iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Ciência_Iscte

Public Profile

Warning: [2025-12-05 06:09] this document is a print-out of the Ciência-iul web portal and was automatically generated at the labeled date. The document has a mere informational purpose and represents the information contained on Ciência_Iscte at that date.

Outdated Information: The information in this public profile may be outdated.

Tiago Lima Quintanilha

Research Interests

Communication studies, Media, Journalism, Open science

Academic Qualifications

University/Institution	Type	Degree	Period
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	PhD	Ciências da Comunicação	2020

External Professional Activities

Period	Employer	Country	Description
Since 2024	Journalism Studies	United Kingdom	
2021 - 2021	Revista Portuguesa de Estudos Regionais	Portugal	
2020 - 2021	Estudos de jornalismo	Portugal	
2020 - 2021	International Journal of Communication	United States of America	
2020 - 2021	Observatorio	Portugal	Journal Manager

2019 - 2021	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	Brazil	
2018 - 2020	Communication and Society	Spain	
2018 - 2018	Estudos em Comunicação	Portugal	
2017 - 2017	GHES - Gabinete de História Económica e Social, ISEG-UL	Portugal	
2015 - 2015	Canadian Journal of Communication	Canada	
2010 - 2016	OBS*Observatorio	Portugal	Journal Editor/Journal Manager
--	Atlantic Journal of Communication	United States of America	
--	Brazilian Journalism Research	Afghanistan	

Total Citations

Web of Science®	34
Scopus	58

Publications

• Scientific Journals

- Scientific journal paper

1	Quintanilha, T. L. (2023). Uma nova forma de precariedade (da prática)? A descompetencialização profissional no centro do sequestro da qualidade no jornalismo. Comunicação e Sociedade. 44 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Scopus: 2
2	Quintanilha, T. L. & Trishchenko, N. (2021). Acesso aberto e conhecimento científico: Entre a Res Publica e o modelo de negócio. Uma revisão da literatura. Comunicação e Sociedade. 39, 203-222 - Times Cited Web of Science®: 4 - Times Cited Scopus: 5
3	Quintanilha, T. L. (2021). Journalists' professional self-representations: a Portuguese perspective based on the contribution made by the sociology of professions. Journalism. 22 (7), 1775-1792 - Times Cited Web of Science®: 7 - Times Cited Scopus: 8
4	Quintanilha, T. L., Cardoso, G., Baldi, V. & Paisana, M. (2021). O papel do jornalismo no combate às fake news: o caso do último dia da campanha eleitoral de 2019 em Portugal. Sociologia, Problemas e Práticas. 97, 35-56 - Times Cited Google Scholar: 2
5	Quintanilha, T. L., Cardoso, G. & Paisana, M. (2020). Contributo para a construção de uma tipologia de precariedade na profissão de jornalista em Portugal. International Journal on Working Conditions. 19, 67-84 - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Google Scholar: 3

6	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2020). Retrato geracional do consumo online de notícias em Portugal: contributos para o debate sobre literacias digitais . Comunicação Pública. 15 (28), 1-19 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Google Scholar: 13
7	Quintanilha, T. L., Silva, M. T. & Lapa, T. (2019). Fake news and its impact on trust in the news. Using the portuguese case to establish lines of differentiation. Comunicacion y Sociedad. 32 (3), 17-33 - Times Cited Scopus: 19 - Times Cited Google Scholar: 45
8	Quintanilha, T. L. (2019). Os quatro grandes desafios ao modelo de ciência aberta: (des)acreditação, informalidade, comodificação e predação. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia. 12 (2), 182-193 - Times Cited Web of Science®: 3 - Times Cited Scopus: 2
9	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Cardoso, G. (2019). A imprensa regional portuguesa como pequeno bastião da imprensa tradicional no País. Revista Portuguesa de Estudos Regionais. 50, 141-161 - Times Cited Scopus: 5 - Times Cited Google Scholar: 13
10	Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985 . OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes. 8 (2), 71-81 - Times Cited Web of Science®: 1 - Times Cited Google Scholar: 2
11	Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. & Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. Estudos em Comunicação. 1 (26), 151-174 - Times Cited Google Scholar: 3
12	Quintanilha, T. L. (2018). A contribution to the debate on the redefinition of the networked public sphere based on Portuguese public participation in cyberspace. Comunicação e Sociedade. 34, 287-304 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Scopus: 1
13	Quintanilha, T. L. & Cardoso, G. (2018). The impact factor as a legitimator of the scientific knowledge produced: a review of the literature. JANUS.NET. 9 (2), 32-44 - Times Cited Scopus: 3 - Times Cited Google Scholar: 4
14	Quintanilha, T. L. (2018). 2029 - o fim dos jornais em papel em Portugal? Um estudo longitudinal sobre os principais indicadores de desempenho no sector da imprensa escrita tradicional portuguesa. Observatorio (OBS*). 12 (3), 138-155 - Times Cited Web of Science®: 2 - Times Cited Scopus: 6
15	Quintanilha, T. L. (2016). O impacto da flexigurança no trabalho e sua repercussão no quadro europeu de competitividade e produtividade - uma análise histórica do período de referência para a Agenda de Lisboa. Revista Ciências do Trabalho. 6, 105-128
16	Quintanilha, T. L. (2015). Considerações sobre os desafios múltiplos da Ciência Aberta. Estudos em Comunicação. 21 (2), 13-34 - Times Cited Web of Science®: 3
17	Quintanilha, T. L. (2015). Considerações sobre a profissão de jornalista: a pluriespecialização, o gatekeeping, o jornalismo de cidadão e colaborativo. Estudos de Jornalismo. 4, 99-120

18	Quintanilha, Tiago Lima (2014). Neo-realismo americano em Wendy and Lucy. Devires: Cinema e Humanidades. 11 (1), 126-153
19	Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. International Journal of Communication. 6 (1), 795-821 - Times Cited Web of Science®: 5 - Times Cited Scopus: 3 - Times Cited Google Scholar: 16
20	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Open access and multilingual approach to communication journals – the case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) journal and the importance of open science for the knowledge society. Online Journal of Communication and Media Technologies. 1 (4), 97-120 - Times Cited Web of Science®: 2

- Editorial

1	Silva, M. T. da, Subtil, F. & Quintanilha, Tiago Lima (2022). Apresentação. Media & Jornalismo: 20 anos. Media & Jornalismo. 9-17

• Books and Book Chapters

- Book author

1	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). Sociología de las pantallas. Barcelona. Gedisa .
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). A Sociedade dos Ecrãs. Lisboa. Tinta da China. - Times Cited Google Scholar: 111

- Book chapter

1	Quintanilha, T. L. (2021). A polivalência e o imediatismo enquanto indutores de descompetencialização no jornalismo . In José Nuno Matos, Felipa Subtil, Carla Baptista (Ed.), Os três D dos media: Desigualdade, desprofissionalização e desinformação. (pp. 131-139).: Outro Modo.
2	Quintanilha, Tiago Lima (2020). Efeitos disruptivos da viragem digital no jornalismo. In O Choque Tecno-liberal, os media e o jornalismo.: Almedina.
3	Costa, C. M., Quintanilha, T. L. & Mendonça, S. (2019). Manuel Castells and Informationalism. In Stewart Clegg, Miguel Pina e Cunha (Ed.), Management, organizations and contemporary social theory. London: Routledge. - Times Cited Scopus: 4 - Times Cited Google Scholar: 18
4	Quintanilha, Tiago Lima (2018). Sobre a profissão de jornalista. Uma meta-análise do relatório Desafios do Jornalismo. In Jornalismo, Indignação e Esperança. (pp. 81-97). Lisboa: Mundos Sociais.
5	Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina. - Times Cited Google Scholar: 19

6	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina. - Times Cited Google Scholar: 5
7	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
8	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Leitura Digital e o Jornalismo: Transformação de hábitos de leitura e transformação do Jornalismo? . In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. (pp. 272-304). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. - Times Cited Google Scholar: 3
9	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content. (pp. 13-38). California: USC University of Southern California. - Times Cited Google Scholar: 19
10	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2013). Introdução. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 13-24). Lisboa: Tinta da China.
11	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - Times Cited Google Scholar: 24
12	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
13	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In
14	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 67-122). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - Times Cited Google Scholar: 4
15	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas. (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
16	Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Sociología de la mediacíon y de las pantallas. In Sociología de las pantallas. (pp. 13-20). Barcelona: Editorial UOC. - Times Cited Google Scholar: 2
17	Cardoso, G., Queiroz, A. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Comunicacio?n, crisis y transicio?n en las sociedades informacionales: Portugal y Brasil. In Gedisa (Ed.), Cultura Latina Y Revolución Digital. (pp. 195-225). Barcelona: Gedisa. - Times Cited Google Scholar: 2
18	Silveira, J., Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Serviço público e operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no Início do Século XXI. (pp. 19-31). Lisboa: Edições Colibri.

• Other Publications

- Working Papers

1	Quintanilha, Tiago Lima (2021). Teletrabalho: Contributos para uma sistematização teórica . Teletrabalho: Contributos para uma sistematização teórica .

- Recensions in journals

1	Quintanilha, Tiago Lima (2021). Off and Online Journalism and Corruption: International Comparative Analysis. International Journal of Communication. 14, 6330-6333
2	Quintanilha, Tiago Lima (2019). Recensão "The Internet Trap: How the Digital Economy Builds Monopolies and Undermines Democracy". Análise Social. 4 (233), 891-894
3	Quintanilha, Tiago Lima (2019). Gürsel, Z. D. (2016). Image Brokers: Visualizing World News in the Age of Digital Circulation. Berkeley, Estados Unidos da América: University of California Press. Comunicação Pública. 14 (27)

- Other publications

1	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom. - Times Cited Google Scholar: 1
2	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom.
3	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom. - Times Cited Google Scholar: 5
4	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
5	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom.
6	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom. - Times Cited Google Scholar: 21
7	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom.
8	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom.
9	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom.

10	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom.
11	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom. - Times Cited Google Scholar: 2
12	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom.
13	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom. - Times Cited Google Scholar: 10
14	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom. - Times Cited Google Scholar: 14
15	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom.
16	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom.
17	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência . Publicações OberCom.
18	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom.
19	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom.
20	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom. - Times Cited Google Scholar: 60
21	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
22	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.
23	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.
24	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.

25	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: SIC e SIC Notícias. OberCom.
26	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.
27	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.
28	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018. - Times Cited Google Scholar: 4
29	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.
30	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: Semanário Expresso. OberCom.
31	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom. - Times Cited Google Scholar: 14
32	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016. - Times Cited Google Scholar: 9
33	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.
34	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
35	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Ver Cinema em Portugal – Uma análise sobre os novos e os tradicionais consumos. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 5
36	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Estudo AdBlocking e Publicidade: Uma causalidade anunciada. OberCom.
37	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom.
38	Quintanilha, Tiago Lima (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.

39	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom.
40	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 11
41	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom.
42	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom.
43	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospectivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom.
44	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC.
45	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom.
46	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Os Media e as dinâmicas geracionais na sociedade Portuguesa - Análise dos impactos das variáveis geracionais nas práticas mediáticas dos portugueses. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 7
47	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom.
48	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom.
49	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Prospectivas para os Media. Pontos-chave extraídos do relatório anual Media e Comunicação. OberCom.
50	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
51	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospectivo (2015-2020). - Times Cited Google Scholar: 21
52	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Cardoso, G. (2015). Anuário da Comunicação 2013/2014. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 5
53	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom.
54	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom.

55	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2015). O impacto geracional na relação com os media - comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013. OberCom.
56	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom.
57	Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom.
58	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom.
59	Quintanilha, Tiago Lima (2015). Detroit: uma nova gentrificação em plena crise do capitalismo?. Público, 1 de Julho 2015, p47.
60	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom.
61	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom.
62	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
63	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.
64	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
65	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC.
66	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
67	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom.
68	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.
69	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom.
70	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 3

71	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom.
72	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
73	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
74	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 4
75	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.
76	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.
77	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.
78	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom. - Times Cited Google Scholar: 9
79	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
80	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.
81	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.
82	Quintanilha, Tiago Lima (2012). Barómetro da Comunicação. OberCom.
83	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
84	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3.
85	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
86	Quintanilha, Tiago Lima (2012). Desafios do Jornalismo - 2ª edição. OberCom.

87	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.
88	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
89	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
90	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom.
91	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCOm.
92	Quintanilha, Tiago Lima (2011). Barómetro da Comunicação. OberCom.
93	Quintanilha, Tiago Lima (2011). A Televisão na Sociedade em Rede. OberCom.
94	Quintanilha, Tiago Lima (2011). A Imprensa na Sociedade em Rede. OberCom.
95	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Barómetro da Comunicação. OberCom.
96	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Desafios do Jornalismo. OberCom.
97	Quintanilha, Tiago Lima (2010). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCom.
98	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação.

- Doctoral Thesis

1	Quintanilha, Tiago Lima (2020). Desafios no jornalismo e sustentabilidade no sector da imprensa escrita.

- Report

1	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. - Times Cited Google Scholar: 6
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. - Times Cited Google Scholar: 5
3	Garcia, J. L., Lopes, J. M. T., Neves, J. S., Gomes, R., Martinho, T., Borges, V....Quintanilha, Tiago Lima (2014). Mapear os recursos, levantamento da legislação, caracterização dos atores, comparação internacional: Relatório final. - Times Cited Google Scholar: 24

• Conferences/Workshops and Talks

- Talk

1	Paisana, M., Crespo, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). The Challenges of Podcasting Platformization. Exploratory analysis on Podcast audiences and the transition to new competitive structures. IWEMB 2020 - 4th International Workshop on Entrepreneurship, Electronic and Mobile Business. - Times Cited Google Scholar: 1
2	Quintanilha, Tiago Lima (2018). Desafios da imprensa escrita: o caso do adblocking. V Colóquio Doutoral.
3	Vieira, Jorge & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Jovens e Media: assimetrias digitais e sociais. Olhares Sobre os Jovens em Portugal: Saberes, Políticas, Acções.
4	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Experiências e Apropriações da Internet na Sociedade em Rede em Portugal. Conferência Anual do World Internet Project.
5	Quintanilha, Tiago Lima & Araújo, Vera (2010). Appropriating Television in a Digital Era – Results from a Portuguese Qualitative Study. IAMCR Conference: Communication and Citizenship.
6	Quintanilha, Tiago Lima & Araújo, Vera (2010). Users as Distributors. European Cinema in P2P Networks. The Changing Ecology of the Media.
7	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Open Access and Multilingual Approach to Communication Journals - The case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) Journal and the importance of Open Science for the Knowledge Society. ECREA Conference - Science and Environment Communication.
8	Quintanilha, Tiago Lima & Vieira, Jorge (2010). Audience´s paradigms and their new paths (from mainstream to "piracy"). COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies (ISO906).

Awards

Individual Call to Scientific Employment Stimulus 6th edition (2024)

3º Prémio Paquete de Oliveira (2023)

PhD scholarship - FCT Portugal (2017)

ISCTE Business School Top Masters +16 Academic Excellence Award (2009)

ISCTE-IUL / Academic Excellence Award - Sociology (2007)

Professional Associations

European Communication Research and Education Association (2010 - 2014)

Organization/Coordination of Events

Type of Organization/Coordination	Event Title	Organizer	Year

Member of scientific event committee	XII SOPCOM	SOPCOM	Since 2022
Coordination of scientific event (with scientific committee) outside of ISCTE-IUL	Democracy and Participation in the 21st Century	ISEG	2017
Coordination of scientific event (with scientific committee) outside of ISCTE-IUL	(ISA) Research Committee 10 (RC10) on Participation, Organizational Democracy & Self-Management	International Sociological Association	2017
Member of scientific event's organizing committee	World Internet Project	ISCTE-IUL	2010

Diffusion Activities

Activity Type	Event Title	Activity Description	Year
Publication in general diffusion news outlet	Fact-checking e Jornalismo de agência: integração cada vez mais orgânica da verificação de factos nas agências de notícias		2020
Publication in general diffusion news outlet	O fim dos jornais em papel não deverá acontecer em 2029	interview jornal Público	2019
Publication in general diffusion news outlet	A New Dam in Portugal Is About to Destroy Parts of a World Heritage Wine Region	https://pt.globalvoices.org/2016/04/27/portugal-a-quem-interessa-verdadeiramente-a-barragem-de-foz-tua/	2016
Publication in general diffusion news outlet	Detroit: uma nova gentrificação em plena crise do capitalismo?	https://www.publico.pt/2015/07/01/economia/opiniao/detroit-uma-nova-gentrificacao-em-plena-crise-do-capitalismo-1700580	2015

Scientific Editing/Reviewing Activities

Type of Activity	Journal Title	ISSN/Quartile	Period	Language
Scientific journal editor	Media e Jornalismo	2183-5462 / Q3	Since 2023	Portuguese
Member of scientific journal editing staff	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	1983-3652 / Q2	Since 2020	Portuguese
Member of scientific journal editing staff	Observatorio	1646-5954 / Q3	Since 2020	Portuguese
Member of scientific journal editing staff	Observatorio (OBS*)	--	2010 - 2017	Portuguese