

Aviso: [2024-11-22 06:07] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Tânia Manuela Morais Loja Soares



Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord .
2019/2020	1º	Política e Regulação dos Média		Não
2019/2020	1º	Regulação e Deontologia dos Media	Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media;	Não
2019/2020	1º	Políticas e Legislação da Comunicação Social	Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media;	Não

Publicações

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Soares, T. (2006). Cibermedi@: Os Meios de Comunicação Social Portugueses Online. Lisboa. Escolar Editora.
---	--

- Editor de livro

1	Cardoso, G., Magno, C., Soares, T. & Crespo, M. (2016). Modelos de negócio e comunicação social : legacy media, novos media, "telcos" e start-ups jornalísticas. Coimbra. Almedina.
---	---

Cargos de Gestão Académica

Director (2018 - 2019)

Unidade/Área: Curso de Especialização em Regulação e Deontologia dos Media