Ciência_Iscte

Perfil Público

Aviso: [2025-12-05 12:14] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Sofia Maria Lopes Portela

Professora Auxiliar
Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia (IBS)

Contactos

E-mail	sofia.portela@iscte-iul.pt
Gabinete	D2.05
Telefone	217650308 (Ext: 220735)
Cacifo	138

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Doutoramento	Métodos Quantitativos	2010
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Gestão de Empresas	2004
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	2002

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2018 - 2020	ADSE, I.P. (Instituto de Proteção e Assistência na Doença, I.P.)	Portugal	

2017 - 2018	ADSE, I.P. (Instituto de Proteção e Assistência na Doença, I.P.)	Portugal	

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	2º	Tópicos de Gestão	Curso de Pós Graduação em Direcção Empresarial;	Sim
2025/2026	2º	Métodos Analíticos na Produção e Operações	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2025/2026	2º	Métodos de Previsão em Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2025/2026	2º	Análise de Dados Aplicada à Gestão	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2025/2026	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2025/2026	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2025/2026	1º	Introdução aos Métodos Quantitativos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Análise de Dados em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo;	Sim
2025/2026	1º	Introdução à Econometria	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2025/2026	1º	Análise de Dados em Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing;	Sim
2025/2026	1º	Métodos Quantitativos	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2025/2026	1º	Econometria dos Mercados Financeiros	Mestrado em Matemática Financeira (ISCTE/FCUL);	Sim
2024/2025	2º	Métodos Analíticos na Produção e Operações	Curso de Pós Graduação em Soluções Analíticas para a Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Estatística II		Não
2024/2025	2º	Análise de Dados		Não
2024/2025	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2024/2025	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim

2024/2025	1º	Introdução aos Métodos Quantitativos	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Introdução à Econometria	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	1º	Análise de Dados Multivariada	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2024/2025	1º	Métodos Quantitativos	Mestrado em Gestão de Empresas;	Não
2023/2024	2º	Trabalho de Projeto Aplicado em Gestão		Sim
2023/2024	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2023/2024	2º	Análise de Dados		Não
2023/2024	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2023/2024	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2023/2024	1º	Introdução à Estatística Aplicada	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2023/2024	1º	Introdução à Econometria	Curso de Pós Graduação em Economia e Regulação de Instituições Financeiras;	Sim
2023/2024	1º	Análise de Dados Multivariada	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2023/2024	1º	Trabalho de Projeto Aplicado em Gestão		Sim
2022/2023	2º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2022/2023	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Não
2022/2023	2º	Análise de Dados		Não
2022/2023	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2022/2023	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2022/2023	1º	Introdução à Estatística Aplicada	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim

2022/2023	1º	Introdução à Econometria	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	1º	Análise de Dados Multivariada	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas;	Sim
2021/2022	2º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2021/2022	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Sim
2021/2022	2º	Análise de Dados		Não
2021/2022	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos;	Sim
2021/2022	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2021/2022	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2021/2022	1º	Introdução à Estatística Aplicada	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2021/2022	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	2º	Estatística II	Licenciatura em Finanças e Contabilidade;	Sim
2020/2021	1º	Estatística e Análise de Dados	Mestrado em Políticas de Desenvolvimento dos Recursos Humanos;	Sim
2020/2021	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2020/2021	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2020/2021	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2020/2021	1º	Introdução à Econometria	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	1º	Métodos de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2019/2020	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Não
2019/2020	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim

2019/2020	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2018/2019	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2018/2019	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2018/2019	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2017/2018	2º	Optimização		Não
2017/2018	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2017/2018	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2017/2018	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2016/2017	2º	Optimização		Não
2016/2017	2º	Optimização		Não
2016/2017	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2016/2017	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2016/2017	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2016/2017	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2015/2016	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2015/2016	2º	Tratamento de Dados Financeiros		Sim
2015/2016	2º	Optimização		Não
2015/2016	2º	Optimização		Não
2015/2016	1º	Estatística Aplicada	Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim
2015/2016	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim

2015/2016	1º	Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing		Sim
2015/2016	1º	Módulo Introdutório em Gestão dos Serviços de Saúde I		Sim
2015/2016	1º	Módulo Introdutório em Marketing Management I		Sim
2015/2016	1º	Matemática		Não
2014/2015	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2014/2015	2º	Tratamento de Dados Financeiros		Sim
2014/2015	2º	Optimização		Não
2014/2015	2º	Optimização		Não
2014/2015	1º	Seminário de Investigação em Economia		Não
2014/2015	1º	Estatística Aplicada		Sim
2014/2015	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2014/2015	1º	Módulo Introdutório em Gestão dos Serviços de Saúde I		Sim
2014/2015	1º	Matemática		Não
2013/2014	2º	Métodos de Pesquisa Quantitativa em Gestão Empresarial Aplicada II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2013/2014	2º	Optimização		Não
2013/2014	2º	Optimização		Não
2013/2014	1º	Seminário de Investigação em Economia		Não
2013/2014	1º	Métodos e Técnicas Quantitativas para Economia	Mestrado em Economia da Empresa e da Concorrência;	Sim
2013/2014	1º	Introdução à Estatística Aplicada		Sim
2013/2014	1º	Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Wu Xiaoliang	A comparison of public and private community health service centers is Shenzhen and their development paths	Inglês	Em curso	Iscte
2	Maria Dulce da Rocha Nunes	Arquitectura do Sistema de Informação do Registo Nacional Oncológico - Estratégia de Intervenção e Proposta de Melhoria - Impacto na Gestão da Doença Oncológica no SNS	Inglês	Em curso	Universidade de Évora
3	Xiaoliang Wu	Uma comparação dos Centros de Saúde Comunitários Públicos e Privados em Shenzhen e as suas Trajetórias de Desenvolvimento	Inglês	Em curso	Iscte
4	Zhang Bin	Estudo Empírico da Gestão do Design de Arquitectura do Hospital no Desenho de Processo para Tecnologias Médicas nos Hospitais Públicos - Um Estudo de Caso do Hospital Público de Guangzhou	Inglês	Em curso	Iscte
5	Arnaldo Barros Feitosa	DETERMINANTES DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DAS EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO	Português	Em curso	Iscte
6	Ricardo Oliveira	Leadership building Trust, Engagement and ambidextrous behaviours across cultures in Mediterranean Region	Inglês	Em curso	Iscte
7	Isabel Cristina Ferreira Fernandes Borges da Costa	Gestão estratégica dos novos fármacos em oncologia: um modelo interdisciplinar	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Isabel Cristina Ferreira Fernandes Borges da Costa	Strategic Management of New Drugs in Oncology - The Importance of an Ethical and Interdisciplinar Framework	--	Iscte	2016

2	Mário da Silva Costa	A influência das organizações do terceiro setor no comportamento social e ambiental das empresas do polo industrial de Manaus	Português	Iscte	2012
3	Mário da Silva Costa	A Influência das Organizações do Terceiro Sector no Comportamento Social e Ambiental das Indústrias do Pólo Industrial de Manaus	Português	Iscte	2011

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria Gomes da Fonseca	Dados Clínicos numa Faculdade de Medicina Dentária: Análise e melhoria do processo de registo clínico	Português	Entregue	Iscte
2	Guida Maria Baptista Marcelino da Ponte	Influência do significado do trabalho e do distress moral no envolvimento com o trabalho no sector da saúde	Inglês	Entregue	Iscte
3	Carolina Anselmo Castro Assunção Ferreira Marinho	Absentismo a Consultas Medicas na Clinica FaceArt: Diagnóstico, Causas, Consequências e Propostas de Melhoria	Português	Entregue	Iscte
4	Ana Beatriz Rodrigues Palmeira	Consequências e custos associados a quedas de doentes numa instituição hospitalar	--	Em curso	Iscte
5	Gustavo Ferreira Pinto	O impacto das recentes normas e legislações sobre a eletrificação automóvel na gestão das empresas do setor	--	Em curso	Iscte
6	Humberto Jorge Salvado Viana Zúniga Freire	Key Performance Indicators para equipas VMER	--	Em curso	Iscte
7	Tiago Alexandre Iachina Machadinho	Determinantes dos Preços da Habitação na Grande Lisboa	--	Em curso	Iscte
8	Sara Filipa Dias Pires	Doação de sangue em Portugal: Análise comportamental, estratégias para angariação e fidelização de dadores	Português	Entregue	Iscte
9	Liu Mimi	Plano de Desenvolvimento Comercial da Empresa C Chá em Xangai	Inglês	Entregue	Iscte
10	Francisca Cunha Sérgio	Melhoria do processo de compras da clínica universitária da Faculdade de Medicina Dentária da Universidade de Lisboa	--	Em curso	Iscte

11	Magda Joana Terenas Madeira	Benefícios da Transformação Digital nos Serviços de Urgência	--	Em curso	Iscte
12	Ana Maria Rodrigues de Aguiar Sá Cabral	A otimização dos desfechos reprodutivos dos Centros de Procriação Medicamente Assistida do Sistema Nacional de Saúde - a gestão dos tempos de espera	--	Em curso	Iscte
13	Andreia Filipa Cerqueira Alves	Estudo da não comparência de pacientes à consulta numa clínica dentária: Diagnóstico e propostas de soluções	--	Em curso	Iscte
14	Ana Sofia Cabaço Rodrigues	Análise de Faltas a Consultas de Medicina Dentária numa Clínica Privada	--	Em curso	Iscte
15	Pedro Miguel Poiares Rodrigues de Oliveira	Análise de eficiência a serviços de urgência em Portugal	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Yanqi Hu	Plano de Desenvolvimento Comercial do Centro de Formação T-Colllege's Smart Manufacturing	Inglês	Iscte	2025
2	Lingxuan Gao	Sistema de Remunerações da Equipa de Vendas da Empresa Shanghai TJ	Inglês	Iscte	2025
3	Yizhong Xiao	Plano de Desenvolvimento Comercial da Empresa C	Inglês	Iscte	2025
4	Xuzhen Chen	Plano para lançar um negócio de templos religiosos no Quénia	Inglês	Iscte	2025
5	Hu Juan	Os Fatores de Retenção e Rotatividade dos Funcionários de Diferentes Gerações na Empresa de Construção Ganfu	Inglês	Iscte	2025
6	Wang Yan	Plano de Desenvolvimento Comercial do Live Streaming da V V Yoga	Inglês	Iscte	2025
7	Xiuqin Guo	Plano de Desenvolvimento Comercial do Hotel G	Inglês	Iscte	2025
8	Ge Guo	Plano de Desenvolvimento Comercial da Empresa S	Inglês	Iscte	2025
9	Carolina Simões Marques Luís	Burnout e a aplicação do MBI-ES: Uma análise do risco de incidência nos docentes do Agrupamento de Escolas de Ansião	Português	Iscte	2024

10	Catarina Sofia Pinto Ribeiro Cardoso	Avaliação dos Fatores e Riscos Psicossociais nos Profissionais de Saúde do Hospital Professor Doutor Fernando Fonseca, E.P.E.	Português	Iscte	2024
11	Sofia Alexandra Sousa Crisóstomo	Melhoria da Gestão de Lista de Inscritos para Cirurgia do Serviço de Cirurgia Geral da Unidade Local de Saúde da Região de Leiria	Português	Iscte	2024
12	Ana Catarina Ferreira Rosa	Não comparências dos utentes na APDP: causas, consequências e propostas de melhoria	Português	Iscte	2024
13	Madalena Xavier Melo	Análise das causas das quedas em internamentos médico-cirúrgicos num hospital público português	Português	Iscte	2024
14	Beatriz Marques dos Reis de Matos	Protelamento da Alta Hospitalar – Causas, Consequências e Soluções	Português	Iscte	2024
15	Can Ma	Como as empresas podem usar o TikTok para marketing?	Inglês	Iscte	2024
16	Cristiana Margarida Pereira Pedroso	Avaliação do nível de literacia em saúde oral de pacientes de ortodontia comparativamente aos pacientes que nunca tiveram tratamento ortodôntico	Português	Iscte	2024
17	Beatriz Camilo de Almeida	Não comparência dos utentes às consultas no Centro Hospitalar Universitário Lisboa Central: causas, consequências, perfil dos utentes e proposta de melhoria	Português	Iscte	2023
18	Filipa de Matos de Oliveira Vale	Análise de Satisfação dos Clientes da Biocodex Portugal	Português	Iscte	2023
19	Madalena de Noronha Filipe Corrêa Henriques	Avaliação da satisfação dos utentes com o Serviço de Hospitalização Domiciliária no Hospital do Espírito Santo de Évora - Diagnóstico e proposta de melhoria	Português	Iscte	2023
20	Alexandra Büchel Marques dos Reis Matos	Projeto de Empresa: Sobrelotação do Serviço de Urgência do Hospital Garcia de Orta - Razões, Perfil dos utentes e Proposta de Soluções	Português	Iscte	2022
21	Tiago Filipe Lobato Fonseca da Costa	Inovação nos Meios de Pagamento ? Desafios da Banca Tradicional Portuguesa para uma sociedade Cashless	Português	Iscte	2021
22	Ana Filipa de Sousa Oliveira	Deteção de Eventos Adversos no Doente Internado: Relato de incidentes versus Global Trigger Tool - Uma abordagem	Português	Iscte	2017

23	Inês Serra da Silva Fernandes	Satisfação dos Utentes com o Serviço de Cirurgia Torácica de um Hospital Público na Grande Lisboa	Português	Iscte	2016
24	Liliana Fontoura Calixto	Lista de Medicamentos de Alerta Máximo em Pediatria: Perceção dos profissionais de saúde do CHLO, EPE	Português	Iscte	2016
25	Marianna Simões Breder Rocha	Influência da Cultura Nacional na Práticas de Liderança dos Líderes Intermédios no Rio de Janeiro - Brasil e em Portugal	Português	Iscte	2016
26	André Ney Breder Rocha	Cultura Organizacional e Práticas de Liderança, Influência nos Líderes Intermédios no Rio de Janeiro - Brasil e em Portugal	Português	Iscte	2016
27	Maria Fernanda Carlos Baptista	Adesão à Terapêutica Anti Retroviral no Hospital Esperança em Luanda-Angola	Português	Iscte	2016
28	Maria Matilde Marques Correia	Análise Custo-Eficácia de Anestésicos Tópicos na Punção Venosa em Crianças	Português	Iscte	2015
29	Rafael Ventura Rodrigues Franco	O Comportamento do Líder nos Serviços de Internamento do Centro Hospitalar de Lisboa Ocidental	Português	Iscte	2015
30	Rui José Capaleve Vieira	A Integração de Equipas e a Satisfação das Utentes da Maternidade Alfredo da Costa	Português	Iscte	2015
31	Margarida Ortiz Gala	Avaliação do Risco de Desenvolvimento de Burnout nos Dietistas/Nutricionistas em Portugal Mediante a Análise de Seis Áreas da Vida no Trabalho	Português	Iscte	2015
32	Tânia Raquel Antunes Cardoso	Caracterização do Turista Médico Hemodialisado: O caso de um grupo de clínicas em Portugal	Português	Iscte	2015
33	Ana Rita de Coelho Gomes Monteiro	Avaliação da Satisfação dos Clientes: O caso de um laboratório de análises clínicas privado	Português	Iscte	2015
34	Rita Sofia Correia Revés	Caraterização da Pneumonia Associada à Ventilação nos Cuidados Intensivos	Português	Iscte	2015
35	Carma Sofia Carvalho Gouveia	Avaliação da Qualidade de Serviço num Serviço de Internamento de um Hospital Público em Lisboa	Português	Iscte	2015
36	Miguel Filipe Leite Sousa Neves	Um Modelo de Navegação para Pequenas Empresas de Saúde: Estudo de caso de uma clínica oftalmológica	Português	Iscte	2015
37	Celma Alexandra Fançony Ribeiro da Costa	Avaliação da Qualidade do Serviço de Fisioterapia da Clínica Sagrada Esperança em Luanda/Angola	Português	Iscte	2015

38	Venâncio Francisco	O Processo de Importação de Veículos através das Fronteiras da Província e Cidade de Maputo	Português	Iscte	2015
39	Ana Daniela Ganhão Simões	Avaliação da Satisfação e Fidelização de Clientes: O caso de um hospital privado	Português	Iscte	2014
40	Ana Rita Catarino Filipe	Qualidade de Serviços na Indústria dos Dispositivos Médicos: O caso Depuy Synthes Spine	Português	Iscte	2014
41	Marlene Novais Gonçalves	Comportamentos de Adesão à Terapêutica em Pessoas com Doença Respiratória Crónica em Portugal	Português	Iscte	2014
42	Ana Rita Faria de Jesus Ferreira	Adesão Terapêutica na Doença Oncológica Crónica: O caso da leucemia mieloide crónica	Português	Iscte	2014
43	Fernanda Mendes Marques Fernandes	A Relação entre a Personalidade Multicultural e a Liderança Transformacional na Gestão de Equipas Multiculturais	Português	Iscte	2014
44	Nasser Mussa Bahadur	Qualidade de Serviço, Satisfação e Lealdade do Cliente: Análise do Setor Bancário em Moçambique	Português	Iscte	2014
45	Gabriela Pamplona Botelho Ianelli	O papel da comunicação integrada de marketing na construção de valor para uma marca	Português	Iscte	2013
46	Joana Patrícia da Costa Pinto Ribeiro	A Evolução da Política e do Preço do Medicamento em Portugal de 2000 a 2011: o caso da diabetes Mellitus e das doenças vasculares	Português	Iscte	2013
47	Inês Soraia Mergulhão Ferraz Marques da Silva	Cultura, Liderança e Commitment Organizacionais em Contextos Culturais Diferenciados: O caso do Grupo Mapfre	Português	Iscte	2013
48	Diogo Fernandes Colaço	Joint Ventures: Uma Ferramenta Estratégica na Internacionalização de PME Portuguesas	Português	Iscte	2013
49	Helga Neide Rodrigues Ferreira	O interesse dos consumidores nos veículos eléctricos: estudo de caso na área Metropolitana de Lisboa	Português	Iscte	2012
50	Ana Rita Fernandes Duarte	A análise da coordenação relacional e da liderança na performance em serviços privados de radiologia	Português	Iscte	2012
51	Miguel Nuno de Almeida Telles Carvalho	Liderança e Empenhamento na Selecção Nacional Portuguesa de Ruby	Português	Iscte	2012
52	António Filipe Esteves Miguel Carvalho	The Effects of Celebrity Endorsement on Consumers Purchasing Intentions	Inglês	Iscte	2012

53	Ana da Silva Tilman	Influência da Cultura Nacional Timorense nas práticas de liderança das chefias intermédias na Timor Telecom	Português	Iscte	2012

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ana Lúcia Francisco Bernardo	Mercado de suplementos vitamínicos e minerais no Mass Market em Portugal: Como uma multinacional farmacêutica pode aproveitar esta oportunidade?	Português	Entregue	Iscte
2	Sandira Ramos Ferreira	Business Plan: Miss Perfumada_Cabo Verde´s Lingerie Brand	Inglês	Entregue	Iscte
3	Mariana Pico Lopes	Concursos públicos numa ULS: Análise dos tempos de tramitação e propostas de melhoria	Português	Entregue	Iscte
4	Jifeng Kan	Communication Plan of Qiuxin Law Firm for 2026	Inglês	Entregue	Iscte
5	Weijie Cai	Qualidade do serviço dos Apartamentos de Arrendamento de Longo Prazo da Ziroom: Avaliação e Propostas de Melhoria	Inglês	Entregue	Iscte
6	Daniel Salvado Santos de Oliveira Garcia	Implementação da Gestão de Atendimento na jornada dos clientes nos Hospitais | O cliente de um Hospital Privado | Perfil e comportamento na admissão do cliente	Português	Entregue	Iscte
7	Han Hao	Plano para lançar a empresa Blue and White de fast food em Lisboa	Inglês	Entregue	Iscte
8	Kunling Xu	Plano de Desenvolvimento Comercial para o Negócio de Alimentação Saudável da Empresa A	Inglês	Entregue	Iscte
9	Jie Sun	Investigação sobre a estratégia de promoção da satisfação dos doentes do lar de idosos Yiyang de Xangai	Inglês	Em curso	Iscte
10	Pedro Miguel Monteiro dos Santos	Strategy for retention and loyalty of its clients: a study case of the company Capacity KingdomEstratégia para a retenção e fidelização de clientes: um caso de estudo da empresa Capacity Kingdom	--	Em curso	Iscte

11	Joaquim António Marques Amaral	Plano de negócios da empresa LeadTrains - Setor do ensino e formação profissional	--	Em curso	Iscte
12	João Manuel Santos Rafael	Implementação de um modelo de gestão de operações num distribuidor logístico	--	Em curso	Iscte
13	Catarina Bravo Garção	Desenho de uma Ferramenta de Business Intelligence para a Tailor Made Living	--	Em curso	Iscte
14	Patrícia Isabel Carneiro de Freitas Henriques Nunes	Plano para angariar participantes para o programa Miles da Fundação Manuel Violante	--	Em curso	Iscte
15	Gonçalo Gomes Cotovio	Tese mestrado gestão aplicada	--	Em curso	Iscte
16	Bruno Filipe Rodrigues Blanco Vilar	Experiência de Visita ao Turismo Cultural no Palácio Nacional da Pena	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Han Hao	Plano de negócios da Fast food Azul e Branco em Lisboa	Inglês	Iscte	2025
2	Shiyue Zheng	Plano de negócios da empresa de malas KORRUN no Camboja	Inglês	Iscte	2025
3	Kunling Xu	Plano de Marketing da Empresa A para 2025	Inglês	Iscte	2025
4	Liu Mimi	Pesquisa sobre o plano de marketing das empresas de chá C em Xangai	--	Iscte	2025
5	João Vasco Pereira Ferreira	Engagement, Clima de Equipa, Liderança e Satisfação no trabalho numa empresa de consultoria de IT – Diagnóstico e Proposta de melhorias	Português	Iscte	2025
6	Carolina Espadinha Gaibino	Plano de recuperação de vendas de uma marca de TSN no mercado português	--	Iscte	2025
7	Carla Elisabete Gonçalves Dias Vieira	Avaliação da satisfação dos pacientes de medicina dentária numa clinica no concelho de Oeiras	Português	Iscte	2024
8	Ana Maria Cordeiro Miranda	Redução de movimentos de material de consumo clínico em cestos cirúrgicos da especialidade de Neurocirurgia: estudo de caso num hospital privado	Português	Iscte	2024

9	Xuzhen Chen	Plano de negócios da MJ Shanghai Consulting Company para o estabelecimento de locais religiosos no Quênia, África	Inglês	Iscte	2024
10	Hu Juan	Plano para melhorar a retenção de pessoal técnico da GF Construction Company	Inglês	Iscte	2024
11	Wang Yan	Um estudo sobre a estratégia de marketing online de streaming ao vivo da marca VV Yoga sob o pano de fundo das novas mídias	Inglês	Iscte	2024
12	Lingxuan Gao	Projeto do sistema de remuneração da força de vendas da empresa de xangai TJ	Inglês	Iscte	2024
13	Inês Rosa Marques	Avaliação da satisfação dos clientes perante os serviços prestados pelas Farmácias Correia Rosa.	Português	Iscte	2024
14	Fan Sairu	Abordagem de Operação e Gestão de Ginásio Comercial sob Epidemia - Um estudo de caso do IZP Fitness Center.	Inglês	Iscte	2024
15	Chen Jian	Plano de Negócios do "Ci shangjin" Hanfu Culture Experience Hall	Inglês	Iscte	2024
16	Zhu Junjie	O lançamento do comércio eletrônico na Ruizhu Jewelry com	Inglês	Iscte	2024
17	Chen Yue	Definição de uma Estratégia Competitiva para a categoria de Cerveja Artesanal na Empresa J.	Inglês	Iscte	2024
18	Li Hequn	Plano para aumentar as vendas da Lily & Beauty	Inglês	Iscte	2024
19	Mona Lali	A nova face da arrecadação de fundos: estratégias para envolverEstudantes universitários numa ONG portuguesa	Inglês	Iscte	2024
20	Francisca Lisboa Gomes Borges Coimbra	Plano de marketing da Portela Cafés para o ano 2024	Português	Iscte	2024
21	Ana Carolina Laurentino Ganilho	Business Plan- SkyGarden Comércio de sistemas de sistemas verticais de cultivo em Aeroponia. Como plantar sem Terra?	Português	Iscte	2024
22	Matilde Rodrigues Pires	Análise do percurso pré-operatório de doentes com fratura da anca, no Centro Hospitalar Universitário de Lisboa Central, EPE	Português	Iscte	2023

23	Catarina Calha Ideias Mourato Moura	Avaliação da satisfação dos utentes do Serviço de Consulta Externa de Otorrinolaringologia no Hospital Do Espírito Santo de Évora	Português	Iscte	2023
24	Ge Guo	Marketing Plan of Company S for 2024	Inglês	Iscte	2023
25	Xiuqin Guo	Plano de Marketing do Hotel G para 2024	Inglês	Iscte	2023
26	Yizhong Xiao	Plano de marketing da empresa C para 2024	Inglês	Iscte	2023
27	Yanqi Hu	Investigação sobre a plano de marketing centro de formação Smart Manufacturing do T College	Inglês	Iscte	2023
28	Wen Jiang	Plano para melhorar a gestão das relações com os clientes da empresa de cosméticos Z	Inglês	Iscte	2023
29	Ana Filipa da Silva Loureiro	Benecar - Business Plan	Português	Iscte	2023
30	Ruth Fabiana da Fonseca Ferreira Pinto	Plano para Aumentar as vendas da Bencco.Bike	Português	Iscte	2023
31	Rita Santinho Grenho	Como medir a qualidade percebida do serviço de um laboratório de análise da qualidade - Conceção de uma ferramenta	Inglês	Iscte	2023
32	Pedro Miguel da Silva Oliveira	Availação da satisfação e Expectativas dos Clientes da Academia de Comunicações e Informação da OTAN (NCI Academy)	Inglês	Iscte	2023
33	Andreia Raquel Fialho Henriques	Directrizes para a implementação de iniciativas corporativas no âmbito da Saúde Mental na Hitachi Vantara Portugal	Inglês	Iscte	2023
34	Diogo Albuquerque Veiga da Silva	Plano de implementação de Advanced Access para o Serviço de Otorrinolaringologia num Hospital Público Português	Inglês	Iscte	2023
35	Gao Yuanyuan	Plano de Comunicação Toner da Bioderma para 2024	Inglês	Iscte	2023
36	Luo Weishu	Propor soluções para melhorar o nível de atendimento ao cliente - um caso de uma empresa química na China	Inglês	Iscte	2023
37	Fu Yuli	Como melhorar a qualidade do serviço do Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade de Donghua para apoiar o desenvolvimento de empresas start-up	Inglês	Iscte	2023

38	Li Yun	Um estudo sobre o aprimoramento de estratégias de mercado diferenciadas e serviços personalizados de produtos para pequenas e microempresas de RP na China.	Inglês	Iscte	2023
39	Xu Xiaoqing	Como uma empresa de tecnologia financeira pode tornar seu produto de software de negociação quantitativa e gerenciamento de riscos mais competitivo no mercado de obrigações chinês	Inglês	Iscte	2023
40	Daniel Simões Teles Fortes	Plano de Negócios: Cocktail e Mocktail Robô	Inglês	Iscte	2023
41	Patryck Lino Dumit	A realidade da Cibersegurança nas Organizações em Portugal	Português	Iscte	2023
42	Cíntia Rosário Negas	Trabalho Híbrido-Perceção das vantagens e desvantagens pelos trabalhadores numa empresa de exploração e gestão de parques de estacionamento	Português	Iscte	2023
43	Pedro Manuel Vasconcelos e Sousa Ferrucio	New Ways of Working: O futuro dos Recursos Humanos numa empresa do setor farmacêutico	Português	Iscte	2023
44	Ilídio Pedro Marques de Figueiredo do Carmo Loureiro	Plano de Negócios - "A Loja do Xavier"	Português	Iscte	2023
45	Pedro Miguel Soveral Neto	Embalagens Reutilizáveis: O impacto numa cadeia de restauração rápida e no setor de QSR	Português	Iscte	2023
46	David Melchior Canaria	Plano de negócios: Cafresh	Português	Iscte	2023
47	Margarida Bandeira Pinto Lopes Gomes	Plano de Comunicação para 2023 | Glovo - Área de Q-Commerce	Inglês	Iscte	2023
48	Mariana Monteiro Dinis Bernardes	Plataforma online de reserva de espaços privados para as autocaravanas pernoitarem em Portugal	Português	Iscte	2023
49	Pedro Manuel Carreira Gonçalves Nunes	Airpark Portugal-Estudo de Viabilidade	Inglês	Iscte	2023
50	Pablo Ricardo Koboldt Pereira	Projeto de expansão da marca Brigadeirando	Português	Iscte	2023
51	Samuel Marialva Sacoor	Plano de Comunicação das Farmácias Sacoor para 2023	Português	Iscte	2022
52	Adriana Filipa Tavares Pita	Implementar uma In-Store Technology na Farmácia Dolce Vita do Grupo Reis Barata	Inglês	Iscte	2022
53	Francisco José Carvalho Correia	Definição de uma estratégia para a Odisseias	Português	Iscte	2022

54	Carlos Manuel Simões de Oliveira	Preservativos em novo canal de distribuição	Português	Iscte	2022
55	Inês da Conceição Faria Carriço da Cunha	Restruturação do recobro d um hospital particular de Lisboa	Português	Iscte	2022
56	Pedro Miguel Soares Rodrigues	Estratégia de melhoria da satisfação dos clientes do Metro de Lisboa (ML)	Português	Iscte	2022
57	Rafael Gomes Soares Coelho	Plano de Comunicação da Nortenho Cash&Carry para 2022	Português	Iscte	2022
58	Carolina Carvalhosa Duarte	Projeto da nova clínica do grupo Clínicas Abrisaúde	Português	Iscte	2022
59	Fabíola da Fonte Veiga	A Auditoria do Futuro	Português	Iscte	2022
60	Sandra Maria Costa Teixeira	Melhoria do Sistema de Gestão da Qualidade da Empresa Wingsys - Interactive Technology	Português	Iscte	2021
61	Filipa Araújo Rodrigues	Turismo Industrial: Uma Riqueza Mal Aproveitada em Portugal ? Projeto de Desenvolvimento para Reinventar o Turismo e a Educação nas Empresas da Rede Mulher Líder	Português	Iscte	2021
62	Luís Miguel de Oliveira	Desenho de uma Ferramenta de Business Intelligence para a Wingsys - Interactive Technology	Português	Iscte	2021
63	Patrícia Isabel Abade Peixe	BUSINESS PLAN: FISH RESIDENCE Centro de Cuidados Continuados, Geriátricos e Paliativos	Português	Iscte	2019
64	Maria Dulce da Rocha Nunes	Projeto de Intervenção Estratégica numa Unidade de Cuidados Intensivos	Português	Iscte	2018
65	Daniela Filipa Máximo dos Santos	Controlo Estratégico na Farmácia Comunitária com base no Balanced Scorecard	Português	Iscte	2018
66	Catarina Gonçalves Quinta	Lean Management em Logística Hospitalar da Glsmed ao Hospital da Luz Lisboa	Português	Iscte	2018
67	David Miguel Sampaio Guerreiro	Plano de Negócios: Incubadora de Investigação e Desenvolvimento para a Inovação de Dispositivos Médicos em Portugal - Região Autónoma dos Açores	Português	Iscte	2017
68	Paulo Filipe Marques Palma	Plano de Negócio - Home Hospital	Português	Iscte	2017
69	Rui Manuel Lino Rocha	Centro de Medicina Física e Reabilitação da Charneca da Caparica	Português	Iscte	2017

70	Telma Filipa Martins da Graça Currito Ramos	Business Plan: Construção de Novas Infraestruturas - Centro de Reabilitação e Diagnóstico (CRD)	Português	Iscte	2017
71	Ana Margarida Bernardino da Silva	Avaliação da Satisfação e Fidelização de Clientes da Unidade de Saúde Oral dos Serviços de Assistência Médico Social (SAMS)	Português	Iscte	2017
72	Vanessa da Silva Mourato Henriques	DEOXY Technologies - A Medical technology startup project	Inglês	Iscte	2016
73	Ana Catarina Montalvo Rosa da Silva	Plano de negócio: Infantário e Clínica de Cegonha - Pré e Pós-Parto	Português	Iscte	2016
74	Joana Monteiro de Castro	A Satisfação do Cliente em Contexto de Consulta Externa, num Hospital Privado	Português	Iscte	2016
75	Joana de Albuquerque Azevedo Baptista	O Potencial para a Empregabilidade de Pessoas com Autismo de Alta Funcionalidade ou Síndrome de Asperger nas Empresas Portuguesas	Português	Iscte	2015
76	Sónia Raquel Fernandes Caravela	Plano de Negócios - Clínica Fisiohelp	Português	Iscte	2015
77	Rui Pedro Santos Calçada	Plano de Negócios: Depósito de Medicamentos de Kuando Kubango, Angola	Português	Iscte	2015
78	Sofia Avelar Silvestre	The Evaluation of Service Quality in a French Hospital	Inglês	Iscte	2015
79	Ana Rita Alves Martinho	Projeto de Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade no Conselho Nacional Executivo da Ordem dos Médicos	Português	Iscte	2015
80	Sandra Cristina Pereira da Silva	Avaliação da Qualidade de Serviço numa Organização de Saúde Privada em Lisboa	Português	Iscte	2014
81	Esmeralda Maria Rodrigues Tavares	Aeroportos Internacionais: Contextos de inter-relação entre inteligência cultural, adaptabilidade e fontes de orientação	Português	Iscte	2014
82	Nuno Filipe Rodrigues Simões	Caracterização do Consumidor de Cuidados de Saúde da Área Metropolitana de Lisboa	Português	Iscte	2013
83	Rita Joana Daniel Cerqueira	Contributo para o Estudo das Competências de Administração e Gestão de que um Fisioterapeuta Recém-Graduado Necessita	Português	Iscte	2013
84	Ana Filipa da Cruz Gaião	A satisfação no trabalho percepcionada pelo dietista/nutricionista - identidade profissional e organizacional do profissional de nutrição	Português	Iscte	2013

85	Ivo António dos Santos Antunes Fernandes	O capital psicológico dos enfermeiros e o seu desempenho: a perspectiva da satisfação dos clientes com a qualidade dos cuidados de enfermagem	Português	Iscte	2013
86	Joana Filipa Pereira Rosa	O interesse dos portugueses em produtos tecnológicos de uso doméstico na saúde e bem-estar: o caso de estudo na região de Lisboa e Vale do Tejo	Português	Iscte	2013
87	Ana Filipa Duarte Filipe	Desenvolvimento Estratégico da Odisseias e o Futuro das Caixas Presente em Portugal	Português	Iscte	2013
88	Ivan D'Avila Alpoim	Plano de Negócio - ApartHotel Ílhavo	Português	Iscte	2013
89	Sofia Santos dos Reis	Um olhar sobre os diplomadoos: a relação entre área de formação e posto de trabalho em Portugal	Português	Iscte	2012
90	David Manuel Rodrigues Claudino	Caracterização do Absentismo num Banco Português	Português	Iscte	2012
91	Cristina Maria Quirino Igreja	Gestão do Stresse e Estratégias de Coping: Quando o Stresse deixa de ser um problema	Português	Iscte	2012
92	Isa Alexandra dos Santos Cardoso	Determinantes da Percepção da Personalidade da Marca: Uma Aplicação à Marca Regional Açores	Português	Iscte	2012
93	Jacqueline Marques Soares Romão Pinho	Qualidade de Serviço no Sector de Retalho: Estudo de caso de um supermercado	Português	Iscte	2012
94	Evgenia Stergiopoulou	Mental Budgeting and the Management of Household Finance in Kastoria City (Greece)	Inglês	Iscte	2012

Total de Citações

Web of Science®	3
Scopus	6

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Menezes, R., Oliveira, A. & Portela, S. (2019). Investigating detrended fluctuation analysis with structural breaks. Physica A. 518, 331-342

	- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2
2	Santos, D., Rodrigues, J. & Portela, S. (2019). Controlo estratégico na farmácia comunitária com base no Balanced Scorecard: Um estudo de caso. Revista Portuguesa de Farmacoterapia. 11 (1), 8-20 - N.º de citações Web of Science®: 1
3	Rafael, M. S., Portela, S., Sousa, P. & Fernandes, A. (2017). Utilização do serviço de urgência pediátrica: a experiência de um centro português. Scientia Medica. 27 (1) - N.º de citações Scopus: 3
4	Portela, S. & Menezes, R. (2016). Estimating a customer churn model in the ADSL industry in Portugal: The use of a Semi-Markov model. International Journal of Management, Business, and Economics. 3 (1), 121-129
5	Pereira, H. G., Carvalho, A. & Portela, S. L. (2015). The managerial and economic effects of celebrity endorsement on consumer purchasing intentions. International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences. 5 (2), 898-909
6	Fernandes, I., Rueff, M. C. & Portela, S. (2015). Transdisciplinarity in strategic decisions for oncological treatments. Medicine and Law. 34 (4), 645-659 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
7	Fernandes, I., Rueff, M. C., Portela, S. & Mansinho, A. (2015). Impact of the economic crisis in the approval of new oncological drugs:the Portuguese paradigm. International Journal of Management and Applied Science. 1 (9), 15-18
8	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2014). A Influência das organizações do terceiro sector na responsabilidade social e ambiental das empresas do polo industrial de Manaus. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 13 (1), 14-27
9	Ana Tilman, Martins, L. & Portela, S. (2013). The Influence of National Culture of East-Timor on the Leadership Practices of Middle Managers in the Timor Telecom. International Journal of Academic Research. 5 (6), 292-296
10	Carvalho, M., Martins, L. & Portela, S. (2013). Leadership and commitment on Portuguese rugby national team. International Journal of Academic Research. 5 (2), 187-191
11	Stergiopoulou, E., Portela, S. & Menezes, R. (2013). Mental budgeting and the management of household finance in Kastoria City (Greece). International Journal of Academic Research. 5 (5), 145-150
12	Portela, S. & Menezes, R. (2013). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. International Journal of Academic Research. 5 (1), 153-158
13	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2013). The influence of organizations from the third sector on the social and environmental behaviour: the case of the industrial pole of Manaus. International Journal of Academic Research. 5 (3), 37-41
14	Cardoso, I., Portela, S. & Dias, A. (2013). Determinants of the perception of the personality of brand: an application to the Azores regional brand. International Journal of Academic Research. 5 (2), 211-216
15	Portela, S. & Menezes, R. (2013). Fundamentals of multiple events duration models. International Journal of Academic Research. 5, 172-178

16	Portela, S. & Menezes, R. (2011). Detecting customer defections: an application of continuous duration models. Journal of Global Strategic Management. 5 (1), 22-30
17	Portela, S. & Menezes, R. (2011). On the use of discounted cash flow method on the customer valuation. International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences. 1 (1), 12-15
18	Portela, S. & Menezes, R. (2010). An empirical investigation of the factors that influence the customer churn in the Portuguese fixed telecommunications industry: A survival analysis application. Business Review . 14 (2), 98-103
19	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Analysing the customer churn risk using duration models. Journal of Combinatorics, Information & System Sciences: A Quarterly International Scientific Journal. 35 (1-2), 203-220
20	Portela, S. (2006). Successo versus Insucesso nas Pequenas e Médias Empresas em Portugal: Uma Aplicação do Logit. Temas em Métodos Quantitativos 5. 5, 11-28

- Editor de revista científica

1	Filipe, J. & Portela, S. (2011). International Journal of Latest Trends in Finance and Economic Sciences. ExcelingTech Publisher.
2	Filipe, J. A. & Portela, S. L. (2011). International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences. ExcellingTech Publisher.

• Livros e Capítulos de Livros

- Editor de livro

1	Fernandes, A., Nunes, F. G., Neves, J., Martins, L., Crespo, N. & Portela, S. (2015). Saúde com Sucesso: casos de empreendedorismo institucional. Lisboa. Bnomics.
2	Portela, S. (2014). Saúde Mais Próxima: De Mãos Dadas com a Comunidade. Lisboa. Centro Editorial.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Portela, S. (2014). Success determinants of small and medium enterprises: The case of Portugal. In Bostjan Atoncic (Ed.), ABSRC 2014 MILAN Conference Proceedings. Milão: GEA COLLEGE.
2	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. In Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
3	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2012). A Influência das Organizações do Terceiro Setor na Responsabilidade Social das Empresas do Polo Industrial de Manaus. In Proceedings of Estados Gerais da Gestão nos Países de Expressão Latina (EGGPEL). (pp. 0-0). Estoril
4	Menezes, R. & Portela, S. (2012). Interest Rate Changes and Stock Market Volatility: Recent Evidence from Europe. In Proceedings of the 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems. (pp. 0-0). Kazan

5	Portela, S. & Menezes, R. (2012). The dynamics of international stock markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
6	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The Dynamics of International Stock Markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
7	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
8	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. In Proceedings of the Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0). Las Vegas
9	Menezes, R. & Portela, S. (2012). Interest Rate Changes and Stock Market Volatility: Recent Evidence from Europe. In 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems. (pp. 0-0).
10	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The Dynamics of International Stock Markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. In Global Business Development Institute (GBDI) International Conference. (pp. 0-0).
11	Portela, S. & Menezes, R. (2010). The duration of the costumer relationship with fixed telecommunications service providers in Portugal. In Baralt, J., Callaos, N., Chu, H-W., Savoie, M.J., Zinn, C.D. (Ed.), The International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics. (pp. 451-456). Orlando: IIIS.
12	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Customer Management by Using Duration Models. In Proceedings of the ALIO-INFORMS Joint International Meeting. (pp. 0-0). Buenos Aires
13	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Determinants of Customer Churn in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal: An Application of a Logit Model. In Proceedings of the European Marketing Academy Conference. (pp. 0-0). Copenhaga
14	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Applying Survival Analysis on Customer Churn Management. In Proceedings of the European Marketing Academy Conference. (pp. 0-0). Copenhaga
15	Portela, S. & Menezes, R. (2010). The Duration of the Customer Relationship with Fixed Telecommunications Service Providers In Portugal using Survival Analysis. In Proceedings of the International Multi-Conference on Complexity, Informatics, and Cybernetics. (pp. 0-0). Orlando
16	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Modeling Customer Churn: An Application of Duration Models. In Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Melbourne. (pp. 0-0). Melbourne
17	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Customer churn management by using continuous survival analysis. In Proceedings of the Academy of Marketing Annual Conference. (pp. 0-0). Leeds
18	Portela, S. & Menezes, R. (2009). On the use of survival analysis to improve customer management. In Proceedings of the International Conference on Technology and Business Management. (pp. 0-0). Dubai

19	Portela, S. & Menezes, R. (2009). A Logit Model of Customer Churn as a Way to Improve the Customer Retention Strategy in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal. In Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference. (pp. 0-0). Melbourne

- Comunicação em evento científico

1	Caramelo, S. & Portela, S. (2022). Realismo científico e avaliação de políticas públicas: especificidades, potencialidades e limitações em avaliação de impacto de políticas de saúde. 1ª Conferência de Saúde Societal.
2	Caramelo, S., Oliveira, Á., Paschoalotto, M., Alves, Nuno de Almeida, Assis, R. V. & Portela, S. (2022). Proposta de Metodologia de Avaliação de Impacto da Bolsa Nacional de Alojamento Urgente e Temporário do Plano de Resolução e Resiliência . Webinar do Doutoramento de Economia Política.
3	Portela, S. & Rui Menezes (2016). Estimating a Customer Churn model in the ADSL Industry in Portugal: The Use of a Semi-Markov Model. The Internacional Conference on Innovation, Management, and Logistics 2016 (ICIML).
4	Isabel Fernandes, Maria do Céu Rueff & Portela, S. (2015). Transdiciplinary in Strategic Decisions for Oncological Treatments. Word Association of Medical Law 2015 .
5	Isabel Fernandes, Maria do Céu Rueff, Portela, S. & A. Mansinho (2015). Impact of the Economic Crisis in the Approval of New Oncological Drugs – The Portuguese Paradigm. 7th International Conference on Economics, Management and Social Study (ICEMSS).
6	Portela, S. (2015). The Success Determinants of Small and Medium Enterprises in Portugal. International Conference on Business and Economics 2015 .
7	Portela, S. (2014). Success Determinants of Small and Medium Enterprises: The Case of Portugal. Advances in Business-Related Scientific Research Conference 2014 .
8	Portela, S. (2014). Success Determinants of Small and Medium Enterprises: The Case of Portugal. Proceedings of the Advances in Business-Related Scientific Research Milan Conference 2014 .
9	Portela, S. & Menezes, R. (2013). Estimating Customer Churn in the ADSL Industry in Portugal - An Application of Continuous Duration Models. International Conference on Applied Business and Economics.
10	Isabel Fernandes, Maria do Céu Rueff & Portela, S. (2013). Cancer Care Management – The Importance of An Interdisciplinary Model. International Network of Business and Management Journals.
11	Menezes, R., Portela, S. & Bentes, S. (2012). Interest rate changes and stock market volatility: recent evidence from Europe. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems (SPMCS 2012).
12	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The dynamics of international stock markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
13	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2012). A Influência das Organizações do Terceiro Setor na Responsabilidade Social das Empresas do Polo Industrial de Manaus. Estados Gerais da Gestão nos Países de Expressão Latina (EGGPEL).

14	Menezes, R. & Portela, S. (2012). Interest Rate Changes and Stock Market Volatility: Recent Evidence from Europe. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems.
15	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
16	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems.
17	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A semi-markov model of customer lifetime in the Portuguese fixed telecommunications industry. 3rd International Workshop on Statistical Physics and Mathematics for Complex Systems (SPMCS 2012).
18	Menezes, R. & Portela, S. (2012). The Dynamics of International Stock Markets: is there an integrated worldwide market for financial stock assets?. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
19	Portela, S. & Menezes, R. (2012). A Semi-Markov Model of Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. Global Business Development Institute (GBDI) International Conference.
20	Costa, M., Ramos, A. & Portela, S. (2012). A Influência das Organizações do Terceiro Setor na Responsabilidade Social das Empresas do Polo Industrial de Manaus. Estados Gerais da Gestão nos Países de Expressão Latina (EGGPEL).
21	Portela, S. & Menezes, R. (2011). On the use of continuous duration models to predict customer churn in the ADSL industry in Portugal. Meetings of the Midwest Econometrics Group.
22	Menezes, R. & Portela, S. (2011). Dynamic modeling of asymmetric signals in financial markets. International Conference on Econophysics.
23	Portela, S. & Menezes, R. (2011). On the use of continuous duration models to predict customer churn in the ADSL industry in Portugal. 2011 Meetings of the Midwest Econometrics Group.
24	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Customer management by using duration models. ALIO-INFORMS Joint International Meeting.
25	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Customer Management by Using Duration Models. ALIO-INFORMS Joint International Meeting.
26	Menezes, R. & Portela, S. (2010). Determinants of Customer Churn in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal: An Application of a Logit Model. European Marketing Academy Conference (EMAC).
27	Portela, S. & Menezes, R. (2010). Applying Survival Analysis on Customer Churn Management. European Marketing Academy Conference (EMAC).
28	Portela, S. & Menezes, R. (2010). The Duration of the Customer Relationship with Fixed Telecommunications Service Providers In Portugal using Survival Analysis. International Multi-Conference on Complexity, Informatics, and Cybernetics.
29	Portela, S. & Menezes, R. (2010). An Empirical Investigation of the Factors that Influence the Customer Churn in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry: A Survival Analysis Application. The Global Management, Accounting and Finance Research Conference.

30	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Duration Models of Independent Competing Risks: An Application to the Customer Churn. XI Latin American Workshop on Nonlinear Phenomena.
31	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Parametric Estimation of the Customer Churn Risk. Applied Statistics 2009.
32	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Customer Churn Management by using Continuous Survival Analysis. Academy of Marketing Annual Conference.
33	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Analysing the Customer Churn Risk using Duration Models. International Conference on Interdisciplinary Mathematical and Statistical Techniques (IMST).
34	Portela, S. & Menezes, R. (2009). On the Use of Survival Analysis to Improve Customer Management. International Conference on Technology and Business Management (ICTBM).
35	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Predicting the Customer Lifetime in the Portuguese Fixed Telecommunications Industry An Application of Survival Analysis Modelling. APFA 7.
36	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Modelling Customer Lifetime in a Contractual Setting Using Duration Models: The Case of the Portuguese Fixed Telecommunications Industry. 8th International Conference on Applied Mathematics (APLIMAT 2009).
37	Menezes, R., Ferreira, A. & Portela, S. (2009). Unemployment duration among young graduate job seekers. APFA 7.
38	Menezes, R. & Portela, S. (2009). A Logit Model of Customer Churn as a Way to Improve the Customer Retention Strategy in the Fixed Telecommunications Industry in Portugal. Australian and New Zealand Marketing Academy Conference.
39	Portela, S. & Menezes, R. (2009). Modeling Customer Churn: An Application of Duration Models. Australian and New Zealand Marketing Academy Conference.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Expanding the European EHRxF to share and effectively use health data within the EHDS	Investigadora	Iscte, BRU-Iscte, CIS-Iscte, CIES-Iscte, ISTAR-Iscte, NATIONAL EHEALTH AUTHORITY (Chipre), BRIDG OU (Estónia), FOUNDATION FOR RESEARCH AND TECHNOLOGYHELLAS (Grécia), IHE-EUR (Bélgica), EICTA (Bélgica), Cineca (Itália), TICSALUT (Espanha), UPA (Espanha), GNOMON (Grécia), DNV (Noruega), MEDIQ AS (Dinamarca), WIV (Bélgica), EHTEL (Bélgica), betse-health (Países Baixos (Holanda)), DEPARTMENT OF HEALTH (Irlanda), IDIKA S.A. (Grécia), CDISC (Bélgica), UNINOVA (Portugal), I~HD (Bélgica), EUCROF EUROPEAN CRO FEDERATION (Países Baixos (Holanda)), Charité - University Medicine Berlin (Alemanha), IEEE TECHNOLOGY CENTRE GMBH (Áustria), SECRETARIA REGIONAL DA SAUDE (Portugal), MEDCOM (Dinamarca), TELEMEDICINE TECHNOLOGIES (França), DW (Itália), FGM (Itália), CVTT (Portugal), EMPIRICA (Alemanha), HL7 (Bélgica), ECHALLIANCE COMPANY LIMITED BY GUARANTEE (Irlanda)	2023 - 2026

Expanding Digital Health through a pan-European EHRxF-based Ecosystem	Investigadora	BRU-Iscte (Gestão) - Coordenador, CIS-Iscte (H4A), ISTAR-Iscte (SSE), Iscte, ECHA - (Irlanda), HOPE - (Bélgica), HL7 - (Bélgica), GNOMON - (Grécia), EMPIRICA - (Alemanha), CHUPorto - (Portugal), I~HD - (Bélgica), KETEKNY - (Grécia), UNINOVA - (Portugal), NCZI - (Eslováquia), IHE-EUR - (Bélgica), EHMA - (Bélgica), UiO - (Noruega), SCUBA - (Roménia), ARIA - (Itália), DIGITALEUROPE - (Bélgica), OKFO - (Hungria), TechForLife - (Itália), Nictiz - (Países Baixos (Holanda)), EDHA - (Alemanha), CEN/TH - (Países Baixos (Holanda)), ASUFC - (Itália), ECPC - (Bélgica)	2023 - 2024
Inovação na Avaliação de Impacto em Políticas Públicas: contributos para a avaliação da Bolsa Nacional de Alojamento Urgente e Temporário do Plano de Recuperação e Resiliência	Investigadora	DINAMIA'CET-Iscte (GEC), BRU-Iscte, CIES-Iscte	2022

Cargos de Gestão Académica

Director (2025 - 2027)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão Aplicada

Coordenador (2016 - 2017)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Gestão de Serviços de Saúde

Coordenador de ECTS (2013 - 2014)
Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia

Director (2013 - 2015)
Unidade/Área: Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde

Sub-diretor (2012 - 2014)
Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia

Sub-diretor (2010 - 2012)
Unidade/Área: Departamento de Métodos Quantitativos