

**Aviso:** [2026-04-08 20:37] este documento é uma impressão do portal Ciência\_Iscte e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência\_Iscte nessa data.

**Informação Desatualizada:** A informação contida neste perfil público poderá estar desatualizada.

## Zhang Tianyuan



### Áreas de Investigação

Mineração de dados

### Qualificações Académicas

| Universidade/Instituição                | Tipo        | Curso                   | Período |
|---|-------------|-------------------------|---------|
| ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa | Mestrado    | Master of Science       | 2018    |
| Southern Medical University (China)     | Bacharelato | Bachelor of Engineering | 2016    |

### Total de Citações

|                 |    |
|-----------------|----|
| Web of Science® | 47 |
| Scopus          | 59 |

### Publicações

- Revistas Científicas

### - Artigo em revista científica

|   |  |
|---|--|
| 1 | <p>Tianyuan, Z., Moro, S. &amp; Ramos, R. F. (2022). A data-driven approach to improve customer churn prediction based on telecom customer segmentation. <i>Future Internet</i>. 14 (3)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 39</p> <p>- N.º de citações Scopus: 50</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 93</p> |
|---|--|

### • Conferências/Workshops e Comunicações

#### - Publicação em atas de evento científico

|   |   |
|---|---|
| 1 | <p>Tianyuan, Z. &amp; Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. In Rocha, Á., Adeli, H., Dzemyda, G., Moreira, F., &amp; Correia, A. M. R. (Ed.), <i>Trends and Applications in Information Systems and Technologies. Advances in Intelligent Systems and Computing</i>. (pp. 227-237): Springer.</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8</p> <p>- N.º de citações Scopus: 9</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 22</p> |
|---|---|

#### - Comunicação em evento científico

|   |   |
|---|---|
| 1 | <p>Tianyuan, Z. &amp; Moro, S. (2021). Research trends in customer churn prediction: A data mining approach. <i>World Conference on Information Systems and Technologies, WorldCIST 2021</i>.</p> |
|---|---|