Aviso: [2026-11-16 04:09] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Vania Baldi

Professor Associado (com Agregação)
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Departamento de Sociologia (ESPP)



Contactos

E-mail	Vania.Baldi@iscte-iul.pt
Gabinete	D3.24
Cacifo	338

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Ciências da Comunicação	2023
Universidade de Coimbra	Pós-Doutoramento	Pós-Doutoramento	2011
Università del Salento	Doutoramento	Ethics and anthropology	2007
Centre Edgar-Morin	Mestrado	Master	2003
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Mestrado	Varios cursos	2001
Università degli Studi di Roma La Sapienza	Licenciatura	Comunicazione e mass media	1999

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord.
2026/2027	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2026/2027	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2026/2027	1º	Os Papéis das Teorias Sociológicas	Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Serviço Social;	Sim
2025/2026	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2025/2026	2º	Comunicação Política	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2025/2026	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2025/2026	1º	Dinâmicas Sociais da Internet	Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking;	Não
2025/2026	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2025/2026	1º	Linguagens Digitais nos Media		Sim
2025/2026	1º	Teorias Sociológicas: as Grandes Escolas		Não
2024/2025	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2024/2025	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2024/2025	2º	Comunicação Política	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Não
2024/2025	1º	Comunicação Estratégica		Sim
2024/2025	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2024/2025	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2024/2025	1º	Linguagens Digitais nos Media	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2024/2025	1º	Teorias Sociológicas: as Grandes Escolas		Não
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não

2023/2024	2º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2023/2024	1º	Comunicação Estratégica		Sim
2023/2024	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2023/2024	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	1º	Linguagens Digitais nos Media	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	1º	Teorias Sociológicas: as Grandes Escolas		Não
2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Não
2022/2023	2º	Redes Sociais Online		Sim
2022/2023	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media;	Sim
2022/2023	2º	Teorias Sociológicas: as Grandes Escolas		Não
2022/2023	1º	Comunicação Estratégica		Sim
2022/2023	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2022/2023	1º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	1º	Redes Sociais Online	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Media e Mediações Socioculturais		Não
2019/2020	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência		Não
2019/2020	1º	Métodos de Análise de Multimédia		Não
2018/2019	2º	Media e Mediações Socioculturais		Não

Orientações

• Orientações de Pós-doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	María José Higueras Ruz	Série de ficção ibero-americana na Netflix: análise de um espaço audiovisual	Espanhol/Castelhano	Iscte	2024

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Alexandre Augusto Neto Tavares e Castro	O streaming e o consumo de séries de TV em Portugal	Português	Em curso	Iscte
2	Rafael Humberto Pinheiro Lopes	Democracia Digital em Portugal - Uma exploração da participação política e do ativismo em rede	Português	Em curso	Iscte
3	Mariana Pinto Gois	Desconexão digital: as percepções dos utilizadores de smartphones no Brasil e em Portugal	Português	Em curso	Iscte
4	Bárbara Perner Niderost	O Eco dos Algortimos e da Inteligência Artificial na Consciência a Perceção dos cidadãos digitais	Português	Em curso	Iscte
5	Rui Miguel Nora Trindade Tavares	Autárquicas 2025 – Discurso, debate e entrevista do candidato PS e PPD-PSD na cidade do Porto	Português	Em curso	Iscte
6	Hannah Karollynne Barbosa Florêncio	Além dos Números: As estratégias de comunicação digital das universidades portuguesas	Português	Em curso	Iscte
7	Pedro Alexandre Freitas da Silva Pereira	A Comunicação digital e confiança nos Municípios: Um estudo comparativo entre Lisboa e Cascais	--	Em curso	Iscte
8	António Maria Seabra Cardoso Barros e Vasconcelos	As redes e media sociais podem morrer? Dinâmicas de migração entre o Twitter/X e media sociais alternativos no contexto português	Português	Em curso	Iscte
9	João Carlos Mestre Alves da Silva	TRAVAR O CONTÁGIO: EM BUSCA DA IMUNIDADE DE GRUPO NO CONTEXTO DA DESINFORMAÇÃO	--	Em curso	Iscte

10	Flávia Rodrigues Tristão Camello	O Papel Sociotécnico das plataformas de social media na polarização política: entre affordances e hábitos digitais na invasão da Praça dos 3 Poderes em Brasília	Português	Em curso	Iscte
11	Vanda Patrícia Assunção do Rosário	Burnout e a cultura da conectividade no seio das agências de comunicação	Português	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Eliza Ribeiro de Oliveira	Perceção e precaução das agressões online: o comportamento infocomunicacional face aos riscos no âmbito universitário português português	Inglês	Iscte	2024
2	Evelin Machado Barbosa	O impacto da Comunicação nas Mídias Sociais na Gestão da Marca Pessoal	Português	Iscte	2023
3	Evelin Machado	O impacto dos media sociais na gestão da marca pessoal	Inglês	Iscte	2023
4	Inês Santos Moura	A tecnologia multimédia na construção de práticas colaborativas e cidadãs de um grupo de moradores da ilha Alexandre Herculano	Inglês	Iscte	2022
5	Raíssa Karen Leitinho Sales	Infocomunicação e Plataformas Digitais na Economia de Partilha: Um Estudo Multicaso Sobre a Confiança em Contextos Sustentáveis	Inglês	Iscte	2022
6	Daniela Graça Silva Rocha	Desenvolvimento de Competências Infocomunicacionais em Contexto Prisional. Proposta de um Modelo para a Utilização da Internet no Contexto Prisional Português	Inglês	Iscte	2017

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Ana Catarina Pires das Graças	Inteligência Artificial nas redes sociais online: confiança, preocupação e percepções dos utilizadores perante a desinformação	Português	Entregue	Iscte

2	Francisco Gonçalves Cardoso Simão	Análise das Estratégias de Marketing Digital das Campanhas "Gucci Ancora" e "Zara x TwoJeys" no TikTok e Instagram Reels.	Português	Entregue	Iscte
3	Inês Jardim Gonçalves Vilhana	Autorrepresentação de comunidades marginalizadas através de projetos jornalísticos alternativos	--	Em curso	Iscte
4	Maria Andrade de Brito	Scroll Consciente: literacia digital crítica e uso problemático das redes sociais entre estudantes universitários	--	Em curso	Iscte
5	Vitória Maria Cró Abreu dos Santos	Populismo Comunicacional a extremar o Centro da Política Portuguesa? Linguagens e Comunicação do PSD e do PS no Instagram	Português	Em curso	Iscte
6	Eva Torres Mouro Roque de Aguiar	Publicidade Personalizada no TikTok: Impacto Algorítmico na Perceção do Consumidor	Português	Em curso	Iscte
7	Beatriz Neves Lourenço	AI Slop e a Economia da Atenção: o caso do bombeiro Tiago	Português	Em curso	Iscte
8	Beatriz Filipa Manhiça Teixeira	O Impacto do Storytelling Digital na Atração e Retenção de Talentos: um Estudo sobre Employer Branding em Redes Sociais	Português	Em curso	Iscte
9	Sofia Martins Rosado Baptista	Legitimação subcultural de marca nas culturas digitais: o caso WortenPortugal no X e no TikTok	Português	Em curso	Iscte
10	Tiago Rebelo Abrantes Pires	Uso de humoristas em campanhas digitais de supermercado em Portugal - análise de conteúdos de Instagram	--	Em curso	Iscte
11	Gonçalo Martinho de Carvalho	A Desinformação e o Discurso de Ódio nos media sociais: Um Estudo de Caso sobre a Imigração no Contexto Português	Português	Entregue	Iscte
12	Beatriz Alexandra Gomes Oliveira	Impacto das parcerias pagas na credibilidade dos influenciadores do TikTok: a perceção do consumidor	Português	Em curso	Iscte
13	Bárbara Branco Ferreira de Sousa	O papel do TikTok como ferramenta de comunicação de marcas	--	Em curso	Iscte

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Inês Costa Martins Engrácia	As Redes Sociais como Barómetro Eleitoral: Relação entre Métricas de Engagement e Resultados das Eleições Presidenciais Portuguesas de 2026	Português	Iscte	2026
2	Carolina Martinho Gomes	Fluente em Tik Tok?	Inglês	Iscte	2025
3	Ekaterina Mineeva	Inteligência Artificial e Comunicação Digital: Mudanças na Experiência do Consumidor, o caso da ZARA	Português	Iscte	2025
4	Francisco Dos Santos Reste Martins	O Papel do Instagram na Criação e Desenvolvimento de Marcas para públicos juvenis	Português	Iscte	2025
5	Ana Da Ressurreição Yekenha Ernesto	O papel da comunicação e do marketing online na angariação de fundos por organizações não governamentais em contextos de fragilidade institucional: estudo de caso na Guiné-Bissau	Português	Iscte	2025
6	Beatriz Maria de Abreu Damas	As influenciadoras digitais portuguesas e os hábitos de consumo da geração Z nos setores da moda e beleza - análise de estudos de caso no Instagram e no TikTok	Português	Iscte	2024
7	Márcia Mariana Silveira Teles	A Comunicação das Universidades nas Redes Sociais como estratégia de Promoção dos seus Cursos: As Tomadas de Decisão dos alunos no caso do ISCTE	Português	Iscte	2024
8	Maria Margarida Abel da Silva Mendes	A relação entre o uso do Instagram e o aumento do número de cirurgias estéticas efetuadas: Filtros e manipulação de imagens	Português	Iscte	2024
9	Mafalda Batista Duque	A contribuição dos influenciadores digitais para a evolução da marca - estudo de caso da Kit & Kin Portugal	Português	Iscte	2024
10	Margarida Militão dos Reis	Impacto do TikTok no Marketing Digital: Análise da utilização do Short Video Marketing como estratégia de promoção	Português	Iscte	2024
11	Seidy Valdemar Manhiça	Impacto do consumo de plataformas de vídeo streaming no aproveitamento académico dos jovens do ensino superior. Caso de estudo: ISCTE	Português	Iscte	2023
12	Bárbara Jordão Félix	Plano de Comunicação Estratégico para a divulgação da Ginástica Acrobática em Portugal	Português	Iscte	2023

13	Florbela Rosa Barão da Silva	Mulheres nos Media: representação no espaço público de opinião	Português	Iscte	2023

Total de Citações

Web of Science®	22
Scopus	55

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Higueras-Ruiz, M.-J. & Baldi, V. (2025). Series de ficción Iberoamericana en Netflix: Radiografía de un espacio audiovisual. Cuadernos.info,(60), 323?349. https://doi.org/10.7764/cdi.60.83096 - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Lopes, R. H. P., Baldi, V. & Accornero, G. (2025). Bridging the gap between “the platform society” and technopolitics: A systematic literature review about digital democracy platforms. Observatorio (OBS*), 19(1), 137?158. https://doi.org/10.15847/obsOBS19120252613 - N.º de citações Google Scholar: 5
3	Baldi, V. (2024). Entre ecologia e epistemologia da vida plataformizada: Incorporação, interpassividade e premediação nos processos comunicacionais. Palabra Clave, 27(4). https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.4.10 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
4	Baldi, V. (2024). Entre Inconsciência Artificial e Machina Sapiens. Electra,(25).
5	Baldi, V. & Conceição, N. (2022). Filming concepts, thinking images: On wonder, montage and disruption in an image-saturated world. Eidos: A Journal for Philosophy of Culture, 6(2), 70?85. https://doi.org/10.14394/eidos.jpc.2022.0017 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2021). “Isto não é uma ilha, isto é um Bairro”: representações audiovisuais da comunidade do Bairro Herculano. Discursos Fotográficos, 17(30), 10?27. https://doi.org/10.5433/1984-7939.2021v17n30p10 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Baldi, V. (2021). Circum-navegando as repercussões socio-mediáticas do contexto pandémico. Observatorio (OBS*),. https://doi.org/10.15847/obsOBS0020211957 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1

8	Luis Pedro Ribeiro Rodrigues, Baldi, V. & Adelino De Castro Oliveira Simões Gala (2021). MOBILE JOURNALISM: the emergence of a new field of journalism. Brazilian Journalism Research,. https://doi.org/10.25200/BJR.v17n2.2021.1368 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 9 - N.º de citações Google Scholar: 32
9	Baldi, V. & Gala, A. (2021). Anticorpos à cultura da desconfiança: O regresso da ciência e da prudência na agenda mediática. Observatorio (OBS*),, 115?126. https://doi.org/10.15847/obsOBS0020211954 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
10	Raissa Karen Leitinho Sales, Ana Carla Amaro & Baldi, V. (2021). Building trust in digital platforms for sharing collaborative lifestyles in sustainable contexts. Comunicação e Sociedade, 39, 223?247. https://doi.org/10.17231/comsoc.39(2021).2789 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 5
11	Baldi, V. (2020). Fotografia falada: histórias e memórias do Bairro Herculano a partir das fotografias do arquivo pessoal das suas moradoras. Revelar,, 35?52. - N.º de citações Google Scholar: 1
12	Adelino De Castro Oliveira Simões Gala & Baldi, V. (2019). Quem averigua as notícias, os algoritmos ou jornalistas? A lógica crítica de C. S. Peirce como processo de identificação de uma Fake News. Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación,, 241?269. https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i46.13
13	Baldi, V. & Rosa, Jorge Manuel Martins (2018). Introdução: As formas contemporâneas dos conflitos e das apostas digitais. Observatorio (OBS*),, 1?3. https://doi.org/10.15847/obsobs12520181419 - N.º de citações Google Scholar: 2
14	Baldi, V. (2018). “Participation is a corrective of imbalances in power relations.” An interview with Nico Carpentier. ESSACHESS - Journal for Communication Studies, 11(1(21)), 5?25. - N.º de citações Scopus: 1
15	Baldi, V. (2018). A construção viral da realidade: Ciberpopulismos e polarização dos públicos em rede. Observatorio (OBS*), 12(5), 4?20. https://doi.org/10.15847/obsobs12520181420 - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 30

- Artigo de revisão

1	Eliza Oliveira & Baldi, V. (2022). Systematic Review on Cybersecurity Risks and Behaviours: Methodological Approaches. Proceedings of the International Conference on Complexity, Future Information Systems and Risk (complexis),. https://doi.org/10.5220/0010762600003197 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Baldi, V. (2026). Digital Infrastructures of Cognition, Culture, and Democracy. Politics of Disengagement and Artificial Ignorance. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003765431
2	Baldi, V. (2024). Otimizados e Desencontrados. Ética e Crítica da Inconsciência Artificial. Húmus.
3	Baldi, V. & D'Andrea, Fabio (2019). Codici e Luoghi. Abitare le relazioni nel reale/digitale. Meltemi. - N.º de citações Google Scholar: 4
4	Baldi, V. (2016). To be or no To beformal..
5	Baldi, V. (2008). Professione Essere Umano.
6	Baldi, V. (2006). Appartenenze Sconosciute.

- Editor de livro

1	Pintassilgo, S., Almeida, A., Nunes, A. C., Soares, H., Correia, I., Costa, P....Alvito, M. (2025). Novos exemplos de práticas pedagógicas e estratégias de inovação pedagógica no Iscte. Iscte – Instituto Universitário de Lisboa.
2	Baldi, V. (2025). O Direito de Não Ser Desinformado. Media, fact-checking e literacias em portugal. Almedina. - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Baldi, V. & Oliveira, Lidia (2015). Europeus em busca da Europa: os desafios da Consciência Europeia. Affrontamento. https://doi.org/10.1007/978-3-319-61322-2_11
4	Baldi, V. (2014). Europeus em Busca da Europa. https://doi.org/10.13140/2.1.5068.9603
5	Baldi, V. (2014). A insustentável leveza da Web. - N.º de citações Google Scholar: 1

- Capítulo de livro

1	Baldi, V. (2026). Martin Heidegger: «A essência da técnica não é nada de técnico.». ELECTRA. As Infra-estruturas. Fundação EDP.
2	Eliza Oliveira, Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2025). Understanding How to Combat and Prevent Online Aggression: Contributions from Semi-structured Interviews. In Martins, N., Brandão, D. (Ed.), Advances in Design and Digital Communication V (pp. 619?631). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-77566-6_45
3	Baldi, V. (2025). Poderes e contrapoderes computacionais: Entre a algocracia e o algoativismo. In Ricardo Campos, José Alberto Simões, Juliana de Oliveira Rodrigues (Ed.), Ativismo, participação e cidadania digital (pp. 22?41). Húmus/CICS.NOVA.
4	Baldi, V. (2025). Para um novo consenso social sobre o valor do conhecimento: sempre discutível e sempre validável. In Baldi, Vania (Ed.), O Direito de Não Ser Desinformado - Media, Fact-checking e Literacias em Portugal (pp. 169?176). Almedina.
5	Baldi, V. (2025). Desafios mediapolíticos face à infraestrutura das práticas e paixões desinformativas. In Baldi, V. (Ed.), O direito de não ser desinformado Media, Fact-Checking e Literacias em Portugal (pp. 1?30). Almedina.

6	Baldi, V. (2024). A mente, o corpo e a política através dos media digitais. In Gustavo Cardoso (Ed.), A nova comunicação (pp. 121?145). Almedina.
7	Baldi, V. (2024). Bulos, IA y fact-checking en Portugal y en España: alfabetización mediática como antídoto contra la posverdad. In José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero et al (Ed.), Humanidad y viralidad. La comunicación de nuestros días (pp. 409?426). Tirant lo Blanch. - N.º de citações Google Scholar: 6
8	Baldi, V., Melo, Alice Silva Assunção de, Assunção, A., Gala, A. & Adelino De Castro Oliveira Simões Gala (2023). Data-Driven Journalism: An Introductory Basis for the Practice of Journalism Guided by Data Analysis in Libya. New Journalism(s) in Theory and Practices Learning from Digital Transformations (pp. 121?130). La Sapienza University Press. https://doi.org/10.13133/9788893772808
9	Baldi, V. (2023). Mobile Journalism and New Skills in the Journalistic Field. In Andò, R. (Ed.), New Journalism(s) in Theory and Practices Learning from Digital Transformations (pp. 109?120). La Sapienza UNiversity Press.
10	Baldi, V. (2023). Going through the Challenges of Artificial Intelligence: Gray Eminences, Algocracy, Automated Unconsciousness. What AI Can Do Strengths and Limitations of Artificial Intelligence (pp. 20?36). Routledge. https://doi.org/10.1201/b23345 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 1
11	Baldi, V. (2022). As identidades sexuais não podem ser assintomáticas. In Franco La Cecla (Ed.), O ponto G do homem: antropologia do desejo masculino (pp. 9?16). VS.
12	Baldi, V., Fernandez-Prados, J. & Calabresi, G. (2022). Los medios de comunicación alternativos: análisis comparativo entre Portugal y España. In Roberto Moreno López, Daniel, Becerra Fernández, Isabel Rodrigo Martín (Ed.), Visibilización de las líneas de comunicación más actuales (pp. 113?122). Gedisa.
13	Baldi, V. (2021). Écologiser et Conneceter les Connaissances. Décoloniser le système Éducatif de la Logique du Capitalisme. In Alfredo Pena-Vega (Ed.), l'Avenir de Terre-Patrie. Cheminer avec Edgar Morin (pp. 354?360). Actes Sud.
14	Baldi, V. (2021). Vernacular Epistemology and Participatory Practices as Alternatives to the Institutionalisation of Homo Educandus. In Wagner, E., Svendler Nielsen, C., Veloso, L., Suominen, A., Pachova, N (Ed.), Arts, Sustainability and Education. Yearbook of the European Network of Observatories in the Field of Arts and Cultural Education (ENO) (pp. 305?316). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3452-9_15 - N.º de citações Google Scholar: 1
15	Baldi, V. (2020). Idealização de um modelo para a compreensão da construção da confiança nas plataformas da economia de partilha. Estudios multidisciplinarios en comunicación audiovisual, interactividad y marca en la red (pp. 175?196). Egregius. - N.º de citações Google Scholar: 3
16	Baldi, V. (2020). Para onde vai a Economia de Partilha? Uma reflexão sobre as práticas corporativas das plataformas digitais. Tecnociencia, innovación y sociedad: reflexiones teóricas y estudios de casos iberoamericanos (pp. 113?127). GKA Ediciones. - N.º de citações Google Scholar: 1
17	Baldi, V. (2020). Small-scale democracy and citizen participation through multimedia resources.. La Comunicación como elemento transversal del paradigma de la complejidad a la democracia a pequeña escala (pp. 171?190). Egregius.

18	Baldi, V. (2020). INTERPASSIVE COMMUNICATION IN THE AGE OF AUTOMATIZED CULTURE: NEW CHALLENGES FOR THE ETHICS OF MEDIATION. LA COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA DEL SIGLO XXI (pp. 591?606). McGraw-Hill / Interamericana. - N.º de citações Google Scholar: 2
19	Baldi, V. (2020). Privacidade e proteção dos dados no Airbnb: a percepção dos utilizadores acerca do cumprimento das leis e dos compromissos da plataforma.. Digitalización de la comunicaciónSistemas, brechas, alfabetización y educomunicación (pp. 123?142). Egregius.
20	Baldi, V. (2019). I Paradossi dell'Iperesposizione. Vietato Severamente Fotografare (pp. 7?11). Guida.
21	Baldi, V. (2019). Questionando a Atuação do Regulamento Geral de Proteção de Dados: a ética da privacidade entre controladores e negócios. Privacidad, transparencia y éticas renovadas (pp. 33?48). Egregius.
22	Baldi, V. (2019). A cultura participativa: novas formas de participação cívica através de plataformas digitais.. - N.º de citações Google Scholar: 1
23	Baldi, V. (2019). La comunicazione preriflessiva nell'epoca dell'apprendimento automatizzato: le nuove sfide per la cultura della mediazione. Codici e Luoghi. Abitare le relazioni nel reale/digitale (pp. 85?102). Meltemi.
24	Omena, Janna Joceli, Rosa, Jorge Manuel Martins & Baldi, V. (2017). Atravessando a Economia da Atenção e dos Likes. A Política das Plataformas Digitais. Cibercultura: Circum-navegações em redes transculturais de conhecimento, arquivos e pensamento. Húmus. - N.º de citações Google Scholar: 4
25	Baldi, V. (2017). Entre dissonâncias políticas e consumos culturais: os cenários da juventude europeia emergente..

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Oliveira, E., Oliveira, L. & Baldi, V. (2023). Act against the aggression: A preliminary model of a digital platform aimed at cyberaggressions in the Portuguese university environment. 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10211438 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Machado, E., Miranda, S. & Baldi, V. (2022). Como as mídias sociais reconfiguram a gestão da marca pessoal e a reputação on-line. In Rocha, A., Bordel, B., Penalvo, F. G., and Gonçalves, R. (Ed.), 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI54924.2022.9820196 - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3
3	Baldi, V. & Oliveira, Lidia (2022). Challenges to incorporate accountability into artificial intelligence. Procedia Computer Science (pp. 519?523). Elsevier BV. https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.063 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 9

4	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2022). Co-design and shared practices: An overview of processes of learning in nonformal educational contexts. Ludic, Co-design and Tools Supporting Smart Learning Ecosystems and Smart Education. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3930-2_14 - N.º de citações Google Scholar: 4
5	Eliza Oliveira & Baldi, V. (2022). Perception and Precaution of Online Aggression: : Info-communicational behavior in the face of risks in the Portuguese university environment. 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 1?4). IEEE. https://doi.org/10.23919/CISTI54924.2022.9820454 - N.º de citações Google Scholar: 1

- Comunicação em evento científico

1	Baldi, V. (2025). O Direito de Não Ser Desinformado. O futuro do jornalismo,.
2	Baldi, V. (2025). A democracia contra si própria. Fórum de Pesquisa sobre Participação Democrática,.
3	Baldi, V. & Niderost, B. (2025). Usar só depois de parar e pensar! Desafios éticos, algocracia e uso da IA Generativa. III Congresso da Associação Portuguesa de Sociologia,.
4	Baldi, V. (2025). Desinformação e Algoritmos na Moldagem da Opinião Pública. Semonários WAPOR LATINOAMERICA 2025,.
5	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Prevalência e efeitos da literacia noticiosa nos comportamentos e perceções dos portugueses face às notícias. VII Congresso Literacia, Media e Cidadania em Coimbra. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos - GILM,.
6	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Mapeamento de projectos de combate à desinformação com o uso de Inteligência Artificial. VII Congresso. Literacia, Media e Cidadania. Comportamentos, Narrativas e Direitos Humanos,.
7	Baldi, V. (2025). Como a tecnologia abriu palco para os populismos no jornalismo. “MediaCon O Jornalismo que Queremos”,.
8	Foà, C., Paisana, M., Crespo, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2023). Disinformation and trust in news: the case of Portugal. International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days,.
9	Baldi, V. (2023). Análisis del impacto de la desinformación en la política, las cuestiones económicas, sociales y de seguridad en los modelos de gobernanza: los casos de España y Portugal. X Congresso Internacional de Opinião Pública da Wapor LATAM,.
10	Baldi, V. (2023). Opinión pública interpassiva en la era computacional. X Ccongresso Internacional de Opinião Pública da Wapor LATAM,.
11	Baldi, V. (2023). Poderes e Contrapoderes Digitais: os desafios da Algocracia. X Congresso Internacional de Opinião Pública - Wapor LATAM,.
12	Baldi, V. & Ballesteros-Aguayo, L. (2023). Bulos, IA y fact-checking en Portugal y en España: alfabetización mediática como antídoto contra la posverdad. Congreso Internacional Posverdad,.

13	Baldi, V. (2023). Los casos de España y Portugal sobre la desinformación en la política y el periodismo. International Workshop Desinformation Research,.
14	Tomé, V., Crespo, M., Cardoso, G., Paisana, M., Baldi, V. & Margato, A. (2022). IBERIFIER - Do mapeamento de média digitais à promoção da literacia mediática. Reflexões e Intervenções em Comunicação e Cultura (28/01/2022),.
15	Baldi, V., Machado, E & Miranda, S. (2022). Dominant communication strategies and digital platforms for Personal Brand Management in the "post-pandemic" job market.. ICMarkTech 2022,.
16	Baldi, V. (2022). Perception and Precaution of Online Aggression: Info-communicational behavior in the face of risks in the Portuguese university environment. 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI),.
17	Baldi, V., Machado, E & Miranda, S. (2022). How social media reconfigures Personal Brand Management and Online Reputation. Conferência,. - N.º de citações Google Scholar: 6
18	Baldi, V. (2022). Social click: Comunicación interpasiva. Seminário,.
19	Baldi, V. (2022). As Eminências pardas na sociedade digital. Seminário Internacional sobre Políticas Constitucionais, Cultura e Democracia,.
20	Baldi, V. (2022). The non-reasons of Artificial Intelligence: the challenges of ethics in the design of digital technology. ScienceGlobe International Conference,.

• Outras Publicações

- Entrada/Posfácio/Prefácio

1	Pintassilgo, S., Almeida, A., Nunes, A. C., Soares, H., Correia, I., Costa, P....Alvito, M. (2025). Prefácio. Novos Exemplos de práticas pedagógicas e estratégias de inovação pedagógica no Iscte,, 5?6.

- Artigo sem avaliação científica

1	Raissa Karen Leitinho Sales, Ana Carla Amaro & Baldi, V. (2021). Construindo Confiança em Plataformas Digitais Para Partilhar Estilos de Vida Colaborativos em Contextos Sustentáveis.. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'..
3	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'. REVELAR. Revista de Estudos de Fotigrafia e Imagem, 4(9).
4	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'..
5	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'..
6	Baldi, V. & Baldi, Vania (2017). Velocidade on air: o tempo da ubiquidade e a fábula da horizontalidade. Revista de Comunicação e Linguagens,. - N.º de citações Google Scholar: 2

7	Baldi, V. (2017). Beyond the algorithmic and automated society. Towards a critical reappropriation of digital culture,Más allá de la sociedad algorítmica y automatizada. para una reapropiación crítica de la cultura digital. Observatorio, 11(3), 186?198.
8	Baldi, V. & Rodrigues, Rui (2017). Fantasmas digitais e relações Swipe: a cultura infocomunicacional na era das proximidades automatizadas.. https://doi.org/10.18225/ci.inf..v45i2.3801 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 14
9	Baldi, V. (2017). Más Allá de la Sociedad Algorítmica y Automatizada. Para una reapropiación crítica de la Cultura Digital.. - N.º de citações Google Scholar: 24
10	Baldi, V. (2017). Más Allá de la Sociedad Algorítmica y Automatizada. Para una reapropiación crítica de la Cultura Digital.. - N.º de citações Google Scholar: 22
11	Baldi, V. (2017). Más Allá de la Sociedad Algorítmica y Automatizada. Para una reapropiación crítica de la Cultura Digital.. - N.º de citações Scopus: 11 - N.º de citações Google Scholar: 24
12	Baldi, V. & Costa,Marx Furtado (2015). iPhone: pedaço de carne suculento.. - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
13	Baldi, V. & Costa, M.F. (2015). IPhone: A juicy piece of meat,IPhone: Pedaço de carne suculento. Observatorio, 9(4), 159?171.
14	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares.. - N.º de citações Google Scholar: 5
15	Baldi, V. & Costa,Marx Furtado (2015). iPhone: pedaço de carne suculento.. - N.º de citações Google Scholar: 3
16	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares..
17	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares..
18	Baldi, V. & Costa,Marx Furtado (2015). iPhone: pedaço de carne suculento.. - N.º de citações Google Scholar: 3
19	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares.. - N.º de citações Google Scholar: 5
20	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares.. - N.º de citações Google Scholar: 5

21	Baldi, V. (2011). OS RITUAIS SÃO SEMPRE CONTEMPORÂNEOS: uma epistemologia do implícito. Ateliê Geográfico, 5(1). https://doi.org/10.5216/ag.v5i1.13722 - N.º de citações Google Scholar: 1

- Outras publicações

1	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Impacto da IA Generativa no acesso a jornais - Tendências e análise de pesquisas de notícias em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17996266
2	Vasconcelos, A., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Anuário da Comunicação 2025. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.21890419 - N.º de citações Google Scholar: 14
3	Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2026). Perceção Social da Desinformação Científica em Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,.
4	Vasconcelos, A., Paisana, M., Karaoglu, H. I., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G....Baldi, V. (2026). Panorama do Setor Audiovisual em Portugal e na Europa: Análise de Tendências e Indicadores. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.18924951
5	Pais, Pedro Caldeira, Crespo, M., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A....Baldi, V. (2026). Inteligência artificial e o jornalismo: Práticas e formação em Portugal. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.19134656
6	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). IA Generativa: Riscos e oportunidades para o jornalismo. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.14800938 - N.º de citações Google Scholar: 3
7	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2025). Anuário da Comunicação 2024. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.17018886 - N.º de citações Google Scholar: 2
8	Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G., Baldi, V....Marisol (2025). An Iberian Outlook: Report on Social Media Disinformation in Spanish, Portuguese and EU elections and detection tools. SmartVote,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15305356 - N.º de citações Google Scholar: 7
9	Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A., Pereira, J., Pinto-Martinho, A., Cardoso, G....Baldi, V. (2025). Jornalismo de Prompt. Boas-práticas para a Utilização de IA Generativa no Jornalismo. Publicações OberCom,. https://doi.org/10.5281/zenodo.15463513 - N.º de citações Google Scholar: 2
10	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Futuros - Eixos de Inovação para os media 2024/2025. Publicações OberCom,.
11	Antunes, S.A., Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A....casquinho, M. (2024). Digital Services Act – Reflexões sobre impactos no ecossistema mediático português. Publicações OberCom,.
12	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., casquinho, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2024). Anuário da Comunicação 2023. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1

13	Magallón-Rosa, R., Paisana, M., Molina-Cañabate, J.P., Fernández-Castrillo, C., Seoane-Pérez, F., Garriga, M....Navío-Navarro, M. (2024). Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.007 - N.º de citações Google Scholar: 1
14	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2024). European Media Freedom Act – Considerações sobre o impacto no ecossistema mediático português. Publicações OberCom,.
15	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., casquinho, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). 50 anos de (R)evolução. Publicações OberCom,.
16	Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Paradigmas de inovação para o serviço público de media e para o audiovisual em Portugal e na Europa. Publicações OberCom,.
17	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foà, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.001 - N.º de citações Google Scholar: 11
18	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Retrato digital de Portugal. Caracterização e tendências de utilização das redes sociais – 2015 a 2023. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 21
19	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Couraceiro, P. (2023). Anuário da Comunicação 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
20	Badillo-Matos, A., Baldi, V., Arteaga, F., Paisana, M., Crespo, M., Cardoso, G....Molina-Solana, M. (2023). Analysis of the Impact of Disinformation on Political, Economic, Social and Security Issues, Governance Models and Good Practices: The cases of Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.002 - N.º de citações Google Scholar: 14
21	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Públicos e mercados de media 2023. Perfis e grupos socio-demográficos dos consumidores de notícias em Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
22	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2023). Evolução e estado atual da Literacia para os media. Análise de Portugal no contexto Europeu. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
23	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 9
24	Moreno-Castro, C., Baldi, V., Azurmendi, A., Paisana, M., Iranzo-Cabrera, M., Calvo, D....Salaverría, R. (2023). Political and legal aspects of disinformation in Portugal and Spain. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking,. https://doi.org/10.15581/026.004

25	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
26	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
27	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Distribuição digital não autorizada de jornais em Portugal. Dados, impactos e perspetivas: os casos de Whatsapp e Telegram.. Publicações OberCom,.
28	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte,. - N.º de citações Google Scholar: 1
29	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Anuário da Comunicação 2021. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 10
30	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Podcasting – Produção, distribuição e consumo em Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 8
31	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Media e Jornalismo. Tendências 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
32	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Cátia Barros...Vivian Rangel (2022). Manual para formandos. IBERIFIER - Manual para Formandos,. - N.º de citações Google Scholar: 1
33	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Estado dos Media Noticiosos em Portugal – 2022. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
34	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Foà, C....Vivian Rangel (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais). IBERIFIER - Manual para formadores,.
35	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom,.
36	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
37	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Os Submercados da Atenção. Dinâmicas de acesso a notícias online. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 6

38	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
39	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Algoritmos e notícias – A oportunidade da inteligência artificial no jornalismo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 20
40	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Os números que guiam o jornalismo – O lugar dos dados e das métricas nas redações. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
41	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 4
42	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom,.
43	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
44	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom,.
45	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom,.
46	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2020). Anuário da Comunicação 2020. Publicações OberCom,.
47	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom,.
48	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 20
49	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom,.
50	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom,.
51	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom,.
52	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 7

53	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
54	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom,.
55	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 12
56	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 13
57	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom,.
58	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom,.
59	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom,.
60	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 3
61	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 5
62	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 2
63	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 1
64	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom,. - N.º de citações Google Scholar: 60
65	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom,.
66	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). Editorial. .,.
67	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). Editorial. .,.

68	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). Editorial. .,.
69	Baldi, V., Cimbalista, Silmara & Oliveira, Lidia (2010). Introdução aos Rituais Contemporâneos. E-Cadernos,. https://doi.org/10.4000/eces.440

- Periódico generalista

1	Baldi, V. (2025). Inteligência Aumentada, a Nossa. Observador,.
2	Baldi, V. (2025). Inteligência Aumentada: a Nossa!. Observador,.
3	Baldi, V. (2023). Berlusconi e a fabulização da realidade: o que as esquerdas deveriam apreender. Sábado,.

- Relatório

1	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal.. - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector.. - N.º de citações Google Scholar: 4

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Iberian Digital Media Observatory	Investigador	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), ELCANO - (Espanha), Obercom - (Portugal), UGR - (Espanha), UPM - (Espanha), UPV - (Espanha), UC3M - (Espanha), USC - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal), UMH - (Espanha), FUSP-CEU - (Espanha), UVEG - (Espanha), Newtral - (Espanha), IPV - (Portugal), LIP - (Portugal), Learn to Check - (Espanha)	2024 - 2026
Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies	Investigador	CIES-Iscte, NUIM - (Irlanda), Savoir Devenir - Líder (França), DKMK - (Croácia)	2023 - 2025

Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Investigador	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), UC3M - (Espanha), UGR - (Espanha), USC - (Espanha), UPV - (Espanha), UPM - (Espanha), UMH - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), UVEG - (Espanha), ELCANO - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), UAVR - (Portugal), OberCom - (Portugal), FUSP-CEU - (Espanha), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal)	2022 - 2024

Cargos de Gestão Académica

Membro (Docente) (2025 - 2028)
Unidade/Área: Comissão Pedagógica

Membro (2023 - 2025)
Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Pedagógico

Membro (Docente) (2023 - 2025)
Unidade/Área: Plenário do Conselho Pedagógico

Prémios

Reconhecimento na categoria de "Promoção da Imprensa" nos Prémios APImprensa 2026 como representante do OBERCOM (2026)

Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	De Netflix para o mundo: as representações dos imaginários socioculturais nas séries de ficção	CIES-IUL	2024
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) no ISCTE-IUL	Metodologia de análise no YouTube	ISCTE	2024
Membro de comissão científica de evento científico	Seminário Internacional sobre Políticas Constitucionais, Cultura e Democracia	Universidade do Blumenau (Brasil)	Desde 2022
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Comunicação, Neomaterialismo e Antropocentrismo	GT Cibercultura (Sopcom)	--

Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano

Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Inferência. Pensar o futuro do jornalismo no tempo da Inteligência Artificial	Entrevista ao vivo no Inferência. Uma conversa sobre jornalismo, Inteligência Artificial, política e os desafios que estas transformações colocam à democracia.	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Inteligência Artificial: conhecimento. BLX - Bibliotecas de Lisboa	Orador convidado para falar de perspetivas críticas sobre como a tecnologia está a redefinir o lugar do conhecimento.	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Petrolio de Pier Paolo Pasolini	Apresentação da edição recém-publicada de "Petrolio" de Pier Paolo Pasolini	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	40 anos da LUSA. Democracia e Desinformação	Convidado come orador no âmbito do evento institucional da celebração dos 40 anos da Agência de notícias Lusa	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	MIL Cultura e Política 2026 -	Orador convidado na conferência OS MEDIA COMO PARTE DA CULTURA - Jornalismo, escrita e produção de sentido	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Inteligencia Aumentada: ¿La nuestra o la automatizada?	Convidado para a conferência magistral no Instituto Nacional de Administración Pública do México	2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	40 anos da LUSA. Democracia e Desinformação		2026
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Como a tecnologia abriu palco para os populismos no jornalismo	Convidado no Goethe Institut para intervir no evento MediaCon "O jornalismo que queremos"	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Desinformação e Algoritmos na Moldagem da Opinião Pública	Participação no debate com apresentação do livro sobre desinformação	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Publicidade e Jornalismo: Qual a Fronteira?	Coloquio organizado pelo Sindicato dos Jornalistas em Lisboa	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	O direito de não ser desinformado. A democracia ainda serve?	Seminário sobre desafios tecnológicos para a participação e o consenso democrático na Universidade dos Açores	2025
Participação em programa de televisão de difusão geral para a sociedade	RTP 2 "O futuro do jornalismo"	Entrevista pela RTP 2 sobre a conferência "O futuro do jornalismo" na Escola Superior de Educação de Coimbra	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Pós-Verdade, I.A e Populismos	Debate no Festival Fólio em Óbidos sobre Desinformação e Democracia e Inteligência Artificial	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Democracia: entre Inclusão e Exclusão	Comunicação e debate sobre democracia e participação "A democracia contra si própria"	2025

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Antena 1 - Podcast Enredados	Entrevistados no Podcast sobre "Algoritmos, bolhas e câmaras de eco"	2025
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Otimizados e desencontrados. Ética e Crítica na Era da Inconsciência Artificial	Convidado a ministrar a palestra no curso de Pós-Graduação em Sociologia do direito da Universidade Federal Fluminense em Niterói (Brasil)	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Fake News, regulação e desafios da democracia contemporânea	Orador convidado para a inauguração do programa de Pós-graduação em Direito da Universidade do Estado do Rio de Janeiro e das atividades do Laboratório de Direito e Inteligência Artificial – LabDIA	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Cibercultura, Desinformação e desafios para a Democracia	Convidado para palestrar a conferência na Universidade Federal de Mato Grosso, na Faculdade de Direito em Cuiabá (Brasil)	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Entre habitus e affordances na Era da Inconsciência Artificial	Palestra de abertura do programa doutoral em Ciências da Comunicação e da Informação na Faculdade de Letras da Universidade do Porto	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Entre Habitus y Affordances. La interpasividad digital	Convidado como orador principal na Universidad Autonóma de Yucatán no Departamento de Ciências Sociais e Humanas em Mérida (México)	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Explicar o direito na era da inteligência artificial	Convidado para ministrar um seminário na Escola da Magistratura do Estado de Mato Grosso (ESMAGIS) na cidade de Cuiabá (Brasil)	2024
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Poderes e Contrapoderes Digitais: os desafios da Algocracia	Congresso Internacional de Opinião Pública da Wapor na Universidade Anáhuac de Oaxaca (México)	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Análisis del impacto de la desinformación en la política, las cuestiones económicas, sociales y de seguridad en los modelos de gobernanza: los casos de España y Portugal	Congresso Internacional de Opinião Pública da Wapor na Univeridade Anáhuac de Oaxaca, (México)	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Bulos, IA y fact-checking en Portugal y en España: alfabetización mediática como antídoto contra la posverdad	Congreso Internacional Posverdad, realizado na Universidade de Granada (España)	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Opinión pública interpassiva en la era computacional	Congresso Internacional de Opinião Pública da Wapor na Universidade Anáhuac de Oaxaca (México)	2023
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Apresentação dos resultados do projeto europeu IBERIFIER	Workshop Internacional de Investigação em Desinformação na Universidade de Málaga	2023

Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Social click: Comunicación interpasiva	Conferência em Monterrey	2022
Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os princípios da política	Crónica de opinião na revista Sábado sobre a guerra em Ucrânia	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Seminário sobre "ativismos digitais em diálogo" - na Universidade Nova de Lisboa	Intervenção sobre Novos terrenos de ativismo digital	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Seminário Internacional sobre Políticas Constitucionais, Cultura e Democracia	Apresentação da comunicação: As Eminências Pardas na Sociedade Digital	2022

Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Membro de equipa editorial de revista	La Critica Sociologica	1972-5914	Desde 2026	Outra Língua
Membro de equipa editorial de revista	Interface Direito e Sociedade	2966-4888	Desde 2024	Português
Editor de revista científica	OBS* (OBSERVATÓRIO)	1646-5954 / Q2	Desde 2019	Português