

Aviso: [2025-01-02 15:41] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Tiago Lapa

Professor Auxiliar

Departamento de Sociologia (ESPP)

Investigador Integrado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]



Contactos

E-mail	Tiago.Jose.Silva@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.29
Telefone	217650382 (Ext: 221237)
Cacifo	188

Currículo

Tiago Lapa exerce funções como professor auxiliar e investigador integrado no CIES-IUL, na área da comunicação, no Departamento de Sociologia da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Coordena e/ou lecciona unidades curriculares de 1º, 2º e 3º ciclo nas áreas da sociologia da informação e das redes, comunicação e métodos de inquirição online. Tem cerca de 10 anos de experiência no ensino académico na área da sociologia e das ciências da comunicação, tendo leccionado unidades curriculares como Sociologia da Comunicação, Teorias da Comunicação e Competências Comunicacionais no ISCTE-IUL mas igualmente noutras instituições nacionais, como a ESECS do Instituto Politécnico de Leiria e a Universidade Europeia. É igualmente nesta área que tem efetuado orientações de mestrado e doutoramento, colaborado como revisor em publicações e participa em programas COST e Erasmus+ e em redes científicas de âmbito internacional como o World Internet Project e o European Media Coach Initiative, relacionados com os estudos da internet, a divisão digital e a literacia dos novos media. Também pertence ao conselho consultivo do Centro Internet Segura da Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT). O produto do seu trabalho científico tem sido publicado em formato de livros, capítulos e artigos em revistas indexadas de circulação internacional.

Áreas de Investigação

Literacia dos Novos Media

Métodos de pesquisa online

Estudos de internet

Sociologia digital

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Sociologia	2015
University of Cambridge	Mestrado	Mphil in Modern Society Global Transformations	2008
ISCTE-IUL	Licenciatura	Sociologia	2004
University of Warwick	Outro tipo de qualificação	Sociology [Programa Erasmus]	2001

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2024/2025	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2024/2025	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2024/2025	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2024/2025	2º	Literacia dos Media	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2024/2025	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2024/2025	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2024/2025	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2024/2025	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2023/2024	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2023/2024	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2023/2024	2º	Literacia dos Media	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2023/2024	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2023/2024	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2023/2024	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2023/2024	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2022/2023	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2022/2023	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2022/2023	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2022/2023	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2022/2023	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2022/2023	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2022/2023	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2021/2022	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não

2021/2022	2º	Dissertação em Estudos de Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2021/2022	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2021/2022	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2021/2022	1º	Saúde e Processos de Grupo		Não
2021/2022	1º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2021/2022	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2021/2022	1º	Dissertação em Estudos de Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2020/2021	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2020/2021	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2020/2021	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2020/2021	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2020/2021	2º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade		Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Estudos de Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2020/2021	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2020/2021	1º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2020/2021	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2020/2021	1º	Estudos da Internet		Sim
2020/2021	1º	Media e Jornalismo		Sim
2020/2021	1º	Cultura e Industrias Criativas		Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Estudos de Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim

2020/2021	1º	Trabalho de Projeto em Estudos de Internet		Sim
2020/2021	1º	Média Training		Sim
2019/2020	2º	Desenho da Pesquisa		Não
2019/2020	2º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação		Não
2019/2020	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2019/2020	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2019/2020	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2019/2020	2º	Movimentos Sociais na Era Digital		Sim
2019/2020	2º	Dissertação em Estudos de Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	2º	Média Training		Sim
2019/2020	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2019/2020	1º	Sociologia da Informação e das Redes		Sim
2019/2020	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	1º	Métodos de Inquirição Online		Sim
2019/2020	1º	Estudos da Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim
2019/2020	1º	Media e Jornalismo		Sim
2019/2020	1º	Movimentos Sociais na Era Digital		Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Estudos de Internet	Mestrado em Estudos de Internet;	Sim

Orientações

• Teses de Doutoramento - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
--	-------------------	---------------	--------	--------	-------------

1	Fernando Antonio Pacheco Silva	Twitter e teletrabalho: Uma Análise das Tendências de Conteúdo em Portugal e Estados Unidos pré, durante e pós pandemia	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Takayasu Goto	The identify of younger generations of Timorese Chinese in relation to Timor-Lester´s National Identify and Indonesia	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
3	Jaqueline da Costa Bueno	Eventos Híbridos - Como potencializar a comunicação digital através das tecnologias emergentes	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Filipa Margarida Sousa Azevedo de Melo Matos	Práticas mediáticas e experiências de participação cívica: um estudo de caso com alunos do ensino básico	Português	Em curso	ISCTE-IUL
5	Rúben Miguel Pereira Ramalho	Desinformação em tempos de pandemia: será seguro indormarmo-nos sobre a Covid-19?	Português	Em curso	ISCTE-IUL
6	José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela	Os "jogos" do jogo: comunicação e poder no futebol português - O Caso da Liga NOS	Português	Em curso	ISCTE-IUL
7	Sofia José Figueira Santos	Resisting mass surveillance while (re)creating emancipatory political subjectivities? Exploring the spillover agency of the techno-political an techno-communicative discourse and praxis of the digital rights movement within the disruptive internet era	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
8	Hadassa Guimarães Oliveira	Beleza feminina, representatividade e a quarta onda feminista: uma análise comparativa entre campanhas publicitárias brasileiras e portuguesas de marcas modistas e produtos/serviços cosméticos	Português	Em curso	ISCTE-IUL
9	Edgar Manuel Lopes Pereira	O mercado de jornais diários generalistas em Portugal: Caracterização e proposta de modelo de negócio	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Rita Sofia Silva Pereira	Capital Social: Os laços que unem os jovens adultos na Sociedade em Rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
11	Cledivânia Pereira Alves	Distribuição do conteúdo jornalístico em redes digitais de jornais e TV´s de Portugal: fluxos, infovias e algoritmos	Português	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Carlos Lopes de Sousa	Sócrates e os "outros": contributos para a compreensão do efeito mediático na confiança institucional	Português	ISCTE-IUL	2024
2	Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso	Os Seniores na Sociedade em Rede em Portugal: o contributo das Redes Sociais Online no seu Capital Social	Português	ISCTE-IUL	2021
3	Tiago Filipe Costa Lima Quintanilha	Desafios no jornalismo e sustentabilidade no sector da imprensa escrita	Português	ISCTE-IUL	2020

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Daniela Ramos	A decisão de imigração de mulheres brasileiras entre 45 e 65 anos para Portugal e o efeito das redes sociais e dos digital influencers.	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Carolina de Matos Alfama	O Papel dos Locutores na Criação de Comunidades e na Fidelização da Audiência das Rádios	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Filipe Alexandre Martins Cruz	GAMIFICAÇÃO DO FESTIVAL RTP DA CANÇÃO - ANÁLISE DE ELEMENTOS DE JOGOS NOS FESTIVAIS DE 1964, 1994 E 2024	--	Em curso	ISCTE-IUL
4	Helena Sofia da Silva Pirrolas	Os elementos visuais de um videoclipe como construtores de significados simbólicos e narrativos: o caso do videoclipe "Poetas de Karaoke" do rapper Sam the Kid	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Diana Filipa Varela dos Santos	Representações sobre o papel da Inteligência Artificial na desinformação e na dieta mediática dos consumidores	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Arísia Mariéth Fernandes Monteiro	Inclusão Digital de Imigrantes em Portugal: Análise dos Principais Fatores de Exclusão	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Beatriz Moreira de Sousa Conceição	O Futuro dos Social Media Managers na Era da Inteligência Artificial: Perceções e Tendências Segundo Profissionais do Setor	--	Em curso	ISCTE-IUL

8	Beatriz Teixeira de Oliveira	Representações sobre o impacto dos conteúdos audiovisuais curtos no aproveitamento dos estudantes do ensino secundário	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Renee Medeiros Marques	A Deep Dive Into the Video Game Streaming Industry: Why do streamers do it, and why do viewers watch it?	--	Em curso	ISCTE-IUL
10	Beatriz Goulart Correia	Fatores Decisivos nos Processos e Experiências de Compras Online e Offline entre Gerações	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	José Afonso João	A influência Do Instagram Na comparação Social e na Autoestima: Uma análise dos Fatores de Partilha e Validação Social	--	Em curso	ISCTE-IUL
12	Madalena Magalhães Felgas da Gama Lourenço	A mediatização da política nas campanhas eleitorais e o papel estratégico dos assessores de comunicação	--	Em curso	ISCTE-IUL
13	Rita Gomes Pais Ferreira Constâncio	O Impacto da Personalização Algorítmica na Diversidade de Experiências de Entretenimento e na Formação da Identidade Cultural da Geração Z: Um Estudo de Caso da Netflix em Portugal.	--	Em curso	ISCTE-IUL
14	Gonçalo Miguel da Silva Paulo	O Papel das Redes Sociais Online na Promoção das Modalidades Desportivas Além do Futebol: O Caso do Sport Lisboa e Benfica.	--	Em curso	ISCTE-IUL
15	Vanessa Sofia Bernardo Fernando	Redes Sociais Online e Influenciadores Digitais: O Impacto na Imagem Corporal e Autoestima dos Jovens	--	Em curso	ISCTE-IUL
16	Filipe Nuno de Afonso e Roque	Representação dos Estados Unidos da América na Indústria dos Videojogos de Guerra	--	Em curso	ISCTE-IUL
17	Marta Sofia Rafael de Resende	A Influência das Redes Sociais na Dinâmica de Interação do programa "Café da Manhã" e os seus ouvintes	--	Em curso	ISCTE-IUL
18	Gareth James	Investigar as ligações socioculturais aos oceanos e o modo como estas podem moldar comportamentos pró-ambientais através de interações mediadas pela tecnologia.	--	Em curso	ISCTE-IUL

19	Constança Leite de Azevedo Tomé Quintas	Empatia Digital e Interação Parassocial com Personalidades Virtuais: Análise da Aceitação de Tecnologias Emergentes	--	Em curso	ISCTE-IUL
20	Mariana Sofia Mata Nóbrega	O impacto das tecnologias digitais nos seniores	--	Em curso	ISCTE-IUL
21	Mariana Fernandes Correia	A Autoimagem Feminina no Instagram: Construções de Identidade e Implicações na Autoestima	--	Em curso	ISCTE-IUL
22	Ricardo Castelo Cadeireiro	O Desenvolvimento dos eSports em Portugal: Barreiras Comunicacionais, Digitais e Culturais	--	Em curso	ISCTE-IUL
23	Ana Filipa Rodrigues Coelho	Desigualdade de género na Rádio em Portugal em cargos de chefia	--	Em curso	ISCTE-IUL
24	André Luis Santos Cavaco	Comunidades Online e Criatividade no Minecraft: Uma Análise do Papel do Jogo na Socialização e Identidade dos Jovens	--	Em curso	ISCTE-IUL
25	Sergei Savushkin	O impacto do campo da informação nas comunidades de imigrantes: uma análise da influência das narrativas de propaganda russa sobre os russos em Portugal no mundo digital contemporâneo	--	Em curso	ISCTE-IUL
26	Bernardo Filipe Ferreira Grunho Antunes Lopes	O Impacto do Contexto Pandémico nas Representações e Práticas relativas aos Serviços de Entrega de Bens Alimentares	--	Em curso	ISCTE-IUL
27	Tiago André Pascoal Oliveira	Comunicação verde: O Papel do Podcast "ADN de Leão" na Construção e Fortalecimento de Expressões de Identidade dos Adeptos do Sporting CP.	--	Em curso	ISCTE-IUL
28	Inês Itumbo Fortunato	Transformação Digital da Administração Pública	--	Em curso	ISCTE-IUL
29	Rita Alexandra dos Santos Otero	O papel e a importância da cultura organizacional em modelos de trabalho híbridos	--	Em curso	ISCTE-IUL
30	João Bernardo Narciso de Sousa	Narrativas de democratização da finança: gamificação e aplicações de investimento financeiro	--	Em curso	ISCTE-IUL

31	Francisca dos Reis Fernandes	Mídia, Educação e Cidadania: Uma Abordagem Holística para Desenvolver a Literacia Mediática	--	Em curso	ISCTE-IUL
32	Alexandre Alves Rogério Santos	"O twitter como ferramenta de Marketing e Comunicação- O caso do Futebol Clube Paços de Ferreira"	--	Em curso	ISCTE-IUL
33	Jorge Miguel Jaló Nanque	Governo Eletrônico: estudo sobre aplicações das TIC's no controlo interno na Administração Pública Guineense (o caso da Autoridade Reguladora Nacional).	--	Em curso	ISCTE-IUL
34	Samuel Gonçalves Martins	What is the reach of political parties on Twitter and their explanatory factors?	--	Em curso	ISCTE-IUL
35	Rute Maria da Silva Carvalhosa	Capacitação Digital dos docentes na área metropolitana de Lisboa	--	Em curso	ISCTE-IUL
36	Marta Isabel Fernandes Rodrigues	Comunidade de fãs de Taylor Swift no Youtube: expressão de interações e relações parassociais nos videoclipes e entrevistas	--	Em curso	ISCTE-IUL
37	Rita Ramos de Mascarenhas Arouca	O impacto da cultura de cancelamento no TikTok: a expressão política dos apoiantes do Chega	--	Em curso	ISCTE-IUL
38	Tiago Alexandre Ferreira Resende	"O Impacto da Comunicação Social no Sentido de Voto dos Eleitores: As Diferentes Abordagens da Notícia"	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Margarida Marques Aleixo	Como a Inteligência Artificial está a Transformar as Práticas de Recursos Humanos e a Dinâmica das Forças de Trabalho	--	ISCTE-IUL	2024
2	Maria Sousa Falcão de Sousa Lobo	Equilíbrio entre Personalização e Privacidade no e-commerce: desafios éticos e estratégicos	--	ISCTE-IUL	2024
3	Margarida da Silva Martins	Impacto da Inteligência Artificial Generativa no Quotidiano Laboral dos Profissionais de Marketing Digital	--	ISCTE-IUL	2024
4	Alice Gil Courela	A Importância das Aplicações para as Marcas e para os seus Clientes: O Caso do El Corte Inglés	--	ISCTE-IUL	2024

5	Inês Lavado de Sousa	A influência do Marketing digital na promoção do tabaco aquecido	--	ISCTE-IUL	2024
6	Carina Silvestre Henriques D'Eça	A Semana dos 4 Dias na Administração Pública - Impactos na Igualdade de Género	--	ISCTE-IUL	2024
7	Nuno Volner Ribeiro Daehnhardt	A influência da nostalgia na intenção de compra de remakes de jogos digitais: Estudo de caso dos fãs de Persona e o lançamento de Persona 3 Reload	--	ISCTE-IUL	2024
8	Helena Mendes Marinho Canilho Pereira	Fatores que permitem mais envolvimento dos cidadãos em vídeos do Youtube relacionados com ciência	--	ISCTE-IUL	2024
9	Neiva Bruna Domingos Correia	A Inteligência Artificial no Controlo Financeiro Público: Oportunidades e Desafios no Tribunal de Contas e na Inspeção-Geral de Finanças de Portugal	--	ISCTE-IUL	2024
10	Rafaela Oliveira Inocêncio	Consumos de Streaming musical: Uma exploração dos principais fatores explicativos das preferências de consumo na plataforma Spotify em Portugal	--	ISCTE-IUL	2024
11	Marcelo Lopes Guerra	O consumo e partilha de propaganda política por parte dos jovens adultos nas redes sociais: os casos do Instagram, WhatsApp e X durante o conflito Israel – Palestina de 7 de outubro de 2023	--	ISCTE-IUL	2024
12	Maria Inês Gomes da Costa Pereira	Gamblification e consumo desportivo: Um Case study sobre a relação da NBA com as apostas desportivas	--	ISCTE-IUL	2024
13	Ana Margarida Andrade Baêta	O (Over)Sharenting nas Plataformas Digitais e as Representações dos Pais sobre a Partilha nas Redes Sociais Online de Informações sobre as Crianças	--	ISCTE-IUL	2024
14	Bárbara Sena Galhoz	O impacto do TikTok na leitura e compra de livros dos jovens adultos em Portugal	--	ISCTE-IUL	2024
15	Ana Rita Amaral Arruda	De Feitiços a Heroínas: Os papéis das mulheres nos espaços dos jogos contemporâneos	--	ISCTE-IUL	2024
16	Amanda Jansson Breitsameter	Leitura social em meio digital: um estudo de caso do grupo Doses de Leitura	--	ISCTE-IUL	2024
17	Juliet Ekaniyere Anetor	O impacto do conteúdo do Facebook na migração de nigerianos para a Europa	--	ISCTE-IUL	2024

18	Gabriela Dolores Fonseca Carneiro Vieira Marques	A Comunicação Interna e as Organizações Onde se Aprende ou de Gestão Inteligente nas Câmaras Municipais da Área Metropolitana do Porto	--	ISCTE-IUL	2024
19	Ivan Yosef Oviedo Rodriguez	O impacto do Facebook na confiança dos cidadãos nas instituições democráticas no Peru e no Brasil	--	ISCTE-IUL	2024
20	Bruno Alexandre Fonseca Alfaiate	A toxicidade em jogo: As perspetivas dos jogadores de Valorant	--	ISCTE-IUL	2024
21	Inês de Jesus Amaro	Análise dos Fatores que Influenciam o Interesse dos Estudantes Universitários pelas Notícias Internacionais: Género, Nacionalidade, Área de Estudo e Atividade Política	--	ISCTE-IUL	2024
22	Ana Rita Cardoso Ascensão	O papel do LinkedIn e das redes sociais online para a inovação dos Recursos Humanos em Portugal.	Português	ISCTE-IUL	2023
23	Ana Catarina Encarnação Flora	Relacionamentos online e offline através de jogos digitais como meio de expansão de capital social	Português	ISCTE-IUL	2023
24	Diogo Miguel Francisco Batista	O papel das redes sociais online na criação do primeiro unicórnio Português: Caso Farfetch	Português	ISCTE-IUL	2023
25	Maria Isabel Fernandes dos Santos	Study with Vision	Português	ISCTE-IUL	2023
26	Lorena Testa Anderãos	Quem te ensinou a Amar? Padrões Narrativos Românticos e Papéis Normativos de Género na indústria cinematográfica de Hollywood	Português	ISCTE-IUL	2023
27	Carolina Fragoso Ribeiro Costa Serras	Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica	Português	ISCTE-IUL	2023
28	Ana Beatriz dos Santos	Influência da identidade queer nas representações do "eu" em redes sociais online	Português	ISCTE-IUL	2023
29	Georgiana Madalina Toma	Consumo nas plataformas de streaming: Capital Cultural e Género	Português	ISCTE-IUL	2023
30	Vera Ana Martins Mendes	A Relação do Estado com o Sénior via eletrónica em tempos de Pandemia	Português	ISCTE-IUL	2023
31	Ana Isabel Gomes da Conceição Graça	Os Jovens Portugueses e o Instagram: A construção identitária numa sociedade conectada	Português	ISCTE-IUL	2022

32	Diogo José Marquis Garcia Rodrigues	Interações e Relações Parassociais na Rede: um estudo de caso ao programa de Bruno Nogueira - "Como é que o Bicho Mexe?"	Português	ISCTE-IUL	2022
33	Mariana Inês Bencatel Martins	A presença dos Conteúdos Noticiosos nas Redes Sociais Online, e o papel da Literacia Mediática e da Confiança no combate à Desinformação.	Português	ISCTE-IUL	2022
34	Catarina Castedo Rodrigues Peixe	Storytelling e redes sociais como ferramentas para reconhecimento de marca: o papel dos influenciadores digitais	Inglês	ISCTE-IUL	2021
35	André Alves dos Santos Cardoso Sousa	Imersão em Jogos Digitais: O que é a imersão no espectro dos jogos?	Inglês	ISCTE-IUL	2021
36	Sara Faria Pereira Coutinho dos Santos	A influência dos processos de apropriação mediática de mensagens ambientalistas nas práticas pró-ambientais na esfera pública e privada	Português	ISCTE-IUL	2021
37	Francisca Gonçalves Prazeres	Proliferação cultural em zonas rurais portuguesas através de networking e redes sociais	Português	ISCTE-IUL	2021
38	Iliia Beltiukov	Como compartilhar seus dados pessoais online pode mudar sua vida offline	Inglês	ISCTE-IUL	2021
39	Catarina Garcia Pereira da Silva	Redes sociais e o consumo de música durante a pandemia COVID-19: O caso dos BTS	Inglês	ISCTE-IUL	2021
40	Ana Sofia de Araújo Magalhães dos Santos	Distribuição e consumo digital de música: estratégias de comunicação e marketing nas redes sociais online	Português	ISCTE-IUL	2021
41	Wanessa de Andrade Moreira	Colunas inteligentes e as notícias em português: padrão de consumo e os desafios para produtores de conteúdo.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
42	Tiago Filipe Fonseca Vieira	A caminho da "tabloidização"? Uma análise das capas de jornal em dois momentos da pandemia de COVID-19 em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2021
43	Joana Raquel Cardoso Gama Realista	O Capital Social no Instagram: um estudo sobre o uso da rede social online nos jovens universitários	Português	ISCTE-IUL	2021
44	Isabela dos Santos Almeida	Mediação ativa: Práticas educativas parentais em relação a internet no Brasil e em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2020
45	João Marçal Lotra	O apoio através de plataformas de crowdfunding a projetos digitais: A contribuição dos seguidores do projeto "Maluco Beleza"?	Português	ISCTE-IUL	2020

46	José Carlos Almeida Duarte Vicente	O Twitter e as Eleições para o Parlamento Europeu: O enquadramento das eleições pelos utilizadores da rede social Twitter no Reino Unido	Português	ISCTE-IUL	2020
47	Sandra Faria Matoso	Rádio Comercial: "Em casa, no carro e nas redes sociais online". O papel das redes sociais online na liderança de audiências	Português	ISCTE-IUL	2020
48	Jéssica Correia Reis	Live Streamers: uma análise do papel das audiências face ao conteúdo Gaming no YouTube e Twitch.	Português	ISCTE-IUL	2020
49	Rúben Alexandre Lourenço Martins	Comunicação no futebol português: o caso do Sporting Clube de Portugal e Sport Lisboa e Benfica no Instagram	Português	ISCTE-IUL	2020
50	Lara Raquel Calças Cleto	O jornalismo e os jovens num contexto informativo marcado pelas fake news	Português	ISCTE-IUL	2020
51	Karim Gulamali Monteiro Alimamade	O Consumo Informativo em Portugal e Práticas de Verificação dos Factos	Português	ISCTE-IUL	2020
52	Catarina Joana Fonseca Mendes	O populismo de direita no Facebook - A campanha eleitoral do Chega para as eleições legislativas de 2019	Português	ISCTE-IUL	2020
53	Adriana de Almeida Rodrigues Afonso	Comunidades de roleplay freeform online, admiração pelo fenómeno Hallyu e o seu impacto na vida dos utilizadores	Português	ISCTE-IUL	2020
54	Inês Filipa Moreira de Almeida	O PAPEL DAS REDES SOCIAIS E DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS EM PORTUGAL - ESTUDO DE CASO	Português	ISCTE-IUL	2019
55	Mariana Mattar Yunes	Perfis de Self-representation no Facebook durante a transição para o ensino superior: O caso dos estudantes negros no ISCTE.	Português	ISCTE-IUL	2019
56	Inês Margarida Ferreira Brito	As práticas de sharenting nos sítios de redes sociais: Limites para a partilha de conteúdo online	Português	ISCTE-IUL	2019
57	Beatriz Leal Bernardino	O fenómeno do Fashion Blogging: Das It-Girls à Influência nos Seguidores	Português	ISCTE-IUL	2019
58	Manuel Afonso Costa de Azevedo Gomes	Discurso jornalístico: que racionalidade(s)?	Português	ISCTE-IUL	2019
59	Felix Chima Ibeh	O uso da análise de dados para resolver problemas de habitação em Lagos, Nigéria	Inglês	ISCTE-IUL	2019

60	Hadassa Guimarães Oliveira	A imagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal: Um estudo de caso das Campanhas Primavera/Verão 2018 das páginas do Facebook da marca C&A - Diferenças, estereótipos e representações.	Português	ISCTE-IUL	2019
61	Rúben Miguel Pereira Ramalho	O contributo do telejornalismo online para a sociedade	Português	ISCTE-IUL	2019
62	Beatriz Sanches Salvada	YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação	Inglês	ISCTE-IUL	2018
63	Maria Inês Madureira Loureiro	Cultura Coreana em Portugal - o efeito da "Korean Wave"	Português	ISCTE-IUL	2018
64	Pedro Henrique Migotto	Comunicação digital no trabalho: Média sociais empresariais e o uso do Slack	Português	ISCTE-IUL	2018
65	Andreia Filipa Xavier Vaz	Game-móvel: Da Comunicação ao Entretenimento As representações e os usos do telemóvel pelas crianças entre os 8 e os 11 anos	Português	ISCTE-IUL	2016
66	Catarina Soares Amado	Porquê mrrntir? A utilização do Facebook por crianças menores de 13 anos e a visão dos pais do mundo online.	Português	ISCTE-IUL	2016
67	Ana Sofia da Conceição Serrano	O individuo homossexual e a utilização de redes sociais online - A (re)construção da(s)identidade(s)	Português	ISCTE-IUL	2016
68	Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro	Representações e Práticas nas Redes Sociais Online. Análise ao futuro profissional dos alunos universitários em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2016
69	Luís Carlos Sousa Antunes	Representação da Rússia e dos Russos na Indústria de Videojogos Norte-Americana	Português	ISCTE-IUL	2015
70	Jacqueline de Carvalho Moreno	A Regulação da Comunicação Social em cabo Verde na Era Digital	Português	ISCTE-IUL	2015
71	João Félix Pedro Candumba	O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola	Português	ISCTE-IUL	2015
72	Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein	Leitura do real no comentário político: Construção de Quadros e Autorreferência	Português	ISCTE-IUL	2015
73	Ana Sofia Coelho Mourato	As Crianças e as competências adquiridas através dos Jogos Digitais	Português	ISCTE-IUL	2014
74	Vera Lúcia Ascensão Alves Sousa	Multitasking na Sociedade de Rede: Diferenças geracionais nas actividades realizadas em regime de multitarefa	Português	ISCTE-IUL	2013

75	Mariana Filipa Monteiro da Cunha	O QR Code: uma nova forma de consumo e estratégia de Marketing?	Português	ISCTE-IUL	2013
76	Sónia Marisa Delgado Lopes	Os media e o mercado geocultural lusófono: perfis comparativos de audiências em Angola, Cabo Verde e Portugal	Português	ISCTE-IUL	2013

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carla Sofia dos Santos Aires	A problemática na ineficiência da comunicação na Administração Pública	--	Em curso	ISCTE-IUL

Total de Citações

Web of Science®	29
Scopus	62

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Reis, C. & Lapa, T. (2023). As redes sociais online na inclusão social dos seniores portugueses: Uma forma de "Aproximar, Comunicar e Apoiar". Estudos em Comunicação. 2 (37), 64-82
2	Oliveira, H. & Lapa, T. (2022). Representações da beleza feminina: C&A Brasil e Portugal (Primavera/Verão 2018). Revista Estudos Feministas. 30 (2)
3	Lapa, T. & Reis, C. (2021). Seniores portugueses em confinamento: os contributos das redes sociais online no combate ao isolamento social e à solidão. Observatorio (OBS*). 15 (2), 96-114 - N.º de citações Google Scholar: 5
4	Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. Estudos em Comunicação. N/A (30), 147-175 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Quintanilha, T. L., Silva, M. T. & Lapa, T. (2019). Fake news and its impact on trust in the news. Using the portuguese case to establish lines of differentiation. Comunicacion y Sociedad. 32 (3), 17-33 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 41

6	Lapa, T. & Vieira, J. (2019). Divisões digitais em Portugal e na Europa: Portugal ainda à procura do comboio europeu?. <i>Sociologia On Line</i> . 21, 62-82 - N.º de citações Google Scholar: 17
7	Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (2), 61-79 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9
8	Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. <i>International Journal of Communication</i> . 10 (2016), 3909-3930 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 16 - N.º de citações Google Scholar: 53
9	Lapa, T. & Cardoso, G. (2016). (Social) media isn't the message, networked people are: calls for protest through social media. <i>Observatorio (OBS*)</i> . Special Issue, 202-219 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 11
10	Torres, A. & Lapa, T. (2010). Familia y jóvenes en Europa. <i>Convergencia y diversidad. Revista de Estudios de Juventud</i> . 90, 11-32 - N.º de citações Google Scholar: 26
11	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. <i>Comunicação e Sociedade</i> . 13, 31-53 - N.º de citações Google Scholar: 31
12	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2008). Families in Europe. <i>Portuguese Journal of Social Science</i> . 7 (1), 49-84 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 102

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 100
2	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). <i>Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal</i> . Lisboa. Âncora. - N.º de citações Google Scholar: 80

- Editor de livro

1	Espanha, R. & Lapa, T. (2019). <i>Literacia dos Novos Media</i> . Lisboa. <i>Mundos Sociais</i> . - N.º de citações Google Scholar: 6
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). <i>Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas</i> . Lisboa. Obercom. - N.º de citações Google Scholar: 5

- Capítulo de livro

1	Serras, C., Alturas, B. & Lapa, T. (2024). Metaverse Technological Adoption: A Study of Processes, Behaviors and Attitudes. In Kautish, Sandeep & Rocha, Álvaro (Ed.), Information Systems Engineering and Management. (pp. 283-299).: Springer.
2	Lapa, T. & Célia Reis (2024). Além da Exclusão Digital: O Paper da Nova Comunicação na Reconstrução de Estereótipos de Idade e da Identidade Sénior. In Gustavo Cardoso (Ed.), A Nova Comunicação. Coimbra: Almedina.
3	Lapa, T. & Fátima, B. (2023). Hate speech among security forces In Portugal. In Branco Di Fátima (Ed.), Hate speech on social media: A global approach. (pp. 277-293). Covilhã: LabCom Books & EdiPUCE. - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Lapa, T. (2022). A domesticação da televisão e da rádio na era digital «pós-radiodifusão». In José Machado Pais, Pedro Magalhães, Miguel Lobo Antunes (Ed.), Práticas Culturais dos Portugueses. Inquérito 2020. (pp. 99-141). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Santos, S. & Lapa, T. (2022). A Desinformação pelos olhos e mãos da UE: desconstruindo e interligando narrativas e práticas digitais de (In)segurança. In Maria Raquel Freire, Daniela Nascimento (Ed.), União Europeia como ator internacional: paz e segurança nas narrativas e práticas. (pp. 249-287). Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.
6	Martinho, T & Lapa, T. (2022). Internet, práticas culturais online e distinção. In José Machado Pais, Pedro Magalhães, Miguel Lobo Antunes (Ed.), Práticas culturais dos portugueses: inquérito 2020. (pp. 55-97). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 5
7	Reis, R., Cardoso, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2021). Comunicação e participação política: mediações em rede no Brasil de 2016. In Ruth Reis & Daniela Zanetti (Ed.), Pesquisas em Comunicação: Desafios do presente nas mediações digitais. Vitória, ES: Edufes.
8	Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Crespo, M. & Branco, S. (2021). Implementation of the European mediacoach initiative in Portugal. In Paolo Celot (Ed.), Media coach: How to become a media literacy coach. (pp. 118-128). Brussels: EAVI.
9	Santos, S. & Lapa, T. (2021). A desinformação em tempos de exceção: tecnopolítica, vigilância e literacia digital crítica. In Larissa Pelúcio, Raquel Cabral (Ed.), Comunicação, contradições narrativas e desinformação em contextos contemporâneos. (pp. 197-212). Bauru, São Paulo: Gradus Editora, Cultura Acadêmica. - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2019). Novos media e gerações. Pensar as veredas da literacia. In Espanha, Rita and Lapa, Tiago (Ed.), Literacia dos novos media. (pp. 125-141). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 7
11	Lapa, T. (2019). Durkheim's Legacy in the Digital Age: The "Elementary Forms" of Digital Communication of Portuguese Senior Users of Social Network Sites. In Zhou J., Salvendy G. (Ed.), Human Aspects of IT for the Aged Population. Design for the Elderly and Technology Acceptance. (pp. 407-420). Cham: Springer. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
12	Lapa, T. & Vieira, Jorge (2019). Literacia e estrutura social. Perspetivas e debates. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 7-27). Lisboa: Mundos Sociais.

13	Lapa, T. & Espanha, R. (2019). A pesquisa da literacia dos novos media. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. Lisboa: Mundos Sociais.
14	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa. (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 13
15	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2017). Social movements, participation and crisis in Europe. In Manuel Castells, Olivier Bouin, Joao Caraça, Gustavo Cardoso, John Thompson, Michel Wieviorka (Ed.), Europe's crises. (pp. 405-427). Cambridge: Polity Press. - N.º de citações Google Scholar: 17
16	Lapa, T. (2015). A língua e a Internet no contexto global. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
17	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). Leitura digital, Internet e media sociais: uma análise comparativa. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. - N.º de citações Google Scholar: 2
18	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). O estudo da Internet e dos ecrãs na Sociedade em Rede. In Guilhermina Miranda (Ed.), Psicologia dos Comportamentos Online. Lisboa: Relógio D'Água. - N.º de citações Google Scholar: 8
19	Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparativas sobre a internet no mundo global. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 157-194). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 4
20	Cardoso, G., Liang, G. & Lapa, T. (2013). Cross-national comparative perspectives from the world internet project. In William H. Dutton (Ed.), The oxford handbook of internet studies. (pp. 216-236). Oxford: Oxford University Press. - N.º de citações Google Scholar: 34
21	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 123-155). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 3
22	Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparadas de internet en el mundo global. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.
23	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinámicas familiares y mediación: niños, autonomía y control. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.
24	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2012). Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control. In Leslie Haddon, Eugène Loos, Enid Mante-Meijer (Ed.), Generational use of new media. (pp. 49-70). Londres: Ashgate. - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 10
25	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 171-196). Lisboa: Porto Editora.

26	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 145-170). Lisboa: Porto Editora.
27	Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'Alt-Tab': From ICTs to organisational innovation in Portugal. In Paul G. Nixon, Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-Bootting the State. (pp. 152-170). Londres: Routledge. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
28	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Família e Trabalho na Europa. In Clara Araújo, Felícia Picanço, Celi Scalon (Ed.), Novas Conciliações e Antigas Tensões?: Gênero, família e trabalho em perspectiva comparada. (pp. 133-189). São Paulo: EDUSC. - N.º de citações Google Scholar: 4
29	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Famílias na Europa. In Jorge Vala, Anália Torres (Ed.), Contextos e Atitudes Sociais na Europa. (pp. 97-144). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Lapa, T., Martinho, T & Reis, C. (2023). First and second-level digital divides and cultural capital: Framing digital lives of seniors in Portugal and Europe. In Qin Gao, Jia Zhou (Ed.), 9th International Conference on Human Aspects of IT for the Aged Population, ITAP 2023, held as part of the 25th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2023, Proceedings. (pp. 489-504). Copenhagen: Springer Nature. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Reis, C. & Lapa, T. (2020). Redes sociais online: Um contributo positivo para o capital social dos seniores em Portugal. In Jacob, L. (Ed.), Livro de actas do V conferência científica internacional de projetos educativos para seniores - RIPE+50. (pp. 34-63). Online: Euedito.
3	Lapa, T. & Fátima, B. (2017). A reportagem na Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. In Lopes, M. I. V. de., Ribeiro, N., Castro, G. G. S., and Burnay, C. D. (Ed.), Anais do XV Congresso Ibercom . (pp. 5434-5451). São Paulo e Lisboa: ECA-USP / FCH-UCP.
4	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What 'digital divide' between generations? A cross-national analysis using data from the world internet project. In Lecture Notes in Computer Science. (pp. 113-122).: Springer. - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 14

- Comunicação em evento científico

1	Lapa, T., Martinho, T. D. & Reis, C. (2023). Capital Cultural e Desigualdades Digitais de Primeira e Segunda Ordem entre os Sêniores Portugueses. XII Congresso Português de Sociologia.
2	Lapa, T. (2023). Entre o Determinismo Tecnológico e o Construtivismo Social: Uso do telemóvel e bem-estar subjetivo em- tre os jovens portugueses. XII Congresso Português de Sociologia.
3	Lapa, T. & Reis, C. (2021). O Facebook entre os sêniores: as relações entre o uso de redes sociais online e capital social em Portugal. XI Congresso Português de Sociologia.

4	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2021). Do capital social à confiança nas instituições: contributos para a modelação do papel dos media na confiança institucional. XI Congresso Português de Sociologia: "Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
5	Quintela, José de Lemos & Lapa, T. (2021). A Percepção dos Adeptos de Futebol: A Comunicação dos Clubes da Liga NOS e a Influência dos Stakeholders. XI Congresso Português de Sociologia.
6	Hadassa Oliveira & Lapa, T. (2021). The discourse of beauty standard in fashion advertising language on Facebook: The C&A brand and its relationship with female beauty in Brazil and Portugal. 8th European Communication Conference .
7	Lapa, T. (2021). Ethical and methodological specificities of Internet Research and Analysis. CES Summer School: Technology, Big Data and International Relations.
8	Lapa, T. (2021). Sessão Semi-plenária - Precariedade na ciência: que condições para o trabalho científico. XI Congresso Português de Sociologia.
9	Lapa, T. (2021). Big data, 5G and IoT: Datification of social relations and its consequences. CES Summer School: Technology, Big Data and International Relations.
10	Lapa, T. (2021). The media and (dis)information diets of Portuguese adolescents during the Pandemic. ICCA 2021 - 5th International Conference on Childhood and Adolescence.
11	Lapa, T. & Stoleroff, A. (2021). Digital workers' Consent and Resentment of Employee Monitoring. IV International Meeting of Sociology (ISSOW), APSIOT, 24-25 May 2021: Work, (In)equalities and Social Relations in the Digital Economy.
12	Lapa, T. (2021). Os direitos das crianças enquanto audiências de conteúdos mediáticos e utilizadoras das novas tecnologias. VIII Seminário da CPCJ da Amadora - 27 de Abril de 2021 CRIANÇAS VISÍVEIS NOS SEUS DIREITOS.
13	Lapa, T. (2021). Os desafios da desinformação em tempos de Covid-19. 2ª Conferência MediaCoach - Comunicação e Literacia Mediática em Tempos de Pandemia.
14	Hadassa Oliveira, Veríssimo, J. & Lapa, T. (2020). A quarta onda feminista na publicidade brasileira e portuguesa: beleza feminina, influências e representações. VI Congresso Internacional sobre Culturas.
15	Lapa, T. (2020). Dezinformatsiya: How Does Disinformation Spread and How to Fight It?. BeyondMEd, 7th Edition.
16	Sousa, João Carlos, Lapa, T. & Carvalho, H. (2019). SÓCRATES E OS OUTROS: ENTRE O "POLÍTICO INCOMPETENTE" E O "POLÍTICO CORRUPTO". 3ª Conferência Televisão e Novos Meios.
17	Lapa, T. (2019). Durkheim's Legacy in the Digital Age: the "Elementary Forms" of Digital Communication of Portuguese Senior Users of Social Network Sites. HCI International 2019, 21ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMAN-COMPUTER INTERACTION.
18	Lapa, T., Vieira, Jorge & Azevedo, J. (2018). Divisões digitais em Portugal e na Europa. Portugal ainda à procura do comboio Europeu?. X Congresso Português de Sociologia.
19	Lapa, T. (2018). Moral e empatia na teoria social e a sua relação com a sociologia da infância. ICCA 2018 - International Conference on Childhood and Adolescence.

20	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2018). Digital Mobilization and Social Movements in Southern Europe Under Austerity. XIX ISA World Congress of Sociology.
21	Lapa, T. (2018). The "Elementary Forms" of Mobile Communication: The Social Uses of the Mobile Phone Among Portuguese Adolescents. XIX ISA World Congress of Sociology.
22	Lapa, T. (2018). Big data, métodos emergentes online e o seu lugar no desenvolvimento da sociologia: implicações teórico-metodológicas e éticas. Os Desafios da investigação: Questões de método, dilemas éticos e problemas políticos.
23	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma análise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia.
24	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
25	Lapa, T. (2017). Social Media and social mobilization: a cross-national perspective. The World Internet Project Annual Meeting 2017.
26	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017 Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
27	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2017). Reportagem na Era da Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. XV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM.
28	Lapa, T. (2016). Social media use and Teens in Portugal: Between risks and opportunities. World Internet Project Annual Conference – State and Society via Internet.
29	Lapa, T. (2016). As novas tecnologias - Perspetiva sociológica. 1as jornadas do serviço de psiquiatria da infância e da adolescência do HBA, Estás online? - Psicopatologia, dependência e risco.
30	Lapa, T. (2016). Childhood in the Network Society: Bridging Communication and Childhood Studies. 3rd ISA Forum of Sociology.
31	Lapa, T. (2016). A Infância em Rede: Media e quadros de existência infantis na Sociedade em Rede. IGNITE PhD ISCTE-IUL 2016.
32	Lapa, T., Cardoso, G. & Azevedo, J. (2016). Divisões digitais em Portugal: análise inter e intra-geracional. XII Congresso Lusocom: cibercultura, regulação mediática e cooperação.
33	Lapa, T. (2013). Novos Media, Novas Literacias. 2.º Congresso Nacional Literacia, Media e Cidadania.
34	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What Digital Divide between Generations? A Cross-National Analysis Using Data from the World Internet Project. 7th International Conference, UAHCI 2013, Held as Part of HCI International.
35	Lapa, T. (2012). Portugal: Country Report. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU .
36	Lapa, T., Espanha, R. & Taborda, M. J. (2012). Que 'nativos digitais'? Uma análise crítica das comparações intergeracionais no uso das Tecnologias de Informação e Comunicação. VII Congresso Português de Sociologia - Sociedade, Crise e Reconfigurações.

37	Cardoso, G. & Lapa, T. (2012). Networked Individualization and Globalization. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU.
38	Lapa, T. (2011). Generational differences in Internet use and attitudes in Portugal. World Internet Project Annual Meeting.
39	Lapa, T. (2010). Gendered Dual Standards in the Transition to Adulthood: A Crossnational Comparison between Seven European Countries. XVII ISA World Congress of Sociology.
40	Lapa, T. (2009). Young People and Media: Portugal in comparison. World Internet Project Annual Meeting.
41	Lapa, T. (2009). What does it take to become an adult in Europe: crossnational analysis of norms and attitudes using the European Social Survey. 9th Conference of European Sociological Association.
42	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas.
43	Lapa, T. (2008). Atitudes e normas sociais dos Europeus sobre a transição para a vida adulta. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas. - N.º de citações Google Scholar: 1
44	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Men and Women between Family and Work in Europe. Analysing the Data of European Social Survey. XVI World Congress of Sociology.
45	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2004). Atitudes e Valores dos Europeus: a perspectiva do género. V Congresso Português de Sociologia.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Lapa, T. (2006). Quadros e trabalhadores no capitalismo flexível: uma abordagem cultural e sócio-cognitiva. Quadros e trabalhadores no capitalismo flexível: uma abordagem cultural e sócio-cognitiva. - N.º de citações Google Scholar: 12
---	--

- Recensão de obra em revista

1	Lapa, T. (2008). Loader, B. (Ed.) Young Citizens in the Digital Age: Political Engagement, Young People and New Media. Information, Communication & Society. 11 (7), 1029-1030
---	--

- Outras publicações

1	Lapa, T., Cardoso, G., Sádaba, C., Fernández-Duval, G. & García-Manglano, J (2023). Olhar para além dos telemóveis para compreender o bem-estar dos jovens adultos portugueses. O Observatório Social da Fundação "la Caixa".
---	---

2	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 13
---	---

- Tese de Doutoramento

1	Lapa, T. (2015). A infância em rede: media e quadros de existência infantis na sociedade em rede. - N.º de citações Google Scholar: 9
---	--

- Relatório

1	Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 45
2	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 108

Projetos de Investigação			
Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Models and Instruments for Transforming Higher Education Systems through Transnational Multi-Sector Links	Investigador	CIES-Iscte, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, UNWE - Líder (Bulgária), UBB - (Roménia), METU - (Turquia), ESPAP - (Portugal), AZ - (Bulgária), RM - (Bulgária), C.School - (Roménia), Novarge - (Turquia), Associação 101010 Portugal (Escola 42) - (Portugal)	2023 - 2027
Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies	Investigador	CIES-Iscte, NUIM - (Irlanda), Savoir Devenir - Líder (França), DKMK - (Croácia)	2023 - 2025
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigador	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
Covid Check	Investigador	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020

Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Investigador	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
The European MediaCoach Initiative	Investigador	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Ridders - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2017 - 2020
New skills for the next generation of journalists	Investigador	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2017 - 2020
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017
A Sociedade em Rede em Portugal: uma década de transição	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2012 - 2014
A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2011 - 2013
Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2006 - 2007

Cargos de Gestão Académica

Director (2019 - 2021)
Unidade/Área: Mestrado em Estudos de Internet

Director (2016 - 2018)
Unidade/Área: Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Media

Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação - SOPCOM (Desde 2016)

Associação Internacional de Sociologia (Desde 2015)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	2ª Conferência MediaCoach - Comunicação e Literacia Mediática em Tempos de Pandemia	CIES-IUL	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Literacia mediática numa ecologia mediaticamente rica	CIES-IUL	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	Pensar o racismo no desporto	CIES-IUL	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	Colóquio Terror, Média e Audiências	CIES-IUL, CIES-IUL, Doutoramento em Ciências da Comunicação e os Laboratórios de Ciências da Comunicação e Jornalismo em Rede do ISCTE-IUL	2016
Membro de comissão organizadora de evento científico	A Era dos Estudos da Internet	ISCTE-IUL	2015

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa da RTP2 Sociedade Civil, 29 de janeiro de 2024 temporada 19, "Dependentes dos Ecrãs"	Entrevistado como perito no programa Sociedade Civil da RTP2 (canal público), 29 de janeiro de 2024 temporada 19, "Dependentes dos Ecrãs"	2024
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa da RTP2 Sociedade Civil, 20 de março de 2023 temporada 19, "Digitalização"	Entrevistado como perito no programa Sociedade Civil da RTP2 (canal público), 20 de março de 2023 temporada 19, "Digitalização"	2023
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Geração Z. "Redes sociais e algoritmos podem levar a decisões erradas" (13 jul, 2022, Rádio Renascença)	Entrevista como especialista em programa de rádio e podcast da Rádio Renascença sobre o uso de sites de redes sociais por jovens (13 jul, 2022, Rádio Renascença)	2022
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	RTP2 Sociedade Civil, Ep. 34, 25 Fev. 2021 temporada 17, "Conseguimos Viver Sem Telemóvel?"	Entrevistado como perito no programa de televisão Sociedade Civil da RTP2 (canal público), Ep. 34, 25 de fevereiro de 2021 temporada 17, "Conseguimos Viver Sem Telemóvel?"	2021
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa Janela Global, ep. 3, temporada 2, RTP3, 15/01/2021	Comentário sobre o silenciamento de Donald Trump nas redes sociais online	2021

Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa Fronteiras XXI, RTP3 and Francisco Manuel dos Santos Foundation, 12/05/2021	Comentador integrante do painel de especialistas do programa de TV "Fronteiras XXI" subordinado ao tema ""O que ganhámos com o digital?", transmitido na RTP3 a 12 de maio de 2021	2021
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa Janela Global, ep. 35, temporada 2, RTP3, 08/10/2021	Comentário sobre as denúncias feitas à empresa Facebook	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Jovens não reconhecem a desinformação. Responsabilidade é da escola mas não só: "muitas opiniões são transmitidas sob a forma de notícias"" Jornal Expresso (Portugal) (05/05/2021)	Entrevistado como perito para um artigo do Jornal "Expresso", published on May 5, 2021	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Comer bem, Redes Sociais" Women's Health (Portugal) (01/09/2020)	Entrevista como especialista em artigo sobre alimentação e redes sociais online na revista Women's Health (Setembro e Outubro, 2020)	2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Europeias: Redes sociais não devem substituir "para já" comícios e arruadas	Entrevista como especialista em notícia da agência Lusa, difundida a 23 de Maio de 2019	2019
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Jornal das 7 (16 de Julho de 2019)	Entrevista como especialista em notícia sobre a aplicação FaceApp na Sic Notícias	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Hipnotizados pela rede? Como as redes sociais estão a dar a volta ao nosso cérebro.	Entrevista como especialista para a publicação DN Life nº 5, publicada a 18 de novembro de 2018	2018
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Conferência Retratos de Família, da Notícias Magazine (05/05/2018)	Participação em painel como especialista em Conferência Retratos de Família, que ocorreu no ISCTE-IUL	2018
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Telejornal das 17h da TVI24, 11/09/2016	Comentário como sociólogo ao aniversário do 11 de Setembro	2016
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Sociedade Civil, RTP2, 17/04/2015	Comentarista no painel de especialistas sobre "Nativos digitais"	2015