Aviso: [2026-11-21 21:42] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sofia Ferro Santos

Investigadora Associada
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia



Contactos

E-mail	sofia.ferro.santos@iscte-iul.pt

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Communication Sciences	2024
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Pós-graduação	Communication and Political Advisory	2021
Universidade Nova de Lisboa - Nova School of Business and Economics	Mestrado	Management	2016
Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciencias Sociais e Humanas	Licenciatura	Communication Sciences	2014

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.

2026/2027	2º	Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Sim
2025/2026	2º	Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2025/2026	1º	Marketing Político	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	2º	Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	1º	Marketing Político	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2024/2025	1º	Teorias em Média e Comunicação	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2023/2024	2º	Metodologias em Políticas Públicas: Pesquisas Exemplares	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não
2023/2024	1º	Marketing Político	Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política;	Não

Total de Citações

Web of Science®	8
Scopus	10

Publicações

- **Revistas Científicas**

- Artigo em revista científica

1	Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2026). From Brussels to the “for you” page: Members of the European Parliament TikTok adoption and campaign use. Revista de Comunicacion-Peru, 25(1), 97?120. https://doi.org/10.26441/10.26441/RC25.1-2026-4303
2	Paisana, M., Foá, C., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Margato, A....Crespo, M. (2024). Uma taxonomia para a literacia para os media em Portugal - Caracterização de atores, iniciativas e linhas de intervenção. Observatorio (OBS*), 18(5), 58?82. https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242439 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
3	Moreno, J., Ferro-Santos, S. & Sepúlveda, R. (2024). Taking Europe home: How political agents stand out in their approach to Europe on social media. Observatorio (OBS*), 17(5), 48?74. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2

4	Ferro-Santos, S., Santos, S. & Cardoso, G. (2024). Political elite social listening: How Portuguese MPs perceive their own motivations to join and use Twitter/X. Observatorio (OBS*), 18(3), 1?18. https://doi.org/10.15847/obsOBS18320242511 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
5	Ferro-Santos, S., Cardoso, G. & Santos, S. (2024). What do Portuguese MPs use Twitter for? A case study on political communication in a country with a low Twitter adoption rate. Cuadernos.info,(58), 184?207. https://doi.org/10.7764/cdi.58.72109 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 1
6	Ferro-Santos, S., Cardoso, G. & Santos, S. (2024). Bursting the (filter) bubble: Interactions of members of parliament on Twitter. Media e Jornalismo, 24(44). https://doi.org/10.14195/2183-5462_44_3 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1

• Livros e Capítulos de Livros

- Capítulo de livro

1	Ferro-Santos, S., Sepúlveda, R. & Narciso, I. (2025). A análise de dados. Propostas, exemplos e sugestões. In Rita Sepulveda and Cardoso, Gustavo (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital (pp. 167?196). Mundos Sociais.
2	Ferro-Santos, S. & Moreno, J. (2025). Twitter/X. Publicações, conteúdos e análise de redes. In Rita Sepulveda and Gustavo Cardoso (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital (pp. 55?66). Mundos Sociais.
3	Ferro-Santos, S., Narciso, I. & Santos, S. (2024). Comunicação política: Novas plataformas, novos formatos e novos desafios. In Gustavo Cardoso (Ed.), A nova comunicação (pp. 227?242). Almeida.

• Outras Publicações

- Outras publicações

1	Cardoso, G., Couraceiro, P., Ferro-Santos, S., Vasconcelos, A., Paisana, M., Palma, N....Crespo, M. (2024). Comentário político nos media 2023. Análise ao comentário politico em Televisão, Rádio e Meios online em Portugal. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Cátia Barros...Vivian Rangel (2022). Manual para formandos. IBERIFIER - Manual para Formandos,. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Foà, C....Vivian Rangel (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais). IBERIFIER - Manual para formadores,.

- Relatório

1	Moreno, J., Sepúlveda, R., Ferro-Santos, S., Cardoso, G., Álvares, Cláudia, Crespo, M....Üzelgün, M. A. (2023). Platformisation of News in 10 Countries..

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2022 - 2024
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Assistente de Investigação	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2022 - 2024

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	ICA 2023 - Political Communication Graduate Student Preconference		2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	SEMINÁRIO – CURSO METODOLÓGICO | POLARIZAÇÃO POLÍTICA E CAMPANHAS ELEITORAIS	O seminário e curso metodológico "Polarização Política e Campanhas Eleitorais" visa promover um espaço para a apresentação de trabalhos de investigação focados no estudo da polarização em diferentes contextos políticos, bem como a realização de um curso metodológico sobre o tema e as ferramentas para a investigação da polarização política em ambiente académico. O evento conta com a participação de renomados especialistas do espaço Ibero-Americano e resulta de uma parceria da Universidade Autónom	2023