

Aviso: [2025-12-05 14:17] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Tânia Ramos

Professora Auxiliar Convidada

Departamento de Psicologia Social e das Organizações (ECSH)

Contactos

E-mail

Tania_Ramos@iscte-iul.pt

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2025/2026	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Não
2024/2025	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Não
2023/2024	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Sim
2022/2023	1º	Emoções, Marketing, Publicidade e Tomada de Decisão	Curso Institucional em Escola de Ciências Sociais e Humanas;	Não
2019/2020	2º	Seminário de Investigação em Psicologia - Temas Aprofundados		Não

Orientações

- Dissertações de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Andreia Sofia Sá da Silva	Quando o que me rodeia inibe quem eu sou: Expectativas e mecanismos de inibição na Inferência e Transferência Espontâneas de Traços	Português	Iscte	2015
2	Sabrina de Jesus Pedro Deodato	Inferência e Transferência Espontânea de Traços: Os processos e seus limites	Português	Iscte	2015
3	Inês Catarina Manta Anselmo	Diz-me o que usas, dir-te-ei quem és: Marcas e Transferência Espontânea de Traços	Português	Iscte	2014