Aviso: [2025-12-05 14:25] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Veronica Valente

Bolseira de Doutoramento
CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Veronica_Valente@iscte-iul.pt
Gabinete	2N07

Currículo

Atualmente frequenta o Doutoramento em Sociologia no ISCTE-IUL em Lisboa, Portugal. Veronica está ativamente envolvida num projeto de investigação financiado pela FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia), cujo o tema é em torno de aplicações de namoro (dating apps). O projeto, intitulado "Pay to Win: Exploring the Process of Self-commodification among Dating App Users", explora as perceções dos utilizadores sobre como as dating apps funcionam e moldam suas experiências de namoro e potencialmente condicionam suas práticas de namoro.
Com formação em Antropologia e mestrado em Sexologia, Veronica realizou durante o seu mestrado uma investigação que aprofundou a compreensão e as experiências dos jogadores portugueses relativamente ao sexismo nos videojogos. Esta exploração abrangeu os encontros dos jogadores com o sexismo no conteúdo dos videojogos e as interações entre os jogadores durante o jogo.

Áreas de Investigação

As áreas de interesse para a investigação a de Sociologia, Antropologia Social e Cultural, e o campo de interseção entre a Tecnologia e a Sexualidade Humana.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período

Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias	Mestrado	Transdisciplinar em Sexologia	2021
Universidade de Coimbra - Faculdade de Ciencias e Tecnologia	Licenciatura	Antropologia	2018

Publicações

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Valente, V. & Vieira, Jorge (2025). Can Self-commodification occur in the Digital space? Viewing the Use of Dating Apps Through the Lens of Commodification and Consumerism. XIII Congresso Português de Sociologia.

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Pay to win: Exploring the process of self-commodification among dating app users	Bolseira de Doutoramento	CIES-Iscte	2023 - 2027