

Aviso: [2026-02-23 10:12] este documento é uma impressão do portal Ciência_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência_Iscte nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desactualizada.

Zhang Tianyuan



Áreas de Investigação

Mineração de dados

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Master of Science	2018
Southern Medical University (China)	Bacharelato	Bachelor of Engineering	2016

Total de Citações

Web of Science®	43
Scopus	58

Publicações

- Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

- | | |
|---|--|
| 1 | Tianyuan, Z., Moro, S. & Ramos, R. F. (2022). A data-driven approach to improve customer churn prediction based on telecom customer segmentation. <i>Future Internet</i> . 14 (3)
- N.º de citações Web of Science®: 36
- N.º de citações Scopus: 49
- N.º de citações Google Scholar: 88 |
|---|--|

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

- | | |
|---|--|
| 1 | Tianyuan, Z. & Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. In Rocha, Á., Adeli, H., Dzemyda, G., Moreira, F., & Correia, A. M. R. (Ed.), <i>Trends and Applications in Information Systems and Technologies. Advances in Intelligent Systems and Computing</i> . (pp. 227-237).: Springer.
- N.º de citações Web of Science®: 7
- N.º de citações Scopus: 9
- N.º de citações Google Scholar: 21 |
|---|--|

- Comunicação em evento científico

- | | |
|---|---|
| 1 | Tianyuan, Z. & Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. <i>World Conference on Information Systems and Technologies, WorldCIST 2021</i> . |
|---|---|