

Aviso: [2024-07-22 12:32] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Informação Desatualizada: A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

Zhang Tianyuan



Áreas de Investigação

Mineração de dados

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	Mestrado	Master of Science	2018
Southern Medical University (China)	Bacharelato	Bachelor of Engineering	2016

Total de Citações

Web of Science®	14
Scopus	39

Publicações

- **Revistas Científicas**
 - Artigo em revista científica

1	<p>Tianyuan, Z., Moro, S. & Ramos, R. F. (2022). A data-driven approach to improve customer churn prediction based on telecom customer segmentation. <i>Future Internet</i>. 14 (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 14 - N.º de citações Scopus: 31 - N.º de citações Google Scholar: 43
---	---

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	<p>Tianyuan, Z. & Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. In Rocha, Á., Adeli, H., Dzemyda, G., Moreira, F., & Correia, A. M. R. (Ed.), <i>Trends and Applications in Information Systems and Technologies. Advances in Intelligent Systems and Computing</i>. (pp. 227-237).: Springer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 12
---	---

- Comunicação em evento científico

1	<p>Tianyuan, Z. & Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. <i>World Conference on Information Systems and Technologies, WorldCIST 2021</i>.</p>
---	---