

**Aviso:** [2024-11-21 15:44] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

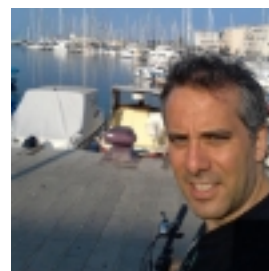
## Vania Baldi

### Professor Associado (com Agregação)

Departamento de Sociologia (ESPP)

### Investigador Integrado

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)  
[Comunicação e Cultura ]



## Contactos

<b>E-mail</b>	Vania.Baldi@iscte-iul.pt
<b>Gabinete</b>	D3.24
<b>Cacifo</b>	338

## Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Ciências da Comunicação	2023
Universidade de Coimbra	Pós-Doutoramento	Pós-Doutoramento	2011
Università del Salento	Doutoramento	Ethics and anthropology	2007
Centre Edgar-Morin	Mestrado	Master	2003
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Mestrado	Varios cursos	2001
Università degli Studi di Roma La Sapienza	Licenciatura	Comunicazione e mass media	1999

## Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2024/2025	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Média;	Sim
2024/2025	2º	Comunicação Política	Mestrado em Estudos de Internet; Curso de Pós Graduação em Políticas Públicas de Segurança e Defesa Nacional; Curso de Pós Graduação em Políticas Públicas de Segurança e Defesa; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Curso de Pós Graduação em Assessoria de Comunicação e Política; Curso de Especialização em Comunicação e Cultura;	Não
2024/2025	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2024/2025	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2024/2025	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2024/2025	1º	Linguagens Digitais nos Media	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim

2024/2025	1º	Teorias Sociológicas: as Grandes Escolas	Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;	Não
2023/2024	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2023/2024	2º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Média;	Sim
2023/2024	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2023/2024	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2023/2024	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2023/2024	1º	Linguagens Digitais nos Media	Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas;	Sim
2023/2024	1º	Teorias Sociológicas: as Grandes Escolas	Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;	Não

2022/2023	2º	Desenho da Pesquisa	Mestrado em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Administração Escolar; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Estudos da Deficiência e Direitos Humanos; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Mestrado em Gestão de Novos Media; Mestrado em Empreendedorismo e Estudos da Cultura; Mestrado em Estudos Africanos; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Mestrado em Educação e Sociedade; Mestrado em Sociologia; Mestrado em Ciência Política; Mestrado em Migrações Internacionais; Mestrado em Serviço Social; Mestrado em Ciências do Trabalho e Relações Laborais; Mestrado em Ação Humanitária; Mestrado em Estudos e Gestão da Cultura; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação; Mestrado em Políticas Sociais; Mestrado em Políticas Públicas; Mestrado em Administração Pública; Mestrado em Políticas Urbanas e Desenvolvimento Territorial; Mestrado em Estudos Internacionais; Mestrado em Arquitetura e Cultura Visual em Lisboa; Mestrado em Trabalho, Emprego e Sociedade;	Não
2022/2023	2º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	2º	Gestão de Redes Sociais e Audiências	Mestrado em Gestão de Novos Media; Curso de Pós Graduação em Organização e Inovação em Media e Novos Média;	Sim
2022/2023	2º	Teorias Sociológicas: as Grandes Escolas	Licenciatura em Serviço Social (PL); Licenciatura em Sociologia; Licenciatura em Sociologia (PL); Licenciatura em Serviço Social;	Não
2022/2023	1º	Comunicação Estratégica	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Sim
2022/2023	1º	Seminário de Projecto em Ciências da Comunicação	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2022/2023	1º	Média e Opinião Pública	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2022/2023	1º	Redes Sociais Online	Curso de Pós Graduação em Ação Social Digital; Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação;	Sim
2019/2020	2º	Media e Mediações Socioculturais	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não
2019/2020	2º	Jornalismo de Cultura, Sociedade e Ciência	Curso de Pós Graduação em Jornalismo em Língua Portuguesa; Curso de Pós Graduação em Jornalismo;	Não

2019/2020	1º	Métodos de Análise de Multimédia	Mestrado em Gestão e Estudos da Cultura; Mestrado em Ciência, Inovação e Sociedade; Mestrado em Saúde, Medicina e Sociedade; Curso de Pós Graduação em Políticas Territoriais; Mestrado em Sociologia e Planeamento; Curso de Pós Graduação em Informação, Desinformação e Fact-Checking; Mestrado em Migrações Internacionais; Curso Institucional em Escola de Sociologia e Políticas Públicas; Mestrado em Políticas Sociais;	Não
2018/2019	2º	Media e Mediações Socioculturais	Doutoramento em Ciências da Comunicação;	Não

## Orientações

### • Teses de Doutoramento

#### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Alexandre Augusto Neto Tavares e Castro	O streaming e o consumo de séries de TV em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Rafael Humberto Pinheiro Lopes	Democracia Digital em Portugal - Uma exploração da participação política e do ativismo em rede	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Mariana Pinto Gois	Desconexão digital: as percepções dos utilizadores de smartphones no Brasil e em Portugal	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Bárbara Perner Niderost	O Eco dos Algoritmos e da Inteligência Artificial na Consciência a Percepção dos cidadãos digitais	Português	Em curso	ISCTE-IUL

#### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Eliza Ribeiro de Oliveira	Perceção e precaução das agressões online: o comportamento infocomunicacional face aos riscos no âmbito universitário português português	Inglês	ISCTE-IUL	2024
2	Evelin Machado Barbosa	O impacto da Comunicação nas Mídias Sociais na Gestão da Marca Pessoal	Português	ISCTE-IUL	2023
3	Evelin Machado	O impacto dos media sociais na gestão da marca pessoal	Inglês	ISCTE-IUL	2023

4	Inês Santos Moura	A tecnologia multimédia na construção de práticas colaborativas e cidadãs de um grupo de moradores da ilha Alexandre Herculano	Inglês	ISCTE-IUL	2022
5	Raíssa Karen Leitinho Sales	Infocomunicação e Plataformas Digitais na Economia de Partilha: Um Estudo Multicaso Sobre a Confiança em Contextos Sustentáveis	Inglês	ISCTE-IUL	2022
6	Daniela Graça Silva Rocha	Desenvolvimento de Competências Infocomunicacionais em Contexto Prisional. Proposta de um Modelo para a Utilização da Internet no Contexto Prisional Português	Inglês	ISCTE-IUL	2017

## • Dissertações de Mestrado

### - Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Maria Margarida Abel da Silva Mendes	A relação entre o uso do Instagram e o aumento do número de cirurgias estéticas efetuadas: Filtros e manipulação de imagens	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Ekaterina Mineeva	Inteligência Artificial e Comunicação Digital: Mudanças na Experiência do Consumidor, o caso da ZARA	--	Em curso	ISCTE-IUL
3	Beatriz Maria de Abreu Damas	As influenciadoras digitais portuguesas e os hábitos de consumo da geração Z nos setores da moda e beleza - análise de estudos de caso no Instagram e no TikTok	--	Entregue	ISCTE-IUL
4	Liliana Raquel Cunha de Sousa	De Likes a Trends: O impacto dos influenciadores digitais na adoção de microtendências de moda por parte da Geração Z	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Rita Maçaneiro Sousa	O Impacto da Influência Digital: Estratégias de Gestão de Novos Media na Mobilização do Público para Causas Sociais e Políticas através de Influencers	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Constança Barbacena Corregedor da Fonseca	Memes, uma das novas linguas da Internet	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Bárbara Branco Ferreira de Sousa	O papel do TikTok como ferramenta de comunicação de marcas	--	Em curso	ISCTE-IUL

### - Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Márcia Mariana Silveira Teles	A Comunicação das Universidades nas Redes Sociais como estratégia de Promoção dos seus Cursos: As Tomadas de Decisão dos alunos no caso do ISCTE	--	ISCTE-IUL	2024
2	Mafalda Batista Duque	A contribuição dos influenciadores digitais para a evolução da marca - estudo de caso da Kit & Kin Portugal	--	ISCTE-IUL	2024
3	Margarida Militão dos Reis	Impacto do TikTok no Marketing Digital: Análise da utilização do Short Video Marketing como estratégia de promoção	--	ISCTE-IUL	2024
4	Seidy Valdemar Manhiça	Impacto do consumo de plataformas de vídeo streaming no aproveitamento académico dos jovens do ensino superior. Caso de estudo: ISCTE	Português	ISCTE-IUL	2023
5	Bárbara Jordão Félix	Plano de Comunicação Estratégico para a divulgação da Ginástica Acrobática em Portugal	Português	ISCTE-IUL	2023
6	Florbela Rosa Barão da Silva	Mulheres nos Media: representação no espaço público de opinião	Português	ISCTE-IUL	2023

## Total de Citações

Web of Science®	4
Scopus	29

## Publicações

### • Revistas Científicas

#### - Artigo em revista científica

1	Baldi, V. (2024). Entre ecologia e epistemologia da vida plataformizada: Incorporação, interpassividade e premediação nos processos comunicacionais. <i>Palavra Clave</i> . 27 (4)
2	Baldi, V. & Conceição, N. (2022). Filming concepts, thinking images: On wonder, montage and disruption in an image-saturated world. <i>Eidos: A Journal for Philosophy of Culture</i> . 6 (2), 70-85 - N.º de citações Google Scholar: 1
3	Baldi, V. (2021). Circum-navegando as repercussões socio-mediáticas do contexto pandémico: Introdução. <i>Observatorio (OBS*)</i> .

4	Baldi, V. (2021). Anticorpos à cultura da desconfiança: o regresso da ciência e da prudência na agenda mediática. <i>Observatório (OBS*)</i> . 15 (SPECIAL ), 115-126 - N.º de citações Google Scholar: 1
5	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2021). "Isto não é uma ilha, isto é um Bairro": representações audiovisuais da comunidade do Bairro Herculano. <i>Discursos Fotográficos</i> . 17 (30), 10-27 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
6	Raissa Karen Leitinho Sales, Ana Carla Amaro & Baldi, V. (2021). Building Trust in Digital Platforms for Sharing Collaborative Lifestyles in Sustainable Contexts. <i>Comunicação e Sociedade</i> . - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
7	Raissa Karen Leitinho Sales, Ana Carla Amaro & Baldi, V. (2021). Construindo Confiança em Plataformas Digitais Para Partilhar Estilos de Vida Colaborativos em Contextos Sustentáveis. <i>Comunicação e Sociedade</i> .
8	Luis Pedro Ribeiro Rodrigues, Baldi, V. & Adelino De Castro Oliveira Simões Gala (2021). MOBILE JOURNALISM: the emergence of a new field of journalism. <i>Brazilian Journalism Research</i> . - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 11
9	Baldi, V. (2020). Fotografia falada: histórias e memórias do Bairro Herculano a partir das fotografias do arquivo pessoal das suas moradoras. <i>Revelar</i> . 35-52
10	Adelino De Castro Oliveira Simões Gala & Baldi, V. (2019). Quem averigua as notícias, os algoritmos ou jornalistas? A lógica crítica de C. S. Peirce como processo de identificação de uma Fake News. <i>Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación</i> . 241-269
11	Baldi, V. (2018). A construção viral da realidade: ciberpopulismos e polarização dos públicos em rede. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 12 (5), 4-20 - N.º de citações Google Scholar: 17
12	Baldi, V. (2018). "Participation is a corrective of imbalances in power relations." An interview with Nico Carpentier. <i>ESSACHESS - Journal for Communication Studies</i> . 11 (1(21)), 5-25
13	Baldi, V. & Rosa, Jorge Manuel Martins (2018). Introdução: As Formas Contemporâneas dos Conflitos e das Apostas Digitais. <i>Observatorio (OBS*)</i> . 1-3 - N.º de citações Google Scholar: 1

## • Livros e Capítulos de Livros

### - Autor de livro

1	Baldi, V. (2024). <i>Otimizados e Desencontrados. Ética e Crítica da Inconsciência Artificial</i> . Húmus.
2	Baldi, V. & D'Andrea, Fabio (2019). <i>Codici e Luoghi. Abitare le relazioni nel reale/digitale</i> . Roma. Meltemi. - N.º de citações Google Scholar: 4
3	Baldi, V. (2016). <i>To be or no To beformal</i> .
4	Baldi, V. (2008). <i>Professione Essere Umano</i> .



5	Baldi, V. (2006). <i>Appartenenze Sconosciute</i> .
---	---

#### - Editor de livro

1	Baldi, V. & Oliveira, Lidia (2015). <i>Europeus em busca da Europa: os desafios da Consciência Europeia</i> . Porto. <i>Affrontamento</i> .
2	Baldi, V. (2014). <i>Europeus em Busca da Europa</i> .
3	Baldi, V. (2014). <i>A insustentável leveza da Web</i> . - N.º de citações Google Scholar: 1

#### - Capítulo de livro

1	Eliza Oliveira, Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2024). <i>Analysis of Cyberaggression in Social Networks Involving Students and University Environments</i> . In
2	Baldi, V. (2024). <i>A MENTE, O CORPO E A POLÍTICA ATRAVÉS DOS MEDIA DIGITAIS</i> . In <i>A Nova Comunicação</i> . (pp. 121-145). Lisboa: Almedina.
3	Machado, E, Miranda, S. & Baldi, V. (2023). <i>Dominant Communication Strategies and Digital Platforms for Personal Brand Management in the "Post-pandemic" Job Market</i> . In <i>Marketing and Smart Technologies. ICMarTech 2022. Smart Innovation, Systems and Technologies</i> . (pp. 177-189). Singapura: Springer.
4	Baldi, V. (2023). <i>Going through the Challenges of Artificial Intelligence: Gray Eminences, Algocracy, Automated Unconsciousness</i> . In <i>What AI Can Do</i> . (pp. 23-38).: Routledge - Chapman and Hall/CRC.
5	Baldi, V. (2023). <i>Mobile Journalism and New Skills in the Journalistic Field</i> . In Andò, R. (Ed.), <i>New Journalism(s) in Theory and Practices Learning from Digital Transformations</i> . (pp. 109-120). Roma: La Sapienza UNiversity Press.
6	Baldi, V. (2023). <i>Going through the Challenges of Artificial Intelligence: Gray Eminences, Algocracy, Automated Unconsciousness</i> . In <i>What AI Can Do Strengths and Limitations of Artificial Intelligence</i> . (pp. 20-36). New York : Routledge .
7	Baldi, V., Melo, Alice Silva Assunção de, Assunção, A., Gala, A. & Adelino De Castro Oliveira Simões Gala (2023). <i>Data-Driven Journalism: An Introductory Basis for the Practice of Journalism Guided by Data Analysis in Libya</i> . In <i>New Journalism(s) in Theory and Practices Learning from Digital Transformations</i> . (pp. 121-130). Roma: La Sapienza University Press .
8	Baldi, V., Fernandez-Prados, J. & Calabresi, G. (2022). <i>Los medios de comunicación alternativos: análisis comparativo entre Portugal y España</i> . In Roberto Moreno López, Daniel, Becerra Fernández, Isabel Rodrigo Martín (Ed.), <i>Visibilización de las líneas de comunicación más actuales</i> . (pp. 113-122). Madrid: Gedisa.
9	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2022). <i>Co-design and shared practices: An overview of processes of learning in nonformal educational contexts</i> . In <i>Smart Innovation, Systems and Technologies</i> . Singapore : Springer.
10	Baldi, V. (2022). <i>As identidades sexuais não podem ser assintomáticas</i> . In Franco La Cecla (Ed.), <i>O ponto G do homem: antropologia do desejo masculino</i> . (pp. 9-16). Lisboa: VS.

11	<p>Baldi, V. (2021). Vernacular Epistemology and Participatory Practices as Alternatives to the Institutionalisation of Homo Educandus. In Wagner, E., Svendler Nielsen, C., Veloso, L., Suominen, A., Pachova, N (Ed.), Arts, Sustainability and Education. Yearbook of the European Network of Observatories in the Field of Arts and Cultural Education (ENO). (pp. 305-316). Singapura: Springer.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
12	<p>Marcondes, Francisco S., Adelino De Castro Oliveira Simões Gala, Durães, Dalila, Moreira, Fernando, Almeida, José João, Baldi, V....Novais, Paulo (2021). A Profile on Twitter Shadowban: An AI Ethics Position Paper on Free-Speech. In Intelligent Data Engineering and Automated Learning – IDEAL 2021. (pp. 397-405).: Springer International Publishing.</p> <p>- N.º de citações Scopus: 3</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p>
13	<p>Baldi, V. (2021). Écologiser et Conneceter les Connaissances. Décoloniser le système Éducatif de la Logique du Capitalisme. In Alfredo Pena-Vega (Ed.), l'Avenir de Terre-Patrie. Cheminer avec Edgar Morin. (pp. 354-360). Paris: Actes Sud.</p>
14	<p>Baldi, V. (2020). Idealização de um modelo para a compreensão da construção da confiança nas plataformas da economia de partilha. In Estudios multidiscipinarios en comunicación audiovisual, interactividad y marca en la red. (pp. 175-196). Sevilla: Egregius.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
15	<p>Baldi, V. (2020). Para onde vai a Economia de Partilha? Uma reflexão sobre as práticas corporativas das plataformas digitais. In Tecnociencia, innovación y sociedad: reflexiones teóricas y estudios de casos iberoamericanos. (pp. 113-127). Madrid: GKA Ediciones.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
16	<p>Baldi, V. (2020). INTERPASSIVE COMMUNICATION IN THE AGE OF AUTOMATIZED CULTURE: NEW CHALLENGES FOR THE ETHICS OF MEDIATION. In LA COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA DEL SIGLO XXI. (pp. 591-606). Madrid: McGraw-Hill / Interamericana.</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
17	<p>Baldi, V. (2020). Screens Affordances in Image Consumption. In</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
18	<p>Baldi, V. (2020). Small-scale democracy and citizen participation through multimedia resources. In La Comunicación como elemento transversal del paradigma de la complejidad a la democracia a pequeña escala. (pp. 171-190). Sevilla: Egregius.</p>
19	<p>Baldi, V. (2020). Privacidade e proteção dos dados no Airbnb: a percepção dos utilizadores acerca do cumprimento das leis e dos compromissos da plataforma. In Digitalización de la comunicación Sistemas, brechas, alfabetización y educomunicación. (pp. 123-142). Sevilla: Egregius.</p>
20	<p>Baldi, V. (2019). A cultura participativa: novas formas de participação cívica através de plataformas digitais. In</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
21	<p>Baldi, V. (2019). Questionando a Atuação do Regulamento Geral de Proteção de Dados: a ética da privacidade entre controladores e negócios. In Privacidad, transparencia y éticas renovadas. (pp. 33-48). Sevilla: Egregius.</p>
22	<p>Baldi, V. (2019). The Role of Trust in the Sharing Economy. In</p>

23	Baldi, V. (2019). La comunicazione preriflessiva nell'epoca dell'apprendimento automatizzato: le nuove sfide per la cultura della mediazione. In Codici e Luoghi. Abitare le relazioni nel reale/digitale. (pp. 85-102). Roma: Meltemi.
24	Baldi, V. (2019). I Paradossi dell'Iperesposizione. In Vietato Severamente Fotografare. (pp. 7-11). Napoli: Guida.
25	Ana Carla Amaro, Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2018). Intergenerational Joint Media Engagement. In Pre-testing Interviews, Activities and Tablet's Applications. (pp. 368-373).: Springer International Publishing. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 2
26	Baldi, V. (2017). Atravessando a Economia da Atenção e dos Likes. A Política das Plataformas Digitais. In
27	Omena, Janna Joceli, Rosa, Jorge Manuel Martins & Baldi, V. (2017). Atravessando a economia da atenção e dos likes. In: Húmus.
28	Baldi, V. (2017). Entre dissonâncias políticas e consumos culturais: os cenários da juventude europeia emergente. In
29	Omena, Janna Joceli, Rosa, Jorge Manuel Martins & Baldi, V. (2017). Atravessando a economia da atenção e dos likes. In: Húmus.

## • Conferências/Workshops e Comunicações

### - Publicação em atas de evento científico

1	Oliveira, E., Oliveira, L. & Baldi, V. (2023). Act against the aggression: A preliminary model of a digital platform aimed at cyberaggressions in the Portuguese university environment. In 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Aveiro, Portugal: IEEE. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Eliza Oliveira & Baldi, V. (2022). Perception and Precaution of Online Aggression: : Info-communicational behavior in the face of risks in the Portuguese university environment. In 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). (pp. 1-4). Madrid, Spain: IEEE.
3	Machado, E., Miranda, S. & Baldi, V. (2022). Como as mídias sociais reconfiguram a gestão da marca pessoal e a reputação on-line. In Rocha, A., Bordel, B., Penalvo, F. G., and Gonçalves, R. (Ed.), 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Madrid: IEEE. - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1
4	Baldi, V. & Oliveira, Lidia (2022). Challenges to incorporate accountability into artificial intelligence. In Procedia Computer Science. (pp. 519-523).: Elsevier BV. - N.º de citações Google Scholar: 1

### - Comunicação em evento científico

1	Foá, C., Paisana, M., Crespo, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2023). Disinformation and trust in news: the case of Portugal. International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days.
---	--

2	Baldi, V. & Ballesteros-Aguayo, L. (2023). Bulos, IA y fact-checking en Portugal y en España: alfabetización mediática como antídoto contra la posverdad. Congreso Internacional Posverdad.
3	Baldi, V. (2023). Los casos de España y Portugal sobre la desinformación en la política y el periodismo . International Workshop Desinformation Research .
4	Baldi, V. (2023). Análisis del impacto de la desinformación en la política, las cuestiones económicas, sociales y de seguridad en los modelos de gobernanza: los casos de España y Portugal . X Congresso Internacional de Opinião Pública da Wapor LATAM.
5	Baldi, V. (2023). Opinião pública interpassiva en la era computacional . X Congresso Internacional de Opinião Pública da Wapor LATAM.
6	Baldi, V. (2023). Poderes e Contrapoderes Digitais: os desafios da Algorocracia. X Congresso Internacional de Opinião Pública - Wapor LATAM.
7	Baldi, V. (2022). The non-reasons of Artificial Intelligence: the challenges of ethics in the design of digital technology. ScienceGlobe International Conference.
8	Baldi, V., Machado, E & Miranda, S. (2022). Dominant communication strategies and digital platforms for Personal Brand Management in the "post-pandemic" job market. ICMarTech 2022.
9	Baldi, V. (2022). Perception and Precaution of Online Aggression: Info-communicational behavior in the face of risks in the Portuguese university environment. 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI).
10	Tomé, V., Crespo, M., Cardoso, G., Paisana, M., Baldi, V. & Margato, A. (2022). IBERIFIER - Do mapeamento de média digitais à promoção da literacia mediática. Reflexões e Intervenções em Comunicação e Cultura (28/01/2022).
11	Baldi, V., Machado, E & Miranda, S. (2022). How social media reconfigures Personal Brand Management and Online Reputation. Conferência. - N.º de citações Google Scholar: 3
12	Baldi, V. (2022). Social click: Comunicación interpasiva. Seminário.
13	Baldi, V. (2022). As Eminências pardas na sociedade digital. Seminário Internacional sobre Políticas Constitucionais, Cultura e Democracia.

## • Outras Publicações

### - Artigo sem avaliação científica

1	Eliza Oliveira & Baldi, V. (2022). Systematic Review on Cybersecurity Risks and Behaviours: Methodological Approaches. Proceedings of the International Conference on Complexity, Future Information Systems and Risk (complexis). - N.º de citações Scopus: 1
2	Raissa Karen Leitinho Sales, Ana Carla Amaro & Baldi, V. (2021). Building Trust in Digital Platforms for Sharing Collaborative Lifestyles in Sustainable Contexts.
3	Raissa Karen Leitinho Sales, Ana Carla Amaro & Baldi, V. (2021). Construindo Confiança em Plataformas Digitais Para Partilhar Estilos de Vida Colaborativos em Contextos Sustentáveis.

4	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'.
5	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'.
6	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'. REVELAR. Revista de Estudos de Fotografia e Imagem. 4 (9)
7	Inês Santos Moura & Baldi, V. (2020). Fotografia 'falada'.
8	Baldi, V. & Rosa, J.M. (2018). Introduction: The contemporary forms of digital conflicts and promises, Introdução: As formas contemporâneas dos conflitos e das apostas digitais. Observatorio. 12, 001-003
9	Baldi, V. (2018). The viral construction of reality: Cyberpopulisms and polarization of network audiences, A construção viral da realidade: Ciberpopulismos e polarização dos Públicos em rede. Observatorio. 12, 004-020
10	Baldi, V. & Baldi, Vania (2017). Velocidade on air: o tempo da ubiquidade e a fábula da horizontalidade. Revista de Comunicação e Linguagens. - N.º de citações Google Scholar: 2
11	Baldi, V. (2017). Más Allá de la Sociedad Algorítmica y Automatizada. Para una reapropiación crítica de la Cultura Digital. - N.º de citações Google Scholar: 20
12	Baldi, V. (2017). Beyond the algorithmic and automated society. Towards a critical reappropriation of digital culture, Más allá de la sociedad algorítmica y automatizada. para una reapropiación crítica de la cultura digital. Observatorio. 11 (3), 186-198
13	Baldi, V. & Rodrigues, Rui (2017). Fantasmas digitais e relações Swipe: a cultura infocomunicacional na era das proximidades automatizadas. - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 9
14	Baldi, V. (2017). Más Allá de la Sociedad Algorítmica y Automatizada. Para una reapropiación crítica de la Cultura Digital. - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 18
15	Baldi, V. (2017). Más Allá de la Sociedad Algorítmica y Automatizada. Para una reapropiación crítica de la Cultura Digital. - N.º de citações Google Scholar: 18
16	Baldi, V. & Costa, M.F. (2015). iPhone: A juicy piece of meat, iPhone: Peçaço de carne suculento. Observatorio. 9 (4), 159-171
17	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares. - N.º de citações Google Scholar: 5
18	Baldi, V. & Costa, Marx Furtado (2015). iPhone: pedaço de carne suculento. - N.º de citações Google Scholar: 1

19	Baldi, V. & Costa, Marx Furtado (2015). iPhone: pedaço de carne suculento. - N.º de citações Google Scholar: 1
20	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares. - N.º de citações Google Scholar: 5
21	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares. - N.º de citações Google Scholar: 5
22	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares. - N.º de citações Google Scholar: 5
23	Baldi, V. & Costa, Marx Furtado (2015). iPhone: pedaço de carne suculento. - N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 1
24	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). O potencial educativo do território hipermediatizado: dos lugares do conhecimento ao conhecimento coproduzido nos lugares. - N.º de citações Google Scholar: 5
25	Baldi, V. (2011). OS RITUAIS SÃO SEMPRE CONTEMPORÂNEOS: uma epistemologia do implícito. Ateliê Geográfico. 5 (1) - N.º de citações Google Scholar: 1

#### - Outras publicações

1	Vasconcelos, A., Paisana, M., Couraceiro, P., casquinho, M., Baldi, V. & Cardoso, G. (2024). Anuário da Comunicação 2023. Publicações OberCom.
2	Magallón-Rosa, R., Paisana, M., Molina-Cañabate, J.P., Fernández-Castrillo, C., Seoane-Pérez, F., Garriga, M....Navío-Navarro, M. (2024). Disinformation consumption patterns in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
3	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2024). European Media Freedom Act – Considerações sobre o impacto no ecossistema mediático português. Publicações OberCom.
4	Couraceiro, P., Vasconcelos, A., Paisana, M., casquinho, M., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). 50 anos de (R)evolução. Publicações OberCom.
5	Vasconcelos, A., casquinho, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2024). Paradigmas de inovação para o serviço público de media e para o audiovisual em Portugal e na Europa. Publicações OberCom.
6	Antunes, S.A., Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A....casquinho, M. (2024). Digital Services Act – Reflexões sobre impactos no ecossistema mediático português. Publicações OberCom.
7	Moreno-Castro, C., Baldi, V., Azurmendi, A., Paisana, M., Iranzo-Cabrera, M., Calvo, D....Salaverría, R. (2023). Political and legal aspects of disinformation in Portugal and Spain. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.

8	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Públicos e mercados de media 2023. Perfis e grupos socio-demográficos dos consumidores de notícias em Portugal. Publicações OberCom.
9	Cardoso, G., Baldi, V., Vasconcelos, A., Tomé, V., Paisana, M., Crespo, M....Couraceiro, P. (2023). Literacia para os Media. Horizontes conceptuais e mapeamento de atores e iniciativas em Portugal e no mundo. Publicações OberCom.
10	Crespo, M., Paisana, M., Couraceiro, P., Margato, A., Vasconcelos, A., Foá, C....Baldi, V. (2023). The Impact of Disinformation on the Media Industry in Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
11	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Vasconcelos, A. & Paisana, M. (2023). Retrato digital de Portugal. Caracterização e tendências de utilização das redes sociais – 2015 a 2023. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
12	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Couraceiro, P. (2023). Anuário da Comunicação 2022. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
13	Badillo-Matos, A., Baldi, V., Arteaga, F., Paisana, M., Crespo, M., Cardoso, G....Molina-Solana, M. (2023). Analysis of the Impact of Disinformation on Political, Economic, Social and Security Issues, Governance Models and Good Practices: The cases of Spain and Portugal. IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking.
14	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Vasconcelos, A. (2023). Evolução e estado atual da Literacia para os media. Análise de Portugal no contexto Europeu. Publicações OberCom.
15	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P., Barros, C., Pais, Pedro Caldeira...Vasconcelos, A. (2022). Audiovisual 2022 – Paradigmas de consumo e de evolução da indústria em Portugal e Europa. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
16	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Vasconcelos, A., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Cinema 2004-2020. Dinâmicas de mudança e evolução do setor. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
17	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Distribuição digital não autorizada de jornais em Portugal. Dados, impactos e perspetivas: os casos de Whatsapp e Telegram. Publicações OberCom.
18	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Anuário da Comunicação 2021. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
19	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Couraceiro, P. & Barros, C. (2022). Podcasting – Produção, distribuição e consumo em Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 4
20	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M. & Barros, C. (2022). Media e Jornalismo. Tendências 2022. Publicações OberCom.
21	Cardoso, G., Couraceiro, P., Pinto-Martinho, A., Paisana, M., Vasconcelos, A., Crespo, M....Palma, N. (2022). Comentário Político Televisivo 2022. Publicações MediaLab Iscte.

22	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Cátia Barros...Vivian Rangel (2022). Manual para formandos. IBERIFIER - Manual para Formandos.
23	Tomé, V., Crespo, M., Sádaba, C., Cardoso, G., Margato, A., Foá, C....Vivian Rangel (2022). Manual para formadores (de professores, jornalistas e outros profissionais). IBERIFIER - Manual para formadores.
24	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Vasconcelos, A. & Barros, C. (2022). Estado dos Media Noticiosos em Portugal – 2022. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
25	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Os números que guiam o jornalismo – O lugar dos dados e das métricas nas redações. Publicações OberCom.
26	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). A Imprensa em Portugal – Desempenho e indicadores de gestão 2008- 2020. Publicações OberCom.
27	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima, Crespo, M....Pinto-Martinho, A. (2021). Changing Newsrooms Portugal 2021. O futuro das redações no pós-pandemia: teletrabalho, diversidade e talento. Publicações OberCom.
28	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Apoio financeiro aos media durante o período pandémico e análise ao estado do mercado publicitário 2019-2020. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
29	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2021). Os Submercados da Atenção. Dinâmicas de acesso a notícias online. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 6
30	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Salvar os media? O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social. Publicações OberCom.
31	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P. & Paisana, M. (2021). Algoritmos e notícias – A oportunidade da inteligência artificial no jornalismo. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 10
32	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Literacia dos Media – Projetos e Organizações em Portugal e no estrangeiro. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 12
33	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Anuário da Comunicação 2019. Publicações OberCom.
34	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica. Publicações OberCom.
35	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Agências de notícias e fact-checking. Meta-análise de estratégias de integração da verificação de factos no jornalismo de agência . Publicações OberCom.
36	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Economia física e economia digital no setor da imprensa em tempos de pandemia. Publicações OberCom.



37	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Media em Portugal – Análise ao desempenho dos media. Publicações OberCom.
38	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Couraceiro, P. (2020). Anuário da Comunicação 2020. Publicações OberCom.
39	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Cartografias do consumo de marcas de media e publicidade em contexto de pandemia. Publicações OberCom.
40	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Pandemia e consumos mediáticos. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 19
41	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Barómetro Imprensa API à situação do sector em contexto de crise pandémica (II). Publicações OberCom.
42	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima & Paisana, M. (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático (Versão II – Maio 2020). Publicações OberCom.
43	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M. & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Mercado Publicitário – Ideias-chave em tempo de crise. Publicações OberCom.
44	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do branding e conteúdos patrocinados no jornalismo. Publicações OberCom.
45	Cardoso, G., Baldi, V., Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Quintanilha, Tiago Lima (2020). Agências de Notícias em reconversão – Novas agências para novas oportunidades. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2
46	Cardoso, G., Quintanilha, Tiago Lima, Baldi, V. & Paisana, M. (2020). Inteligência artificial Vs. Factor humano. Impacto da automatização algorítmica no jornalismo. Publicações OberCom.
47	Cardoso, G., Baldi, V., Quintanilha, Tiago Lima, Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2020). Impacto do Coronavirus e da crise pandémica no sistema mediático português e global. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 9
48	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). O Mercado Publicitário em Portugal. Prospetivas gerais e cenários de futuro. Análise de pormenor ao sector da imprensa. Publicações OberCom.
49	Cardoso, G., Baldi, V., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira & Couraceiro, P. (2019). Anuário da Comunicação 2018. Publicações OberCom.
50	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Comunicação Social. Mercado Português: Tendências e Modelos. Publicações OberCom.
51	Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Media em Mudança: Análise de relatórios de consultoras e entidades de investigação sobre o futuro dos media e da comunicação. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 2

52	Couraceiro, P., Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). Fake News em ano eleitoral. Portugal em linha com a UE. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
53	Paisana, M., Pais, Pedro Caldeira, Couraceiro, P., Cardoso, G. & Baldi, V. (2019). SVoD Subscription Video on Demand – Mercado, Prospectiva e Cenário de futuro para Portugal. Publicações OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 1
54	Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M., Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). As Fake News numa sociedade pós-verdade - Contextualização, potenciais soluções e análise. Relatórios OberCom. - N.º de citações Google Scholar: 63
55	Paisana, M., Cardoso, G., Baldi, V., Pais, Pedro Caldeira, Quintanilha, Tiago Lima & Couraceiro, P. (2018). Anuário da Comunicação 2017. Publicações OberCom.
56	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). Editorial. .
57	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). Editorial. .
58	Oliveira, Lidia & Baldi, V. (2015). Editorial. .
59	Baldi, V., Cimalista, Silmara & Oliveira, Lidia (2010). Introdução aos Rituais Contemporâneos . E-Cadernos.

#### - Periódico generalista

1	Baldi, V. (2023). Berlusconi e a fabulização da realidade: o que as esquerdas deveriam apreender . Sábado.
---	--

#### - Relatório

1	Cardoso, G., Baldi, V., Crespo, M., Pinto-Martinho, A., Pais, Pedro Caldeira, Paisana, M....Couraceiro, P. (2019). O que devem saber os Jornalistas? Práticas e Formação em Portugal. - N.º de citações Google Scholar: 3
2	Quintanilha, Tiago Lima, Cardoso, G., Mendonça, S., Baldi, V., Paisana, M. & Pais, Pedro Caldeira (2018). Jornais Regionais. Análise de perfis de utilização. Actividade, desafios e políticas públicas para o sector. - N.º de citações Google Scholar: 4

## Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
-------------------	------------------	-----------	---------

Iberian Digital Media Observatory	Investigador	CIES-Iscte, UN - Líder (Espanha), AM - (Espanha), ELCANO - (Espanha), Obercom - (Portugal), UGR - (Espanha), UPM - (Espanha), UPV - (Espanha), UC3M - (Espanha), USC - (Espanha), Verificat - (Espanha), FECYT - (Espanha), POLIGRAFO - (Portugal), BSC CNS - (Espanha), CENJOR - (Portugal), LUSA - (Portugal), URJC - (Espanha), EFE - (Espanha), ALPMJ - (Portugal), UMH - (Espanha), FUSP-CEU - (Espanha), UVEG - (Espanha), Newtral - (Espanha), IPV - (Portugal), LIP - (Portugal), Learn to Check - (Espanha)	2024 - 2026
2024	Developing algorithm literacy for all, to fight disinformation and foster e-inclusion with quality information for knowledge-based democratic societies	Investigador	CIES-Iscte, NUIM - (Irlanda), Savoir Devenir - Líder (França), DKMK - (Croácia)
2023 - 2025	2023	Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub	Investigador

## Cargos de Gestão Académica

Membro (2023 - 2025)  
Unidade/Área: Comissão Permanente do Conselho Pedagógico

Membro (Docente) (2023 - 2025)  
Unidade/Área: Plenário do Conselho Pedagógico

## Organização/Coordenação de Eventos

Tipo de Organização/Coordenação	Título do Evento	Entidade Organizadora	Ano
Membro de comissão científica de evento científico	Seminário Internacional sobre Políticas Constitucionais, Cultura e Democracia	Universidade do Blumenau (Brasil)	Desde 2022
Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL	Comunicação, Neomaterialismo e Antropocentrismo	GT Cibercultura (Sopcom)	--

## Actividades de Difusão

Tipo de Actividade	Título do Evento	Descrição da Actividade	Ano
--------------------	------------------	-------------------------	-----

Publicação de difusão geral para a sociedade (periódicos generalista, jornais, etc.)	Os princípios da política	Crónica de opinião na revista Sábado sobre a guerra em Ucrânia	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Seminário sobre "ativismos digitais em diálogo" - na Universidade Nova de Lisboa	Intervenção sobre Novos terrenos de ativismo digital	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Seminário Internacional sobre Políticas Constitucionais, Cultura e Democracia	Apresentação da comunicação: As Eminências Pardas na Sociedade Digital	2022
Comunicação/Conferência em encontro público de difusão para a sociedade	Social click: Comunicación interpasiva	Conferência em Monterrey	2022

## Actividades de Edição/Revisão Científica

Tipo de Actividade	Título da Revista	ISSN/Quartil	Período	Língua
Editor de revista científica	OBS* (OBSERVATÓRIO)	1646-5954 / Q2	Desde 2019	Português