

**Aviso:** [2026-05-06 15:59] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Tiago Lima Quintanilha

---

### Áreas de Investigação

Jornalismo, Media, Comunicação, Ciência Aberta

### Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	Ciências da Comunicação	2020

### Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
Desde 2024	Journalism Studies	Reino Unido	
2021 - 2021	Revista Portuguesa de Estudos Regionais	Portugal	
2020 - 2021	Estudos de jornalismo	Portugal	

2020 - 2021	International Journal of Communication	Estados Unidos da América	
2020 - 2021	Observatorio	Portugal	Journal Manager
2019 - 2021	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	Brasil	
2018 - 2020	Communication and Society	Espanha	
2018 - 2018	Estudos em Comunicação	Portugal	
2017 - 2017	GHES - Gabinete de História Económica e Social, ISEG-UL	Portugal	Estatística Histórica Demográfica do Portugal Oitocentista ao Novo Milénio.
2015 - 2015	Canadian Journal of Communication	Canadá	
2010 - 2016	OBS*Observatorio	Portugal	Journal Editor/Journal Manager
--	Atlantic Journal of Communication	Estados Unidos da América	
--	Brazilian Journalism Research	Afeganistão	

## Total de Citações

<b>Web of Science®</b>	43
<b>Scopus</b>	62

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	<p>Quintanilha, T. L. (2023). Uma nova forma de precariedade (da prática)? A descompetencialização profissional no centro do sequestro da qualidade no jornalismo. <i>Comunicação e Sociedade</i>. 44</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p>
2	<p>Quintanilha, T. L. &amp; Trishchenko, N. (2021). Acesso aberto e conhecimento científico: Entre a Res Publica e o modelo de negócio. Uma revisão da literatura. <i>Comunicação e Sociedade</i>. 39, 203-222</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5</p> <p>- N.º de citações Scopus: 5</p>
3	<p>Quintanilha, T. L. (2021). Journalists' professional self-representations: a Portuguese perspective based on the contribution made by the sociology of professions. <i>Journalism</i>. 22 (7), 1775-1792</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8</p> <p>- N.º de citações Scopus: 8</p>

4	<p>Quintanilha, T. L., Cardoso, G., Baldi, V. &amp; Paisana, M. (2021). O papel do jornalismo no combate às fake news: o caso do último dia da campanha eleitoral de 2019 em Portugal. <i>Sociologia, Problemas e Práticas</i>. 97, 35-56</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 1</li> <li>- N.º de citações Scopus: 1</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 2</li> </ul>
5	<p>Quintanilha, T. L., Cardoso, G. &amp; Paisana, M. (2020). Contributo para a construção de uma tipologia de precariedade na profissão de jornalista em Portugal. <i>International Journal on Working Conditions</i>. 19, 67-84</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 1</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 3</li> </ul>
6	<p>Quintanilha, T. L., Paisana, M. &amp; Cardoso, G. (2020). Retrato geracional do consumo online de notícias em Portugal: contributos para o debate sobre literacias digitais . <i>Comunicação Pública</i>. 15 (28), 1-19</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 4</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 13</li> </ul>
7	<p>Quintanilha, T. L. (2019). Os quatro grandes desafios ao modelo de ciência aberta: (des)acreditação, informalidade, comodificação e predação. <i>Texto Livre: Linguagem e Tecnologia</i>. 12 (2), 182-193</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 3</li> <li>- N.º de citações Scopus: 2</li> </ul>
8	<p>Quintanilha, T. L., Paisana, M. &amp; Cardoso, G. (2019). A imprensa regional portuguesa como pequeno bastião da imprensa tradicional no País. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i>. 50, 141-161</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 5</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 14</li> </ul>
9	<p>Quintanilha, T. L., Silva, M. T. &amp; Lapa, T. (2019). Fake news and its impact on trust in the news. Using the portuguese case to establish lines of differentiation. <i>Comunicacion y Sociedad</i>. 32 (3), 17-33</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Scopus: 19</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 50</li> </ul>
10	<p>Quintanilha, T. L., Paisana, M. &amp; Vieira, J. (2018). O poder do jornalismo e o poder da imagem: a mediatização do VIH-SIDA nos EUA no período 1980-1985 . <i>OMNIA - Revista Interdisciplinar de Ciências e Artes</i>. 8 (2), 71-81</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 2</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 2</li> </ul>
11	<p>Quintanilha, T. L., Paisana, M., Cardoso, G. &amp; Pais, P. C. (2018). Publicidade digital e adblocking em Portugal – apropriar ou não apropriar, eis a questão. <i>Estudos em Comunicação</i>. 1 (26), 151-174</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Google Scholar: 3</li> </ul>
12	<p>Quintanilha, T. L. (2018). A contribution to the debate on the redefinition of the networked public sphere based on Portuguese public participation in cyberspace. <i>Comunicação e Sociedade</i>. 34, 287-304</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 2</li> <li>- N.º de citações Scopus: 1</li> </ul>
13	<p>Quintanilha, T. L. &amp; Cardoso, G. (2018). The impact factor as a legitimator of the scientific knowledge produced: a review of the literature. <i>Janus.net</i>. 9 (2), 32-44</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 1</li> <li>- N.º de citações Scopus: 3</li> <li>- N.º de citações Google Scholar: 4</li> </ul>
14	<p>Quintanilha, T. L. (2018). 2029 - o fim dos jornais em papel em Portugal? Um estudo longitudinal sobre os principais indicadores de desempenho no sector da imprensa escrita tradicional portuguesa. <i>Observatorio (OBS*)</i>. 12 (3), 138-155</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N.º de citações Web of Science®: 3</li> <li>- N.º de citações Scopus: 6</li> </ul>

15	Quintanilha, T. L. (2016). O impacto da flexigurança no trabalho e sua repercussão no quadro europeu de competitividade e produtividade - uma análise histórica do período de referência para a Agenda de Lisboa. <i>Revista Ciências do Trabalho</i> . 6, 105-128
16	Quintanilha, T. L. (2015). Considerações sobre a profissão de jornalista: a pluriespecialização, o gatekeeping, o jornalismo de cidadão e colaborativo. <i>Estudos de Jornalismo</i> . 4, 99-120
17	Quintanilha, T. L. (2015). Considerações sobre os desafios múltiplos da Ciência Aberta. <i>Estudos em Comunicação</i> . 21 (2), 13-34 - N.º de citações Web of Science®: 3
18	Quintanilha, Tiago Lima (2014). Neo-realismo americano em <i>Wendy and Lucy</i> . <i>Devires: Cinema e Humanidades</i> . 11 (1), 126-153
19	Cardoso, G., Caetano, M. A., Espanha, R., Jacobetty, P & Quintanilha, Tiago Lima (2012). P2P in the networked future of European cinema. <i>International Journal of Communication</i> . 6 (1), 795-821 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 18
20	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Open access and multilingual approach to communication journals – the case and the editor’s perspective of <i>Observatorio (OBS*)</i> journal and the importance of open science for the knowledge society. <i>Online Journal of Communication and Media Technologies</i> . 1 (4), 97-120 - N.º de citações Web of Science®: 2

#### - Editorial

1	Silva, M. T. da, Subtil, F. & Quintanilha, Tiago Lima (2022). Apresentação. <i>Media &amp; Jornalismo: 20 anos</i> . <i>Media &amp; Jornalismo</i> . 9-17
---	---

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

1	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Espanha, R. (2013). <i>Sociología de las pantallas</i> . Barcelona. Gedisa .
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M., Mendonça, S., Vieira, Jorge, Espanha, R....Caetano, Miguel Afonso (2013). <i>A Sociedade dos Ecrãs</i> . Lisboa. Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 110

#### - Capítulo de livro

1	Quintanilha, T. L. (2021). A polivalência e o imediatismo enquanto indutores de descompetencialização no jornalismo . In José Nuno Matos, Felipa Subtil, Carla Baptista (Ed.), <i>Os três D dos media: Desigualdade, desprofissionalização e desinformação</i> . (pp. 131-139): Outro Modo.
2	Quintanilha, Tiago Lima (2020). Efeitos disruptivos da viragem digital no jornalismo. In <i>O Choque Tecnoliberal, os media e o jornalismo</i> : Almedina.

3	Costa, C. M., Quintanilha, T. L. & Mendonça, S. (2019). Manuel Castells and Informationalism. In Stewart Clegg, Miguel Pina e Cunha (Ed.), Management, organizations and contemporary social theory. London: Routledge. - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 18
4	Quintanilha, Tiago Lima (2018). Sobre a profissão de jornalista. Uma meta-análise do relatório Desafios do Jornalismo. In Jornalismo, Indignação e Esperança. (pp. 81-97). Lisboa: Mundos Sociais.
5	Cardoso, G., Mendonça, S., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Modelos de Negócio e Comunicação Social. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 19
6	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2016). Rádio, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 7
7	Cardoso, G., Crespo, M., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Os Novos Jornais A Imprensa Escrita, Tendências e Prospetivas. In Modelos de Negócio e Comunicação Social. Coimbra: Almedina.
8	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Leitura Digital e o Jornalismo: Transformação de hábitos de leitura e transformação do Jornalismo? . In O Livro, o Leitor e a Leitura Digital. (pp. 272-304). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Espanha, R., Caetano, Miguel Afonso & Jacobetty, P (2014). European Cinema in P2P Networks: A New Distribution Model. In USC University of Southern California (Ed.), PIRACY CULTURES: How a Growing Portion of the Global Population is Building Media Relationships Through Alternate Channels of Obtaining Content. (pp. 13-38). California: USC University of Southern California. - N.º de citações Google Scholar: 21
10	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R., undefined & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In
11	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Os novos jornais. A imprensa escrita, tendências e prospetivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 359-406). Lisboa, Portugal: Tinta da China.
12	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso & Espanha, R. (2013). O P2P e o Futuro em Rede do Cinema Europeu. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 67-122). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 4
13	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Caetano, Miguel Afonso, Espanha, R. & Vieira, Jorge (2013). El P2P y el futuro en red del cine europeo. In Gustavo Cardoso (Ed.), Sociología de las Pantallas. (pp. 51-92). Barcelona: Editorial UOC.
14	Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Sociología de la mediación y de las pantallas. In Sociología de las pantallas. (pp. 13-20). Barcelona: Editorial UOC. - N.º de citações Google Scholar: 2
15	Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2013). Introdução. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 13-24). Lisboa: Tinta da China.

16	Cardoso, G., Vieira, Jorge, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2013). Ecrãs em rede. Televisão, tendências e prospectivas. In A Sociedade dos Ecrãs. (pp. 245-301). Lisboa, Portugal: Tinta da China. - N.º de citações Google Scholar: 24
17	Cardoso, G., Queiroz, A. & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Comunicacio?n, crisis y transicio?n en las sociedades informacionales: Portugal y Brasil. In Gedisa (Ed.), Cultura Latina Y Revolución Digital. (pp. 195-225). Barcelona: Gedisa. - N.º de citações Google Scholar: 2
18	Silveira, J., Cardoso, G. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Serviço público e operadores privados: uma recomposição do mercado televisivo português. In Telejornais no Início do Século XXI. (pp. 19-31). Lisboa: Edições Colibri.

## • Outras Publicações

### - Working paper

1	Quintanilha, Tiago Lima (2021). Teletrabalho: Contributos para uma sistematização teórica . Teletrabalho: Contributos para uma sistematização teórica .
---	---

### - Recensão de obra em revista

1	Quintanilha, Tiago Lima (2021). Off and Online Journalism and Corruption: International Comparative Analysis. International Journal of Communication. 14, 6330-6333
2	Quintanilha, Tiago Lima (2019). Recensão "The Internet Trap: How the Digital Economy Builds Monopolies and Undermines Democracy". Análise Social. 4 (233), 891-894
3	Quintanilha, Tiago Lima (2019). Gürsel, Z. D. (2016). Image Brokers: Visualizing World News in the Age of Digital Circulation. Berkeley, Estados Unidos da América: University of California Press. Comunicação Pública. 14 (27)

### - Outras publicações

1	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom.
3	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
5	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom.

6	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom.
7	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom.
8	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 7
9	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
10	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom.
11	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 12
12	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 15
13	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom.
14	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom.
15	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência . Publicações OberCom.
16	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom.
17	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom.
18	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom.
19	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 20
20	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 63

21	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
22	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2018). As rádios locais em Portugal. Caracterização, tendências e futuros. OberCom.
23	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamentos online - RDP: Antena 1. OberCom.
24	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Televisão Pública Portuguesa (RTP). OberCom.
25	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: SIC e SIC Notícias. OberCom.
26	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã, Jornal de Negócios e Record. OberCom.
27	Paisana, M., Cardoso, G., Pais, Pedro Caldeira, Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online: Grupo Cofina - Correio da Manhã TV. OberCom.
28	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, T. L., Paisana, M. & Pais, P. C. (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. Relatórios OBERCOM abril 2018. - N.º de citações Google Scholar: 4
29	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Renascença Multimédia: RFM e Rádio Renascença. OberCom.
30	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2018). Media e Inovação 2018 - Dinâmicas de consumo de notícias e comportamento online - Grupo Impresa: Semanário Expresso. OberCom.
31	Cardoso, G., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Pais, Pedro Caldeira (2018). Literacias na Sociedade dos Ecrãs. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 12
32	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão (2008 – 2016). OberCom.
33	Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, T. L., Paisana, M., Pais, P. C. & Sousa, J. C. (2017). A rádio em Portugal: dinâmicas concorrenciais de audiências e publicidade 2002-2016. Relatórios OBERCOM julho 2017 .
34	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Ver Cinema em Portugal – Uma análise sobre os novos e os tradicionais consumos. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
35	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2017). Estudo AdBlocking e Publicidade: Uma causalidade anunciada. OberCom.

36	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2017). Anuário da Comunicação 2015 - 2016. OberCom.
37	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima, Sousa, João Carlos & Pais, Pedro Caldeira (2017). A Televisão em Portugal – Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2016. - N.º de citações Google Scholar: 2
38	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2016). Os Desafios do Adblocking. OberCom.
39	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). Perfil sociodemográfico do consumo de notícias em Portugal. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 9
40	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2016). O Jornalismo e as Agências de Notícias: O desafio das Redes Sociais. OberCom.
41	Quintanilha, Tiago Lima (2016). A Imprensa em Portugal – Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
42	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2015). A Internet e o consumo de notícias online em Portugal. OberCom.
43	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). Agência LUSA, Estudo prospetivo para o futuro imediato das Agências de Notícias. OberCom.
44	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - Grupo Impresa: Canais SIC. OberCom.
45	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Os Media e as dinâmicas geracionais na sociedade Portuguesa - Análise dos impactos das variáveis geracionais nas práticas mediáticas dos portugueses. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
46	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2015). O Impacto geracional na relação com os media - Comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013, Relatório de pesquisa. ERC.
47	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Televisão - RTP - Rádio e Televisão de Portugal: Canais RTP. OberCom.
48	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Paisana, M. (2015). Prospetivas para os Media. Pontos-chave extraídos do relatório anual Media e Comunicação. OberCom.
49	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2014. OberCom.
50	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - RDP - Radiodifusão Portuguesa: Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.

51	Cardoso, G., Crespo, M., Foa, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Vieira, Jorge (2015). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). Modelos de negócio e comunicação social: “telcos”, legacy media, novos media e start-ups jornalísticas em navegação digital: estudo prospetivo (2015-2020). - N.º de citações Google Scholar: 14
52	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Cardoso, G. (2015). Anuário da Comunicação 2013/2014. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
53	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. Obercom.
54	Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M., Cardoso, G. & Mendonça, S. (2015). O impacto geracional na relação com os media - comparação dos dados dos inquéritos Sociedade em Rede 2004 e 2013. OberCom.
55	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2014. OberCom.
56	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2015). A Inovação em Rádio - Grupo R/Com: Rádio Renascença e RFM. OberCom.
57	Paisana, M., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Cardoso, G. (2015). A Inovação em Imprensa - Grupo Impresa: Jornal Expresso. OberCom.
58	Quintanilha, Tiago Lima (2015). Detroit: uma nova gentrificação em plena crise do capitalismo?. Público, 1 de Julho 2015, p47.
59	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2015). A inovação em Imprensa e Televisão - Grupo Cofina: Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos / Correio da Manhã TV. OberCom.
60	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Inquérito Consumos de Media em Portugal. ERC.
61	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
62	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2013. OberCom.
63	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2013. OberCom.
64	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Barómetro da Comunicação - 10ª Edição. OberCom.
65	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Anuário da Comunicação 2012/2013. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 3

66	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Neves, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). A Imprensa em Portugal - Performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição; Evolução dos preços de capa como potencial factor inclusivo no processo de mudança; Introdução de novo indicador relacionado com a questão do investimento publicitário; A consulta online vs. consulta em papel (nova abordagem). OberCom.
67	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Rádio e Inovação, RDP - Radiodifusão Portuguesa, Antena 1, Antena 2 e Antena 3. OberCom.
68	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Rádio e Inovação, Grupo R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
69	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). Perfis de operadores privados de Televisão. OberCom.
70	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Mendonça, S. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Cofina, Correio da Manhã, Jornal de Negócios, Record e Jornais Gratuitos. OberCom.
71	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S. & Cardoso, G. (2014). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
72	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2014). A Sociedade em Rede 2014 - A Internet em Portugal. OberCom.
73	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S. & Quintanilha, Tiago Lima (2014). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
74	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Espanha, R., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). Media em Movimento 2013 - perspectivas sobre a evolução do mercado dos media a partir de uma (meta) análise de 30 relatórios de consultoras globais. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
75	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Neves, M. (2013). Barómetro da Comunicação - 9ª Edição. OberCom.
76	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Televisão em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado televisivo português entre 1999 e 2012. OberCom.
77	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Neves, M. (2013). A Sociedade em Rede 2013 - A apropriação dos telemóveis em Portugal 2011/2012. OberCom.
78	Paisana, M., Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima & Mendonça, S. (2013). Anuário da Comunicação 2011/2012. OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
79	Quintanilha, Tiago Lima, Neves, M., Cardoso, G., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Imprensa em Portugal - performances e indicadores de gestão: consumo, procura e distribuição. OberCom.
80	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A Rádio em Portugal - Análise das audiências e dinâmicas concorrenciais do mercado radiofónico português entre 2002 e 2012. OberCom.

81	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Neves, M., Paisana, M. & Mendonça, S. (2013). A imprensa em Portugal e o peso das plataformas online (uma comparação com o caso brasileiro). OberCom.
82	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, RDP, Antena 1, Antena 2 e Antena 3.
83	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Quintanilha, Tiago Lima & Espanha, R. (2012). Televisão e Inovação, Grupo Impresa, Canais SIC. OberCom.
84	Quintanilha, Tiago Lima (2012). Desafios do Jornalismo - 2ª edição. OberCom.
85	Paisana, M., Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Imprensa e Inovação, Cofina SGPS SA, Jornal de Negócios e Correio da Manhã. OberCom.
86	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Rádio e Inovação, R/Com, Rádio Renascença e RFM. OberCom.
87	Mendonça, S., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Desafios do Jornalismo - 2.ª edição. Obercom.
88	Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S. & Espanha, R. (2012). Imprensa e Inovação, Grupo Impresa, Semanário Expresso. OberCom.
89	Paisana, M., Cardoso, G., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). A Sociedade em Rede 2012 - A Internet em Portugal. OberCom.
90	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Paisana, M. & Espanha, R. (2012). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCom.
91	Quintanilha, Tiago Lima (2012). Barómetro da Comunicação. OberCom.
92	Paisana, M., Cardoso, G., Mendonça, S., Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2012). Televisão e Inovação, RTP, Canais RTP. OberCom.
93	Quintanilha, Tiago Lima (2011). Barómetro da Comunicação. OberCom.
94	Quintanilha, Tiago Lima (2011). A Televisão na Sociedade em Rede. OberCom.
95	Quintanilha, Tiago Lima (2011). A Imprensa na Sociedade em Rede. OberCom.
96	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Barómetro da Comunicação. OberCom.
97	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Desafios do Jornalismo. OberCom.
98	Quintanilha, Tiago Lima (2010). A apropriação dos telemóveis na Sociedade em Rede. OberCom.
99	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G. & Espanha, R. (2009). Perspectivas e Prospectivas de evolução do Mercado no sector dos Media em Portugal (2008/2009). Observatório da Comunicação.

**- Tese de Doutoramento**

1	Quintanilha, Tiago Lima (2020). Desafios no jornalismo e sustentabilidade no sector da imprensa escrita.
---	--

### - Relatório

1	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. - N.º de citações Google Scholar: 4
2	Cardoso, G., Crespo, M., Foá, C., Lapa, T., Quintanilha, Tiago Lima, Mendonça, S....Moreno, J. (2015). Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, "Telcos" e Start-Ups Jornalísticas. - N.º de citações Google Scholar: 5
3	Garcia, J. L., Lopes, J. M. T., Neves, J. S., Gomes, R., Martinho, T., Borges, V....Quintanilha, Tiago Lima (2014). Mapear os recursos, levantamento da legislação, caracterização dos atores, comparação internacional: Relatório final. - N.º de citações Google Scholar: 15

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Comunicação em evento científico

1	Paisana, M., Crespo, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). The Challenges of Podcasting Platformization. Exploratory analysis on Podcast audiences and the transition to new competitive structures. IWEMB 2020 - 4th International Workshop on Entrepreneurship, Electronic and Mobile Business. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Quintanilha, Tiago Lima (2018). Desafios da imprensa escrita: o caso do adblocking. V Colóquio Doutoral.
3	Vieira, Jorge & Quintanilha, Tiago Lima (2011). Jovens e Media: assimetrias digitais e sociais. Olhares Sobre os Jovens em Portugal: Saberes, Políticas, Acções.
4	Quintanilha, Tiago Lima & Araújo, Vera (2010). Appropriating Television in a Digital Era – Results from a Portuguese Qualitative Study. IAMCR Conference: Communication and Citizenship.
5	Quintanilha, Tiago Lima & Araújo, Vera (2010). Users as Distributors. European Cinema in P2P Networks. The Changing Ecology of the Media.
6	Espanha, R. & Quintanilha, Tiago Lima (2010). Open Access and Multilingual Approach to Communication Journals - The case and the editor's perspective of Observatorio (OBS*) Journal and the importance of Open Science for the Knowledge Society. ECREA Conference - Science and Environment Communication.
7	Quintanilha, Tiago Lima & Vieira, Jorge (2010). Audience's paradigms and their new paths (from mainstream to "piracy"). COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies (ISO906).
8	Quintanilha, Tiago Lima (2010). Experiências e Apropriações da Internet na Sociedade em Rede em Portugal. Conferência Anual do World Internet Project.

CEEC Individual, 6ª edição (2024)
3º Prémio Pacote de Oliveira (2023)
Fundação para a Ciência e Tecnologia - Bolsa individual de Doutoramento (2017)
ISCTE Business-School Prémio de Mérito TOP Masters +16 (2009)
ISCTE-IUL Prémio de Excelência Académica atribuído pela Presidência do ISCTE (2007)

## Associações Profissionais

European Communication Research and Education Association (2010 - 2014)

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	XII SOPCOM	SOPCOM	Desde 2022
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Democracia e Participação no século XXI	ISEG	2017
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Session organizer da sessão 1.6. Citizen science and public engagement in research practices – social science views on a growing participatory trend.	International Sociological Association	2017
Membro de comissão organizadora de evento científico	World Internet Project	ISCTE-IUL	2010

## Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Fact-checking e Jornalismo de agência: integração cada vez mais orgânica da verificação de factos nas agências de notícias		2020
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	O fim dos jornais em papel não deverá acontecer em 2029	entrevista jornal Público	2019
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Portugal: A quem interessa verdadeiramente a barragem de Foz Tua?	<a href="https://pt.globalvoices.org/2016/04/27/portugal-a-quem-interessa-verdadeiramente-a-barragem-de-foz-tua/">https://pt.globalvoices.org/2016/04/27/portugal-a-quem-interessa-verdadeiramente-a-barragem-de-foz-tua/</a>	2016
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Detroit: uma nova gentrificação em plena crise do capitalismo?	<a href="https://www.publico.pt/2015/07/01/economia/opinioao/detroit-uma-nova-gentrificacao-em-plena-crise-do-capitalismo-1700580">https://www.publico.pt/2015/07/01/economia/opinioao/detroit-uma-nova-gentrificacao-em-plena-crise-do-capitalismo-1700580</a>	2015

## Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	Media e Jornalismo	2183-5462 / Q3	Desde 2023	Português
Membro de equipa editorial de revista	Texto Livre: Linguagem e Tecnologia	1983-3652 / Q2	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio	1646-5954 / Q3	Desde 2020	Português
Membro de equipa editorial de revista	Observatorio (OBS*)	--	2010 - 2017	Português