

**Aviso:** [2026-05-30 00:46] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

## Tiago Lapa

### Professor Auxiliar

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia  
Departamento de Sociologia (ESPP)



## Contactos

<b>E-mail</b>	Tiago.Lapa@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D3.29
<b>Telefone</b>	217650382 (Ext: 221237)
<b>Cacifo</b>	188

## Currículo

Tiago Lapa exerce funções como professor auxiliar e investigador integrado no CIES-IUL, na área da comunicação, no Departamento de Sociologia da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Coordena e/ou lecciona unidades curriculares de 1º, 2º e 3º ciclo nas áreas da sociologia da informação e das redes, comunicação e métodos de inquirição online. Tem cerca de 10 anos de experiência no ensino académico na área da sociologia e das ciências da comunicação, tendo leccionado unidades curriculares como Sociologia da Comunicação, Teorias da Comunicação e Competências Comunicacionais no ISCTE-IUL mas igualmente noutras instituições nacionais, como a ESECS do Instituto Politécnico de Leiria e a Universidade Europeia. É igualmente nesta área que tem efetuado orientações de mestrado e doutoramento, colaborado como revisor em publicações e participa em programas COST e Erasmus+ e em redes científicas de âmbito internacional como o World Internet Project e o European Media Coach Initiative, relacionados com os estudos da internet, a divisão digital e a literacia dos novos media. Também pertence ao conselho consultivo do Centro Internet Segura da Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT). O produto do seu trabalho científico tem sido publicado em formato de livros, capítulos e artigos em revistas indexadas de circulação internacional.

## Áreas de Investigação

Literacia dos Novos Media
Métodos de pesquisa online
Estudos de internet
Sociologia digital

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Doutoramento	Sociologia	2015
University of Cambridge	Mestrado	Mphil in Modern Society Global Transformations	2008
ISCTE-IUL	Licenciatura	Sociologia	2004
University of Warwick	Outro tipo de qualificação	Sociology [Programa Erasmus]	2001

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2026/2027	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2026/2027	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2026/2027	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2026/2027	2º	Literacia dos Media	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2026/2027	1º	Sociologia e Epistemologia	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2026/2027	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2026/2027	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2026/2027	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2026/2027	1º	Sociologia da Juventude	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2025/2026	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2025/2026	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2025/2026	2º	Literacia dos Novos Média		Não
2025/2026	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2025/2026	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2025/2026	2º	Literacia dos Media	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2025/2026	1º	Sociologia e Epistemologia	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2025/2026	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2025/2026	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2025/2026	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2024/2025	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2024/2025	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2024/2025	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2024/2025	2º	Literacia dos Media	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2024/2025	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2024/2025	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2024/2025	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2024/2025	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2023/2024	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2023/2024	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não

2023/2024	2º	Literacia dos Media	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2023/2024	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2023/2024	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2023/2024	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2023/2024	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2022/2023	2º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2022/2023	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2022/2023	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2022/2023	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2022/2023	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2022/2023	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2022/2023	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2022/2023	1º	Métodos de Inquirição Online	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2021/2022	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2021/2022	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2021/2022	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2021/2022	2º	Dissertação em Estudos de Internet		Sim
2021/2022	1º	Análise de Redes em Ciências Sociais		Sim
2021/2022	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2021/2022	1º	Saúde e Processos de Grupo		Não

2021/2022	1º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2021/2022	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2021/2022	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2021/2022	1º	Dissertação em Estudos de Internet		Sim
2020/2021	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2020/2021	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2020/2021	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Sim
2020/2021	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2020/2021	2º	Vigilância, Censura e Identificação: o Futuro da Liberdade		Sim
2020/2021	2º	Dissertação em Estudos de Internet		Sim
2020/2021	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Sim
2020/2021	1º	Sociologia da Informação e das Redes	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2020/2021	1º	Estudos de Internet	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2020/2021	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Não
2020/2021	1º	Estudos da Internet		Sim
2020/2021	1º	Media e Jornalismo		Sim
2020/2021	1º	Cultura e Industrias Criativas		Sim
2020/2021	1º	Dissertação em Estudos de Internet		Sim
2020/2021	1º	Trabalho de Projeto em Estudos de Internet		Sim
2020/2021	1º	Média Training		Não
2019/2020	2º	Desenho da Pesquisa		Não
2019/2020	2º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação		Não

2019/2020	2º	Literacia dos Novos Média		Sim
2019/2020	2º	Narrativas Digitais e Entretenimento		Não
2019/2020	2º	Infância e Juventude: Perspetivas Transdisciplinares	Mestrado em Educação e Sociedade;	Não
2019/2020	2º	Movimentos Sociais na Era Digital		Sim
2019/2020	2º	Dissertação em Estudos de Internet		Sim
2019/2020	2º	Média Training		Sim
2019/2020	1º	Sociedade da Informação e do Conhecimento		Não
2019/2020	1º	Sociologia da Informação e das Redes		Sim
2019/2020	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2019/2020	1º	Métodos de Inquirição Online		Sim
2019/2020	1º	Estudos da Internet		Sim
2019/2020	1º	Media e Jornalismo		Sim
2019/2020	1º	Movimentos Sociais na Era Digital		Sim
2019/2020	1º	Dissertação em Estudos de Internet		Sim

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Jaqueline da Costa Bueno	Eventos Híbridos - Como potencializar a comunicação digital através das tecnologias emergentes	Português	Em curso	Iscte
2	Takayasu Goto	The identify of younger generations of Timorese Chinese in relation to Timor-Lester´s National Identify and Indonesia	Inglês	Em curso	Iscte

3	Davi Jose di Giacomo Koshiyama	Evolução de Interfaces: A Apropriação do Conteúdo Midiático à Arquitetura de Informação de Portais de Notícias	Português	Em curso	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
4	Filipa Margarida Sousa Azevedo de Melo Matos	Práticas mediáticas e experiências de participação cívica: um estudo de caso com alunos do ensino básico	Português	Em curso	Iscte
5	Rúben Miguel Pereira Ramalho	Desinformação em tempos de pandemia: será seguro indormarmo-nos sobre a Covid-19?	Português	Em curso	Iscte
6	Sofia José Figueira Santos	Resisting mass surveillance while (re)creating emancipatory political subjectivities? Exploring the spillover agency of the techno-political an techno-communicative discourse and praxis of the digital rights movement within the disruptive internet era	Inglês	Em curso	Iscte
7	Edgar Manuel Lopes Pereira	O mercado de jornais diários generalistas em Portugal: Caracterização e proposta de modelo de negócio	Português	Em curso	Iscte
8	Rita Sofia Silva Pereira	Capital Social: Os laços que unem os jovens adultos na Sociedade em Rede	Português	Em curso	Iscte
9	Cledivânia Pereira Alves	Distribuição do conteúdo jornalístico em redes digitais de jornais e TV's de Portugal: fluxos, infovias e algoritmos	Português	Em curso	Iscte
10	Irene Teresa Barriga de Sá Ramalho	O ACOMPANHAMENTO DA ATIVIDADE PARLAMENTAR PELOS CIDADÃOS: A oficialidade na comunicação institucional e nos média de massas	Português	Em curso	Iscte
11	João Pedro Nunes Lemos Figueiredo	Regulação da comunicação social: desenho normativo, fragmentação e desafios de coordenação em Portugal	--	Em curso	Iscte
12	Gracielle Guedes dos Santos	O impacto da divisão digital e transformação digital na empregabilidade de jovens no contexto brasileiro.	Português	Em curso	Iscte
13	Mafalda Alves Carneiro	A construção da literacia financeira dos jovens na esfera escolar e digital	--	Em curso	Iscte
14	Tânia Garcia Lourenço Reis Borges	O papel dos pais e encarregados de educação na comunicação privadas entre as crianças	--	Em curso	Iscte

**- Terminadas**

	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Título/Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Instituição</b>	<b>Ano de Conclusão</b>
1	Hadassa Guimarães Oliveira	Beleza feminina, representatividade e a quarta onda feminista: uma análise comparativa entre campanhas publicitárias brasileiras e portuguesas de marcas modistas e de produtos/serviços cosméticos	Português	Iscte	2025
2	José Eduardo da Câmara Correia de Lemos Quintela	Os "jogos" do jogo: comunicação e poder no futebol português	Português	Iscte	2025
3	João Carlos Lopes de Sousa	Sócrates e os "outros": contributos para a compreensão do efeito mediático na confiança institucional	Português	Iscte	2024
4	Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso	Os Seniores na Sociedade em Rede em Portugal: o contributo das Redes Sociais Online no seu Capital Social	Português	Iscte	2021
5	Tiago Filipe Costa Lima Quintanilha	Desafios no jornalismo e sustentabilidade no sector da imprensa escrita	Português	Iscte	2020
6	Fernando Antonio Pacheco Silva	Twitter e teletrabalho: Uma Análise das Tendências de Conteúdo em Portugal e Estados Unidos pré, durante e pós pandemia	Português	Iscte	--

**• Dissertações de Mestrado**

**- Em curso**

	<b>Nome do Estudante</b>	<b>Título/Tópico</b>	<b>Língua</b>	<b>Estado</b>	<b>Instituição</b>
1	Carolina de Matos Alfama	O Papel dos Locutores na Criação de Comunidades e na Fidelização da Audiência das Rádios	--	Em curso	Iscte
2	Beatriz Goulart Correia	Fatores Decisivos nos Processos e Experiências de Compras Online e Offline entre Gerações	--	Em curso	Iscte
3	Rita Gomes Pais Ferreira Constâncio	O Impacto da Personalização Algorítmica na Diversidade de Experiências de Entretenimento e na Formação da Identidade Cultural da Geração Z: Um Estudo de Caso da Netflix em Portugal.	--	Em curso	Iscte

4	Vanessa Sofia Bernardo Fernando	Redes Sociais Online e Influenciadores Digitais: O Impacto na Imagem Corporal e Autoestima dos Jovens	--	Em curso	Iscte
5	Constança Leite de Azevedo Tomé Quintas	Empatia Digital e Interação Parassocial com Personalidades Virtuais: Análise da Aceitação de Tecnologias Emergentes	--	Em curso	Iscte
6	Bernardo Filipe Ferreira Grunho Antunes Lopes	O Impacto do Contexto Pandémico nas Representações e Práticas relativas aos Serviços de Entrega de Bens Alimentares	--	Em curso	Iscte
7	Rita Ramos Mascarenhas Arouca	O impacto da cultura de cancelamento no TikTok: a expressão política dos apoiantes do Chega	Português	Em curso	Iscte
8	Maria Do Carmo Telles de Freitas de Carvalho Cardoso	O papel da literacia digital na deteção de publicidade enganosa nas redes sociais.	--	Em curso	Iscte
9	José Manuel Oliveira Pinto Malafaia Canana	O humor como estratégia discursiva e de crítica mediática no podcast Extremamente Desagradável: uma análise de conteúdo.	--	Em curso	Iscte
10	Liviu Andries	As plataformas digitais e novas formas de comunicação da Internet e sua influência na relação e experiência dos clientes seniores com o setor bancário	--	Em curso	Iscte
11	Joana Rafaela Alves Gomes	Influência digital e autorrepresentação infantil: um estudo sobre o fenómeno "Sephora Kids"	--	Em curso	Iscte
12	Lília Vanessa Costa Carlos	Gestão da confiança digital: o papel dos influenciadores de lifestyle portugueses na disseminação de (des)informação nas redes sociais	--	Em curso	Iscte
13	Tiago André Palhinhas de Sousa	Viver Offline: Motivações, Estratégias e Benefícios da Desconexão Digital entre os Jovens Portugueses	--	Em curso	Iscte
14	Juliana De Fátima Pessoa Neto	A comunicação política digital e a mobilização do eleitorado jovem em Portugal	--	Em curso	Iscte
15	Carolina Monteiro Marques da Silva	Literacia Financeira em jovens e estratégias de Comunicação aplicadas	--	Em curso	Iscte

16	Luana Margarida Roque Havelda	Entre Leituras e Algoritmos: Identidade e Sociabilidade nas Comunidades Femininas do BookTok em Portugal	--	Em curso	Iscte
17	Bruno Rafael Gomes Da Fonte	Entre a autenticidade e a performance: a construção do "eu" dos micro-influencers no Instagram	--	Em curso	Iscte
18	Fernando Djeme	Papel Educativo da Rádio Comunitária: O Caso da Radio Voz do Rio Cacheu (Guiné-Bissau).	--	Em curso	Iscte
19	Laura Madalena Pedroso Prata	A Integração de Princípios Éticos na Regulação e Governança da Inteligência Artificial na UE e nos EUA	--	Em curso	Iscte
20	Maria Sequeira de Carvalho Henriques	"Humor, Género e Discurso de Ódio Online: Dinâmicas de Hostilidade e Estratégias de Resposta de Mulheres Humoristas em Portugal"	--	Em curso	Iscte
21	Francisca Oliveira Vicente Hoshi Tiago	Impacto da Digitalização na Cultura Gastronómica: Como o TheFork altera as práticas de consumo e descoberta de restaurantes	--	Em curso	Iscte
22	Sérgio Atílio Lourenço de Sousa Araújo	Perceção dos imigrantes dos PALOP (Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa) das notícias sobre si mesmos.	--	Em curso	Iscte
23	Maria Inês Pericão de Portugal e Castro da Câmara	Redes sociais digitais como mediadoras do sentimento de continuidade e pertença entre estudantes Erasmus após a experiência de mobilidade	--	Em curso	Iscte
24	Raquel Sofia Cunha Duarte	O Sharenting em Portugal: Entre Perigos e a Proteção da Criança na Rede Social Online Facebook	--	Em curso	Iscte
25	Claudino José Costa Pereira Dos Santos	Desengajamento Moral através de Comunicação Política digital: Discurso Securitário Anti-gang de Nayib Bukele em El Salvador (2019-2024)	--	Em curso	Iscte
26	Anabela Costa Henriques	Inovando a Tradição: A Mediação Digital e os Sentidos e Significados de Autenticidade na Peregrinação ao Caminho de Santiago	--	Em curso	Iscte

27	Nadine Daniela Vaz Lima	A Inteligência Artificial na Publicidade: Impactos na Perceção do Consumidor e na Imagem de Marca – Os Casos Coca-Cola e Toys“R”Us (2024).	--	Em curso	Iscte
28	Renee Medeiros Marques	A Deep Dive Into the Video Game Streaming Industry: Why do streamers do it, and why do viewers watch it?	--	Em curso	Iscte
29	Gonçalo Miguel da Silva Paulo	O Papel das Redes Sociais Online na Promoção das Modalidades Desportivas Além do Futebol: O Caso do Sport Lisboa e Benfica.	--	Em curso	Iscte
30	Marta Sofia Rafael de Resende	A Influência das Redes Sociais na Dinâmica de Interação do programa "Café da Manhã" e os seus ouvintes	--	Em curso	Iscte
31	Ana Filipa Rodrigues Coelho	Desigualdade de género na Rádio em Portugal em cargos de chefia	--	Em curso	Iscte
32	Sergei Savushkin	O impacto do campo da informação nas comunidades de imigrantes: uma análise da influência das narrativas de propaganda russa sobre os russos em Portugal no mundo digital contemporâneo	--	Em curso	Iscte
33	Rita Alexandra dos Santos Otero	O papel e a importância da cultura organizacional em modelos de trabalho híbridos	--	Em curso	Iscte
34	Jorge Miguel Jaló Nanque	Governo Eletrónico: estudo sobre aplicações das TIC's no controlo interno na Administração Pública Guineense (o caso da Autoridade Reguladora Nacional).	--	Em curso	Iscte
35	Rute Maria da Silva Carvalhosa	Capacitação Digital dos docentes na área metropolitana de Lisboa	--	Em curso	Iscte
36	Tiago Alexandre Ferreira Resende	"O Impacto da Comunicação Social no Sentido de Voto dos Eleitores: As Diferentes Abordagens da Notícia"	--	Em curso	Iscte

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Beatriz Teixeira de Oliveira	Representações e perceções dos encarregados de educação no impacto dos conteúdos audiovisuais curtos nos adolescentes	Português	Iscte	2025

2	Ricardo Castelo Cadeireiro	O Desenvolvimento dos eSports em Portugal: Barreiras Comunicacionais, Digitais e Culturais	Português	Iscte	2025
3	Diana Filipa Varela dos Santos	Representações sobre o papel da Inteligência Artificial na desinformação e na dieta mediática dos consumidores	Português	Iscte	2025
4	Mariana Fernandes Correia	A Autoimagem Feminina no Instagram: Construções de Identidade e Implicações na Autoestima	Português	Iscte	2025
5	Filipe Nuno de Afonso e Roque	Representação dos Estados Unidos da América na Indústria dos Videojogos de Guerra	Português	Iscte	2025
6	Mariana Sofia Mata Nóbrega	O impacto das tecnologias digitais nos seniores	Português	Iscte	2025
7	Beatriz Moreira de Sousa Conceição	O Futuro dos Social Media Managers na Era da Inteligência Artificial: Perceções e Tendências Segundo Profissionais do Setor	Português	Iscte	2025
8	José Afonso João	A Influência Do Instagram Na Comparação E Na Autoestima: Uma Análise Dos Fatores De Partilha E Validação Social	Português	Iscte	2025
9	Madalena Magalhães Felgas Da Gama Lourenço	A mediatização da política nas campanhas eleitorais e o papel estratégico dos assessores de comunicação: o caso do Partido Socialista	Português	Iscte	2025
10	Gareth James	Afinidades de Maré: Tecnologia, Prática e a Mediação das Relações Humano-Oceano	Inglês	Iscte	2025
11	Arísia Mariéth Fernandes Monteiro	Inclusão Digital de Imigrantes em Portugal: Análise dos Principais Fatores de Exclusão	Português	Iscte	2025
12	Filipe Alexandre Martins Cruz	Gamificação do Festival da Canção: Análise de elementos de jogos nas edições de 1964, 1994 e 2024	Português	Iscte	2025
13	André Luis Santos Cavaco	Comunidades Online e Criatividade no Minecraft: Uma Análise do Papel do Jogo na Socialização e Identidade dos Jovens	Português	Iscte	2025
14	Helena Sofia da Silva Pirrolas	Os elementos visuais de um videoclipe como construtores de significados simbólicos e narrativos: o caso do videoclipe "Poetas de Karaoke" do rapper Sam the Kid	Português	Iscte	2025
15	Margarida Marques Aleixo	Como a Inteligência Artificial está a Transformar as Práticas de Recursos Humanos e a Dinâmica das Forças de Trabalho	Português	Iscte	2024

16	Maria Sousa Falcão de Sousa Lobo	Equilíbrio entre Personalização e Privacidade no e-commerce: desafios éticos e estratégicos	Português	Iscte	2024
17	Alice Gil Courela	A Importância das Aplicações para as Marcas e para os seus Clientes: O Caso do El Corte Inglés	Português	Iscte	2024
18	Margarida da Silva Martins	Impacto da Inteligência Artificial Generativa no Quotidiano Laboral dos Profissionais de Marketing Digital	Português	Iscte	2024
19	Daniela Ramos	A decisão de imigração de mulheres brasileiras entre 45 e 65 anos para Portugal e o efeito das redes sociais e dos digital influencers.	Português	Iscte	2024
20	Inês Lavado de Sousa	A influência do Marketing digital na promoção do tabaco aquecido	Português	Iscte	2024
21	Carina Silvestre Henriques D'Eça	A Semana dos 4 Dias na Administração Pública - Impactos na Igualdade de Género	Português	Iscte	2024
22	Nuno Volner Ribeiro Daehnhardt	A influência da nostalgia na intenção de compra de remakes de jogos digitais: Estudo de caso dos fãs de Persona e o lançamento de Persona 3 Reload	Português	Iscte	2024
23	Helena Mendes Marinho Canilho Pereira	Fatores que permitem mais envolvimento dos cidadãos em vídeos do Youtube relacionados com ciência	Português	Iscte	2024
24	Neiva Bruna Domingos Correia	A Inteligência Artificial no Controlo Financeiro Público: Oportunidades e Desafios no Tribunal de Contas e na Inspeção-Geral de Finanças de Portugal	Português	Iscte	2024
25	Rafaela Oliveira Inocêncio	Consumos de Streaming musical: Uma exploração dos principais fatores explicativos das preferências de consumo na plataforma Spotify em Portugal	Português	Iscte	2024
26	Marcelo Lopes Guerra	O consumo e partilha de propaganda política por parte dos jovens adultos nas redes sociais: os casos do Instagram, WhatsApp e X durante o conflito Israel - Palestina de 7 de outubro de 2023	Português	Iscte	2024
27	Ana Margarida Andrade Baêta	O (Over)Sharenting nas Plataformas Digitais e as Representações dos Pais sobre a Partilha nas Redes Sociais Online de Informações sobre as Crianças	Português	Iscte	2024

28	Maria Inês Gomes da Costa Pereira	Gamblification e consumo desportivo: Um Case study sobre a relação da NBA com as apostas desportivas	Português	Iscte	2024
29	Bárbara Sena Galhoz	O impacto do TikTok na leitura e compra de livros dos jovens adultos em Portugal	Português	Iscte	2024
30	Amanda Jansson Breitsameter	Leitura social em meio digital: um estudo de caso do grupo Doses de Leitura	Português	Iscte	2024
31	Ana Rita Amaral Arruda	De Feitiços a Heroínas: Os papéis das mulheres nos espaços dos jogos contemporâneos	--	Iscte	2024
32	Juliet Ekaniyere Anetor	O impacto do conteúdo do Facebook na migração de nigerianos para a Europa	Inglês	Iscte	2024
33	Gabriela Dolores Fonseca Carneiro Vieira Marques	A Comunicação Interna e as Organizações Onde se Aprende ou de Gestão Inteligente nas Câmaras Municipais da Área Metropolitana do Porto	Português	Iscte	2024
34	Ivan Yosef Oviedo Rodriguez	O impacto do Facebook na confiança dos cidadãos nas instituições democráticas no Peru e no Brasil	Português	Iscte	2024
35	Bruno Alexandre Fonseca Alfaiate	A toxicidade em jogo: As perspetivas dos jogadores de Valorant	Português	Iscte	2024
36	Inês de Jesus Amaro	Análise dos Fatores que Influenciam o Interesse dos Estudantes Universitários pelas Notícias Internacionais: Género, Nacionalidade, Área de Estudo e Atividade Política	Inglês	Iscte	2024
37	Ana Rita Cardoso Ascensão	O papel do LinkedIn e das redes sociais online para a inovação dos Recursos Humanos em Portugal.	Português	Iscte	2023
38	Ana Catarina Encarnação Flora	Relacionamentos online e offline através de jogos digitais como meio de expansão de capital social	Português	Iscte	2023
39	Diogo Miguel Francisco Batista	O papel das redes sociais online na criação do primeiro unicórnio Português: Caso Farfetch	Português	Iscte	2023
40	Maria Isabel Fernandes dos Santos	Study with Vision	Português	Iscte	2023
41	Lorena Testa Anderãos	Quem te ensinou a Amar? Padrões Narrativos Românticos e Papéis Normativos de Género na indústria cinematográfica de Hollywood	Português	Iscte	2023

42	Carolina Fragoso Ribeiro Costa Serras	Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica	Português	Iscte	2023
43	Ana Beatriz dos Santos	Influência da identidade queer nas representações do "eu" em redes sociais online	Português	Iscte	2023
44	Georgiana Madalina Toma	Consumo nas plataformas de streaming: Capital Cultural e Género	Português	Iscte	2023
45	Vera Ana Martins Mendes	A Relação do Estado com o Sénior via eletrónica em tempos de Pandemia	Português	Iscte	2023
46	Ana Isabel Gomes da Conceição Graça	Os Jovens Portugueses e o Instagram: A construção identitária numa sociedade conectada	Português	Iscte	2022
47	Diogo José Marquis Garcia Rodrigues	Interações e Relações Parassociais na Rede: um estudo de caso ao programa de Bruno Nogueira - "Como é que o Bicho Mexe?"	Português	Iscte	2022
48	Mariana Inês Bencatel Martins	A presença dos Conteúdos Noticiosos nas Redes Sociais Online, e o papel da Literacia Mediática e da Confiança no combate à Desinformação.	Português	Iscte	2022
49	Catarina Castedo Rodrigues Peixe	Storytelling e redes sociais como ferramentas para reconhecimento de marca: o papel dos influenciadores digitais	Inglês	Iscte	2021
50	André Alves dos Santos Cardoso Sousa	Imersão em Jogos Digitais: O que é a imersão no espectro dos jogos?	Inglês	Iscte	2021
51	Sara Faria Pereira Coutinho dos Santos	A influência dos processos de apropriação mediática de mensagens ambientalistas nas práticas pró-ambientais na esfera pública e privada	Português	Iscte	2021
52	Francisca Gonçalves Prazeres	Proliferação cultural em zonas rurais portuguesas através de networking e redes sociais	Português	Iscte	2021
53	Iliia Beltiukov	Como compartilhar seus dados pessoais online pode mudar sua vida offline	Inglês	Iscte	2021
54	Catarina Garcia Pereira da Silva	Redes sociais e o consumo de música durante a pandemia COVID-19: O caso dos BTS	Inglês	Iscte	2021
55	Ana Sofia de Araújo Magalhães dos Santos	Distribuição e consumo digital de música: estratégias de comunicação e marketing nas redes sociais online	Português	Iscte	2021
56	Wanessa de Andrade Moreira	Colunas inteligentes e as notícias em português: padrão de consumo e os desafios para produtores de conteúdo.	Inglês	Iscte	2021

57	Tiago Filipe Fonseca Vieira	A caminho da "tabloidização"? Uma análise das capas de jornal em dois momentos da pandemia de COVID-19 em Portugal	Português	Iscte	2021
58	Joana Raquel Cardoso Gama Realista	O Capital Social no Instagram: um estudo sobre o uso da rede social online nos jovens universitários	Português	Iscte	2021
59	Isabela dos Santos Almeida	Mediação ativa: Práticas educativas parentais em relação a internet no Brasil e em Portugal	Português	Iscte	2020
60	João Marçal Lotra	O apoio através de plataformas de crowdfunding a projetos digitais: A contribuição dos seguidores do projeto "Maluco Beleza"?	Português	Iscte	2020
61	José Carlos Almeida Duarte Vicente	O Twitter e as Eleições para o Parlamento Europeu: O enquadramento das eleições pelos utilizadores da rede social Twitter no Reino Unido	Português	Iscte	2020
62	Sandra Faria Matoso	Rádio Comercial: "Em casa, no carro e nas redes sociais online". O papel das redes sociais online na liderança de audiências	Português	Iscte	2020
63	Jéssica Correia Reis	Live Streamers: uma análise do papel das audiências face ao conteúdo Gaming no YouTube e Twitch.	Português	Iscte	2020
64	Rúben Alexandre Lourenço Martins	Comunicação no futebol português: o caso do Sporting Clube de Portugal e Sport Lisboa e Benfica no Instagram	Português	Iscte	2020
65	Lara Raquel Calças Cleto	O jornalismo e os jovens num contexto informativo marcado pelas fake news	Português	Iscte	2020
66	Karim Gulamali Monteiro Alimamade	O Consumo Informativo em Portugal e Práticas de Verificação dos Factos	Português	Iscte	2020
67	Catarina Joana Fonseca Mendes	O populismo de direita no Facebook - A campanha eleitoral do Chega para as eleições legislativas de 2019	Português	Iscte	2020
68	Adriana de Almeida Rodrigues Afonso	Comunidades de roleplay freeform online, admiração pelo fenómeno Hallyu e o seu impacto na vida dos utilizadores	Português	Iscte	2020
69	Inês Filipa Moreira de Almeida	O PAPEL DAS REDES SOCIAIS E DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DAS MARCAS - EM PORTUGAL - ESTUDO DE CASO	Português	Iscte	2019

70	Mariana Mattar Yunes	Perfis de Self-representation no Facebook durante a transição para o ensino superior: O caso dos estudantes negros no ISCTE.	Português	Iscte	2019
71	Inês Margarida Ferreira Brito	As práticas de sharenting nos sítios de redes sociais: Limites para a partilha de conteúdo online	Português	Iscte	2019
72	Beatriz Leal Bernardino	O fenómeno do Fashion Blogging: Das It-Girls à Influência nos Seguidores	Português	Iscte	2019
73	Manuel Afonso Costa de Azevedo Gomes	Discurso jornalístico: que racionalidade(s)?	Português	Iscte	2019
74	Felix Chima Ibeh	O uso da análise de dados para resolver problemas de habitação em Lagos, Nigéria	Inglês	Iscte	2019
75	Hadassa Guimarães Oliveira	A imagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal: Um estudo de caso das Campanhas Primavera/Verão 2018 das páginas do Facebook da marca C&A - Diferenças, estereótipos e representações.	Português	Iscte	2019
76	Rúben Miguel Pereira Ramalho	O contributo do telejornalismo online para a sociedade	Português	Iscte	2019
77	Beatriz Sanches Salvada	YouTube e YouTube Gamers: Convertendo Gameplay em Reconhecimento Social numa plataforma em constante mutação	Inglês	Iscte	2018
78	Maria Inês Madureira Loureiro	Cultura Coreana em Portugal - o efeito da "Korean Wave"	Português	Iscte	2018
79	Pedro Henrique Migotto	Comunicação digital no trabalho: Média sociais empresariais e o uso do Slack	Português	Iscte	2018
80	Andreia Filipa Xavier Vaz	Game-móvel: Da Comunicação ao Entretenimento As representações e os usos do telemóvel pelas crianças entre os 8 e os 11 anos	Português	Iscte	2016
81	Catarina Soares Amado	Porquê mnrntir? A utilização do Facebook por crianças menores de 13 anos e a visão dos pais do mundo online.	Português	Iscte	2016
82	Ana Sofia da Conceição Serrano	O individuo homossexual e a utilização de redes sociais online - A (re)construção da(s) identidade(s)	Português	Iscte	2016
83	Eduardo Filipe Lourenço Guerreiro	Representações e Práticas nas Redes Sociais Online. Análise ao futuro profissional dos alunos universitários em Portugal	Português	Iscte	2016
84	Luís Carlos Sousa Antunes	Representação da Rússia e dos Russos na Indústria de Videojogos Norte-Americana	Português	Iscte	2015

85	João Félix Pedro Candumba	O Paradigma do Jornalismo de Desenvolvimento na Construção da Democracia em Angola	Português	Iscte	2015
86	Jacqueline de Carvalho Moreno	A Regulação da Comunicação Social em Cabo Verde na Era Digital	Português	Iscte	2015
87	Tomás Pinto Pereira Muelle Goldstein	Leitura do real no comentário político: Construção de Quadros e Autorreferência	Português	Iscte	2015
88	Ana Sofia Coelho Mourato	As Crianças e as competências adquiridas através dos Jogos Digitais	Português	Iscte	2014
89	Vera Lúcia Ascensão Alves Sousa	Multitasking na Sociedade de Rede: Diferenças geracionais nas actividades realizadas em regime de multitarefa	Português	Iscte	2013
90	Mariana Filipa Monteiro da Cunha	O QR Code: uma nova forma de consumo e estratégia de Marketing?	Português	Iscte	2013
91	Sónia Marisa Delgado Lopes	Os media e o mercado geocultural lusófono: perfis comparativos de audiências em Angola, Cabo Verde e Portugal	Português	Iscte	2013

## • Projetos Finais de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Carla Sofia dos Santos Aires	A problemática na ineficiência da comunicação na Administração Pública	--	Em curso	Iscte

## Total de Citações

Web of Science®	42
Scopus	71

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Koshiyama, D. J. di G., Lacerda, J. de S. & Lapa, T. (2026). Evolução de interfaces: Poluição visual digital. Lumina. 20
---	--

2	<p>Carvalho, H., Sousa, J. C. &amp; Lapa, T. (2025). Public opinion and institutional trust in Europe: The contradictory role of the media in the digital age. <i>Media e Jornalismo</i>. 25 (46)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
3	<p>Reis, C. &amp; Lapa, T. (2023). As redes sociais online na inclusão social dos seniores portugueses: Uma forma de “Aproximar, Comunicar e Apoiar”. <i>Estudos em Comunicação</i>. 2 (37), 64-82</p>
4	<p>Oliveira, H. G. &amp; Lapa, T. (2022). Representações da beleza feminina: C&amp;A Brasil e Portugal (Primavera/Verão 2018). <i>Revista Estudos Feministas</i>. 30 (2)</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
5	<p>Lapa, T. &amp; Reis, C. (2021). Seniores portugueses em confinamento: os contributos das redes sociais online no combate ao isolamento social e à solidão. <i>Observatorio (OBS*)</i>. 15 (2), 96-114</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p>
6	<p>Di Fátima, B., Gouveia, C. &amp; Lapa, T. (2020). Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter. <i>Estudos em Comunicação</i>. 30, 147-175</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
7	<p>Quintanilha, T. L., Silva, M. T. &amp; Lapa, T. (2019). Fake news and its impact on trust in the news. Using the portuguese case to establish lines of differentiation. <i>Comunicacion y Sociedad</i>. 32 (3), 17-33</p> <p>- N.º de citações Scopus: 19</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 50</p>
8	<p>Lapa, T. &amp; Vieira, J. (2019). Divisões digitais em Portugal e na Europa: Portugal ainda à procura do comboio europeu?. <i>Sociologia On Line</i>. 21, 62-82</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 12</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 21</p>
9	<p>Gouveia, C., Lapa, T. &amp; Di Fátima, B. (2018). Benfica vs Sporting: o derby visto a partir do Twitter. <i>Observatorio (OBS*)</i>. 12 (2), 61-79</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 9</p>
10	<p>Cardoso, G., Lapa, T. &amp; Di Fátima, B. (2016). People are the message? Social mobilization and social media in Brazil. <i>International Journal of Communication</i>. 10 (2016), 3909-3930</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 20</p> <p>- N.º de citações Scopus: 17</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 57</p>
11	<p>Lapa, T. &amp; Cardoso, G. (2016). (Social) media isn't the message, networked people are: calls for protest through social media. <i>Observatorio (OBS*)</i>. Special Issue, 202-219</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 14</p>
12	<p>Torres, A. &amp; Lapa, T. (2010). Familia y jóvenes en Europa. <i>Convergencia y diversidad. Revista de Estudios de Juventud</i>. 90, 11-32</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 24</p>
13	<p>Torres, A., Mendes, R. &amp; Lapa, T. (2008). Families in Europe. <i>Portuguese Journal of Social Science</i>. 7 (1), 49-84</p> <p>- N.º de citações Scopus: 17</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 104</p>

14	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo parental sobre os media em Portugal. <i>Comunicação e Sociedade</i> . 13, 31-53 - N.º de citações Google Scholar: 34
----	---

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 112
2	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2009). <i>Do Quarto de Dormir para o Mundo: Jovens e Media em Portugal</i> . Lisboa. Âncora. - N.º de citações Google Scholar: 77

### - Editor de livro

1	Espanha, R. & Lapa, T. (2019). <i>Literacia dos Novos Media</i> . Lisboa. Mundos Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 12
---	---

### - Capítulo de livro

1	Lapa, T. & Álvares, C. (2025). Jenseits von Etiketten: Die Generation Z als soziotechnisches und kulturelles Konstrukt. In Christoph Kochhan, Gudrun Bolduan (Ed.), <i>Generation Z international: Ansprache und Rekrutierung junger Talente: Erwartungen an Arbeitgeber und Berufsfelder</i> . (pp. 3-28). Wiesbaden: Springer.
2	Lapa, T. (2025). Métodos de inquirição online: Transcendendo os limites tradicionais na pesquisa social. In Gustavo Cardoso e Rita Sepúlveda (Ed.), <i>Manual de Métodos para Pesquisa Digital</i> . Lisboa: Editora Mundos Sociais.
3	Lapa, T. & Reis, C. (2024). Para além da exclusão digital: O papel da nova comunicação na reconstrução de estereótipos de idade e da identidade sénior. In Gustavo Cardoso (Ed.), <i>A nova comunicação</i> . (pp. 387-422). Coimbra: Almedina.
4	Serras, C., Alturas, B. & Lapa, T. (2024). Metaverse technological adoption: A study of processes, behaviors and attitudes. In Sandeep Kautish, Álvaro Rocha (Ed.), <i>Metaverse driven intelligent information systems: Emerging trends and future directions</i> . (pp. 283-299).: Springer.
5	Lapa, T. & Fátima, B. (2023). Hate speech among security forces In Portugal. In Branco Di Fátima (Ed.), <i>Hate speech on social media: A global approach</i> . (pp. 277-293). Covilhã: LabCom Books & EdPUCE. - N.º de citações Google Scholar: 5
6	Lapa, T. (2022). A domesticação da televisão e da rádio na era digital «pós-rádiodifusão». In José Machado Pais, Pedro Magalhães, Miguel Lobo Antunes (Ed.), <i>Práticas Culturais dos Portugueses. Inquérito 2020</i> . (pp. 99-141). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais. - N.º de citações Google Scholar: 7

7	<p>Santos, S. &amp; Lapa, T. (2022). A Desinformação pelos olhos e mãos da UE: desconstruindo e interligando narrativas e práticas digitais de (In)segurança. In Maria Raquel Freire, Daniela Nascimento (Ed.), União Europeia como ator internacional: paz e segurança nas narrativas e práticas. (pp. 249-287). Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
8	<p>Martinho, T &amp; Lapa, T. (2022). Internet, práticas culturais online e distinção. In José Machado Pais, Pedro Magalhães, Miguel Lobo Antunes (Ed.), Práticas culturais dos portugueses: inquérito 2020. (pp. 55-97). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
9	<p>Reis, R., Cardoso, G., Lapa, T. &amp; Azevedo, J. (2021). Comunicação e participação política: mediações em rede no Brasil de 2016. In Ruth Reis &amp; Daniela Zanetti (Ed.), Pesquisas em Comunicação: Desafios do presente nas mediações digitais. Vitória, ES: Edufes.</p>
10	<p>Santos, Sofia &amp; Lapa, T. (2021). Desinformação em tempos de exceção: Tecnopolítica, vigilância e literacia digital crítica. In: Gradus Editora.</p>
11	<p>Lapa, T., Vieira, J., Guerreiro, C., Cresso, M. &amp; Branco, S. (2021). Implementation of the European mediacoach initiative in Portugal. In Paolo Celot (Ed.), Media coach: How to become a media literacy coach. (pp. 118-128). Brussels: EAVI.</p>
12	<p>Santos, S. &amp; Lapa, T. (2021). A desinformação em tempos de exceção: tecnopolítica, vigilância e literacia digital crítica. In Larissa Pelúcio, Raquel Cabral (Ed.), Comunicação, contradições narrativas e desinformação em contextos contemporâneos. (pp. 197-212). Bauru, São Paulo: Gradus Editora, Cultura Acadêmica.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
13	<p>Lapa, T. &amp; Vieira, Jorge (2019). Literacia e estrutura social. Perspetivas e debates. In Rita Espanha &amp; Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. (pp. 7-27). Lisboa: Mundos Sociais.</p>
14	<p>Lapa, T. &amp; Espanha, R. (2019). A pesquisa da literacia dos novos media. In Rita Espanha &amp; Tiago Lapa (Ed.), Literacia dos Novos Media. Lisboa: Mundos Sociais.</p>
15	<p>Lapa, T. (2019). Durkheim's Legacy in the Digital Age: The "Elementary Forms" of Digital Communication of Portuguese Senior Users of Social Network Sites. In Zhou J., Salvendy G. (Ed.), Human Aspects of IT for the Aged Population. Design for the Elderly and Technology Acceptance. (pp. 407-420). Cham: Springer.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 4</p>
16	<p>Lapa, T. &amp; Di Fátima, Branco (2019). Novos media e gerações. Pensar as veredas da literacia. In Espanha, Rita and Lapa, Tiago (Ed.), Literacia dos novos media. (pp. 125-141). Lisboa: Mundos Sociais.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
17	<p>Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. &amp; Cardoso, G. (2018). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. In Renato Miguel do Carmo, João Sebastião, Joana Azevedo, Susana da Cruz Martins e António Firmino da Costa (Ed.), Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa. (pp. 257-270). Lisboa: Mundos Sociais.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 15</p>
18	<p>Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. &amp; Azevedo, J. (2017). Social movements, participation and crisis in Europe. In Manuel Castells, Olivier Bouin, Joao Caraça, Gustavo Cardoso, John Thompson, Michel Wieviorka (Ed.), Europe's crises. (pp. 405-427). Cambridge: Polity Press.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 19</p>

19	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). Leitura digital, Internet e media sociais: uma análise comparativa. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. - N.º de citações Google Scholar: 4
20	Cardoso, G. & Lapa, T. (2015). O estudo da Internet e dos ecrãs na Sociedade em Rede. In Guilhermina Miranda (Ed.), Psicologia dos Comportamentos Online. Lisboa: Relógio D'Água. - N.º de citações Google Scholar: 9
21	Lapa, T. (2015). A língua e a Internet no contexto global. In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
22	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinâmicas familiares e mediação: crianças, autonomia e controlo. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 123-155). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 3
23	Cardoso, G., Liang, G. & Lapa, T. (2013). Cross-national comparative perspectives from the world internet project. In William H. Dutton (Ed.), The oxford handbook of internet studies. (pp. 216-236). Oxford: Oxford University Press. - N.º de citações Google Scholar: 33
24	Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparadas de internet en el mundo global. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.
25	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2013). Dinámicas familiares y mediación: niños, autonomía y control. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las pantallas. Barcelona: Editorial UOC.
26	Cardoso, G. & Lapa, T. (2013). Perspectivas comparativas sobre a internet no mundo global. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 157-194). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 4
27	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2012). Family dynamics and mediation: Children, autonomy and control. In Leslie Haddon, Eugène Loos, Enid Mante-Meijer (Ed.), Generational use of new media. (pp. 49-70). Londres: Ashgate. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 10
28	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). As dietas mediáticas dos portugueses. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 145-170). Lisboa: Porto Editora.
29	Espanha, R., Santos, S., Lapa, T. & Cardoso, G. (2009). Multitasking: as futuras audiências de hoje. In Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. (pp. 171-196). Lisboa: Porto Editora.
30	Cardoso, G. & Lapa, T. (2007). 'Alt-Tab': From ICTs to organisational innovation in Portugal. In Paul G. Nixon, Vassiliki N. Koutrakou (Ed.), E-Government in Europe: Re-Bootting the State. (pp. 152-170). Londres: Routledge. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
31	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Famílias na Europa. In Jorge Vala, Anália Torres (Ed.), Contextos e Atitudes Sociais na Europa. (pp. 97-144). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.
32	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Família e Trabalho na Europa. In Clara Araújo, Felícia Picanço, Celi Scalón (Ed.), Novas Conciliações e Antigas Tensões?: Gênero, família e trabalho em perspectiva comparada. (pp. 133-189). São Paulo: EDUSC. - N.º de citações Google Scholar: 6

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Martins, M., Alturas, B. & Lapa, T. (2026). Impact of Generative Artificial Intelligence on the Work of Digital Marketing Professionals. In Reis, J.L., Bigne, E., Bogdanovi, Z., Santos, J.P.M.d. (Ed.), Proceedings of ICMaTech 2025. (pp. 16-31). Valencia, Espanha: Springer Nature Switzerland.
2	Serras, C., Lapa, T. & Alturas, B. (2024). Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica. In Álvaro Rocha, Francisco Peñalvo, Ramiro Gonçalves, Alicia Garcia Holgado, Fernando Moreira (Ed.), 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) - Iberian Proceedings of CISTI 2024 . (pp. 34-39). Salamanca: ITMA.
3	Lapa, T., Martinho, T & Reis, C. (2023). First and second-level digital divides and cultural capital: Framing digital lives of seniors in Portugal and Europe. In Qin Gao, Jia Zhou (Ed.), 9th International Conference on Human Aspects of IT for the Aged Population, ITAP 2023, held as part of the 25th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2023, Proceedings. (pp. 489-504). Copenhagen: Springer Nature. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Reis, C. & Lapa, T. (2020). Redes sociais online: Um contributo positivo para o capital social dos seniores em Portugal. In Jacob, L. (Ed.), Livro de actas do V conferência científica internacional de projetos educativos para seniores - RIPE+50. (pp. 34-63). Online: Euedito.
5	Lapa, T. & Fátima, B. (2017). A reportagem na Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. In Lopes, M. I. V. de., Ribeiro, N., Castro, G. G. S., and Burnay, C. D. (Ed.), Anais do XV Congresso Ibercom . (pp. 5434-5451). São Paulo e Lisboa: ECA-USP / FCH-UCP.
6	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What 'digital divide' between generations? A cross-national analysis using data from the world internet project. In Lecture Notes in Computer Science. (pp. 113-122).: Springer. - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 18

### - Comunicação em evento científico

1	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2025). Sócrates e os “outros”: contributos para a compreensão do efeito mediático na confiança institucional. XII Congresso da Associação Portuguesa de Ciência Política.
2	Lapa, T. (2025). Representações sociais, conhecimento e expectativas públicas sobre a inteligência artificial: análise de um inquérito sobre tecnologias emergentes. XIII Congresso Português de Sociologia - Democracia à prova: riscos e incertezas.
3	Lapa, T. (2025). Student practices and ethical tensions in the use of chatGPT for academic work and translation. International Conference: Foreign Language Teaching And Intercultural Communication In The Context Of Internationalization In The Contemporary Era.
4	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2025). Opinião Pública e corrupção: o efeito híbrido dos media. Congresso de Ciências da Comunicação de Coimbra.

5	Lapa, T., Sousa, João Carlos & Carvalho, H. (2025). O papel contraditório dos media digitais na formação da confiança institucional na Europa. XIII Congresso Português de Sociologia - Democracia à prova: riscos e incertezas.
6	Lapa, T. (2025). TikTok e o pensamento crítico. Conferência "Repost your mind", ISCSP - Universidade de Lisboa.
7	Carolina Serras, Alturas, B. & Lapa, T. (2024). Processos, comportamentos e atitudes perante um mundo no Metaverso: Um estudo de adoção tecnológica. CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies.
8	Lapa, T. (2023). Entre o Determinismo Tecnológico e o Construtivismo Social: Uso do telemóvel e bem-estar subjetivo entre os jovens portugueses. XII Congresso Português de Sociologia.
9	Lapa, T., Martinho, T. D. & Reis, C. (2023). Capital Cultural e Desigualdades Digitais de Primeira e Segunda Ordem entre os Sêniors Portugueses. XII Congresso Português de Sociologia.
10	Hadassa Oliveira & Lapa, T. (2021). The discourse of beauty standard in fashion advertising language on Facebook: The C&A brand and its relationship with female beauty in Brazil and Portugal. 8th European Communication Conference .
11	Lapa, T. (2021). The media and (dis)information diets of Portuguese adolescents during the Pandemic. ICCA 2021 - 5th International Conference on Childhood and Adolescence.
12	Lapa, T. (2021). Ethical and methodological specificities of Internet Research and Analysis. CES Summer School: Technology, Big Data and International Relations.
13	Lapa, T. (2021). Big data, 5G and IoT: Datification of social relations and its consequences. CES Summer School: Technology, Big Data and International Relations.
14	Lapa, T. (2021). Sessão Semi-plenária - Precariedade na ciência: que condições para o trabalho científico. XI Congresso Português de Sociologia.
15	Lapa, T. & Stoleroff, A. (2021). Digital workers' Consent and Resentment of Employee Monitoring. IV International Meeting of Sociology (ISSOW), APSIOT, 24-25 May 2021: Work, (In)equalities and Social Relations in the Digital Economy.
16	Lapa, T. (2021). Os direitos das crianças enquanto audiências de conteúdos mediáticos e utilizadoras das novas tecnologias. VIII Seminário da CPCJ da Amadora - 27 de Abril de 2021 CRIANÇAS VISÍVEIS NOS SEUS DIREITOS.
17	Lapa, T. (2021). Os desafios da desinformação em tempos de Covid-19. 2ª Conferência MediaCoach - Comunicação e Literacia Mediática em Tempos de Pandemia.
18	Lapa, T. & Reis, C. (2021). O Facebook entre os sêniors: as relações entre o uso de redes sociais online e capital social em Portugal. XI Congresso Português de Sociologia.
19	Sousa, João Carlos, Carvalho, H. & Lapa, T. (2021). Do capital social à confiança nas instituições: contributos para a modelação do papel dos media na confiança institucional. XI Congresso Português de Sociologia: "Identities ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente".
20	Quintela, José de Lemos & Lapa, T. (2021). A Percepção dos Adeptos de Futebol: A Comunicação dos Clubes da Liga NOS e a Influência dos Stakeholders. XI Congresso Português de Sociologia.

21	Oliveira, H. & Lapa, T. (2021). The discourse of beauty standard in fashion advertising language on Facebook: The C&A brand and its relationship with female beauty in Brazil and Portugal. 8th European Communication Conference - <a href="https://www.ecrea2020braga.eu/8th-ecrea-conference-6-9-september-2021/">https://www.ecrea2020braga.eu/8th-ecrea-conference-6-9-september-2021/</a> .
22	Lapa, T. (2020). Dezinformatsyia: How Does Disinformation Spread and How to Fight It?. BeyondMEd, 7th Edition.
23	Oliveira, H. G., Veríssimo, J. & Lapa, T. (2020). A quarta onda feminista na publicidade brasileira e portuguesa: beleza feminina, influências e representações. VI Congresso Internacional sobre Culturas.
24	Sousa, João Carlos, Lapa, T. & Carvalho, H. (2019). SÓCRATES E OS OUTROS: ENTRE O "POLÍTICO INCOMPETENTE" E O "POLÍTICO CORRUPTO". 3ª Conferência Televisão e Novos Meios. - N.º de citações Google Scholar: 1
25	Lapa, T. (2019). Durkheim's Legacy in the Digital Age: the "Elementary Forms" of Digital Communication of Portuguese Senior Users of Social Network Sites. HCI International 2019, 21ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMAN-COMPUTER INTERACTION.
26	Lapa, T. (2019). Comentário à apresentação "Mediações familiares, da escola, dos pares". EU Kids Online 2019 "Crianças e Jovens Portugueses no Contexto Digital".
27	Lapa, T. (2018). Big data, métodos emergentes online e o seu lugar no desenvolvimento da sociologia: implicações teórico-metodológicas e éticas. Os Desafios da investigação: Questões de método, dilemas éticos e problemas políticos.
28	Cardoso, G., Accornero, G., Lapa, T. & Azevedo, J. (2018). Digital Mobilization and Social Movements in Southern Europe Under Austerity. XIX ISA World Congress of Sociology. - N.º de citações Google Scholar: 1
29	Lapa, T. (2018). The "Elementary Forms" of Mobile Communication: The Social Uses of the Mobile Phone Among Portuguese Adolescents. XIX ISA World Congress of Sociology.
30	Lapa, T., Di Fátima, Branco & Gouveia, C. (2018). Porto vs Benfica: uma análise perspectivista a partir do Twitter. X Congresso Português de Sociologia.
31	Lapa, T., Vieira, Jorge & Azevedo, J. (2018). Divisões digitais em Portugal e na Europa. Portugal ainda à procura do comboio Europeu?. X Congresso Português de Sociologia.
32	Lapa, T. (2018). Moral e empatia na teoria social e a sua relação com a sociologia da infância. ICCA 2018 - International Conference on Childhood and Adolescence.
33	Gouveia, C., Di Fátima, Branco & Lapa, T. (2017). Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter. X Congresso da Sopcom - Ciências da Comunicação: vinte anos de investigação em Portugal.
34	Lapa, T. (2017). Social Media and social mobilization: a cross-national perspective. The World Internet Project Annual Meeting 2017.
35	Lapa, T., Vieira, Jorge, Azevedo, J. & Cardoso, G. (2017). As desigualdades digitais e a sociedade portuguesa: divisão, continuidades e mudanças. Fórum de Pesquisas CIES-IUL 2017   Desigualdades Sociais: Portugal e a Europa.
36	Lapa, T. & Di Fátima, Branco (2017). Reportagem na Era da Internet: uma análise das transformações narrativas do webjornalismo. XV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM.

37	Lapa, T. (2016). Childhood in the Network Society: Bridging Communication and Childhood Studies. 3rd ISA Forum of Sociology.
38	Lapa, T., Cardoso, G. & Azevedo, J. (2016). Divisões digitais em Portugal: análise inter e intra-geracional. XII Congresso Lusocom: cibercultura, regulação mediática e cooperação.
39	Lapa, T. (2016). A Infância em Rede: Media e quadros de existência infantis na Sociedade em Rede. IGNITE PhD ISCTE-IUL 2016.
40	Lapa, T. (2016). Social media use and Teens in Portugal: Between risks and opportunities. World Internet Project Annual Conference – State and Society via Internet.
41	Lapa, T. (2016). As novas tecnologias - Perspetiva sociológica. 1as jornadas do serviço de psiquiatria da infância e da adolescência do HBA, Estás online? - Psicopatologia, dependência e risco.
42	Lapa, T. (2013). Novos Media, Novas Literacias. 2.º Congresso Nacional Literacia, Media e Cidadania.
43	Lapa, T. & Cardoso, G. (2013). What Digital Divide between Generations? A Cross-National Analysis Using Data from the World Internet Project. 7th International Conference, UAHCI 2013, Held as Part of HCI International.
44	Cardoso, G. & Lapa, T. (2012). Internet in Portugal: A Society in Transition. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU .
45	Lapa, T., Espanha, R. & Taborda, M. J. (2012). Que 'nativos digitais'? Uma análise crítica das comparações inter-geracionais no uso das Tecnologias de Informação e Comunicação. VII Congresso Português de Sociologia - Sociedade, Crise e Reconfigurações.
46	Cardoso, G. & Lapa, T. (2012). Networked Individualization and Globalization. The World Internet Project Annual Meeting 2012 EAU.
47	Lapa, T. & Cardoso, G. (2012). Internet Routines, Youth and Family Life in Portugal. 2012 World Internet Project Conference.
48	Lapa, T. (2011). Generational differences in Internet use and attitudes in Portugal. World Internet Project Annual Meeting.
49	Lapa, T. (2010). Gendered Dual Standards in the Transition to Adulthood: A Crossnational Comparison between Seven European Countries. XVII ISA World Congress of Sociology.
50	Lapa, T. (2009). Young People and Media: Portugal in comparison. World Internet Project Annual Meeting.
51	Lapa, T. (2009). What does it take to become an adult in Europe: crossnational analysis of norms and attitudes using the European Social Survey. 9th Conference of European Sociological Association.
52	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2008). Dinâmica familiar e interação em torno dos media: autonomia dos jovens, autoridade e controlo paternal sobre os media em Portugal. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas.
53	Lapa, T. (2008). Atitudes e normas sociais dos Europeus sobre a transição para a vida adulta. VI Congresso Português de Sociologia - Mundos Sociais: Saberes e Práticas. - N.º de citações Google Scholar: 1

54	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2006). Men and Women between Family and Work in Europe. Analysing the Data of European Social Survey. XVI World Congress of Sociology.
55	Torres, A., Mendes, R. & Lapa, T. (2004). Atitudes e Valores dos Europeus: a perspectiva do género. V Congresso Português de Sociologia.

## • Outras Publicações

### - Working paper

1	Lapa, T. (2006). Quadros e trabalhadores no capitalismo flexível: uma abordagem cultural e sócio-cognitiva. Quadros e trabalhadores no capitalismo flexível: uma abordagem cultural e sócio-cognitiva. - N.º de citações Google Scholar: 13
---	--

### - Artigo sem avaliação científica

1	Hadassa Oliveira & Lapa, T. (2022). Representations of Female Beauty: C&A Brazil and Portugal (Spring/Summer 2018). Revista Estudos Feministas. - N.º de citações Web of Science®: 2
---	---

### - Recensão de obra em revista

1	Lapa, T. (2008). Loader, B. (Ed.) Young Citizens in the Digital Age: Political Engagement, Young People and New Media. Information, Communication & Society. 11 (7), 1029-1030
---	--

### - Outras publicações

1	Lapa, T. (2025). Desafios e Oportunidades no Ano Europeu da Educação para a Cidadania Digital. notícias: Centro Internet Segura.
2	Lapa, T., Cardoso, G., Sádaba, C., Fernández-Duval, G. & García-Manglano, J (2023). Olhar para além dos telemóveis para compreender o bem-estar dos jovens adultos portugueses. O Observatório Social da Fundação "la Caixa".
3	Pais, José Machado (coord.), Magalhães, Pedro (coord.), Antunes, Miguel Lobo (coord.), Cameira, Emanuel, Silva, Jorge Rodrigues da, Martinho, Teresa Duarte...Borges, Vera (2022). Práticas Culturais dos Portugueses: Inquérito 2020. Inquérito, realizado em 2020, oferece um retrato da diversidade das práticas culturais em Portugal. Baseado numa amostra representativa da população residente em Portugal com 15 anos ou mais, regiões autónomas incluídas, recolhe informação sobre consumos culturais através da Internet, da televisão e da rádio; práticas de leitura em formato impresso e digital; frequência de bibliotecas, museus, mon. - N.º de citações Google Scholar: 31
4	Lapa, T. (2022). Audiovisuais: televisão e rádio. Inquérito às Práticas Culturais dos Portugueses 2020: Síntese dos Resultados. 20-23
5	Martinho, T & Lapa, T. (2022). Internet e consumos culturais. Inquérito às Práticas Culturais dos Portugueses 2020: Síntese dos Resultados. 14-19

6	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 8
---	--

### - Tese de Doutoramento

1	Lapa, T. (2015). A infância em rede: media e quadros de existência infantis na sociedade em rede. - N.º de citações Google Scholar: 9
---	--

### - Relatório

1	Martinho, Teresa Duarte & Lapa, T. (2021). Survey of Cultural Practices in Portugal 2020. Chapter INTERNET AND CULTURAL CONSUMPTION.
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, “Telcos” e Start-Ups Jornalísticas. - N.º de citações Google Scholar: 5
3	Cardoso, G., Espanha, R., Lapa, T. & Araújo, Vera (2009). E-Generation 2008: Os Usos de Media pelas Crianças e Jovens em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 42
4	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation: os usos de media pelas crianças e jovens em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 105
5	Cardoso, G., Espanha, R. & Lapa, T. (2007). E-Generation. Os usos dos media pelas crianças e jovens em Portugal: relatório final. - N.º de citações Google Scholar: 106

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Capacitar cidadãos informados	Coordenador Local	CIES-Iscte, ETHNIKO KAI KAPODISTRIAKO PANEPISTIMIO ATHINON - (Grécia), CSC - (Itália), ALLI - (Grécia), Aproximar - (Portugal), UNIPA - Líder (Itália)	2026 - 2028
Models and Instruments for Transforming Higher Education Systems through Transnational Multi-Sector Links	Investigador	CIES-Iscte, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, UNWE - Líder (Bulgária), UBB - (Roménia), METU - (Turquia), ESPAP - (Portugal), AZ - (Bulgária), RM - (Bulgária), C.School - (Roménia), Novarge - (Turquia), Associação 101010 Portugal (Escola 42) - (Portugal)	2023 - 2027

Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies	Investigador	CIES-Iscte, NUIM - (Irlanda), Savoir Devenir - Líder (França), DKMK - (Croácia)	2023 - 2025
European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture	Investigador	CIES-Iscte, RUB - (Alemanha), NBU - (Bulgária), UNIMED - (Itália), FUOC - (Espanha), IULM - Líder (Itália), UGent - (Bélgica), Bilkent - (Turquia), NKUA - (Grécia), UNIVE - (Itália), IKED - (Suécia), CU - (República Checa)	2021 - 2024
Covid Check	Investigador	CIES-Iscte, Cenjor - (Portugal), SPP - (Portugal)	2020
Monitorização de propaganda e desinformação nas redes sociais	Investigador	CIES-Iscte, DN - (Portugal)	2019 - 2020
The European MediaCoach Initiative	Coordenador Local	CIES-Iscte, European University Cyprus - Líder (Chipre), EAVI - (Bélgica), Stichting Reklame Rakkers - (Países Baixos (Holanda)), MMA - (Bélgica), University of Sofia - (Bulgária), Athens Lifelong Learning Institute - (Grécia), Cyprus Pedagogical Institute - (Chipre)	2018 - 2020
New skills for the next generation of journalists	Investigador	CIES-Iscte, UP - Líder (Hungria), ERICH-BROST - (Alemanha), UB - (Roménia)	2017 - 2020
Inquérito às Condições Laborais dos Jornalistas em Portugal	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2016 - 2017
A Sociedade em Rede em Portugal: uma década de transição	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2012 - 2014
A Leitura Digital: Transformação do incentivo à leitura e das instituições do livro	Assistente de Investigação	CIES-Iscte - Líder	2011 - 2013
Crianças e Jovens: A sua relação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação com as Tecnologias e os Meios de Comunicação	Investigador	CIES-Iscte - Líder	2006 - 2007

## Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2025 - 2027)  
Unidade/Área: Plenário do Conselho Científico

Director (2019 - 2021)  
Unidade/Área: [0242] Estudos de Internet

Director (2016 - 2018)  
Unidade/Área: [0221] Organização e Inovação em Media e Novos Media

## Associações Profissionais

Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação - SOPCOM (Desde 2016)

Associação Internacional de Sociologia (Desde 2015)

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	V Jornadas de Ciências da Comunicação da FLUC "(Re)pensar a comunicação alternativa no mundo contemporâneo"	FLUC	2025
Membro de comissão organizadora de evento científico	Seminário Desenho de Pesquisa: processos, desafios e estratégias	ESPP-Iscte	2024
Membro de comissão organizadora de evento científico	Seminário de Desenho da Pesquisa: Inteligência Artificial Generativa no Trabalho	ESPP-Iscte	2024
Membro de comissão científica de evento científico	VI Congresso de Literacia, Media e Cidadania - "Transição Digital e Políticas Públicas"	GILM, Escola Superior de Comunicação Social - IPL	2023
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	2ª Conferência MediaCoach - Comunicação e Literacia Mediática em Tempos de Pandemia	CIES-IUL	2021
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Literacia mediática numa ecologia mediaticamente rica	CIES-IUL	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	Pensar o racismo no desporto	CIES-IUL	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	Seminário "O Desenho de uma Pesquisa: testemunhos e experiências"	ESPP-Iscte	2019
Membro de comissão organizadora de evento científico	Colóquio Terror, Média e Audiências	CIES-IUL, CIES-IUL, Doutoramento em Ciências da Comunicação e os Laboratórios de Ciências da Comunicação e Jornalismo em Rede do ISCTE-IUL	2016

Membro de comissão organizadora de evento científico	A Era dos Estudos da Internet	ISCTE-IUL	2015
--	-------------------------------	-----------	------

## Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Janela Global Ep. 2 de 10 jan. 2025   temporada 6	Comentador no programa janela global da rtp3 sobre a influência de Elon Musk através da rede social X	2025
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Emojis e stickers q.b., menos pontuação, textos curtos: a troca de mensagens da geração Z é diferente, pensada — e com uma certa angústia" Jornal Expresso (Portugal) (09/10/2024)	Entrevistado como perito para um artigo do Jornal "Expresso", publicado em 9 de outubro de 2024	2024
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa da RTP2 Sociedade Civil, 29 de janeiro de 2024   temporada 19, "Dependentes dos Ecrãs"	Entrevistado como perito no programa Sociedade Civil da RTP2 (canal público), 29 de janeiro de 2024   temporada 19, "Dependentes dos Ecrãs"	2024
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"A radicalização da meia-idade" Jornal de Negócios (Portugal) (28/09/2024)	Entrevistado como perito para um artigo do "Jornal de Negócios", publicado em 28 de Setembro, 2024	2024
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa da RTP2 Sociedade Civil, 20 de março de 2023   temporada 19, "Digitalização"	Entrevistado como perito no programa Sociedade Civil da RTP2 (canal público), 20 de março de 2023   temporada 19, "Digitalização"	2023
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Geração Z. "Redes sociais e algoritmos podem levar a decisões erradas" (13 jul, 2022, Rádio Renascença)	Entrevista como especialista em programa de rádio e podcast da Rádio Renascença sobre o uso de sites de redes sociais por jovens (13 jul, 2022, Rádio Renascença)	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Jovens não reconhecem a desinformação. Responsabilidade é da escola mas não só: "muitas opiniões são transmitidas sob a forma de notícias"" Jornal Expresso (Portugal) (05/05/2021)	Entrevistado como perito para um artigo do Jornal "Expresso", published on May 5, 2021	2021
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	RTP2 Sociedade Civil, Ep. 34, 25 Fev. 2021   temporada 17, "Conseguimos Viver Sem Telemóvel?"	Entrevistado como perito no programa de televisão Sociedade Civil da RTP2 (canal público), Ep. 34, 25 de fevereiro de 2021   temporada 17, "Conseguimos Viver Sem Telemóvel?"	2021
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa Janela Global, ep. 3, temporada 2, RTP3, 15/01/2021	Comentário sobre o silenciamento de Donald Trump nas redes sociais online	2021
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa Fronteiras XXI, RTP3 and Francisco Manuel dos Santos Foundation, 12/05/2021	Comentador integrante do painel de especialistas do programa de TV "Fronteiras XXI" subordinado ao tema ""O que ganhámos com o digital?", transmitido na RTP3 a 12 de maio de 2021	2021

Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Programa Janela Global, ep. 35, temporada 2, RTP3, 08/10/2021	Comentário sobre as denúncias feitas à empresa Facebook	2021
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	"Comer bem, Redes Sociais" Women's Health (Portugal) (01/09/2020)	Entrevista como especialista em artigo sobre alimentação e redes sociais online na revista Women's Health (Setembro e Outubro, 2020)	2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Europeias: Redes sociais não devem substituir "para já" comícios e arruadas	Entrevista como especialista em notícia da agência Lusa, difundida a 23 de Maio de 2019	2019
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Jornal das 7 (16 de Julho de 2019)	Entrevista como especialista em notícia sobre a aplicação FaceApp na Sic Notícias	2019
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Conferência Retratos de Família, da Notícias Magazine ( 05/05/2018)	Participação em painel como especialista em Conferência Retratos de Família, que ocorreu no ISCTE-IUL	2018
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Hipnotizados pela rede? Como as redes sociais estão a dar a volta ao nosso cérebro.	Entrevista como especialista para a publicação DN Life nº 5, publicada a 18 de novembro de 2018	2018
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Telejornal das 17h da TVI24, 11/09/2016	Comentário como sociólogo ao aniversário do 11 de Setembro	2016
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	Sociedade Civil, RTP2, 17/04/2015	Comentarista no painel de especialistas sobre "Nativos digitais"	2015