

Aviso: [2026-02-24 02:24] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sofia Ferro Santos

Investigadora Associada

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail

sofia.ferro.santos@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Communication Sciences	2024
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Pós-graduação	Communication and Political Advisory	2021
Universidade Nova de Lisboa - Nova School of Business and Economics	Mestrado	Management	2016
Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciencias Sociais e Humanas	Licenciatura	Communication Sciences	2014

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não

2025/2026	1º	Marketing Político	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	2º	Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	1º	Marketing Político	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2023/2024	2º	Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2023/2024	1º	Marketing Político	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não

Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	4

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Paisana, M., Foá, C., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Margato, A....Crespo, M. (2024). Uma taxonomia para a literacia para os media em Portugal - Caracterização de atores, iniciativas e linhas de intervenção. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (5), 58-82 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Moreno, J., Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2024). Taking Europe home: How political agents stand out in their approach to Europe on social media. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 17 (5), 48-74
3	Ferro-Santos, S., Santos, S. & Cardoso, G. (2024). Political elite social listening: How Portuguese MPs perceive their own motivations to join and use Twitter/X. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 18 (3), 1-18 - N.º de citações Web of Science®: 1
4	Ferro-Santos, S., Cardoso, G. & Santos, S. (2024). What do Portuguese MPs use Twitter for? A case study on political communication in a country with a low Twitter adoption rate. <i>Cuadernos.info</i> . 58, 184-207 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2

5	<p>Ferro-Santos, S., Cardoso, G. & Santos, S. (2024). Bursting the (filter) bubble: Interactions of members of parliament on Twitter. <i>Media e Jornalismo</i>. 24 (44)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
---	---

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Ferro-Santos, S., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2025). A análise de dados. Propostas, exemplos e sugestões . In Rita Sepulveda and Cardoso, Gustavo (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital. (pp. 167-196).: Mundos Sociais.
2	Ferro-Santos, S. & Moreno, J. (2025). Twitter/X. Publicações, conteúdos e análise de redes. In Rita Sepulveda and Gustavo Cardoso (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital. (pp. 55-66).: Mundos Sociais.
3	Ferro-Santos, S., Narciso, I. & Santos, S. (2024). Comunicação política: Novas plataformas, novos formatos e novos desafios. In Gustavo Cardoso (Ed.), A nova comunicação. (pp. 227-242). Coimbra: Almeida.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário político em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Cátia Barros...Vivian Rangel (2022). Manual para formandos. IBERIFER - Manual para Formandos. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Foá, C....Vivian Rangel (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais). IBERIFER - Manual para formadores.

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries.
---	--

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
-------------------	------------------	-----------	---------

Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2022 - 2024
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2022 - 2024

Actividades de Difusão			
Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para à sociedade	ICA 2023 - Political Communication Graduate Student Preconference		2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	SEMINÁRIO – CURSO METODOLÓGICO POLARIZAÇÃO POLÍTICA E CAMPANHAS ELEITORAIS	O seminário e curso metodológico "Polarização Política e Campanhas Eleitorais" visa promover um espaço para a apresentação de trabalhos de investigação focados no estudo da polarização em diferentes contextos políticos, bem como a realização de um curso metodológico sobre o tema e as ferramentas para a investigação da polarização política em ambiente académico. O evento conta com a participação de renomados especialistas do espaço Ibero-Americano e resulta de uma parceria da Universidade Autónoma	2023