Aviso: [2025-12-06 04:57] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Susana de Carvalho Spínola

Áreas de Investigação

Public Relations Theory, Strategic Communication, Corporate Diplomacy, Public Affairs and Lobbying, Education, Corporate Social Responsability

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Universidad CEU Cardenal Herrera	Doutoramento	Doctorado en Comunicación	2017
INP - Instituto Superior de Novas Profissões	Mestrado	Comunicação Integrada	2012
Universidad Cardenal Herrera - CEU	Diploma de Estudos Avançados	Programa de Doctorado en Comunicación	2011
ISCTE	Pós-graduação	Curso de Mestrado em Administração e Políticas Públicas	2002
ISCTE	Pós-graduação	Curso de Mestrado em Sociedades e Políticas Europeias	1996
INP - Instituto Superior de Novas Profissões	Licenciatura	Relações Públicas e Publicidade	1991

Orientações

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Marta Catarina dos Reis Queiroz	A IA na cultura organizacional do setor bancário em Portugal: O impacto da transformação digital na comunicação interna	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz Leal Bernardino	O fenómeno do Fashion Blogging: Das It-Girls à Influência nos Seguidores	Português	Iscte	2019
2	Afonso Carvalho Sobreiro	Lóbi: A representação do lóbi nos meios de comunicação social em Portugal	Português	Iscte	2019
3	Vânia Isabel Cardoso Paulo	A Promoção da Dádiva de Sangue Um Processo de Simplificação no Instituto Português de Sangue e da Transplatação, IP	Português	Iscte	2017
4	David Filipe Silvestre Mateus	Análise retórica da identidade institucional: o caso Portugal Telecom	Português	Iscte	2015

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Quintela, José de Lemos, José Rui Reis, Spínola, S. & Luís Poupinha (2005). The Public Relations Brand: Elements for the Structuration of a Concept. In 7th EUPRERA Congress - New Challenges for Public . (pp. 71-80). Lisboa: Colibri.