

**Aviso:** [2026-01-31 13:35] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Tânia Manuela Moraes Loja Soares



### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2019/2020	1º	Política e Regulação dos Média		Não
2019/2020	1º	Regulação e Deontologia dos Media		Não
2019/2020	1º	Políticas e Legislação da Comunicação Social		Não

### Publicações

#### • Livros e Capítulos de Livros

##### - Autor de livro

1	Soares, T. (2006). Cibermedi@: Os Meios de Comunicação Social Portugueses Online. Lisboa. Escolar Editora.
---	--

##### - Editor de livro

1	Cardoso, G., Magno, C., Soares, T. & Crespo, M. (2016). Modelos de negócio e comunicação social : legacy media, novos media, "telcos" e start-ups jornalísticas. Coimbra. Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 5
---	--

## Cargos de Gestão Académica

Director (2018 - 2019)

Unidade/Área: [0306] Regulação e Deontologia dos Media