

Aviso: [2026-02-06 03:33] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Veronica Valente

Bolsa de Doutoramento

CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (ESPP)
[Comunicação e Cultura]

Contactos

E-mail	Veronica_Valente@iscte-iul.pt
Gabinete	2N07

Curriculum

Atualmente frequenta o Doutoramento em Sociologia no ISCTE-IUL em Lisboa, Portugal. Veronica está ativamente envolvida num projeto de investigação financiado pela FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia), cujo o tema é em torno de aplicações de namoro (dating apps). O projeto, intitulado "Pay to Win: Exploring the Process of Self-commodification among Dating App Users", explora as percepções dos utilizadores sobre como as dating apps funcionam e moldam suas experiências de namoro e potencialmente condicionam suas práticas de namoro.

Com formação em Antropologia e mestrado em Sexologia, Veronica realizou durante o seu mestrado uma investigação que aprofundou a compreensão e as experiências dos jogadores portugueses relativamente ao sexismo nos videojogos. Esta exploração abrangeu os encontros dos jogadores com o sexismo no conteúdo dos videojogos e as interações entre os jogadores durante o jogo.

Áreas de Investigação

As áreas de interesse para a investigação a de Sociologia, Antropologia Social e Cultural, e o campo de interseção entre a Tecnologia e a Sexualidade Humana.

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período

Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias	Mestrado	Transdisciplinar em Sexologia	2021
Universidade de Coimbra - Faculdade de Ciencias e Tecnologia	Licenciatura	Antropologia	2018

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	Valente, V., Sepúlveda, R. & Vieira, J. (N/A). Leveling up: How users perceive, understand, and experience gamified elements in dating apps and how it shapes their dating scripts. <i>New Media and Society</i> . N/A
---	--

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Comunicação em evento científico

1	Valente, V. & Vieira, Jorge (2025). Can Self-commodification occur in the Digital space? Viewing the Use of Dating Apps Through the Lens of Commodification and Consumerism. XIII Congresso Português de Sociologia.
---	--

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Pay to win: Exploring the process of self-commodification among dating app users	Bolsa de Doutoramento	CIES-Iscte	2023 - 2027