

**Aviso:** [2023-09-25 23:15] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

## Valerio Simoni

### Investigador Associado

CRIA-Iscte - Centro em Rede de Investigação em Antropologia (ECSH)  
[Grupo de Circulação e Produção de Lugares]

### Contactos

#### E-mail

Valerio.Simoni@iscte-iul.pt

#### Telefone

217903074 (Ext: 712381)

### Total de Citações

#### Web of Science®

43

#### Scopus

69

### Publicações

#### • Revistas Científicas

##### - Artigo em revista científica

1	Simoni, V. & Voirol, J. (2021). Remittances and morality: family obligations, development, and the ethical demands of migration. <i>Journal of Ethnic and Migration Studies</i> . 47 (11), 2516-2536 - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 25
2	Simoni, V. (2019). Appartenances et identifications à l'épreuve. <i>Migrants en visite de retour à Cuba</i> . Ethnographiques.org. - N.º de citações Google Scholar: 4

3	<p>Simoni, V. (2019). Tourism, Migration, and Back in Cuba. <i>American Anthropologist</i>.  - N.º de citações Web of Science®: 2  - N.º de citações Scopus: 2  - N.º de citações Google Scholar: 8</p>
4	<p>Simoni, V. (2018). Sex, seduction, and care for the other in touristic Cuba. <i>Téoros</i>. 37 (2), 1-17  - N.º de citações Google Scholar: 2</p>
5	<p>Simoni, V. (2018). Informal guiding. Enacting immediacy, informality and authenticity in Cuba. <i>Ethnologia Europaea</i>. 48 (2), 14-27</p>
6	<p>Simoni, V. (2018). Business, Hospitality, and Change in Cuba's Private Tourism Sector: A View from Casas Particulares in Viñales. <i>Tourism Planning &amp; Development</i>. 15 (3), 293-312  - N.º de citações Web of Science®: 9  - N.º de citações Scopus: 12  - N.º de citações Google Scholar: 21</p>
7	<p>Simoni, V. (2018). Approaching difference, inequality, and intimacy in tourism a view from Cuba. <i>Journal of Anthropological Research</i>. 74 (4), 503-525  - N.º de citações Web of Science®: 5  - N.º de citações Scopus: 5  - N.º de citações Google Scholar: 8</p>
8	<p>Sampaio, S., Simoni, V. &amp; Isnart, C. (2014). Tourism and transformation: negotiating metaphors, experiencing change. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>. 12 (2), 93-101  - N.º de citações Web of Science®: 17  - N.º de citações Scopus: 20  - N.º de citações Google Scholar: 39</p>

#### - Editor de revista científica

1	<p>Sampaio, S., Simoni, V. &amp; Isnart, C. (2014). <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>. Routledge/Taylor and Francis.</p>
---	--

### • Livros e Capítulos de Livros

#### - Autor de livro

1	<p>Simoni, V. (2015). <i>Tourism and Informal Encounters in Cuba</i>.  - N.º de citações Scopus: 9  - N.º de citações Google Scholar: 86</p>
2	<p>Simoni, V. (2012). <i>Emotion in Motion: Tourism, Affect and Transformation</i>.  - N.º de citações Scopus: 9</p>

#### - Capítulo de livro

1	<p>Simoni, V. (2022). Migrant, tourist, Cuban: Identification and belonging in return visits to Cuba. In Natalia Bloch, Kathleen Adams (Ed.), <i>Intersections of tourism, migration, and exile</i>. (pp. 45-59). London: Routledge.</p>
---	--

2	<p>Simoni, V. (2015). Shaping Money and Relationships in Touristic Cuba. In <i>Tourism Encounters: Ontological Politics of Tourism Development</i>.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 6</p>
---	--

## • Outras Publicações

### - Outras publicações

1	<p>Simoni, V. (2020). Encountering Tourism. <i>Oxford Research Encyclopedia of Anthropology</i>.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p>
---	---