Aviso: [2026-11-01 23:27] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Tiago Lima Quintanilha

Áreas de Investigação

Jornalismo, Media, Comunicação, Ciência Aberta

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2020

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2024	Journalism Studies	Reino Unido	
2021 - 2021	Revista Portuguesa de Estudos Regionais	Portugal	
2020 - 2021	Estudos de jornalismo	Portugal	

2020 - 2021	International Journal of Communication	Estados Unidos da América	
2020 - 2021	Observatorio	Portugal	Journal Manager
2019 - 2021	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	Brasil	
2018 - 2020	Communication and Society	Espanha	
2018 - 2018	Estudos em Comunicação	Portugal	
2017 - 2017	GHES - Gabinete de História Económica e Social, ISEG-UL	Portugal	Estatística Histórica Demográfica do Portugal Oitocentista ao Novo Milénio.
2015 - 2015	Canadian Journal of Communication	Canadá	
2010 - 2016	OBS*Observatorio	Portugal	Journal Editor/Journal Manager
--	Atlantic Journal of Communication	Estados Unidos da América	
--	Brazilian Journalism Research	Afeganistão	

Total de Citações

Web of Science®	44
Scopus	68

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Quintanilha, T. L. (2023). Uma nova forma de precariedade (da prática)? A descompetencialização profissional no centro do sequestro da qualidade no jornalismo. Comunicação e Sociedade, 44. https://doi.org/10.17231/comsoc.44(2023).4622 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 8
2	Quintanilha, T. L. & Trishchenko, N. (2021). Acesso aberto e conhecimento científico: Entre a Res Publica e o modelo de negócio. Uma revisão da literatura. Comunicação e Sociedade, 39, 203?222. https://doi.org/10.17231/comsoc.39(2021).2756 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5
3	Quintanilha, T. L. (2021). Journalists' professional self-representations: a Portuguese perspective based on the contribution made by the sociology of professions. Journalism, 22(7), 1775?1792. https://doi.org/10.1177/1464884919828246 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 8

4	Quintanilha, T. L., Cardoso, G., Baldi, V. & Paisana, M. (2021). O papel do jornalismo no combate às fake news: o caso do último dia da campanha eleitoral de 2019 em Portugal. Sociologia, Problemas e Práticas, 97, 35?56. https://doi.org/10.7458/SPP20219720823 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
5	Quintanilha, T. L., Cardoso, G. & Paisana, M. (2020). Contributo para a construção de uma tipologia de precariedade na profissão de jornalista em Portugal. International Journal on Working Conditions,(19), 67?84. https://doi.org/10.25762/b1ty-6382 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
6	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2020). Retrato geracional do consumo online de notícias em Portugal: contributos para o debate sobre literacias digitais. Comunicação Pública, 15(28), 1?19. https://doi.org/10.4000/cp.6808 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Google Scholar: 15
7	Quintanilha, T. L. (2019). Os quatro grandes desafios ao modelo de ciência aberta: (des)acreditação, informalidade, comodificação e predação. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, 12(2), 182?193. https://doi.org/10.17851/1983-3652.12.2.202-213 - N.º de citações Scopus: 3
8	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). A imprensa regional portuguesa como pequeno bastião da imprensa tradicional no País. Revista Portuguesa de Estudos Regionais,(50), 141?161. - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 14
9	Quintanilha, T. L., Silva, M. T. & Lapa, T. (2019). Fake news and its impact on trust in the news. Using the portuguese case to establish lines of differentiation. Comunicacion y Sociedad, 32(3), 17?33. https://doi.org/10.15581/003.32.3.17-33 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 53
10	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985. OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes, 8(2), 71?81. https://doi.org/10.23882/OM08-2-2018-H - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3
11	Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. & Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. Estudos em Comunicação, 1(26), 151?174. https://doi.org/10.20287/ec.n26.v1.a09 - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Quintanilha, T. L. (2018). A contribution to the debate on the redefinition of the networked public sphere based on Portuguese public participation in cyberspace. Comunicação e Sociedade, 34, 287?304. https://doi.org/10.17231/comsoc.34(2018).2950 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1

13	Quintanilha, T. L. & Cardoso, G. (2018). The impact factor as a legitimator of the scientific knowledge produced: a review of the literature. JANUS.NET, e-journal of International Relations, 9(2), 32?44. https://doi.org/10.26619/1647-7251.9.2.3 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
14	Quintanilha, T. L. (2018). 2029 - o fim dos jornais em papel em Portugal? Um estudo longitudinal sobre os principais indicadores de desempenho no sector da imprensa escrita tradicional portuguesa. Observatorio (OBS*), 12(3), 138?155. https://doi.org/10.15847/obsOBS12320181318 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 7
15	Quintanilha, T. L. (2016). O impacto da flexigurança no trabalho e sua repercussão no quadro europeu de competitividade e produtividade - uma análise histórica do período de referência para a Agenda de Lisboa. Revista Ciências do Trabalho,(6), 105?128.
16	Quintanilha, T. L. (2015). Considerações sobre a profissão de jornalista: a pluriespecialização, o gatekeeping, o jornalismo de cidadão e colaborativo. Estudos de Jornalismo,(4), 99?120.
17	Quintanilha, T. L. (2015). Considerações sobre os desafios múltiplos da Ciência Aberta. Estudos em Comunicação, 21(2), 13?34. https://doi.org/10.20287/ec.n21.a02 - N.º de citações Web of Science®: 3
18	Quintanilha, Tiago Lima (2014). Neo-realismo americano em Wendy and Lucy. Devires: Cinema e Humanidades, 11(1), 126?153.
19	Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. International Journal of Communication, 6(1), 795?821. - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 17
20	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Open access and multilingual approach to communication journals – the case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) journal and the importance of open science for the knowledge society. Online Journal of Communication and Media Technologies, 1(4), 97?120. - N.º de citações Web of Science®: 2

- Editorial

1	Silva, M. T. da, Subtil, F. & Quintanilha, Tiago Lima (2022). Apresentação. Media & Jornalismo: 20 anos. Media & Jornalismo,, 9?17.

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Cardoso, G., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Moreno, J., Pacheco, L., Di Fátima, Branco...Alexandre, R. (2018). Jornalismo, Indignação e Esperança. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Gedisa.

3	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 120

- Capítulo de livro

1	Quintanilha, T. L. (2021). A polivalência e o imediatismo enquanto indutores de descompetencialização no jornalismo. In José Nuno Matos, Felipa Subtil, Carla Baptista (Ed.), Os três D dos media: Desigualdade, desprofissionalização e desinformação (pp. 131?139). Outro Modo.
2	Quintanilha, Tiago Lima (2020). Efeitos disruptivos da viragem digital no jornalismo. O Choque Tecno-liberal, os media e o jornalismo. Almedina.
3	Costa, C. M., Quintanilha, T. L. & Mendonça, S. (2019). Manuel Castells and Informationalism. In Stewart Clegg, Miguel Pina e Cunha (Ed.), Management, organizations and contemporary social theory. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780429279591-14 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 19
4	Quintanilha, Tiago Lima (2018). Sobre a profissão de jornalista. Uma meta-análise do relatório Desafios do Jornalismo.. Jornalismo, Indignação e Esperança (pp. 81?97). Mundos Sociais.
5	Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 22
6	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 8
7	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. Modelos de Negócio e Comunicação Social. Almedina.
8	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Leitura Digital e o Jornalismo: Transformação de hábitos de leitura e transformação do Jornalismo?. O Livro, o Leitor e a Leitura Digital (pp. 272?304). Fundação Calouste Gulbenkian. - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content (pp. 13?38). USC University of Southern California. - N.º de citações Google Scholar: 20
10	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 359?406). Tinta da China.
11	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 67?122). Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 4
12	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo..

13	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas (pp. 51?92). Editorial UOC.
14	Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Sociología de la mediacíon y de las pantallas. Sociología de las pantallas (pp. 13?20). Editorial UOC. - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2013). Introdução. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 13?24). Tinta da China.
16	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. A Sociedade dos Ecrãs (pp. 245?301). Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 25
17	Cardoso, G., Queiroz, A. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Comunicacio?n, crisis y transicio?n en las sociedades informacionales: Portugal y Brasil. In Gedisa (Ed.), Cultura Latina Y Revolución Digital (pp. 195?225). Gedisa. - N.º de citações Google Scholar: 2
18	Silveira, J., Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Serviço público e operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. Telejornais no Início do Século XXI (pp. 19?31). Edições Colibri.

• Outras Publicações

- Working paper

1	Quintanilha, Tiago Lima (2021). Teletrabalho: Contributos para uma sistematização teórica. Teletrabalho: Contributos para uma sistematização teórica,.

- Recensão de obra em revista

1	Quintanilha, Tiago Lima (2021). Off and Online Journalism and Corruption: International Comparative Analysis. International Journal of Communication, 14, 6330?6333.
2	Quintanilha, Tiago Lima (2019). Recensão “The Internet Trap: How the Digital Economy Builds Monopolies and Undermines Democracy". Análise Social, 4(233), 891?894.
3	Quintanilha, Tiago Lima (2019). Gürsel, Z. D. (2016). Image Brokers: Visualizing World News in the Age of Digital Circulation. Berkeley, Estados Unidos da América: University of California Press.. Comunicação Pública, 14(27).

- Outras publicações

1	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1

3	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom,.
5	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 20
6	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom,.
7	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom,.
8	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom,.
9	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 7
10	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom,.
12	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 12
13	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 13
14	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom,.
15	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom,.
16	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
17	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom,.

18	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom,.
19	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom,.
20	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 60
21	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom,.
22	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom,.
23	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom,.
24	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom,.
25	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: SIC e SIC Notícias. OberCom,.
26	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom,.
27	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom,.
28	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018,. - N.º de citações Google Scholar: 4
29	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom,.
30	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: Semanário Expresso. OberCom,.
31	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 13

32	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom,.
33	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017,.
34	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Ver Cinema em Portugal – Uma análise sobre os novos e os tradicionais consumos. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 6
35	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Estudo AdBlocking e Publicidade: Uma causalidade anunciada. OberCom,.
36	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom,.
37	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016.. - N.º de citações Google Scholar: 8
38	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom,.
39	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
40	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom,.
41	Quintanilha, Tiago Lima (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom,.
42	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom,.
43	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospectivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom,.
44	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom,.
45	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Os Media e as dinâmicas geracionais na sociedade Portuguesa - Análise dos impactos das variáveis geracionais nas práticas mediáticas dos portugueses. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 7
46	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC,.
47	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom,.

48	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Prospectivas para os Media. Pontos-chave extraídos do relatório anual Media e Comunicação. OberCom,.
49	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom,.
50	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom,.
51	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: "telcos", legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020),. - N.º de citações Google Scholar: 23
52	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Cardoso, G. (2015). Anuário da Comunicação 2013/2014. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
53	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom,.
54	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2015). O impacto geracional na relação com os media - comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013. OberCom,.
55	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom,.
56	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom,.
57	Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom,.
58	Quintanilha, Tiago Lima (2015). Detroit: uma nova gentrificação em plena crise do capitalismo?. Público, 1 de Julho 2015, p47,.
59	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom,.
60	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC,.
61	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom,.
62	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom,.
63	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom,.

64	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom,.
65	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
66	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom,.
67	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom,.
68	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom,.
69	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom,.
70	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom,.
71	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom,.
72	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom,.
73	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom,.
74	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
75	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom,.
76	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom,.
77	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom,.
78	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 8

79	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom,.
80	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom,.
81	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom,.
82	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom,.
83	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom,.
84	Quintanilha, Tiago Lima (2012). Desafios do Jornalismo - 2ª edição. OberCom,.
85	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3..
86	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom,.
87	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom,.
88	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom,.
89	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom,.
90	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom,.
91	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCOm,.
92	Quintanilha, Tiago Lima (2012). Barómetro da Comunicação. OberCom,.
93	Quintanilha, Tiago Lima (2011). Barómetro da Comunicação. OberCom,.
94	Quintanilha, Tiago Lima (2011). A Televisão na Sociedade em Rede. OberCom,.
95	Quintanilha, Tiago Lima (2011). A Imprensa na Sociedade em Rede. OberCom,.
96	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Barómetro da Comunicação. OberCom,.
97	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Desafios do Jornalismo. OberCom,.
98	Quintanilha, Tiago Lima (2010). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCom,.

99	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação,.

- Tese de Doutoramento

1	Quintanilha, Tiago Lima (2020). Desafios no jornalismo e sustentabilidade no sector da imprensa escrita..

- Relatório

1	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector.. - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foà, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas.. - N.º de citações Google Scholar: 4
3	Garcia, J. L., Lopes, J. M. T., Neves, J. S., Gomes, R., Martinho, T., Borges, V....Quintanilha, Tiago Lima (2014). Mapear os recursos, levantamento da legislação, caracterização dos atores, comparação internacional: Relatório final.. - N.º de citações Google Scholar: 16

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Paisana, M., Crespo, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). The Challenges of Podcasting Platformization. Exploratory analysis on Podcast audiences and the transition to new competitive structures. IWEMB 2020 - 4th International Workshop on Entrepreneurship, Electronic and Mobile Business,. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Quintanilha, Tiago Lima (2018). Desafios da imprensa escrita: o caso do adblocking. V Colóquio Doutoral,.
3	Vieira, Jorge & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Jovens e Media: assimetrias digitais e sociais. Olhares Sobre os Jovens em Portugal: Saberes, Políticas, Acções,.
4	Quintanilha, Tiago Lima & Araújo, Vera (2010). Appropriating Television in a Digital Era – Results from a Portuguese Qualitative Study. IAMCR Conference: Communication and Citizenship,.
5	Quintanilha, Tiago Lima & Araújo, Vera (2010). Users as Distributors. European Cinema in P2P Networks. The Changing Ecology of the Media,.
6	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Open Access and Multilingual Approach to Communication Journals - The case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) Journal and the importance of Open Science for the Knowledge Society. ECREA Conference - Science and Environment Communication,.
7	Quintanilha, Tiago Lima & Vieira, Jorge (2010). Audience´s paradigms and their new paths (from mainstream to "piracy"). COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies (ISO906),.

8	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Experiências e Apropriações da Internet na Sociedade em Rede em Portugal. Conferência Anual do World Internet Project,.

Prémios

CEEC Individual, 6ª edição (2024)

3º Prémio Paquete de Oliveira (2023)

Fundação para a Ciência e Tecnologia - Bolsa individual de Doutoramento (2017)

ISCTE Business-School Prémio de Mérito TOP Masters +16 (2009)

ISCTE-IUL Prémio de Excelência Académica atribuído pela Presidência do ISCTE (2007)

Associações Profissionais

European Communication Research and Education Association (2010 - 2014)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	XII SOPCOM	SOPCOM	Desde 2022
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Democracia e Participação no século XXI	ISEG	2017
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Session organizer da sessão 1.6. Citizen science and public engagement in research practices – social science views on a growing participatory trend.	International Sociological Association	2017
Membro de comissão organizadora de evento científico	World Internet Project	ISCTE-IUL	2010

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Fact-checking e Jornalismo de agência: integração cada vez mais orgânica da verificação de factos nas agências de notícias		2020

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O fim dos jornais em papel não deverá acontecer em 2029	entrevista jornal Público	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Portugal: A quem interessa verdadeiramente a barragem de Foz Tua?	https://pt.globalvoices.org/2016/04/27/portugal-a-quem-interessa-verdadeiramente-a-barragem-de-foz-tua/	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Detroit: uma nova gentrificação em plena crise do capitalismo?	https://www.publico.pt/2015/07/01/economia/opiniao/detroit-uma-nova-gentrificacao-em-plena-crise-do-capitalismo-1700580	2015

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	Media e Jornalismo	2183-5462 / Q3	Desde 2023	Português
Membro de equipa editorial de revista	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	1983-3652 / Q2	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio	1646-5954 / Q3	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	--	2010 - 2017	Português