Secretário(a) (2025 - 2028)
Unidade/Área: Escola de Tecnologias e Arquitectura

Director (2025 - 2028)
Unidade/Área: Curso Institucional em Escola de Tecnologias e Arquitetura

Director (2025 - 2028)
Unidade/Área: Escola de Tecnologias e Arquitectura

Director (2023 - 2024)
Unidade/Área: Mestrado em Ciência de Dados

Director (2023 - 2024)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Inteligência Artificial

Membro (Docente) (2023 - 2026)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (2023 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Científico

Vice-Presidente (2023 - 2025)
Unidade/Área: Conselho Científico

Membro (Docente) (2023 - 2025)
Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico

Membro (Docente) (2022 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Científica

Sub-diretor (2022 - 2025)
Unidade/Área: Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação

Membro (Docente) (2022 - 2024)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2022 - 2023)
Unidade/Área: Licenciatura em Tecnologias Digitais e Inteligência Artificial

Director (2022 - 2024)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Ciência de Dados

Director (2021 - 2023)
Unidade/Área: Mestrado em Ciência de Dados

Director (2021 - 2023)
Unidade/Área: [0297] Ciência de Dados Aplicada

Membro (2020 - 2022)
Unidade/Área: Comissão Científica

Director (2019 - 2021)
Unidade/Área: Mestrado em Ciência de Dados

Membro (Docente) (2019 - 2022)
Unidade/Área: Comissão Científica

Membro (Docente) (2019 - 2022)
Unidade/Área: Plenário da Comissão Científica

Director (2019 - 2021)
Unidade/Área: [0297] Ciência de Dados Aplicada

Prémios

Publons 2018 Peer Review Awards - Top 1% in Field of Computer Science (2018)

Prémio Científico do ISCTE-IUL 2018 (2018)

Prémio Científico do ISCTE-IUL 2017 (2017)

Um dos 10 Finalistas para o Prémio Melhor Tese Ibérica de Doutoramento em STI de 2015 atribuído pela AISTI (2015)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	21st International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)	ENASE 2019 and GISTAM 2019	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	CISTI'2017 - 12ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação	AISTI - Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação	2017
Membro de comissão científica de evento científico	CISTI'2017 - 12ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação	AISTI - Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação	2017
Membro de comissão científica de evento científico	18th EPIA Conference on Artificial Intelligence	Portuguese Association for Artificial Intelligence (APPIA)	2017

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	Tourism Management Perspectives	--	2019	Inglês