

**Warning:** [2026-04-14 08:14] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência\_Iscte at that date.

## Tiago Lapa

### Professor Auxiliar

CIES-Iscte - Centre for Research and Studies in Sociology  
Department of Sociology (ESPP)



### Contacts

<b>E-mail</b>	Tiago.Lapa@iscte-iul.pt
<b>Office</b>	D3.29
<b>Telephone</b>	217650382 (Ext: 221237)
<b>Post Box</b>	188

### Curriculum

Tiago Lapa is an assistant professor and researcher at CIES-IUL, in the area of communication, in the Department of Sociology of the School of Sociology and Public Policy of ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Coordinates and / or teaches curricular units in the fields of digital sociology, communication and online methods of inquiry. He has around 10 years of experience in academic teaching in the area of sociology and communication sciences, having taught curricular units such as Sociology of Communication, Communication Theories and Communication Skills at ISCTE-IUL, but also in other national institutions, such as the ESECS of Polytechnic Institute of Leiria and the European University - Portugal. It is also in this area that he has carried out supervisions of master and doctoral studies, collaborated as a reviewer in publications and participates in COST and Erasmus + programs and in international scientific networks such as the World Internet Project and the European Media Coach Initiative, related to Internet studies, the digital divide and new media literacy. He also belongs to the advisory council of the Safe Internet Center of the Portuguese Foundation for Science and Technology (FCT). His scientific work has been published in the form of books, chapters and articles in indexed journals of international circulation.

### Research Interests

New Media Literacy
Online Research Methods
Internet Studies
Digital Sociology

## Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	PhD	Sociologia	2015
University of Cambridge	M.Sc.	Mphil in Modern Society Global Transformations	2008
ISCTE-IUL	Licenciate	Sociologia	2004
University of Warwick	Other type of qualification	Sociology [Programa Erasmus]	2001

## Teaching Activities

Teaching Year	Sem.	Course Name	Degree(s)	Coord
2025/2026	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2025/2026	2º	Sociology of Networks and Information	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2025/2026	2º	New Media Literacy		No
2025/2026	2º	Childhood and Youth: Transdisciplinary Perspectives	Master Degree in Education and Society;	No
2025/2026	2º	Social Networks Management and Audience	Master Degree in New Media Management;	No
2025/2026	2º	Media Literacy	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2025/2026	1º	Sociology and Epistemology	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2025/2026	1º	Internet Studies	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2025/2026	1º	Social Dynamics of the Internet	Master Degree in New Media Management;	No
2025/2026	1º	Inquiry Methods Online	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes

2024/2025	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2024/2025	2º	Sociology of Networks and Information	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2024/2025	2º	Childhood and Youth: Transdisciplinary Perspectives	Master Degree in Education and Society;	No
2024/2025	2º	Media Literacy	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2024/2025	1º	Network Analysis		Yes
2024/2025	1º	Internet Studies	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2024/2025	1º	Social Dynamics of the Internet	Master Degree in New Media Management;	No
2024/2025	1º	Inquiry Methods Online	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2023/2024	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2023/2024	2º	Sociology of Networks and Information	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2023/2024	2º	New Media Literacy		Yes
2023/2024	2º	Childhood and Youth: Transdisciplinary Perspectives	Master Degree in Education and Society;	No
2023/2024	2º	Media Literacy	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	Yes
2023/2024	1º	Network Analysis		Yes
2023/2024	1º	Knowledge and Information Society		Yes
2023/2024	1º	Internet Studies	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2023/2024	1º	Social Dynamics of the Internet	Master Degree in New Media Management;	No
2023/2024	1º	Inquiry Methods Online	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2022/2023	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2022/2023	2º	Sociology of Networks and Information	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2022/2023	2º	New Media Literacy		Yes

2022/2023	2º	Childhood and Youth: Transdisciplinary Perspectives	Master Degree in Education and Society;	No
2022/2023	1º	Network Analysis		Yes
2022/2023	1º	Knowledge and Information Society		Yes
2022/2023	1º	Internet Studies	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2022/2023	1º	Social Dynamics of the Internet	Master Degree in New Media Management;	No
2022/2023	1º	Inquiry Methods Online	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2021/2022	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2021/2022	2º	New Media Literacy		Yes
2021/2022	2º	Childhood and Youth: Transdisciplinary Perspectives	Master Degree in Education and Society;	No
2021/2022	2º	Master Dissertation in World Internet Studies		Yes
2021/2022	1º	Network Analysis		Yes
2021/2022	1º	Knowledge and Information Society		Yes
2021/2022	1º	Health and Group Processes		No
2021/2022	1º	Sociology of Networks and Information	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2021/2022	1º	Internet Studies	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2021/2022	1º	Social Dynamics of the Internet	Master Degree in New Media Management;	No
2021/2022	1º	Master Dissertation in World Internet Studies		Yes
2020/2021	2º	Research Design	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2020/2021	2º	New Media Literacy		Yes
2020/2021	2º	Digital Narratives and Entertainment		Yes
2020/2021	2º	Childhood and Youth: Transdisciplinary Perspectives	Master Degree in Education and Society;	No

2020/2021	2°	The Future of Freedom: Surveillance, Censorship and Identification		Yes
2020/2021	2°	Master Dissertation in World Internet Studies		Yes
2020/2021	1°	Knowledge and Information Society		Yes
2020/2021	1°	Sociology of Networks and Information	Institutional Degree in Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Yes
2020/2021	1°	Internet Studies	Doctorate Degree (PhD) in Communication;	Yes
2020/2021	1°	Social Dynamics of the Internet	Master Degree in New Media Management;	No
2020/2021	1°	Internet Studies		Yes
2020/2021	1°	Media and Journalism		Yes
2020/2021	1°	Culture and Cultural Industries		Yes
2020/2021	1°	Master Dissertation in World Internet Studies		Yes
2020/2021	1°	Work Project in World Internet Studies		Yes
2020/2021	1°	Media Training		No
2019/2020	2°	Research Design		No
2019/2020	2°	Research Seminar in Communication Sciences		No
2019/2020	2°	New Media Literacy		Yes
2019/2020	2°	Digital Narratives and Entertainment		No
2019/2020	2°	Childhood and Youth: Transdisciplinary Perspectives	Master Degree in Education and Society;	No
2019/2020	2°	Social Movements in the Digital Era		Yes
2019/2020	2°	Master Dissertation in World Internet Studies		Yes
2019/2020	2°	Media Training		Yes
2019/2020	1°	Knowledge and Information Society		No

2019/2020	1º	Sociology of Networks and Information		Yes
2019/2020	1º	Social Dynamics of the Internet	Master Degree in Communication, Culture and Information Technology;	No
2019/2020	1º	Inquiry Methods Online		Yes
2019/2020	1º	Internet Studies		Yes
2019/2020	1º	Media and Journalism		Yes
2019/2020	1º	Social Movements in the Digital Era		Yes
2019/2020	1º	Master Dissertation in World Internet Studies		Yes

## Supervisions

### • Ph.D. Thesis

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Jaqueline da Costa Bueno	Eventos Híbridos - Como potencializar a comunicação digital através das tecnologias emergentes	Portuguese	Developing	Iscte
2	Takayasu Goto	The identify of younger generations of Timorese Chinese in relation to Timor-Lester´s National Identify and Indonesia	English	Developing	Iscte
3	Davi Jose di Giacomo Koshiyama	Evolution of Interfaces: The Appropriation of Media Content to the Information Architecture of News Portals	Portuguese	Developing	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
4	Filipa Margarida Sousa Azevedo de Melo Matos	Práticas mediáticas e experiências de participação cívica: um estudo de caso com alunos do ensino básico	Portuguese	Developing	Iscte
5	Rúben Miguel Pereira Ramalho	Desinformação em tempos de pandemia: será seguro indormarmo-nos sobre a Covid-19?	Portuguese	Developing	Iscte

6	Sofia José Figueira Santos	Resisting mass surveillance while (re)creating emancipatory political subjectivities? Exploring the spillover agency of the techno-political and techno-communicative discourse and praxis of the digital rights movement within the disruptive internet era	English	Developing	Iscte
7	Edgar Manuel Lopes Pereira	O mercado de jornais diários generalistas em Portugal: Caracterização e proposta de modelo de negócio	Portuguese	Developing	Iscte
8	Rita Sofia Silva Pereira	Capital Social: Os laços que unem os jovens adultos na Sociedade em Rede	Portuguese	Developing	Iscte
9	Cledivânia Pereira Alves	Distribuição do conteúdo jornalístico em redes digitais de jornais e TV's de Portugal: fluxos, infovias e algoritmos	Portuguese	Developing	Iscte
10	Irene Teresa Barriga de Sá Ramalho	O ACOMPANHAMENTO DA ATIVIDADE PARLAMENTAR PELOS CIDADÃOS: A oficialidade na comunicação institucional e nos média de massas	Portuguese	Developing	Iscte
11	Gracielle Guedes dos Santos	O impacto da divisão digital e transformação digital na empregabilidade de jovens no contexto brasileiro.	Portuguese	Developing	Iscte
12	Mafalda Alves Carneiro	Building financial literacy among young people in the school and digital spheres	--	Developing	Iscte

#### - Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Hadassa Guimarães Oliveira	Beleza feminina, representatividade e a quarta onda feminista: uma análise comparativa entre campanhas publicitárias brasileiras e portuguesas de marcas modistas e de produtos/serviços cosméticos	Portuguese	Iscte	2025
2	José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela	Os "jogos" do jogo: comunicação e poder no futebol português	Portuguese	Iscte	2025
3	João Carlos Lopes de Sousa	Sócrates e os "outros": contributos para a compreensão do efeito mediático na confiança institucional	Portuguese	Iscte	2024

4	Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso	Os Seniores na Sociedade em Rede em Portugal: o contributo das Redes Sociais Online no seu Capital Social	Portuguese	Iscte	2021
5	Tiago Filipe Costa Lima Quintanilha	Desafios no jornalismo e sustentabilidade no sector da imprensa escrita	Portuguese	Iscte	2020
6	Fernando Antonio Pacheco Silva	Twitter e teletrabalho: Uma Análise das Tendências de Conteúdo em Portugal e Estados Unidos pré, durante e pós pandemia	Portuguese	Iscte	--

## • M.Sc. Dissertations

### - Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Carolina de Matos Alfama	O Papel dos Locutores na Criação de Comunidades e na Fidelização da Audiência das Rádios	--	Developing	Iscte
2	Beatriz Goulart Correia	Decisive Factors in Online and Offline Shopping Processes and Experiences Across Generations	--	Developing	Iscte
3	Rita Gomes Pais Ferreira Constâncio	The Impact of Algorithmic Personalization on the Diversity of Entertainment Experiences and the Formation of Cultural Identity in Generation Z: A Case Study of Netflix in Portugal	--	Developing	Iscte
4	Vanessa Sofia Bernardo Fernando	Online Social Media and Digital Influencers: The Impact on Body Image and Self-Esteem in Youth	--	Developing	Iscte
5	Constança Leite de Azevedo Tomé Quintas	Empatia Digital e Interação Parassocial com Personalidades Virtuais: Análise da Aceitação de Tecnologias Emergentes	--	Developing	Iscte
6	Bernardo Filipe Ferreira Grunho Antunes Lopes	The Impact of the Pandemic Context on Representations and Practices related to Food Delivery Services	--	Developing	Iscte
7	Rita Ramos Mascarenhas Arouca	The Impact of Cancel Culture on TikTok: The Political Expression of Chega's Supporters	Portuguese	Developing	Iscte
8	Gabriela Soares da Silva	Pais Conectados: Literacia Digital para Compreensão das Novas Linguagens nas Redes Sociais	--	Developing	Iscte

9	Maria Do Carmo Telles de Freitas de Carvalho Cardoso	The Role of Social Media Literacy in Detecting Deceptive Advertising on Social Media	--	Developing	Iscte
10	José Manuel Oliveira Pinto Malafaia Canana	Como o humor potencia a atenção e a adesão do público nos podcasts: um estudo de receção sobre Extremamente Desagradável	--	Developing	Iscte
11	Liviu Andries	Digital platforms and new forms of Internet communication and their influence on senior customers' relationship and experience with the banking sector	--	Developing	Iscte
12	Joana Rafaela Alves Gomes	Influência digital e autorrepresentação infantil: um estudo sobre o fenómeno "Sephora Kids"	--	Developing	Iscte
13	Lília Vanessa Costa Carlos	Gestão da confiança digital: o papel dos influenciadores de lifestyle portugueses na disseminação de (des)informação nas redes sociais	--	Developing	Iscte
14	Tiago André Palhinhas de Sousa	Viver Offline: Motivações, Estratégias e Benefícios da Desconexão Digital entre os Jovens Portugueses	--	Developing	Iscte
15	Juliana De Fátima Pessoa Neto	A comunicação política digital e a mobilização do eleitorado jovem em Portugal	--	Developing	Iscte
16	Carolina Monteiro Marques da Silva	Literacia Financeira em jovens e estratégias de Comunicação aplicadas	--	Developing	Iscte
17	Luana Margarida Roque Havelda	Entre Leituras e Algoritmos: Identidade, Sociabilidade nas Comunidades Femininas do BookTok em Portugal	--	Developing	Iscte
18	Fernando Djeme	Papel Educativo da Rádio Comunitária: O Caso da Radio Voz do Rio Cacheu (Guiné-Bissau).	--	Developing	Iscte
19	Bruno Rafael Gomes Da Fonte	Entre a autenticidade e a performance: a construção do "eu" dos micro-influencers no Instagram	--	Developing	Iscte
20	Laura Madalena Pedroso Prata	The Integration of Ethical Principles into the Regulation and Governance of Artificial Intelligence in the EU and the USA	--	Developing	Iscte

21	Maria Sequeira de Carvalho Henriques	"Humor, Género e Discurso de Ódio Online: Dinâmicas de Hostilidade e Estratégias de Resposta de Mulheres Humoristas em Portugal"	--	Developing	Iscte
22	Francisca Oliveira Vicente Hoshi Tiago	Impact of Digitalisation on Gastronomic Culture: How TheFork is changing restaurant consumption and discovery practices	--	Developing	Iscte
23	Sérgio Atílio Lourenço de Sousa Araújo	Perceção dos imigrantes dos PÁLOP (Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa) das notícias sobre si mesmos.	--	Developing	Iscte
24	Maria Inês Pericão de Portugal e Castro da Câmara	Redes sociais digitais como mediadoras do sentimento de continuidade e pertença entre estudantes Erasmus após a experiência de mobilidade	--	Developing	Iscte
25	Raquel Sofia Cunha Duarte	Sharenting in Portugal: Between Dangers and Child Protection on the Facebook Online Social Network	--	Developing	Iscte
26	Claudino José Costa Pereira Dos Santos	Moral Disengagement through Digital Political Communication: Nayib Bukele's Anti-Gang Security Discourse in El Salvador (2019-2024)	--	Developing	Iscte
27	Anabela Costa Henriques	Inovando a Tradição: A Mediação Digital e os Sentidos e Significados de Autenticidade na Peregrinação ao Caminho de Santiago	--	Developing	Iscte
28	Nadine Daniela Vaz Lima	Artificial Intelligence in Advertising: Impacts on Consumer Perception and Brand Image – The Cases of Coca-Cola and Toys“R”Us (2024)	--	Developing	Iscte
29	Renee Medeiros Marques	A Deep Dive Into the Video Game Streaming Industry: Why do streamers do it, and why do viewers watch it?	--	Developing	Iscte
30	Gonçalo Miguel da Silva Paulo	O Papel das Redes Sociais Online na Promoção das Modalidades Desportivas Além do Futebol: O Caso do Sport Lisboa e Benfica.	--	Developing	Iscte
31	Marta Sofia Rafael de Resende	The influence of Social Networks on the Dynamics of Interaction in the program "Café da Manhã" and its listeners	--	Developing	Iscte
32	Ana Filipa Rodrigues Coelho	Gender Inequality in Radio Leadership Positions in Portugal	--	Developing	Iscte

33	Sergei Savushkin	The impact of the information field on immigrant communities: An analysis of the influence of Russian propaganda narratives on Russians in Portugal in the contemporary digital world.	--	Developing	Iscte
34	Rita Alexandra dos Santos Otero	The role and importance of organisational culture in hybrid work models	--	Developing	Iscte
35	Jorge Miguel Jaló Nanque	Governo Eletrônico: estudo sobre aplicações das TIC's no controlo interno na Administração Pública Guineense (o caso da Autoridade Reguladora Nacional).	--	Developing	Iscte
36	Rute Maria da Silva Carvalhosa	Digital training of teachers	--	Developing	Iscte
37	Tiago Alexandre Ferreira Resende	"The Impact of the Media on Voter Sentiment: Different Approaches to the News"	--	Developing	Iscte

#### - Concluded

	Student Name	Title/Topic	Language	Institution	Concluding Year
1	Beatriz Teixeira de Oliveira	Representations and perceptions of parents/guardians regarding the impact of short audiovisual content on adolescents.	Portuguese	Iscte	2025
2	Ricardo Castelo Cadeireiro	The Development of eSports in Portugal: Communication, Digital and Cultural Barriers	Portuguese	Iscte	2025
3	Diana Filipa Varela dos Santos	Representations of the role of Artificial Intelligence in disinformation and the media diet of consumers	Portuguese	Iscte	2025
4	Mariana Fernandes Correia	Female Self-Image on Instagram: Identity Constructions and Implications for Self-Esteem	Portuguese	Iscte	2025
5	Filipe Nuno de Afonso e Roque	Representation of the United States of America in the War Videogame Industry	Portuguese	Iscte	2025
6	Mariana Sofia Mata Nóbrega	The impact of digital technologies on seniors	Portuguese	Iscte	2025
7	Beatriz Moreira de Sousa Conceição	The Future of Social Media Managers in the Age of Artificial Intelligence: Perceptions and Trends According to Professionals	Portuguese	Iscte	2025

8	José Afonso João	The Influence of Instagram on Social Comparison and Self-Esteem: An Analysis of Sharing and Social Validation Factors	Portuguese	Iscte	2025
9	Madalena Magalhães Felgas Da Gama Lourenço	The mediatization of politics in electoral campaigns and the strategic role of Public Relations (PR) and communication's consultants	Portuguese	Iscte	2025
10	Gareth James	Tidal Kinship: Technology, Practice, and the Mediation of Human-Ocean Relations	English	Iscte	2025
11	Arísia Mariéth Fernandes Monteiro	Digital Inclusion of Immigrants in Portugal: Analysis of the Main Exclusion Factors	Portuguese	Iscte	2025
12	Filipe Alexandre Martins Cruz	Gamification of Festival da Canção: Analysis of game elements in the 1964, 1994 and 2024 editions	Portuguese	Iscte	2025
13	André Luis Santos Cavaco	Online Communities and Creativity in Minecraft: An Analysis of How the Game Influences Youth Socialization and Identity	Portuguese	Iscte	2025
14	Helena Sofia da Silva Pirrolas	The visual elements of a music video as constructors of symbolic and narrative meanings: the case of the music video "Poetas de Karaoke" by the rapper Sam the Kid.	Portuguese	Iscte	2025
15	Margarida Marques Aleixo	How Artificial Intelligence is Transforming Human Resources Practices and Workforce Dynamics	Portuguese	Iscte	2024
16	Maria Sousa Falcão de Sousa Lobo	Balancing personalization and privacy in e-commerce: ethical and strategic challenges	Portuguese	Iscte	2024
17	Alice Gil Courela	The Importance of Apps for Brands and Their Customers: The Case of El Corte Inglés	Portuguese	Iscte	2024
18	Margarida da Silva Martins	Impact of Generative Artificial Intelligence on the daily work of digital marketers	Portuguese	Iscte	2024
19	Daniela Ramos	The immigration decision of Brazilian women aged between 45 and 65 to Portugal and the effect of social networks and digital influencers.	Portuguese	Iscte	2024
20	Inês Lavado de Sousa	The influence of digital marketing in the promotion of heated tobacco	Portuguese	Iscte	2024
21	Carina Silvestre Henriques D'Eça	The Four-Day Week in Public Administration: Impacts on Gender Equality	Portuguese	Iscte	2024

22	Nuno Volner Ribeiro Daehnhardt	The influence of nostalgia on the consumer's purchase intent of video game remakes: Case study of Persona fans and the release of Persona 3 Reload	Portuguese	Iscte	2024
23	Helena Mendes Marinho Canilho Pereira	Factors that allow more citizen engagement in science-related YouTube videos	Portuguese	Iscte	2024
24	Neiva Bruna Domingos Correia	Artificial Intelligence applied to public financial control: a case study of the Portuguese Court of Auditors	Portuguese	Iscte	2024
25	Rafaela Oliveira Inocência	Music streaming consumption: An exploration of the main factors explaining consumption preferences on the Spotify platform in Portugal	Portuguese	Iscte	2024
26	Marcelo Lopes Guerra	The consumption and sharing of political propaganda by young adults on social networks: the cases of Instagram, WhatsApp and X during the Israel - Palestine conflict of October 7, 2023	Portuguese	Iscte	2024
27	Ana Margarida Andrade Baêta	(Over)Sharenting on Digital Platforms and Parents' Representations about Sharing Information about Children on Online Social Networks	Portuguese	Iscte	2024
28	Maria Inês Gomes da Costa Pereira	Gamblification and sports consumption: A case study on the NBA's relationship with sports betting	Portuguese	Iscte	2024
29	Bárbara Sena Galhoz	The Influence of TikTok on Reading and Book Buying in Portugal	Portuguese	Iscte	2024
30	Amanda Jansson Breitsameter	Social reading in digital media: a case study of the Doses de Leitura group	Portuguese	Iscte	2024
31	Ana Rita Amaral Arruda	From Healing Spells to Heroines: Women's Roles in Contemporary Gaming	--	Iscte	2024
32	Juliet Ekaniyere Anetor	THE IMPACT OF FACEBOOK CONTENT ON MIGRATION OF NIGERIANS TO EUROPE.	English	Iscte	2024
33	Gabriela Dolores Fonseca Carneiro Vieira Marques	Internal Communication	Portuguese	Iscte	2024
34	Ivan Yosef Oviedo Rodriguez	The impact of Facebook on citizens' trust: a comparative analysis between Peru and Brazil based on data from Latinobarometer	Portuguese	Iscte	2024
35	Bruno Alexandre Fonseca Alfaiate	Toxicity in play: Valorant players' perspectives	Portuguese	Iscte	2024

36	Inês de Jesus Amaro	Exploring the Factors Affecting University Students' Interest in International News: Gender, Nationality, Field of Study and Political Activity	English	Iscte	2024
37	Ana Rita Cardoso Ascenção	The role of LinkedIn and online social networks for Human Resources innovation in Portugal.	Portuguese	Iscte	2023
38	Ana Catarina Encarnação Flora	Online and offline relationships through video games as a means of expanding social capital.	Portuguese	Iscte	2023
39	Diogo Miguel Francisco Batista	The role of online social networks in the creation of the first Portuguese unicorn: Farfetch case	Portuguese	Iscte	2023
40	Maria Isabel Fernandes dos Santos	Study with Vision	Portuguese	Iscte	2023
41	Lorena Testa Anderãos	Who taught you to love? Romantic Narrative Patterns and Gender Normative Roles in the Hollywood Film Industry.	Portuguese	Iscte	2023
42	Carolina Fragoso Ribeiro Costa Serras	Processes, behaviors and attitudes towards a world in the Metaverse: A study of technological adoption	Portuguese	Iscte	2023
43	Ana Beatriz dos Santos	The influence of queer identity in the representations of the self on online social networks	Portuguese	Iscte	2023
44	Georgiana Madalina Toma	Consumption on streaming platforms: Cultural Capital and Gender	Portuguese	Iscte	2023
45	Vera Ana Martins Mendes	The State's Relationship with the Senior Via Electronics in Times of Pandemic	Portuguese	Iscte	2023
46	Ana Isabel Gomes da Conceição Graça	The Portuguese Youth and Instagram: Identity construction in a connected society	Portuguese	Iscte	2022
47	Diogo José Marquis Garcia Rodrigues	Interactions and Parasocial Relationships on the Net: a case study of Bruno Nogueira's program - "Como é que o Bicho Mexe?"	Portuguese	Iscte	2022
48	Mariana Inês Bencatel Martins	The presence of News Content in Online Social Networks, and the role of Media Literacy and Trust in combating Disinformation.	Portuguese	Iscte	2022
49	Catarina Castedo Rodrigues Peixe	Storytelling and social media as tools for brand recognition: the role of digital influencers	English	Iscte	2021
50	André Alves dos Santos Cardoso Sousa	Immersion in Digital Games: What is immersion in the gaming spectrum?	English	Iscte	2021

51	Sara Faria Pereira Coutinho dos Santos	The influence of media appropriation processes of environmentalist messages on pro-environmental practises in the public and private spheres	Portuguese	Iscte	2021
52	Francisca Gonçalves Prazeres	Cultural proliferation in rural areas through networking and social media	Portuguese	Iscte	2021
53	Iliia Beltiukov	How can sharing your personal data online change your offline life	English	Iscte	2021
54	Catarina Garcia Pereira da Silva	Social media and music consumption during the COVID-19 pandemic: The case of BTS	English	Iscte	2021
55	Ana Sofia de Araújo Magalhães dos Santos	Digital music distribution and consumption: communication and marketing strategies on social media	Portuguese	Iscte	2021
56	Wanessa de Andrade Moreira	Smart speakers and the news in Portuguese: consumption pattern and challenges for content producers	English	Iscte	2021
57	Tiago Filipe Fonseca Vieira	On our way to tabloidization? An analysis of newspaper covers in two moments of the COVID-19 pandemic in Portugal	Portuguese	Iscte	2021
58	Joana Raquel Cardoso Gama Realista	The Social Capital in Instagram: a study on the use of the online social network in university students	Portuguese	Iscte	2021
59	Isabela dos Santos Almeida	Active mediation: Educational parental practices towards internet in Brazil and Portugal	Portuguese	Iscte	2020
60	João Marçal Lotra	O apoio através de plataformas de crowdfunding a projetos digitais: A contribuição dos seguidores do projeto ?Maluco Beleza?	Portuguese	Iscte	2020
61	José Carlos Almeida Duarte Vicente	Twitter and the European Parliament Elections: The framing of the elections by Twitter users from the United Kingdom	Portuguese	Iscte	2020
62	Sandra Faria Matoso	Rádio Comercial: "At home, in the car and on online social media". The role of online social networks in leading audiences	Portuguese	Iscte	2020
63	Jéssica Correia Reis	Live Streamers: an analysis of the role of audiences in relation to Gaming content on YouTube and Twitch.	Portuguese	Iscte	2020
64	Rúben Alexandre Lourenço Martins	Communication in portuguese football: the case of Sporting Clube de Portugal and Sport Lisboa e Benfica on Instagram	Portuguese	Iscte	2020

65	Lara Raquel Calças Cleto	Journalism and young adults at an Informative context framed by fake news	Portuguese	Iscte	2020
66	Karim Gulamali Monteiro Alimamade	The Informative Consumption and Facts Verification Practices in Portugal	Portuguese	Iscte	2020
67	Catarina Joana Fonseca Mendes	Right-wing populism on Facebook - Chega 2019 legislative elections campaign	Portuguese	Iscte	2020
68	Adriana de Almeida Rodrigues Afonso	Communities of roleplay freeform online, admiration for the Hallyu phenomenon and its impact on users lives	Portuguese	Iscte	2020
69	Inês Filipa Moreira de Almeida	THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS AND DIGITAL INFLUENCERS ON THE COMMUNICATION STRATEGIES OF BRANDS IN PORTUGAL - CASE STUDY	Portuguese	Iscte	2019
70	Mariana Mattar Yunes	Facebook Self-Representation Profiles during the transition to higher education: The case of black students at ISCTE	Portuguese	Iscte	2019
71	Inês Margarida Ferreira Brito	Sharenting practices on social networking sites : Limits for sharing content online	Portuguese	Iscte	2019
72	Beatriz Leal Bernardino	The Phenomenon of Fashion Blogging: From It-girls to influence on followers	Portuguese	Iscte	2019
73	Manuel Afonso Costa de Azevedo Gomes	Journalistic discourse: what rationality(s)?	Portuguese	Iscte	2019
74	Felix Chima Ibeh	?USING DATA ANALYSIS TO SOLVE HOUSING PROBLEMS IN LAGOS, NIGERIA?	English	Iscte	2019
75	Hadassa Guimarães Oliveira	The image of feminine beauty in Brazil and Portugal: A case study of the Spring / Summer 2018 Campaigns of the Facebook pages of the C & A brand - Differences, stereotypes and representations.	Portuguese	Iscte	2019
76	Rúben Miguel Pereira Ramalho	The online telejournalism contribution for the society	Portuguese	Iscte	2019
77	Beatriz Sanches Salvada	YouTube and YouTube Gamers: Converting Gameplay into Social Recognition, on an Ever-Changing Platform	English	Iscte	2018
78	Maria Inês Madureira Loureiro	Korean South-Culture in Portugal- The "Korean Wave" effect	Portuguese	Iscte	2018
79	Pedro Henrique Migotto	Digital communication in the workplace: Enterprise social media and the use of Slack	Portuguese	Iscte	2018

80	Andreia Filipa Xavier Vaz	Game-móvel: Da Comunicação ao Entretenimento As representações e os usos do telemóvel pelas crianças entre os 8 e os 11 anos	Portuguese	Iscte	2016
81	Catarina Soares Amado	Porquê mnrntir? A utilização do Facebook por crianças menores de 13 anos e a visão dos pais do mundo online.	Portuguese	Iscte	2016
82	Ana Sofia da Conceição Serrano	O individuo homossexual e a utilização de redes sociais online - A (re)construção da(s)identidade(s)	Portuguese	Iscte	2016
83	Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro	Representações e Práticas nas Redes Sociais Online. Análise ao futuro profissional dos alunos universitários em Portugal	Portuguese	Iscte	2016
84	Luís Carlos Sousa Antunes	Representação da Rússia e dos Russos na Industria de Videojogos Norte-Americana	Portuguese	Iscte	2015
85	João Félix Pedro Candumba	O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola	Portuguese	Iscte	2015
86	Jacqueline de Carvalho Moreno	A Regulação da Comunicação Social em cabo Verde na Era Digital	Portuguese	Iscte	2015
87	Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein	Leitura do real no comentário político: Construção de Quadros e Autorreferência	Portuguese	Iscte	2015
88	Ana Sofia Coelho Mourato	As Crianças e as competências adquiridas através dos Jogos Digitais	Portuguese	Iscte	2014
89	Vera Lúcia Ascensão Alves Sousa	Multitasking na Sociedade de Rede: Diferenças geracionais nas actividades realizadas em regime de multitarefa	Portuguese	Iscte	2013
90	Mariana Filipa Monteiro da Cunha	O QR Code: uma nova forma de consumo e estratégia de Marketing?	Portuguese	Iscte	2013
91	Sónia Marisa Delgado Lopes	Os media e o mercado geocultural lusófono: perfis comparativos de audiências em Angola, Cabo Verde e Portugal	Portuguese	Iscte	2013

## • M.Sc. Final Projects

- Ongoing

	Student Name	Title/Topic	Language	Status	Institution
1	Carla Sofia dos Santos Aires	The problem of the inefficiency of communication in the Public Administration	--	Developing	Iscte

## Total Citations

Web of Science®	38
Scopus	71

## Publications

### • Scientific Journals

#### - Scientific journal paper

1	Koshiyama, D. J. di G., Lacerda, J. de S. & Lapa, T. (2026). Evolução de interfaces: Poluição visual digital. <i>Lumina</i> . 20
2	Carvalho, H., Sousa, J. C. & Lapa, T. (2025). Public opinion and institutional trust in Europe: The contradictory role of the media in the digital age. <i>Media e Jornalismo</i> . 25 (46) - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 1
3	Reis, C. & Lapa, T. (2023). As redes sociais online na inclusão social dos seniores portugueses: Uma forma de “Aproximar, Comunicar e Apoiar”. <i>Estudos em Comunicação</i> . 2 (37), 64-82
4	Oliveira, H. & Lapa, T. (2022). Representações da beleza feminina: C&A Brasil e Portugal (Primavera/Verão 2018). <i>Revista Estudos Feministas</i> . 30 (2)
5	Lapa, T. & Reis, C. (2021). Seniores portugueses em confinamento: os contributos das redes sociais online no combate ao isolamento social e à solidão. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 15 (2), 96-114 - Times Cited Google Scholar: 6
6	Di Fátima, B., Gouveia, C. & Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. <i>Estudos em Comunicação</i> . N/A (30), 147-175 - Times Cited Google Scholar: 2
7	Quintanilha, T. L., Silva, M. T. & Lapa, T. (2019). Fake news and its impact on trust in the news. Using the portuguese case to establish lines of differentiation. <i>Comunicacion y Sociedad</i> . 32 (3), 17-33 - Times Cited Scopus: 19 - Times Cited Google Scholar: 49
8	Lapa, T. & Vieira, J. (2019). Divisões digitais em Portugal e na Europa: Portugal ainda à procura do comboio europeu?. <i>Sociologia On Line</i> . 21, 62-82 - Times Cited Web of Science®: 12 - Times Cited Google Scholar: 20
9	Gouveia, C., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (2), 61-79 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 8

10	Lapa, T. & Cardoso, G. (2016). (Social) media isn't the message, networked people are: calls for protest through social media. Observatorio (OBS*). Special Issue, 202-219 - Times Cited Scopus: 3 - Times Cited Google Scholar: 12
11	Cardoso, G., Lapa, T. & Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. International Journal of Communication. 10 (2016), 3909-3930 - Times Cited Web of Science®: 20 - Times Cited Scopus: 17 - Times Cited Google Scholar: 57
12	Torres, A. & Lapa, T. (2010). Familia y jóvenes en Europa. Convergencia y diversidad. Revista de Estudios de Juventud. 90, 11-32 - Times Cited Google Scholar: 24
13	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. Comunicação e Sociedade. 13, 31-53 - Times Cited Google Scholar: 34
14	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2008). Families in Europe. Portuguese Journal of Social Science. 7 (1), 49-84 - Times Cited Scopus: 17 - Times Cited Google Scholar: 103

## • Books and Book Chapters

### - Book author

1	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China. - Times Cited Google Scholar: 109
2	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal. Lisboa. Âncora. - Times Cited Google Scholar: 74

### - Book editor

1	Espanha, R. & Lapa, T. (2019). Literacia dos Novos Media. Lisboa. Mundos Sociais. - Times Cited Google Scholar: 11
---	---

### - Book chapter

1	Lapa, T. (2025). Métodos de inquirição online: Transcendendo os limites tradicionais na pesquisa social. In Gustavo Cardoso e Rita Sepúlveda (Ed.), Manual de Métodos para Pesquisa Digital. Lisboa: Editora Mundos Sociais.
2	Lapa, T. & Álvares, C. (2025). Jenseits von Etiketten: Die Generation Z als soziotechnisches und kulturelles Konstrukt. In Christoph Kochhan, Gudrun Bolduan (Ed.), Generation Z international: Ansprache und Rekrutierung junger Talente: Erwartungen an Arbeitgeber und Berufsfelder. (pp. 3-28). Wiesbaden: Springer.

3	Lapa, T. & Reis, C. (2024). Para além da exclusão digital: O papel da nova comunicação na reconstrução de estereótipos de idade e da identidade sénior. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>A nova comunicação</i> . (pp. 387-422). Coimbra: Almedina.
4	Serras, C., Alturas, B. & Lapa, T. (2024). Metaverse technological adoption: A study of processes, behaviors and attitudes. In Sandeep Kautish, Álvaro Rocha (Ed.), <i>Metaverse driven intelligent information systems: Emerging trends and future directions</i> . (pp. 283-299).: Springer.
5	Lapa, T. & Fátima, B. (2023). Hate speech among security forces In Portugal. In Branco Di Fátima (Ed.), <i>Hate speech on social media: A global approach</i> . (pp. 277-293). Covilhã: LabCom Books & EdPUCE. - Times Cited Google Scholar: 4
6	Lapa, T. (2022). A domesticação da televisão e da rádio na era digital «pós-rádiodifusão». In José Machado Pais, Pedro Magalhães, Miguel Lobo Antunes (Ed.), <i>Práticas Culturais dos Portugueses. Inquérito 2020</i> . (pp. 99-141). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais. - Times Cited Google Scholar: 4
7	Santos, S. & Lapa, T. (2022). A Desinformação pelos olhos e mãos da UE: desconstruindo e interligando narrativas e práticas digitais de (In)segurança. In Maria Raquel Freire, Daniela Nascimento (Ed.), <i>União Europeia como ator internacional: paz e segurança nas narrativas e práticas</i> . (pp. 249-287). Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra. - Times Cited Google Scholar: 2
8	Martinho, T & Lapa, T. (2022). Internet, práticas culturais online e distinção. In José Machado Pais, Pedro Magalhães, Miguel Lobo Antunes (Ed.), <i>Práticas culturais dos portugueses: inquérito 2020</i> . (pp. 55-97). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais. - Times Cited Google Scholar: 6
9	Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Crespo, M. & Branco, S. (2021). Implementation of the European mediacoach initiative in Portugal. In Paolo Celot (Ed.), <i>Media coach: How to become a media literacy coach</i> . (pp. 118-128). Brussels: EAVI.
10	Santos, S. & Lapa, T. (2021). A desinformação em tempos de exceção: tecnopolítica, vigilância e literacia digital crítica. In Larissa Pelúcio, Raquel Cabral (Ed.), <i>Comunicação, contradições narrativas e desinformação em contextos contemporâneos</i> . (pp. 197-212). Bauru, São Paulo: Gradus Editora, Cultura Acadêmica. - Times Cited Google Scholar: 2
11	Reis, R., Cardoso, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2021). Comunicação e participação política: mediações em rede no Brasil de 2016. In Ruth Reis & Daniela Zanetti (Ed.), <i>Pesquisas em Comunicação: Desafios do presente nas mediações digitais</i> . Vitória, ES: Edufes.
12	Santos, Sofia & Lapa, T. (2021). Desinformação em tempos de exceção: Tecnopolítica, vigilância e literacia digital crítica. In: Gradus Editora.
13	Lapa, T. & Vieira, Jorge (2019). Literacia e estrutura social. Perspetivas e debates. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), <i>Literacia dos Novos Media</i> . (pp. 7-27). Lisboa: Mundos Sociais.
14	Lapa, T. & Espanha, R. (2019). A pesquisa da literacia dos novos media. In Rita Espanha & Tiago Lapa (Ed.), <i>Literacia dos Novos Media</i> . Lisboa: Mundos Sociais.
15	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2019). Novos media e gerações. Pensar as veredas da literacia. In Espanha, Rita and Lapa, Tiago (Ed.), <i>Literacia dos novos media</i> . (pp. 125-141). Lisboa: Mundos Sociais. - Times Cited Google Scholar: 6

16	<p>Lapa, T. (2019). Durkheim's Legacy in the Digital Age: The "Elementary Forms" of Digital Communication of Portuguese Senior Users of Social Network Sites. In Zhou J., Salvendy G. (Ed.), <i>Human Aspects of IT for the Aged Population. Design for the Elderly and Technology Acceptance</i>. (pp. 407-420). Cham: Springer.</p> <p>- Times Cited Web of Science®: 1  - Times Cited Scopus: 1  - Times Cited Google Scholar: 4</p>
17	<p>Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. &amp; Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), <i>Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa</i>. (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 14</p>
18	<p>Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. &amp; Azevedo, J. (2017). Social movements, participation and crisis in Europe. In Manuel Castells, Olivier Bouin, Joao Caraça, Gustavo Cardoso, John Thompson, Michel Wieviorka (Ed.), <i>Europe's crises</i>. (pp. 405-427). Cambridge: Polity Press.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 19</p>
19	<p>Lapa, T. (2015). A língua e a Internet no contexto global. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i>. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.</p>
20	<p>Cardoso, G. &amp; Lapa, T. (2015). Leitura digital, Internet e media sociais: uma análise comparativa. In <i>O Livro, o Leitor e a Leitura Digital</i>.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 4</p>
21	<p>Cardoso, G. &amp; Lapa, T. (2015). O estudo da Internet e dos ecrãs na Sociedade em Rede. In Guilhermina Miranda (Ed.), <i>Psicologia dos Comportamentos Online</i>. Lisboa: Relógio D'Água.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 9</p>
22	<p>Cardoso, G., Espanha, R. &amp; Lapa, T. (2013). Dinámicas familiares y mediación: niños, autonomía y control. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>Sociología de las pantallas</i>. Barcelona: Editorial UOC.</p>
23	<p>Cardoso, G. &amp; Lapa, T. (2013). Perspectivas comparativas sobre a internet no mundo global. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i>. (pp. 157-194). Lisboa, Portugal: Tinta da China.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 4</p>
24	<p>Cardoso, G., Liang, G. &amp; Lapa, T. (2013). Cross-national comparative perspectives from the world internet project. In William H. Dutton (Ed.), <i>The oxford handbook of internet studies</i>. (pp. 216-236). Oxford: Oxford University Press.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 33</p>
25	<p>Cardoso, G., Espanha, R. &amp; Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. In <i>A Sociedade dos Ecrãs</i>. (pp. 123-155). Lisboa, Portugal: Tinta da China.</p> <p>- Times Cited Google Scholar: 3</p>
26	<p>Cardoso, G. &amp; Lapa, T. (2013). Perspectivas comparadas de internet en el mundo global. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>Sociología de las pantallas</i>. Barcelona: Editorial UOC.</p>
27	<p>Cardoso, G., Espanha, R. &amp; Lapa, T. (2012). Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control. In Leslie Haddon, Eugène Loos, Enid Mante-Meijer (Ed.), <i>Generational use of new media</i>. (pp. 49-70). Londres: Ashgate.</p> <p>- Times Cited Scopus: 3  - Times Cited Google Scholar: 10</p>

28	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 171-196). Lisboa: Porto Editora.
29	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 145-170). Lisboa: Porto Editora.
30	Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'Alt-Tab': From ICTs to organisational innovation in Portugal. In Paul G. Nixon, Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-Bootting the State. (pp. 152-170). Londres: Routledge. - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 4
31	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Família e Trabalho na Europa. In Clara Araújo, Felícia Picanço, Celi Scalon (Ed.), Novas Conciliações e Antigas Tensões?: Gênero, família e trabalho em perspectiva comparada. (pp. 133-189). São Paulo: EDUSC. - Times Cited Google Scholar: 6
32	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Famílias na Europa. In Jorge Vala, Anália Torres (Ed.), Contextos e Atitudes Sociais na Europa. (pp. 97-144). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.

## • Conferences/Workshops and Talks

### - Publication in conference proceedings

1	Serras, C., Lapa, T. & Alturas, B. (2024). Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica. In Álvaro Rocha, Francisco Peñalvo, Ramiro Gonçalves, Alicia Garcia Holgado, Fernando Moreira (Ed.), 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) - Iberian Proceedings of CISTI 2024 . (pp. 34-39). Salamanca: ITMA.
2	Lapa, T., Martinho, T & Reis, C. (2023). First and second-level digital divides and cultural capital: Framing digital lives of seniors in Portugal and Europe. In Qin Gao, Jia Zhou (Ed.), 9th International Conference on Human Aspects of IT for the Aged Population, ITAP 2023, held as part of the 25th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2023, Proceedings. (pp. 489-504). Copenhagen: Springer Nature. - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Scopus: 1 - Times Cited Google Scholar: 3
3	Reis, C. & Lapa, T. (2020). Redes sociais online: Um contributo positivo para o capital social dos seniores em Portugal. In Jacob, L. (Ed.), Livro de actas do V conferência científica internacional de projetos educativos para seniores - RIPE+50. (pp. 34-63). Online: Euedito.
4	Lapa, T. & Fátima, B. (2017). A reportagem na Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. In Lopes, M. I. V. de., Ribeiro, N., Castro, G. G. S., and Burnay, C. D. (Ed.), Anais do XV Congresso Ibercom . (pp. 5434-5451). São Paulo e Lisboa: ECA-USP / FCH-UCP.
5	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What 'digital divide' between generations? A cross-national analysis using data from the world internet project. In Lecture Notes in Computer Science. (pp. 113-122): Springer. - Times Cited Scopus: 7 - Times Cited Google Scholar: 17

### - Talk

1	Lapa, T. (2025). Student practices and ethical tensions in the use of chatGPT for academic work and translation. International Conference: Foreign Language Teaching And Intercultural Communication In The Context Of Internationalization In The Contemporary Era.
2	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2025). Opinião Pública e corrupção: o efeito híbrido dos media. Congresso de Ciências da Comunicação de Coimbra.
3	Lapa, T., Sousa, João Carlos & Carvalho, H. (2025). O papel contraditório dos media digitais na formação da confiança institucional na Europa. XIII Congresso Português de Sociologia - Democracia à prova: riscos e incertezas.
4	Lapa, T. (2025). TikTok e o pensamento crítico. Conferência "Repost your mind", ISCSP - Universidade de Lisboa.
5	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2025). Sócrates e os "outros": contributos para a compreensão do efeito mediático na confiança institucional. XII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política.
6	Lapa, T. (2025). Representações sociais, conhecimento e expectativas públicas sobre a inteligência artificial: análise de um inquérito sobre tecnologias emergentes. XIII Congresso Português de Sociologia - Democracia à prova: riscos e incertezas.
7	Carolina Serras, Alturas, B. & Lapa, T. (2024). Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica. CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies.
8	Lapa, T. (2023). Entre o Determinismo Tecnológico e o Construtivismo Social: Uso do telemóvel e bem-estar subjetivo entre os jovens portugueses. XII Congresso Português de Sociologia.
9	Lapa, T., Martinho, T. D. & Reis, C. (2023). Capital Cultural e Desigualdades Digitais de Primeira e Segunda Ordem entre os Sêniores Portugueses. XII Congresso Português de Sociologia.
10	Lapa, T. & Stoleroff, A. (2021). Digital workers' Consent and Resentment of Employee Monitoring. IV International Meeting of Sociology (ISSOW), APSIOT, 24-25 May 2021: Work, (In)equalities and Social Relations in the Digital Economy.
11	Lapa, T. (2021). Os direitos das crianças enquanto audiências de conteúdos mediáticos e utilizadoras das novas tecnologias. VIII Seminário da CPCJ da Amadora - 27 de Abril de 2021 CRIANÇAS VISÍVEIS NOS SEUS DIREITOS.
12	Lapa, T. (2021). Os desafios da desinformação em tempos de Covid-19. 2ª Conferência MediaCoach - Comunicação e Literacia Mediática em Tempos de Pandemia.
13	Lapa, T. & Reis, C. (2021). O Facebook entre os sêniores: as relações entre o uso de redes sociais online e capital social em Portugal. XI Congresso Português de Sociologia.
14	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2021). Do capital social à confiança nas instituições: contributos para a modelação do papel dos media na confiança institucional. XI Congresso Português de Sociologia: "Identities ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
15	Quintela, José de Lemos & Lapa, T. (2021). A Percepção dos Adeptos de Futebol: A Comunicação dos Clubes da Liga NOS e a Influência dos Stakeholders. XI Congresso Português de Sociologia.

16	Hadassa Oliveira & Lapa, T. (2021). The discourse of beauty standard in fashion advertising language on Facebook: The C&A brand and its relationship with female beauty in Brazil and Portugal. 8th European Communication Conference .
17	Lapa, T. (2021). Ethical and methodological specificities of Internet Research and Analysis. CES Summer School: Technology, Big Data and International Relations.
18	Lapa, T. (2021). Big data, 5G and IoT: Datification of social relations and its consequences. CES Summer School: Technology, Big Data and International Relations.
19	Lapa, T. (2021). The media and (dis)information diets of Portuguese adolescents during the Pandemic. ICCA 2021 - 5th International Conference on Childhood and Adolescence.
20	Lapa, T. (2021). Sessão Semi-plenária - Precariedade na ciência: que condições para o trabalho científico. XI Congresso Português de Sociologia.
21	Hadassa Oliveira, Veríssimo, J. & Lapa, T. (2020). A quarta onda feminista na publicidade brasileira e portuguesa: beleza feminina, influências e representações. VI Congresso Internacional sobre Culturas.
22	Lapa, T. (2020). Dezinformatsyia: How Does Disinformation Spread and How to Fight It?. BeyondMEd, 7th Edition.
23	Sousa, João Carlos, Lapa, T. & Carvalho, H. (2019). SÓCRATES E OS OUTROS: ENTRE O "POLÍTICO INCOMPETENTE" E O "POLÍTICO CORRUPTO". 3ª Conferência Televisão e Novos Meios. - Times Cited Google Scholar: 1
24	Lapa, T. (2019). Durkheim's Legacy in the Digital Age: the "Elementary Forms" of Digital Communication of Portuguese Senior Users of Social Network Sites. HCI International 2019, 21ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMAN-COMPUTER INTERACTION.
25	Lapa, T. (2019). Comentário à apresentação "Mediações familiares, da escola, dos pares". EU Kids Online 2019 "Crianças e Jovens Portugueses no Contexto Digital".
26	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2018). Digital Mobilization and Social Movements in Southern Europe Under Austerity. XIX ISA World Congress of Sociology. - Times Cited Google Scholar: 1
27	Lapa, T. (2018). The "Elementary Forms" of Mobile Communication: The Social Uses of the Mobile Phone Among Portuguese Adolescents. XIX ISA World Congress of Sociology.
28	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma análise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia.
29	Lapa, T., Vieira, Jorge & Azevedo, J. (2018). Divisões digitais em Portugal e na Europa. Portugal ainda à procura do comboio Europeu?. X Congresso Português de Sociologia.
30	Lapa, T. (2018). Big data, métodos emergentes online e o seu lugar no desenvolvimento da sociologia: implicações teórico-metodológicas e éticas. Os Desafios da investigação: Questões de método, dilemas éticos e problemas políticos.
31	Lapa, T. (2018). Moral e empatia na teoria social e a sua relação com a sociologia da infância. ICCA 2018 - International Conference on Childhood and Adolescence.

32	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
33	Lapa, T. (2017). Social Media and social mobilization: a cross-national perspective. The World Internet Project Annual Meeting 2017.
34	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017   Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
35	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2017). Reportagem na Era da Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. XV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM.
36	Lapa, T. (2016). Social media use and Teens in Portugal: Between risks and opportunities. World Internet Project Annual Conference – State and Society via Internet.
37	Lapa, T. (2016). As novas tecnologias - Perspetiva sociológica. 1as jornadas do serviço de psiquiatria da infância e da adolescência do HBA, Estás online? - Psicopatologia, dependência e risco.
38	Lapa, T. (2016). Childhood in the Network Society: Bridging Communication and Childhood Studies. 3rd ISA Forum of Sociology.
39	Lapa, T., Cardoso, G. & Azevedo, J. (2016). Divisões digitais em Portugal: análise inter e intra-geracional. XII Congresso Lusocom: cibercultura, regulação mediática e cooperação.
40	Lapa, T. (2016). A Infância em Rede: Media e quadros de existência infantis na Sociedade em Rede. IGNITE PhD ISCTE-IUL 2016.
41	Lapa, T. (2013). Novos Media, Novas Literacias. 2.º Congresso Nacional Literacia, Media e Cidadania.
42	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What Digital Divide between Generations? A Cross-National Analysis Using Data from the World Internet Project. 7th International Conference, UAHCI 2013, Held as Part of HCI International.
43	Lapa, T. & Cardoso, G. (2012). Internet Routines, Youth and Family Life in Portugal. 2012 World Internet Project Conference.
44	Cardoso, G. & Lapa, T. (2012). Internet in Portugal: A Society in Transition. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU .
45	Lapa, T., Espanha, R. & Taborda, M. J. (2012). Que 'nativos digitais'? Uma análise crítica das comparações inter-geracionais no uso das Tecnologias de Informação e Comunicação. VII Congresso Português de Sociologia - Sociedade, Crise e Reconfigurações.
46	Cardoso, G. & Lapa, T. (2012). Networked Individualization and Globalization. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU.
47	Lapa, T. (2011). Generational differences in Internet use and attitudes in Portugal. World Internet Project Annual Meeting.
48	Lapa, T. (2010). Gendered Dual Standards in the Transition to Adulthood: A Crossnational Comparison between Seven European Countries. XVII ISA World Congress of Sociology.

49	Lapa, T. (2009). What does it take to become an adult in Europe: crossnational analysis of norms and attitudes using the European Social Survey. 9th Conference of European Sociological Association.
50	Lapa, T. (2009). Young People and Media: Portugal in comparison. World Internet Project Annual Meeting.
51	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas.
52	Lapa, T. (2008). Atitudes e normas sociais dos Europeus sobre a transição para a vida adulta. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas. - Times Cited Google Scholar: 1
53	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Men and Women between Family and Work in Europe. Analysing the Data of European Social Survey. XVI World Congress of Sociology.
54	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2004). Atitudes e Valores dos Europeus: a perspectiva do género. V Congresso Português de Sociologia.

## • Other Publications

### - Working Papers

1	Lapa, T. (2006). Quadros e trabalhadores no capitalismo flexível: uma abordagem cultural e sócio-cognitiva. Quadros e trabalhadores no capitalismo flexível: uma abordagem cultural e sócio-cognitiva. - Times Cited Google Scholar: 13
---	--

### - Non-peer-reviewed papers

1	Hadassa Oliveira & Lapa, T. (2022). Representations of Female Beauty: C&A Brazil and Portugal (Spring/Summer 2018). Revista Estudos Feministas. - Times Cited Web of Science®: 1
---	---

### - Recensions in journals

1	Lapa, T. (2008). Loader, B. (Ed.) Young Citizens in the Digital Age: Political Engagement, Young People and New Media. Information, Communication & Society. 11 (7), 1029-1030
---	--

### - Other publications

1	Lapa, T. (2025). Desafios e Oportunidades no Ano Europeu da Educação para a Cidadania Digital. notícias: Centro Internet Segura.
2	Lapa, T., Cardoso, G., Sádaba, C., Fernández-Duval, G. & García-Manglano, J (2023). Olhar para além dos telemóveis para compreender o bem-estar dos jovens adultos portugueses. O Observatório Social da Fundação "la Caixa".

3	Pais, José Machado (coord.), Magalhães, Pedro (coord.), Antunes, Miguel Lobo (coord.), Cameira, Emanuel, Silva, Jorge Rodrigues da, Martinho, Teresa Duarte...Borges, Vera (2022). Práticas Culturais dos Portugueses: Inquérito 2020. Inquérito, realizado em 2020, oferece um retrato da diversidade das práticas culturais em Portugal. Baseado numa amostra representativa da população residente em Portugal com 15 anos ou mais, regiões autónomas incluídas, recolhe informação sobre consumos culturais através da Internet, da televisão e da rádio; práticas de leitura em formato impresso e digital; frequência de bibliotecas, museus, mon. - Times Cited Google Scholar: 28
4	Lapa, T. (2022). Audiovisuais: televisão e rádio. Inquérito às Práticas Culturais dos Portugueses 2020: Síntese dos Resultados. 20-23
5	Martinho, T & Lapa, T. (2022). Internet e consumos culturais. Inquérito às Práticas Culturais dos Portugueses 2020: Síntese dos Resultados. 14-19
6	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - Times Cited Google Scholar: 14

#### - Doctoral Thesis

1	Lapa, T. (2015). A infância em rede: media e quadros de existência infantis na sociedade em rede. - Times Cited Google Scholar: 9
---	--

#### - Report

1	Martinho, Teresa Duarte & Lapa, T. (2021). Survey of Cultural Practices in Portugal 2020. Chapter INTERNET AND CULTURAL CONSUMPTION.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. - Times Cited Google Scholar: 5
3	Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. - Times Cited Google Scholar: 42
4	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation. Os usos dos media pelas crianças e jovens em Portugal: relatório final. - Times Cited Google Scholar: 105
5	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal. - Times Cited Google Scholar: 106

Project Title	Role in Project	Partners	Period
Empowering Informed Citizens	Local Coordinator	CIES-Iscte, ETHNIKO KAI KAPODISTRIAKO PANEPISTIMIO ATHINON - (Greece), CSC - (Italy), ALLI - (Greece), Aproximar - (Portugal), UNIPA - Leader (Italy)	2026 - 2028
Models and Instruments for Transforming Higher Education Systems through Transnational Multi-Sector Links	Researcher	CIES-Iscte, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, UNWE - Leader (Bulgaria), UBB - (Romania), METU - (Turkey), ESPAP - (Portugal), AZ - (Bulgaria), RM - (Bulgaria), C.School - (Romania), Novarge - (Turkey), Associação 101010 Portugal (Escola 42) - (Portugal)	2023 - 2027
Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies	Researcher	CIES-Iscte, NUIM - (Ireland), Savoir Devenir - Leader (France), DKMK - (Croatia)	2023 - 2025
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Researcher	CIES-Iscte, . - (Germany), NBU - (Bulgaria), UNIMED - (Italy), FUOC - (Spain), IULM - Leader (Italy), UGent - (Belgium), Bilkent - (Turkey), NKUA - (Greece), UNIVE - (Italy), IKED - (Sweden), CU - (Czech Republic)	2021 - 2024
Covid Check	Researcher	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020
Monitoring of propaganda and misinformation on social media networks	Researcher	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
The European MediaCoach Initiative	Local Coordinator	CIES-Iscte, European University Cyprus - Leader (Cyprus), EAVI - (Belgium), Stichting Reklame Ridders - (Netherlands), MMA - (Belgium), University of Sofia - (Bulgaria), Athens Lifelong Learning Institute - (Greece), Cyprus Pedagogical Institute - (Cyprus)	2018 - 2020
New skills for the next generation of journalists	Researcher	CIES-Iscte, UP - Leader (Hungary), ERICH-BROST - (Germany), UB - (Romania)	2017 - 2020
Survey on Working Conditions of Journalists in Portugal	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2016 - 2017
The Network Society in Portugal: a Decade of Transition	Research Assistant	CIES-Iscte - Leader	2012 - 2014
A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Research Assistant	CIES-Iscte - Leader	2011 - 2013

Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação	Researcher	CIES-Iscte - Leader	2006 - 2007
---	------------	---------------------	-------------

## Academic Management Positions

Membro (Docente) (2025 - 2027)  
Unit/Area: Plenário do Conselho Científico

Director (2019 - 2021)  
Unit/Area: [0242] World Internet Studies

Director (2016 - 2018)  
Unit/Area: [0221] Organization and Innovation in Media and New Media

## Professional Associations

Portuguese Association for Communication Sciences (Since 2016)

ISA International Sociological Association (Since 2015)

## Organization/Coordination of Events

Type of Organization/Coordination	Event Title	Organizer	Year
Member of scientific event committee	5th FLUC Communication Sciences Conference "(Re)thinking alternative communication in the contemporary world"	FLUC	2025
Member of scientific event's organizing committee	Research Design Seminar: processes, challenges and strategies	ESPP-Iscte	2024
Member of scientific event's organizing committee	Research Design Seminar: Generative Artificial Intelligence as support for research design	ESPP-Iscte	2024
Member of scientific event committee	6th Literacy, Media and Citizenship Congress - "Digital Transition and Public Policies"	GILM, Escola Superior de Comunicação Social - IPL	2023
Coordination of scientific event (with scientific committee) at ISCTE-IUL	2nd MediaCoach Conference - Communication and Media Literacy during the Pandemic	CIES-IUL	2021
Coordination of scientific event (with scientific committee) at ISCTE-IUL	Media literacy in a media-rich ecology	CIES-IUL	2019
Member of scientific event's organizing committee	Thinking about racism in sport	CIES-IUL	2019
Member of scientific event's organizing committee	Seminar "Research Design: testimonies and experiences"	ESPP-Iscte	2019

Member of scientific event's organizing committee	Horror, Media and Audiences Colloquium	CIES-IUL, CIES-IUL, Doutoramento em Ciências da Comunicação e os Laboratórios de Ciências da Comunicação e Jornalismo em Rede do ISCTE-IUL	2016
Member of scientific event's organizing committee	The Age of Internet Studies	ISCTE-IUL	2015

## Diffusion Activities

Activity Type	Event Title	Activity Description	Year
Participation in general diffusion news tv show	Janela Global Ep. 2 de 10 jan. 2025   temporada 6	Commentator on the rtp3 program "Janela Global" regarding the influence of Elon Musk through X social network	2025
Publication in general diffusion news outlet	"Emojis and stickers as needed, less punctuation, short texts: Generation Z's messaging is different, thoughtful — and with a certain amount of anguish" Jornal Expresso (Portugal) (09/10/2024)	Interviewed as expert for an article in the newspaper "Expresso", published on October 9, 2024	2024
Participation in general diffusion news tv show	RTP2 TV programme Civil Society, 29 January 2024   season 19, "Addicted to screens"	Interviewed as expert on the TV programme Civil Society of RTP2 (public channel), 29 January 2024   season 19, "Addicted to screens"	2024
Publication in general diffusion news outlet	"The radicalization of middle-aged people", newspaper "Jornal de Negócios" (Portugal) (28/09/2024)	Interviewed as expert for an article in the newspaper "Jornal de Negócios", published on September 28, 2024	2024
Participation in general diffusion news tv show	RTP2 TV programme Civil Society, 20 March 2023   season 19, "Digitization"	Interviewed as expert on the TV programme Civil Society of RTP2 (public channel), 20 March 2023   season 19, "Digitization"	2023
Publication in general diffusion news outlet	Generation Z. "Social networks and algorithms can lead to wrong decisions" (13 jul, 2022, Rádio Renascença)	Interview as an expert in a radio program and podcast of Rádio Renascença concerning the use of social networking sites by youth (13 jul, 2022, Rádio Renascença)	2022
Publication in general diffusion news outlet	"Young people do not recognize misinformation. The responsibility lies with school, but not only:" many opinions are transmitted in the form of news "" Jornal Expresso (Portugal) (05/05/2021)	Interviewed as expert for an article in the newspaper "Expresso", published on May 5, 2021	2021
Participation in general diffusion news tv show	RTP2 TV programme Civil Society, Ep. 34, 25 Feb. 2021   season 17, "Can We Live Without Cell Phones?"	Interviewed as expert on the TV programme Civil Society of RTP2 (public channel) , Ep. 34, 25 Feb. 2021   season 17, "Can We Live Without Cell Phones?"	2021

Participation in general diffusion news tv show	TV Program Janela Global, ep. 3, season 2, RTP3, 15/01/2021	Commentary on the silencing of Donald Trump on online social networks	2021
Participation in general diffusion news tv show	Fronteiras XXI TV program, RTP3 and Francisco Manuel dos Santos Foundation, 12/05/2021	Commentator on the panel of experts of the TV program "Fronteiras XXI" on the issue "What have we gained from digital?", broadcasted on RTP3 on May 12, 2021	2021
Participation in general diffusion news tv show	TV Program Janela Global, ep. 35, season 2, RTP3, 08/10/2021	Comment on whistleblower testimony concerning Facebook	2021
Publication in general diffusion news outlet	"Eat well, Social Networks" Women's Health (Portugal) (01/09/2020)	Interview as an expert in an article concerning food and social networking sites in Women's Health magazine (September and October issue, 2020)	2020
Publication in general diffusion news outlet	European elections: Social networks should not replace "rallies"	Interview as expert for Lusa News Agency, published on May 23, 2019	2019
Participation in general diffusion news tv show	Jornal das 7 (July 16, 2019)	Interview as expert about FaceApp application at Sic Notícias	2019
Talk/Conference in public diffusion event	Conference "Family Portraits", of Notícias Magazine (05/05/2018)	Participation in panel as expert for the Conference "Family Portraits", that took place at ISCTE-IUL	2018
Publication in general diffusion news outlet	Hypnotized by the Web? How social network sites are going around our brain.	Interview as an expert for the publication DN Life, No. 5, published on November 18, 2018	2018
Participation in general diffusion news tv show	TVI24 5pm newscast, 11/09/2016	Comment as a sociologist on the anniversary of 9/11	2016
Participation in general diffusion news tv show	Sociedade Civil, RTP2, 17/04/2015	Commentator on the expert panel on "Digital natives"	2015