Aviso: [2026-11-16 20:48] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Valerio Simoni

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Leeds Beckett University	Doutoramento	Social Anthropology	2009
Swiss Anthropological Association	Pós-graduação	Swiss Postgraduate Programme in Ethnology/Anthropology	2007
Sheffield Hallam University	Pós-graduação	Social Science Research Methods (Social Policy and Sociology)	2006
Université de Neuchâtel	Licenciatura	Social Anthropology	2004

Total de Citações

Web of Science®	215
Scopus	308

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Simoni, V., Voirol. J. & Hjalmarson, E. (2025). Comparative moves: The pursuit of value and belonging in transnational migration toward a “better life”. Ethnic and Racial Studies, 48(10), 1921?1941. https://doi.org/10.1080/01419870.2024.2354321 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8
2	Simoni, V. (2025). To make a difference: Responding to migration's demands in returns to Cuba. Journal of the Royal Anthropological Institute, 31(1), 283?300. https://doi.org/10.1111/1467-9655.14247 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 10
3	Simoni, V. & Voirol, J. (2021). Remittances and morality: family obligations, development, and the ethical demands of migration. Journal of Ethnic and Migration Studies, 47(11), 2516?2536. https://doi.org/10.1080/1369183X.2020.1779678 - N.º de citações Web of Science®: 43 - N.º de citações Scopus: 41 - N.º de citações Google Scholar: 99
4	Simoni, V. (2019). Appartenances et identifications à l’épreuve. Migrants en visite de retour à Cuba. Ethnographiques.org,. https://doi.org/10.25667/ethnographiques/2019-37/003 - N.º de citações Google Scholar: 6
5	Simoni, V. (2019). Tourism, Migration, and Back in Cuba. American Anthropologist,. https://doi.org/10.1111/aman.13307 - N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 15
6	Simoni, V. (2018). Informal guiding. Enacting immediacy, informality and authenticity in Cuba. Ethnologia Europaea, 48(2), 14?27.
7	Simoni, V. (2018). Business, Hospitality, and Change in Cuba’s Private Tourism Sector: A View from Casas Particulares in Viñales. Tourism Planning & Development, 15(3), 293?312. https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1399436 - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 18 - N.º de citações Google Scholar: 33
8	Simoni, V. (2018). Approaching difference, inequality, and intimacy in tourism a view from Cuba. Journal of Anthropological Research, 74(4), 503?525. https://doi.org/10.1086/699942 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 12
9	Simoni, V. (2018). Sex, seduction, and care for the other in touristic Cuba. Téoros, 37(2), 1?17. - N.º de citações Google Scholar: 2
10	Simoni, V. (2016). Ethnography, Mutuality, and the Utopia of Love and Friendship in Touristic Cuba. Journal of the Anthropological Society of Oxford,. - N.º de citações Google Scholar: 19

11	Simoni, V. (2016). Economization, moralization, and the changing moral economies of 'capitalism' and 'communism' among Cuban migrants in Spain. Anthropological Theory,. https://doi.org/10.1177/1463499616684053 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 26 - N.º de citações Google Scholar: 40
12	Francisco Martínez, Mariya Ivancheva, Simoni, V., Martin Demant Frederiksen, Livia Jiménez, Laura Hirvi…Vita Peacock (2016). Rethinking Euro-anthropology: part three. Early career scholars forum. Social Anthropology,. https://doi.org/10.1111/1469-8676.12327 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 14
13	Simoni, V. (2015). Intimacy and Belonging in Cuban Tourism and Migration. Cambridge Journal of Anthropology,. https://doi.org/10.3167/ca.2015.330204 - N.º de citações Google Scholar: 34
14	Simoni, V. (2015). Breadwinners, sex machines and romantic lovers: entangling masculinities, moralities, and pragmatic concerns in touristic Cuba. Etnografica,. https://doi.org/10.4000/etnografica.4039 - N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Google Scholar: 31
15	Piscitelli, A. & Simoni, V. (2015). Masculinities in times of uncertainty and change: introduction. Etnografica,. https://doi.org/10.4000/etnografica.4010 - N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 13
16	Simoni, V. (2015). Breadwinners, sex machines and romantic lovers: Entangling masculinities, moralities, and pragmatic concerns in touristic Cuba | Provedores de sustento, máquinas sexuais e amantes românticos: Masculinidades, moralidades e preocupações pragmáticas interligadas na Cuba turística. Etnografica,. - N.º de citações Scopus: 15
17	Simoni, V. (2014). The morality of friendship in touristic Cuba. Suomen Antropologi,. - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 19
18	Simoni, V. & Throop, J. (2014). Friendship, morality, and experience. Suomen Antropologi,. https://doi.org/10.30676/jfas.124706 - N.º de citações Scopus: 10
19	Simoni, V. & Jason Thoop (2014). Introduction: Friendship, morality, and experience. Suomen Antropologi, 39(1), 4?18. - N.º de citações Google Scholar: 17
20	Simoni, V. & C. Jason Throop (2014). Introduction. Suomen Antropologi, 39(1), 4?18. https://doi.org/10.30676/jfas.124705
21	Sampaio, S., Simoni, V. & Isnart, C. (2014). Tourism and transformation: negotiating metaphors, experiencing change. Journal of Tourism and Cultural Change, 12(2), 93?101. https://doi.org/10.1080/14766825.2014.924674 - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 25 - N.º de citações Google Scholar: 52

22	Simoni, V. (2014). From tourist to person: The value of intimacy in touristic Cuba. Journal of Tourism and Cultural Change, 12(3), 280?292. https://doi.org/10.1080/14766825.2014.934054 - N.º de citações Web of Science®: 25 - N.º de citações Scopus: 32 - N.º de citações Google Scholar: 40
23	Simoni, V. (2014). Coping with ambiguous relationships: Sex, tourism, and transformation in Cuba. Journal of Tourism and Cultural Change, 12(2), 166?183. https://doi.org/10.1080/14766825.2014.915093 - N.º de citações Web of Science®: 22 - N.º de citações Scopus: 19 - N.º de citações Google Scholar: 34
24	Simoni, V. (2013). Intimate stereotypes: The vicissitudes of being caliente in touristic Cuba. Civilisations, 62, 181?197. https://doi.org/10.4000/civilisations.3320 - N.º de citações Google Scholar: 34
25	Simoni, V. (2013). Revisiting hosts and guests: Ethnographic insights on touristic encounters from Cuba. Journal of Tourism Challenges and Trends, 6(2), 39?62. - N.º de citações Google Scholar: 30
26	Simoni, V. (2009). Scaling cigars in the Cuban tourism economy1. Etnografica,. https://doi.org/10.4000/etnografica.1331 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 22
27	Simoni, V. (2008). Shifting Power: The (De)Stabilization of Asymmetries in the Realm of Tourism in Cuba. Swiss Journal of Sociocultural Anthropology,(13), 89?97. - N.º de citações Google Scholar: 37
28	Simoni, V. & Scott McCabe (2008). From ethnographers to tourists and back again. Civilisations,. https://doi.org/10.4000/civilisations.1276
29	Simoni, V. (2004). Journeys of Expression III: Tourism and Festivals as Transnational Practice. International Journal of Tourism Research,. https://doi.org/10.1002/jtr.497 - N.º de citações Google Scholar: 3

- Editor de revista científica

1	Carine Plancke, Simoni, V., Plancke, Carine & Simoni, Valerio (2018). Ethnographier les affects: captures, résistances, attachements. https://doi.org/10.36950/tsantsa.2018.18.7284 - N.º de citações Web of Science®: 1
2	Simoni, V. & Piscitelli, A. (2015). Masculinities in times of uncertainty and change. https://doi.org/10.4000/etnografica.3981
3	Sampaio, S., Simoni, V. & Isnart, C. (2014). Journal of Tourism and Cultural Change. Routledge/Taylor and Francis.
4	Sampaio, S., Simoni, V., Isnart, C. & Isnart, Cyril (2014). Special Issue 'Tourism and transformation: negotiating metaphors, experiencing change'.

- Artigo de revisão

1	Simoni, V. (2014). Roland, L. Kaifa (2011) Cuban Color in Tourism and La Lucha: An Ethnography of Racial Meaning. Journeys: The International Journal of Travel and Travel Writing, 15(1), 117?120. https://doi.org/10.3167/jys.2014.150106

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Simoni, V. (2015). Tourism and Informal Encounters in Cuba. - N.º de citações Scopus: 12 - N.º de citações Google Scholar: 111
2	Simoni, V. (2012). Emotion in Motion: Tourism, Affect and Transformation. - N.º de citações Scopus: 11

- Capítulo de livro

1	Simoni, V. (2022). Migrant, tourist, Cuban: Identification and belonging in return visits to Cuba. In Natalia Bloch, Kathleen Adams (Ed.), Intersections of tourism, migration, and exile (pp. 45?59). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003182689-3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5
2	Simoni, V. (2019). {The Borderzone} Living in and Reaching beyond the Touristic Borderzone: A View from Cuba. In naomi leite and Quetzil Castañeda and Kathleen Adams (Ed.), The Ethnography of Tourism: Edward Bruner and Beyond (pp. 107?123). Lexington Books. - N.º de citações Scopus: 3
3	Simoni, V. (2018). True Love and Cunning Love: Negotiating Intimacy, Deception and Belonging in Touristic Cuba. In Christian Groes and Nadine Fernandez (Ed.), Intimate Mobilities (pp. 189?212). Berghahn Books. https://doi.org/10.1515/9781785338618-010 - N.º de citações Google Scholar: 7
4	Simoni, V. (2015). Shaping Money and Relationships in Touristic Cuba. Tourism Encounters: Ontological Politics of Tourism Development. - N.º de citações Google Scholar: 7
5	Simoni, V. (2013). Touristic Encounters Revisited: Controversies of 'Social' and 'Economic' Value in Cuba. In João Sarmento and Eduardo Brito-Henriques (Ed.), Tourism in the Global South: Landscapes, Identities and Development (pp. 113?132). Universidade de Lisboa, Centro de Estudos Geográficos.
6	Simoni, V. (2012). Tourism Materialities: Enacting Cigars in Touristic Cuba. In René van der Duim and Carina Ren and Gunnar Thór Jóhannesson (Ed.), Actor-Network Theory and Tourism: Ordering, Materiality and Multiplicity (pp. 59?79). Routledge. - N.º de citações Scopus: 13 - N.º de citações Google Scholar: 37
7	Simoni, V. (2011). L'interculturalité comme justification: Sexe 'couleur locale' dans la Cuba touristique. In Anne Lavanchy and Fred Dervin and Anahy Gajardo (Ed.), Anthropologies de l'interculturalité (pp. 197?225). L'Harmattan. - N.º de citações Google Scholar: 9

8	Simoni, V. (2009). Tra ‘amicizia’ e ‘interesse’: La negoziazione di relazioni nell’ambito di incontri informali tra turisti e Cubani. In Chiara Cipollari (Ed.), Scenari Turistici (pp. 75?89). CISU, Centro d’Informazione e Stampa Universitaria. - N.º de citações Google Scholar: 1
9	Simoni, V. (2008). 'Riding' diversity: Cubans'/jineteros' uses of 'nationality-talks' in the realm of their informal encounters with tourists. Tourism Development: Growth, Myths and Inequalities.
10	Simoni, V. (2008). ‘Riding’ Diversity: Cubans’/Jineteros’ Uses of ‘Nationality-Talks’ in the Realm of their Informal Encounters with Tourists. In Peter Burns and Marina Novelli (Ed.), Tourism Development: Growth, Myths and Inequalities (pp. 68?84). CAB International. - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 28

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Simoni, V. (2017). "Capitalism Is Just around the Corner": A View on Tourism and Economic Development from Rural Cuba. Anthropology News, 58(4), e193?e199. https://doi.org/10.1111/an.574
2	Simoni, V. (2005). ‘Hello my friend! Have a Look Inside, Special Price!’ Interazioni verbali tra commercianti e turisti in Ladakh (India). Babylonia, 2(5), 58?61.

- Recensão de obra em revista

1	Simoni, V. (2010). Sociologie du tourisme. Journal of Tourism and Cultural Change,. https://doi.org/10.1080/14766821003661299

- Outras publicações

1	Simoni, V. (2020). Encountering Tourism. Oxford Research Encyclopedia of Anthropology,. https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190854584.013.170 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 5

Cargos de Gestão Académica

Director (2013)
Unidade/Área: Seminário de Especialização em Sexualidade e Moralidade: Dos Tabus Religiosos ao Comércio da Intimidade

Director (2012)
Unidade/Área: Seminário de Especialização em Sexualidade e Moralidade: Dos Tabus Religiosos ao Comércio da Intimidade