

**Aviso:** [2026-02-07 04:58] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Tânia Ramos

### Professora Auxiliar Convidada

Departamento de Psicologia Social e das Organizações (ECSH)

### Contactos

#### E-mail

Tania\_Ramos@iscte-iul.pt

### Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Não
2024/2025	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Não
2023/2024	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Sim
2022/2023	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Não
2019/2020	2º	Seminário de Investigação em Psicologia - Temas Aprofundados		Não

### Orientações

- Dissertações de Mestrado

**- Terminadas**

	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Título/Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Instituição</b>	<b>Ano de Conclusão</b>
1	Andreia Sofia Sá da Silva	Quando o que me rodeia inibe quem eu sou: Expectativas e mecanismos de inibição na Inferência e Transferência Espontâneas de Traços	Português	Iscte	2015
2	Sabrina de Jesus Pedro Deodato	Inferência e Transferência Espontânea de Traços: Os processos e seus limites	Português	Iscte	2015
3	Inês Catarina Manta Anselmo	Diz-me o que usas, dir-te-ei quem és: Marcas e Transferência Espontânea de Traços	Português	Iscte	2014