

Aviso: [2024-11-21 14:34] este documento é uma impressão do portal Ciência-IUL e foi gerado na data indicada. O documento tem um propósito meramente informativo e representa a informação contida no portal Ciência-IUL nessa data.

Renato Pereira



Subdiretor

ISCTE Business School

Professor Auxiliar (com Agregação)

Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (IBS)

Investigador Integrado

BRU-Iscte - Business Research Unit (IBS)

[Grupo de Gestão]

Contactos

E-mail	Renato.Pereira@iscte-iul.pt
Gabinete	D4.03
Telefone	217650471 (Ext: 221119)
Cacifo	B

Currículo

Titular de dois Doutoramentos e de duas Agregações, Renato Pereira é Subdiretor para a Internacionalização e a Investigação da Escola de Gestão do Iscte-IUL.

Especializou-se em Empreendedorismo, em Inovação, em Gestão Internacional, e em Desenvolvimento Económico da África Subsariana.

Antigo residente-estudante da Cité Internationale Universitaire de Paris, foi designado para o Conselho de Administração da fundação privada de utilidade pública que gere o campus internacional da capital francesa, eleito por um colégio representativo de 5.000+ votantes de 150+ nacionalidades.

Trabalhou em várias empresas do cluster das tecnologias de informação e comunicação, nomeadamente a Outsystems, um dos três primeiros unicórnios portugueses.

Enquanto Administrador da Inteli - Inteligência em Inovação - Centro de Inovação, integrou a estrutura de coordenação do consórcio Mobi.E, responsável pelo desenvolvimento da 1ª rede de âmbito nacional do mundo para carregamento de veículos elétricos, e o Conselho de Administração da SGORME - Sociedade Gestora de Operações da Rede de Mobilidade Elétrica, S.A.

Durante treze anos consecutivos, desempenhou o cargo de Vogal do Conselho Fiscal da Taguspark, S.A., sociedade gestora de um dos maiores e mais relevantes parques de ciência e tecnologia do país.

Foi Adjunto do Ministro das Obras Públicas, Transportes e Comunicações dos XVII e XVIII Governos Constitucionais.

Dirige, atualmente, o Mestrado em Gestão Internacional da Escola de Gestão do Iscte. Anteriormente, dirigiu o Mestrado Executivo em Gestão da Inovação da Iscte Executive Education, para além de várias unidades curriculares dos Mestrados da Iscte Business School, do Mestrado em Estudos Africanos e do Doutoramento em Estudos Africanos.

Enquanto Professor Associado da Universidade Autónoma de Lisboa, coordenou: o Doutoramento em Economia da Empresa, o Seminário de Geoeconomia do Doutoramento em Relações Internacionais, o Mestrado em Gestão de Empresas, e a Licenciatura em Gestão, para além de várias unidades curriculares dos três ciclos universitários.

Tem recebido prémios de investigação e outras distinções relativamente às suas publicações atribuídos por relevantes membros da comunidade científica.

Orientou 5 pós-doutoramentos, 21 doutoramentos e mais de 200 mestrados.

Tem uma longa e extensiva experiência académica internacional, tendo sido Professor e/ou Investigador Visitante em instituições de ensino superior de: Angola, Brasil, Chéquia, China, Emirados Árabes Unidos, Eslovénia, Espanha, Finlândia, França, Hungria, Índia, Indonésia, Macau, México, Moçambique, Peru, Polónia, Portugal, Reino Unido, Rússia, Tailândia, Tanzânia, Timor-Leste, Uganda e Uzbequistão.

Áreas de Investigação

Empreendedorismo

Inovação

Criatividade

Teoria da Conservação de Recursos

Modelos de Negócio Inovadores

Tecnologias Emergentes em Negócios

Finanças Empreendedoras

Gestão Internacional

África

Mercados Emergentes

Capacidades Dinâmicas

Flexibilidade Dinâmica

Flexibilidade Estratégica

Mobilidade Elétrica

Índia

Negócios Internacionais

Gestão Intercultural

Indonésia

PALOP (Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa)

Qualificações Académicas

Universidade/Instituição	Tipo	Curso	Período
Université Paris Est	Agregação	Scientific Coordination Habilitation (HDR) in Management Sciences	2023
ISCTE-IUL - Instituto Universitario de Lisboa	Agregação	Habilitation in Management	2023
ISCTE-IUL - Instituto Universitario de Lisboa	Doutoramento	African Studies	2023
ISCTE-IUL - Instituto Universitário de Lisboa	Diploma de Estudos Avançados	African Studies	2018
MIT - Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management	Pós-graduação	Executive Program in Corporate Strategy	2005
Université Paris Dauphine	Doutoramento	Management Sciences	2003
ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	Mestrado	Business Sciences	1998
IPE - Instituto Militar dos Pupilos do Exército	Bacharelato	Accounting and Administration	1994

Atividades Profissionais Externas

Período	Empregador	País	Descrição
2016 - 2020	SGORME - Sociedade Gestora de Operações da Rede de Mobilidade Eléctrica	Portugal	
Desde 2010	INTELI - Inteligência em Inovação - Centro de Inovação	Portugal	
2008 - 2021	TAGUSPARK - Sociedade de Promoção e Desenvolvimento do Parque de Ciência e Tecnologia da Área de Lisboa	Portugal	

Outras Atividades Profissionais

Período	Tipo de Atividade	Descrição da Atividade	Link para mais informação
2008 - 2021	Serviço em conselhos de administração	Vogal do Conselho Fiscal da TAGUSPARK - Sociedade de Promoção e Desenvolvimento do Parque de Ciência e Tecnologia da Área de Lisboa, S.A.	--
2016 - 2020	Serviço em conselhos de administração	Vogal do Conselho de Administração da SGORME - Sociedade Gestora de Operações da Rede de Mobilidade Eléctrica, S.A.	--

Desde 2010	Serviço em conselhos de administração	Vogal do Conselho de Administração da INTELI - Inteligência em Inovação - Centro de Inovação	--
------------	---------------------------------------	--	----

Atividades Letivas

Ano Letivo	Sem.	Nome da Unidade Curricular	Curso(s)	Coord
2024/2025	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2024/2025	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2024/2025	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2024/2025	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Gestão e Mercados Internacionais	Seminário de Especialização em Gestão e Mercados Internacionais; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Gestão de Empresas Familiares	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2024/2025	2º	Seminário Teórico em Estudos Africanos II	Doutoramento em Estudos Africanos;	Sim
2024/2025	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2024/2025	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2024/2025	1º	Gestão de Recursos Humanos Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2024/2025	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	1º	E-Business	Seminário de Especialização em e-Business; Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

2024/2025	1º	Comunicação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2024/2025	1º	Marketing Global	Seminário de Especialização em Marketing Global; Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2023/2024	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2023/2024	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2023/2024	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing	Seminário de Especialização em Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing;	Sim
2023/2024	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2023/2024	2º	Projeto Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Gestão e Mercados Internacionais	Seminário de Especialização em Gestão e Mercados Internacionais; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Gestão de Empresas Familiares	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2023/2024	2º	Liderança de Equipas de Alta Performance	Seminário de Especialização em Liderança de Equipas de Alta Performance;	Sim
2023/2024	2º	Empreendedorismo em África e em Mercados Emergentes		Sim
2023/2024	2º	Tendências no Comportamento do Consumidor	Seminário de Especialização em Tendências no Comportamento do Consumidor;	Sim
2023/2024	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2023/2024	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	2º	Negócios e Gestão Globais	Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2023/2024	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2023/2024	1º	Seminário de Projeto de Investigação em Gestão Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim

2023/2024	1º	Seminário Teórico em Estudos Africanos I	Doutoramento em Estudos Africanos;	Sim
2023/2024	1º	E-Business	Seminário de Especialização em e-Business; Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Comunicação	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2023/2024	1º	Marketing Global	Seminário de Especialização em Marketing Global; Mestrado em Gestão Internacional; Mestrado em Gestão de Recursos Humanos;	Sim
2022/2023	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2022/2023	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2022/2023	2º	Negócios e Comunicação Intercultural	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2022/2023	2º	Gestão de Empresas Familiares	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Seminário Teórico em Estudos Africanos II	Doutoramento em Estudos Africanos;	Sim
2022/2023	2º	Empreendedorismo em África e em Mercados Emergentes		Sim
2022/2023	2º	Gestão Comparada Internacional	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2022/2023	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2022/2023	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2022/2023	1º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim
2022/2023	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Economias de África	Mestrado em Estudos Africanos;	Sim
2021/2022	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2021/2022	2º	Empreendedorismo Estratégico	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Comunicação e Negociação Intercultural	Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural;	Sim

2021/2022	2º	Gestão de Empresas Familiares	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Não
2021/2022	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2021/2022	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2021/2022	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2021/2022	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada;	Não
2020/2021	2º	Empreendedorismo Estratégico	Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão;	Não
2020/2021	2º	Empreendedorismo e Lançamento de Negócios Inovadores	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos; Curso Institucional em Escola de Gestão;	Sim
2020/2021	2º	Empreendedorismo e Redes	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2020/2021	1º	Empreendedorismo Empresarial	Curso Institucional em Escola de Gestão; Licenciatura em Gestão;	Não
2019/2020	2º	Projecto de Investigação em Estratégia e Desenvolvimento Empresarial		Não
2019/2020	1º	Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia; Licenciatura em Gestão Industrial e Logística; Licenciatura em História; Licenciatura em Finanças e Contabilidade; Licenciatura em Gestão e Engenharia Industrial; Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; Licenciatura em Gestão de Marketing; Licenciatura em Gestão;	Não
2018/2019	2º	Consultadoria Internacional	Mestrado em Gestão Internacional;	Sim
2018/2019	1º	Modelos de Negócio da Inovação		Sim
2017/2018	1º	Gestão da Inovação		Sim
2017/2018	1º	Gestão da Inovação Empresarial		Sim
2015/2016	2º	Projeto de Aplicação em Gestão da Inovação		Sim

Orientações

• Orientações de Pós-doutoramento

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Redento Pedro Carlos Maia	Economia da Empresa no Actual Momento da Globalização dos Mercados: Um Novo Olhar	Português	OBSERVARE - Universidade Autónoma de Lisboa	2018
2	Maomede Naguib Omar	Gestão das Instituições de Ensino Superior (IES) em Moçambique	Português	OBSERVARE - Universidade Autónoma de Lisboa	2018
3	Mário da Silva Costa	O Comportamento Social e Ambiental das Empresas do Polo Industrial de Manaus	Português	CEEFE - Universidade Autónoma de Lisboa	2012
4	Uaçai de Magalhães Lopes	Educação como Fundamento da Sustentabilidade Regional e Familiar no Brasil: Uma Análise Comparativa entre os Dados da PNAD de 1999 a 2009	Português	CEEFE - Universidade Autónoma de Lisboa	2011
5	Fausto Tavares de Carvalho Simões	Empreendedorismo – Um Desafio à Redução da Pobreza e da Taxa de Desemprego	Português	CEEFE - Universidade Autónoma de Lisboa	2011

• Teses de Doutoramento

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Adolfo Caiji Cabeia	Desafios de empreendedorismo produtivo agrícola em África. Caso da região leste de Angola.	Português	Em curso	ISCTE-IUL
2	Lino Cassivela Joaquim	Empreendedorismo das Micro e Pequenas Empresas e Desenvolvimento Socioeconómico na Região Centro e Sul de Angola	Português	Em curso	ISCTE-IUL
3	Aníbal Antonio Vuma	Fraude e Evasão Fiscal Aduaneira na África Austral	Português	Em curso	ISCTE-IUL
4	Hu Zhouming	The Business Model for Digital Trading Platform of Distributed Grid with New Power Resources: Analysis Based on Electricity Industry of China	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
5	Zhang Xiangrong	The "Company + farmer" Model of Chinese Medicines Manufactures	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
6	Ming Yanfen	Improving the core competence of tertiary hospitals in the prevention and control of emerging infectious diseases	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

7	Naiole Cristina Cohen dos Santos Guedes	Legitimate financial flows to África(SADV). The case of remittances and the sustainability of universal basic income (UBI) flows; (Angola and Namibia cases)	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
8	Pedro Luís Nunes Cabrita	Influence of local Entrepreneurship to address grand challenges Case study of São Tomé and Príncipe in achieving the SDGs	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
9	Ernesto Gouveia Gove	Clusters Empresariais e atividade empreendedora: o caso de Moçambique	Português	Em curso	ISCTE-IUL
10	Horácio Fernando Costa Lopes	Towards a standardized business case methodology framework. Eliminating assumptions and limiting ambiguity to allow comparability and replicability, ensuring accuracy	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
11	Antonio Casimiro Muembanza	Building an entrepreneurial ecosystem for economic development in Angola	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
12	Paulo Alexandre Mendes Ramos Romeiro	From Latent to Nascent Entrepreneur: The role of attitudes, skills and experience on becoming an entrepreneur	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
13	Li Guo	Business Model Innovation of Arts and Crafts in Guangdong Province	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL
14	Rute Sofia Barbosa Xavier Lino	Lean Startup Approaches in Agroindustry business models innovation	Inglês	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Govindraj Dempo	Family business succession in VUCA environments: Emphasizing the drivers and pathways of CEO succession under highly challenging conditions	Inglês	ISCTE-IUL	2023
2	Fernando Jorge Moreira da Silva	Institutional distances and equity-based entry modes of multinational companies in foreign countries	Inglês	Escola Superior de Propaganda e Marketing	2022
3	Cheng Zheng	Business Model Construction Processes and Mechanisms of Start-ups in Nascent Markets - A Multiple Case Study Based on Multi-cases Analysis	Inglês	ISCTE-IUL	2022

4	Yu Na	Stroke Emergency Management Model of the Regional Medical Consortium of Guangzhou, Guangdong Province, China	Inglês	ISCTE-IUL	2022
5	Cleelia Uudam Costa	Innovation and Performance in Hotel Industry: Evidence from Portugal.	--	ISCTE-IUL	2019
6	Dinis Correia Marques	Sustentabilidade e Crescimento Económico – Uma Análise do Efeito Moderador da Dinâmica Sectorial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2017
7	José Joaquim Afonso Diz	Corporate Governance e a Banca Cooperativa em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
8	Paulo Renato Pestana Faria	A Criação de Valor na Ótica da Teoria Financeira – O Caso Específico das Stock Options	Português	Universidade de Vigo	2015
9	Robert Carsten Gericke	Corporate Governance and Risk Management in Financial Institutions: An International Comparison Between Brazil and Germany	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2015
10	José Manuel Alexandre Marchante	Estratégia, Marketing e Desempenho Económico – Estudo de Relações de Causalidade em Empresas Portuguesas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
11	Andreas Schmidt	Fair Value Accounting and the Financial Market Crisis: To What Extent is Fair Value Valuation Responsible For the Financial Crisis? – Empirical Evidence from European Banking Institutions	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
12	Sandra Cristina Antunes Ribeiro	Aplicação do Princípio das Ondas de Elliot à Bolsa Portuguesa	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
13	Sérgio de Almeida Rosa	A Importância da Informação Financeira nas PME: Mensuração do Ativo Fixo Tangível	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
14	Luís Filipe Ramalho Ferreira	A Estabilidade Financeira e a Evolução Económica em Portugal – Estudo dos Efeitos da Supervisão Bancária	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
15	Juvêncio Manuel Mouco da Silveira	Succession Process and the Efficacy of Firms: The Case of Family Firms	Inglês	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
16	Paula de Fátima Bilé Marques	Os Efeitos do País de Origem e Comércio Justo na Criação de Valor de Marca e a sua Influência na Intenção de Compra do Consumidor de Café em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
17	Madalena Constâncio dos Santos Pereira Delgado	A Influência da Indústria de Capital de Risco no Desempenho Sustentado das Empresas Portuguesas em Fase de Maturidade	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011

18	Ana Maria Lourenço Quaresma	Modelos de Corporate Governance: Sua Influência na Gestão de Risco e Consequente Desempenho Financeiro das Organizações	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
----	-----------------------------	---	-----------	---------------------------------	------

• Dissertações de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Luisa Xavier Pereira	De que maneira a Gamificação tem impacto no Brand Awareness entre usuários internacionais: Duolingo Case Study	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Timofey Chernov	A Expansão Global de um Estúdio de Arquitetura de Projetos Chave na Mão de Luxo: Um Estudo de Caso por meio de um Projeto Interno	--	Entregue	ISCTE-IUL
3	Rui Nogar Soeiro Moniz Barreto	Explorando a Trajetória das PMEs Moçambicanas aos Mercados Internacionais.	--	Entregue	ISCTE-IUL
4	Miguel João Zoubtchenko Rosa Bastos Carvalho	Impact of financial and ecological literacy on consumption decisions, considering the increase in pollution associated with packaging	--	Em curso	ISCTE-IUL
5	Matilda Grace Murphy	Business Plan: Melhorando a Experiência de Alojamento Estudantil	--	Em curso	ISCTE-IUL
6	Filipe Berge de Avelar	Avaliação de Risco Geopolítico na Gestão Internacional: desenvolvimento de um modelo conceptual com a utilização da Inteligência Estratégica e a ferramenta PMESII-PT	--	Em curso	ISCTE-IUL
7	Vasco Miguel Martins de Amorim Vasconcelos Carvalho	O papel dos clubes desportivos na promoção da sustentabilidade: como é que os clubes desportivos influenciam os adeptos em relação à sustentabilidade	--	Em curso	ISCTE-IUL
8	Arlindo Sales Marques Lourenço	Políticas Públicas em Angola	--	Em curso	ISCTE-IUL
9	Inês Filipa Parrula Nunes Bastos	Negociação Empresarial na Area Vinícola e como é que estes entram no Mercado Internacional	--	Em curso	ISCTE-IUL

10	Rodrigo Miguel Portilho Nunes	Plano de Negócios Inovador - Turismo Sustentável no Futebol: Construção de um Ecosistema Global para o Envolvimento de Adeptos Eco-Conscientes e Desenvolvimento Local	--	Em curso	ISCTE-IUL
11	Tiago Carvalho Paiágua Bento	IGO'OUT APP	--	Em curso	ISCTE-IUL
12	Inês Miguel Salgado Lança	The Network Home: Desenvolvimento de um Plano de Negócio Inovador num conceito de Co-Living para Almada	--	Em curso	ISCTE-IUL
13	Joana Teodoro Bernardino Januário	A Inteligência Artificial como Vantagem na Gestão de Recursos Humanos em Empresas Internacionais	--	Em curso	ISCTE-IUL
14	Ana Rita Pereira da Silva	Inteligência Artificial: Oportunidades e desafios no futuro do mercado de trabalho e do trabalho	--	Entregue	ISCTE-IUL
15	Ana Rita Botelho Chaves Godinho Gomes	Innovative Business Plan of "Paz the brand"	--	Entregue	ISCTE-IUL
16	João Filipe Madeira de Assunção Figueira	Plano de Negócios de Exploração Agrícola de Trigo Barbela	--	Em curso	ISCTE-IUL
17	Isaura Manuela Martins Ramalho	O conflito entre o atual governo de Angola e a família dos santos com impacto no défice económico do país.	--	Em curso	ISCTE-IUL
18	Tânia Patrícia dos Santos Gonçalves de Carvalho	Graduação de País Menos Avançado - O caso de Angola	--	Em curso	ISCTE-IUL
19	Gonçalo Aleixo de Jesus	Integração Estratégica de Práticas Sustentáveis: Reforçando a Vantagem Competitiva das Empresas	--	Em curso	ISCTE-IUL
20	Guilherme Jorge Moreira Recheda Castelhana	Revelando Oportunidades: Aproveitar os BRICS para um crescimento empresarial sem precedentes numa economia global em mudança	--	Em curso	ISCTE-IUL
21	António Nuno Marcolino Torres	Plano de negócios para um projeto inovador de Instalação e Manutenção de Sistemas Solares Fotovoltaicos nos modelos Turnkey, TPO e Community Shared	--	Em curso	ISCTE-IUL
22	Xiaojing Ma	Plano de negócios para a empresa em fase de arranque chamada Herbin.	--	Em curso	ISCTE-IUL

23	Guilherme Afonso de Almeida Madeira Lopes	Disrupção Digital no Turismo: Um Plano de Negócios Estratégico para a Implementação de Quiosques de Autoatendimento na Indústria Hoteleira	--	Em curso	ISCTE-IUL
24	Mohamed Mustapha Georges Mouline	Master's Thesis - Business Plan - MD.M Technologies	--	Em curso	ISCTE-IUL
25	Cisko Heineke	Fatores que influenciam o sucesso de empreendimentos empresariais: uma análise abrangente de estratégias, recursos e fatores externos	--	Em curso	ISCTE-IUL
26	Rui Diogo Murça da Silva Ferreira	Business Plan - Implementation and Development of a Sports Center	--	Em curso	ISCTE-IUL
27	Frederico Miguel Payan Carreira da Silva Hilário	Projeto de Internacionalização	--	Em curso	ISCTE-IUL
28	Pedro Moniz Madeira	Open Innovation in Fintech: Collaboration between Large Enterprises and the Startup Ecosystem and Partners.	--	Em curso	ISCTE-IUL
29	Beatriz Alexandra Lopes Cunha	How Second Hand Stores are Impacting the Retail Industry	--	Entregue	ISCTE-IUL
30	José António Gomes Garanito	Projeto	--	Em curso	ISCTE-IUL
31	Diogo Eduardo Costa Pardal	Capital Privado e Capital de Risco em Mercados Emergentes - Análise de Estratégias de Investimento e Performance em Economias do Médio Oriente em Rápido Desenvolvimento	--	Entregue	ISCTE-IUL
32	Pedro Guilherme Teixeira Macedo	Plano de Negócios - Creche Canina	--	Em curso	ISCTE-IUL
33	Tiago Orega Marques	A Sucessão nas Empresas Familiares do Tecido Empresarial Algarvio	--	Em curso	ISCTE-IUL
34	Miguel João de Sousa Saraiva Mateus	Activismo de Marca e Tópicos Controversos. A Perspectiva dos Consumidores Portugueses	--	Em curso	ISCTE-IUL
35	Lara Bricl	--	--	Em curso	ISCTE-IUL
36	Bruno Duarte Rodrigues Gouveia Leite	Projeto empresa - reestruturação de uma unidade de venda de veículos comerciais, com foco na reformulação do modelo comercial	--	Em curso	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	João Pedro Correia Eusébio	Melhorar as Estratégias de Vendas através da Análise de Dados baseada na Inteligência Artificial	--	ISCTE-IUL	2024
2	Emma Rose Parrott	Digital, desenvolvimento e trabalho digno: como devem os intervenientes internacionais apoiar os empresários digitais no Quénia para criar emprego e cumprir o ODS 8?	--	ISCTE-IUL	2024
3	Rosa Lee Pfister	A Integração da Inteligência Artificial nas Soluções Globais de Aquisição de Talentos	--	ISCTE-IUL	2024
4	Maria Madalena Ribeiro Aniceto	Remote e Sword Health: fatores que contribuíram para o sucesso de dois unicórnios portugueses	--	ISCTE-IUL	2024
5	Shixuan Liu	China's Economic Aid Policies to Angola	--	ISCTE-IUL	2024
6	Luís Manuel Guimarães de Almeida	O cooperativismo agrícola na diversificação da economia angolana: Uma análise sobre as cooperativas da Funda	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023
7	Anacleto Eduardo	A gestão financeira no contexto das micro, pequenas e médias empresas: Estudo de caso no sector industrial de bebidas (água mineral) em Luanda, 2021-2022	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023
8	Marina Manuel Amaral	Análise do papel das práticas da gestão por objectivos no desempenho organizacional: Um estudo de caso na empresa Ernst & Young Moçambique (2020-2022)	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2023
9	Gaspar Francisco Pedro Xirimimbi	Avaliação do sistema do controlo interno contabilístico da empresa Saigas, Lda, no exercício de 2020	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023
10	Isabel Eugénio Chirrimé Borges	Impactos da avaliação económica de projectos de investimento nos sistemas de abastecimento de água implementados no FIPAG Regional Sul, Moçambique	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2023
11	Grasielle Oliveira Esposito	Relações políticas e económicas Brasil-Portugal – O setor agroalimentar	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2023

12	Emanuel Igraça Miguel Tunga	Empreendedorismo digital: Os factores determinantes para o sucesso das start-ups digitais em Angola. Caso de estudo: Start-ups digitais da província de Luanda no período de 2013-2020	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2023
13	Sérgio Adriano Maria Domingos Maló	Modelo de negócio da plataforma de tecnologia móvel Serviço 84321 – Contributo para a sua construção e validação	Português	--	2023
14	Beatriz Malés Simões	Governance: A chave para o sucesso das Empresas Familiares	Português	ISCTE-IUL	2023
15	Tomás Filipe Rodrigues do Amaral	Evolução do mercado imobiliário português e tendências futuras	Português	ISCTE-IUL	2023
16	Ana Sofia de Assis Lobo Vivaldo Plácido	Caracterização do Fenómeno Empreendedor no Setor Vitivinícola na Península de Setúbal	Português	ISCTE-IUL	2023
17	Santos Fernandes	Políticas Públicas para o desenvolvimento de empreendedorismo na Guiné-Bissau.	Português	ISCTE-IUL	2023
18	Ana Luísa Silva Gema Novais	Avaliação da Competitividade Internacional da Indústria Portuguesa de Pasta e Papel	Inglês	ISCTE-IUL	2023
19	Arthur Vale Franklin de Sousa	Criação de um programa de fidelidade baseado em análise de cluster em uma empresa de segurança privada.	Português	ISCTE-IUL	2023
20	Walid Bouhlani	Propósito da aplicação das subscrições nos modelos de negócio das startups SaaS	Português	ISCTE-IUL	2023
21	João Pedro Pinto Sepúlveda Monteiro	I'WASH	Português	ISCTE-IUL	2023
22	David Jasper Wenzel	Plano de negócio para a startup "Sylvester"	Inglês	ISCTE-IUL	2023
23	Alvy Jacky Lahaye	Determinantes da Internacionalização de Pequenas Empresas a Multinacionais: "Explorando os Factores que Permitem que Algumas Empresas Internacionalizem de Forma Mais Eficaz e Eficiente do que Outras."	Inglês	ISCTE-IUL	2023
24	Laurijn Rita Gateau	Abertura de plataforma de e-commerce nas Filipinas Indústria de artesanato	Inglês	ISCTE-IUL	2023
25	Carolina Isabel Seromenho dos Santos	A Transformação Digital nas Empresas Familiares - Calçado de Luxo - Caso Pedagógico	Português	ISCTE-IUL	2023
26	Sara Lourenço Melro	Team Padel	Português	ISCTE-IUL	2023

27	Catarina Fernandes Lobato	A internacionalização de empresas nativas da Ilha da Madeira. A exposição de algumas empresas de sucesso e factores que apoiam ou dificultam as empresas madeirenses neste processo	Inglês	ISCTE-IUL	2023
28	Mónica Filipa Gomes Martins	Plano de negócios: um novo Cinema Drive-In em Lisboa	Inglês	ISCTE-IUL	2023
29	Mariana Sara de Almeida Cerdeira e Figueiredo Cardoso	Plano de Negócio Inovador_Mercearia Sustentável Ecológica_Demetra	Inglês	ISCTE-IUL	2023
30	Marisa Atija Matano	Assimetria de informação no mercado de viaturas usadas em Moçambique – Maputo	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2022
31	Ingilo Nortamo Dalsuco	A importância do empreendedorismo no período pós-pandemia em África: Caso de Moçambique	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2022
32	Frelson Gil Narcy de Carvalho	Métodos de avaliação de empresas: Estudo de caso Hyper Market Moçambique, Lda	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2022
33	Horácio Paulo Mingocho	Influência do investimento no crescimento do Município do Moxico - Estudo de caso: Instituto Superior Politécnico Privado Walinga do Moxico no período 2017-2018	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2022
34	Hélya Danila Sequeira Lopes	A Influência do Comércio Eletrónico na Empresa SOBA-E-STORE: Estudo de Caso	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2022
35	Gonçalo Pereira Alves Sampaio da Nóvoa	Capacidade de adaptação das empresas do setor automóvel à interdição dos veículos de combustão interna na Europa a partir de 2035	Inglês	ISCTE-IUL	2022
36	Tiago Silva Contente	A importância do Corporate Entrepreneurship no desenvolvimento de uma sociedade tecnológica	Português	ISCTE-IUL	2022
37	Madalena Martins Lopes Vaz Pereira	Impacto da Realidade Aumentada no E-commerce: indústria da moda	Português	ISCTE-IUL	2022
38	Rosária Manuel do Nascimento	Aplicação do Construir-Medir-Aprender Feedback Loop: caso de estudo	Inglês	ISCTE-IUL	2022
39	Alexandre Miguel de Sousa Gonçalves	Desenvolvimento de uma aplicação que relaciona lojas de moda com entregas rápidas - Delooks	Inglês	ISCTE-IUL	2022

40	Xiake Wu	O impacto da gestão estratégica de recursos humanos no desempenho das empresas de tecnologia	Inglês	ISCTE-IUL	2022
41	Dinis Miguel Conde Leal	A Competitividade dos Business Models no Futebol Português	Português	ISCTE-IUL	2022
42	Ana Isabel Pinto Balhico	Empreendedorismo estratégico numa perspetiva transnacional: estudo de caso de novas empresas Portuguesas e Francesas	Inglês	ISCTE-IUL	2022
43	Gonçalo Simões Cidrais Guimarães	Empreendedorismo em Portugal: Fatores críticos de sucesso dos 4 primeiros unicórnios - Farfetch, OutSystems, Talkdesk e Feedzai	Português	ISCTE-IUL	2022
44	Filomena Isabel Ricardo Chainho	Plataforma Apoio psicossocial no divórcio	Português	ISCTE-IUL	2022
45	Gerrit Huwald	Plano de Negócios Inovador: Serviços de Soluções de Aprendizagem Digital para empresas de transporte de mercadorias de média dimensão sediadas na Alemanha que operam na Europa	Inglês	ISCTE-IUL	2022
46	Mariana Ferreira Delgado	O impacto da COVID-19 na inovação em empresas de EPIs	Inglês	ISCTE-IUL	2022
47	Custódio Epalanga Albino	Factores Determinantes do Endividamento das Pequenas e Médias Empresas da Região Centro e Sul de Angola	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2021
48	João Pedro Mendes Dias dos Santos	Ensino do Empreendedorismo: Análise do Comportamento Empreendedor dos Estudantes do Instituto Médio Politécnico do Bengo (IMPB), 11 ^a e 12 ^a Classes, Ano Lectivo 2018	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2021
49	Enoque de Bragança	Estratégia Empresarial das Pequenas e Médias Empresas em Moçambique no Contexto da Pandemia	Português	Instituto Superior de Comunicação e Imagem de Moçambique	2021
50	Estevão Banga Vié Caluvi	Estudo Sobre o Comportamento das Obrigações do Tesouro Transacionadas na BODIVA entre 2015 e 2018	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2021
51	Gabriela Finciuc	Qualidade do serviço dos hotéis durante o Covid-19	Português	ISCTE-IUL	2021
52	Diana Rita Teixeira Pereira	Plano de Negócio Inovador: Implementação de um comércio eletrónico na indústria sexual	Inglês	ISCTE-IUL	2021

53	Martina Bisetti	My Granny Said To Me: desenvolvimento de um plano de negócios online a partir de um passatempo de lazer	Inglês	ISCTE-IUL	2021
54	Maria Camila Canney Ramirez	Transformação digital: redefinindo o negócio de arte de Caty Cucalón	Inglês	ISCTE-IUL	2021
55	Kraus Saar	Qual é a força motriz por trás da indústria de tecnologia israelita?	Inglês	ISCTE-IUL	2021
56	Pedro Luís Nunes Cabrita	Modelo de negócio de ONGDs na área da educação em Moçambique	Português	ISCTE-IUL	2021
57	Yuan Yuan Wu	A internacionalização das empresas portuguesas no mercado chinês	Português	ISCTE-IUL	2021
58	Adeline Muriel Texeira	Estudo empírico sobre a aceitação de carne cultivada pelo consumidor na Europa	Inglês	ISCTE-IUL	2021
59	Marta Calsina Ruzafa	Blockchain as a chain for humanitarian aid: Transforming the lives of refugees	Inglês	ISCTE-IUL	2021
60	Imane Bouymaj	Impacto da globalização na identidade cultural: estudo empírico sobre imigrantes de 1ª e 2ª geração	Inglês	ISCTE-IUL	2020
61	Charles Eduard G Millgate	"Expansão Internacional da Acoustica: O mercado francês"	Inglês	ISCTE-IUL	2020
62	Mária Lúcia Santos Leonardo	Venture Capital: O Processo de Tomada de Decisão e Investimento em Startups	Português	ISCTE-IUL	2020
63	Pedro Miguel Geraldés Pires	Uma abordagem baseada em dados para determinar o valor e principais características de carros colecionáveis	Inglês	ISCTE-IUL	2020
64	Léonie Caroline Marie Peters-Destéact	Plano de negócios inovador para um restaurante de brunch em Toulouse, França.	Inglês	ISCTE-IUL	2020
65	Maria Margarida de Almeida Barreira Calvino	Relatório de Responsabilidade Empresarial de Acordo com as Diretrizes GRI – Estudo de Caso da Sonae Sierra	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2019
66	Oswaldo Fernando Lopes de Figueiredo	Plano de Negócios Inovador: Consultoria Estratégica e Assessoria Técnica – Promoção e Fomento do Empreendedorismo e Inovação no Seio das Micros, Pequenas, Médias Empresas da Região Centro-Sul de Angola	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2019
67	Aurélio Dialunvidi João Manuel	Elaboração de um Plano de Negócios para Implementação de uma Fábrica de Óleos Lubrificantes em Angola – Sua Avaliação Comercial, Estratégica, Económica e Financeira	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2019

68	Geraldo Cunha Carvalho Júnior	Comprar ou Alugar Equipamentos de Construção: Qual a Melhor Opção ao Projeto, Buy or Lease?	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2019
69	Constança de Athayde de Antunes Varela Chaves	Lean melhoria Contínua na EDPP	Inglês	ISCTE-IUL	2019
70	Francisco Barreto Borges	Plataforma Enterprise Resource Planning em Modelo SAAS "IDSSY" - Análise De Viabilidade Económico-Financeira	Português	ISCTE-IUL	2019
71	Simão Emanuel Alvarez Castelo dos Santos	Cultivo de Açafão em Hidroponia	Português	ISCTE-IUL	2019
72	Jessica Jaishil	Plano de negócios para uma plataforma de serviços de alimentação para viajantes ?YUMMYTRIP?	Inglês	ISCTE-IUL	2019
73	Evaristo Waya	Promoção do Empreendedorismo no Processo de Ensino-Aprendizagem – Um Estudo de Caso: Escolas Polivalentes Profissionais	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2018
74	Lemba Ana Francisco	Empreendedorismo Social em Luanda – Razões e Motivações	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2018
75	Vanessa Gomez Peñarete	Desafios e oportunidades para a QUERO-CHUVA : Uma cachaça brasileira no mercado Portugues.	Inglês	ISCTE-IUL	2018
76	Luo Jianmin	UMA INVESTIGAÇÃO EMPÍRICA DOS PREÇOS DE HABITAÇÃO PORTUGUESA: EVIDÊNCIÁ DO PERÍODO 2004-2018	Inglês	ISCTE-IUL	2018
77	Sara Lopes de Campos Figueiredo	Marketing de Conteúdos e a Estratégia das Marcas de Beleza e Cosmética	Inglês	ISCTE-IUL	2018
78	Diogo Filipe Dias Louro	A Competitividade do Retalho Moderno e o Imperativo de Resposta aos Desafios da Economia Circular	Inglês	ISCTE-IUL	2018
79	Manuel Lupi Cary	eficiência do ensino de finanças no ISCTE e no ISEG	Inglês	ISCTE-IUL	2018
80	Sheila Salomé Luciano Mulémbwè	O Impacto do Ambiente de Trabalho na Rendibilidade dos Funcionários e Agentes do Estado nas Direcções Provinciais das Pêscas de Maputo, Sofala e Niassa (no Período de 2015)	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
81	Fátima Augusto da Conceição	Avaliação Estratégica do Porto de Maputo no Período 2012-2016 – Estudo de Caso	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017

82	André Henriques Sapalo	Ensino do Empreendedorismo: Análise das Expectativas e das Motivações dos Estudantes - Estudo de Caso: Escola do II Ciclo "24 de Junho", Município de Cacuaco, Ano Lectivo 2016	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2017
83	Augusta Paulo Xerinda	O Contributo do Sistema de Controlo Interno Durante o Processo de Reestruturação Empresarial – Estudo de Caso: Empresa Caminhos de Ferro de Moçambique, E. P.	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
84	Rosa Judite Joaquim Manhonha Maenzana	Empreendedorismo e Estilos de Gestão Feminina em Moçambique: Estudo de Caso em Maputo Província – Matola	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
85	Sílvia Eugénio Mulungo	Plano de Negócio de Consultoria Financeira da Contaud na Cidade de Maputo	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
86	Delfina António Folige	Gestão Estratégica no Sector de Aeronáutica Civil: Estudo de Caso da Escola Nacional de Aeronáutica de Moçambique, 2011 a 2015	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2017
87	Arnaldo Wilson Pereira Chaves	Determinantes do Crédito Malparado nos Bancos Comerciais Angolanos. Uma Análise dos Factores Macroeconómicos e Específicos do Sector Bancário no Período de 2010 a 2015	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2017
88	Cosme Justino de Jesus	A Prática de Responsabilidade Social Empresarial Como Estratégia no Sector Minero-Energético Moçambicano com Foco nas Comunidades Locais e Circunvizinhas	Português	Instituto Superior de Gestão	2017
89	Rodrigo Ferreira Santo	What can Motorsport do to Automotive Industry Development	Inglês	ISCTE-IUL	2017
90	Tiago Almeida Santos de Azevedo e Silva	Schoolify - Projeto Inovador na Área da Educação	Português	ISCTE-IUL	2017
91	Manuel Conceição da Silva Mendes	O Empreendedorismo em Angola como Alavanca para a Diversificação da Economia	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2016
92	Gabriel Bila Nhanha	O Impacto do Planeamento Estratégico na Eficácia das Pequenas e Médias Empresas: Uma Perspectiva Comparada	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2016
93	Mateus Luís Singana	Fatores Determinantes da Implementação das IAS / IFRS nas Empresas do Setor Financeiro Angolano	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2016

94	Laurinda André Pedro de Macedo	A Problemática do Crédito Comercial entre Empresas – Estudo de Caso: Empresa HL, Lda.	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2016
95	Quilaco António Pedro	Análise da Gestão do Capital de Giro: Estudo sobre o Impacto do Equilíbrio Financeiro nas Decisões do Ciclo de Exploração na EDURB – Empresa de Desenvolvimento Urbano, Lda.	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2016
96	Arlindo Jossias Sambo	Influência da Utilização da Consultoria na Eficiência das Obras Públicas no Sector de Estradas em Moçambique	Português	Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique	2016
97	Luís Abílio da Silva Joaquim	Auditoria Financeira das Imobilizações Corpóreas e Suas Operações Contabilísticas: Estudo de Caso na Empresa OPWAY, S.A. em 2011 e 2012	Português	Faculdade de Economia, Universidade Agostinho Neto	2015
98	Ricardo Jorge Lucas Guerreiro	Aplicação do EVA na Avaliação e Desempenho Económico das PME	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
99	Lauro Farias Júnior	Novo Perfil do Administrador Profissional na Organização Alagoana: O Papel da UFAL na Definição de Novos Padrões de Ensino/Aprendizagem	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
100	Wesa Tatiana Simão da Cunha	Mercado Monetário e a Supervisão do Sistema Financeiro do Banco Central de Angola	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
101	Gonçalo Cabrita Maciel Soveral	The Role of Crowdfunding as an Entrepreneurial Tool in the Particular case of Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2014
102	Filipa Sofia Margarido Esteves	A Aplicação do Sistema de Custo Padrão na Indústria Têxtil: O Caso da FISIFE – Fibras Sintéticas de Portugal, S.A.	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
103	António César Amoreira Godinho Figueiredo	A Ética na Empresa de Agroquímicos e Fitofarmacêuticos	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
104	Sérgio Manoel Barbosa de Miranda Filho	Construção de Modelo Integrado de Melhoria de Processos Utilizando a Teoria das Restrições (TOC), Lean e Six Sigma	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
105	Ylmara Cristina Vasconcelos Torres	A Sustentabilidade e o Retorno Para a Empresa	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
106	Sérgio Ricardo Pereira Accioly	Desenvolvimento do Balanced Scorecard Para Uma Gestão Cooperativista	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013

107	Pedro Teixeira Barros e Sousa de Olim	Auditoria Interna como Condicionante do Desempenho Organizacional – O Caso das Empresas do Centro Internacional de Negócios da Madeira	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2013
108	Luís Miguel Nascimento Vala	Análise do Processo e dos Factores Determinantes	Português	ISCTE-IUL	2013
109	Rossana Yamel Rea Rodríguez	Economía Popular y Solidaria de Ecuador	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
110	Francisco Tavares Noronha Neto	Gestão de Remunerações Focada na Redução do Custo Trabalhista Acessório	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
111	Fernando Paulo Teles	Planejamento Estratégico Numa Instituição de Pesquisa Ambiental da Região Norte do Brasil: Estudo de Caso do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
112	Francisco Paulo Brandão	Orçamento Empresarial: Uma Ferramenta de Gestão Para os Bons Resultados Económicos e Financeiros Nas Empresas de Componentes do Segmento de Duas Rodas no Polo Industrial de Manaus-AM	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
113	Cleide Ferreira Alves	Ativo Intangível: Proposta de Uma Ferramenta Para Medir o Capital Intelectual Nas Instituições de Educação Superior Privadas na Cidade de Manaus	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
114	José Maria Benigno de Freitas	Os Impactos da Crise Financeira Internacional no Brasil e na Variação do Índice BOVESPA (2008-2009)	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
115	Antônio Moraes Pereira	Planejamento Estratégico de Empresas de Serviços Profissionais em Manaus: Uma Avaliação da Aderência das Variáveis Estratégicas e a Convergência dos Modelos Teóricos Atuais	Português	Instituto Superior de Gestão	2012
116	Márcia Adriana Magalhães Omena	A Percepção do Gestor Público Quanto à Implantação do Sistema de Controlo Interno: Estudo Empírico no Estado Brasileiro de Alagoas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
117	Adalgiza Cavalcanti Borges Araujo	Inclusão dos Portadores de Deficiência Física no Mercado de Trabalho	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
118	Jessica Geraldin Vasconcelos Perestrelo	A Tributação do Comércio Electrónico: Um Desafio à Escala Mundial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
119	José Carlos Lopes da Cunha	A Inovação como Factor de Vantagem Competitiva em Hospitais e Clínicas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012

120	Dinis Correia Marques	Capacidade de Alavancagem Operacional das PME Portuguesas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
121	Carlos Emério Ferreira da Mota	Parcerias Público-Privadas: Estudo de Caso no Sector do Transporte de Passageiros	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
122	Fernando Rodrigues de Oliveira Ramos	As Parcerias Público-Privadas no Âmbito da Rede Ferroviária de Alta Velocidade em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
123	Teófilo dos Santos Rocha Filho	O Profissional Contabilista e Seu Contributo na Gestão das Pequenas e Micro Empresas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
124	Pedro António Fernandes Gonçalves da Cruz	A Competitividade Económica de Portugal em Relação à dos Países do Leste Europeu: Consequências para Portugal da Adesão à UE da Polónia, Hungria, República Checa e Eslováquia	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
125	Cátea Janete Ferreira Soares	Avaliação de Empresas e o Capital de Risco em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
126	Tânia Carina Vieira de Sousa	Preços de Transferência Interna: Uma Abordagem Actual	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
127	Joana Filipa Marques Pinto	Custo Padrão e a Sua Problemática nas Empresas Portuguesas	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2011
128	Sérgio Vicente Vite	Gestão Orçamental Pública de Angola	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
129	Luís Afonso Narciso Pinto Pacheco de Novais	Balanced Scorecard – O Controlo de Gestão em Empresas Portuguesas de Projecto de Construção	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
130	Delfina Maria dos Santos Tomé	Balanced Scorecard – O Processo Preparatório até à Sua Elaboração	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
131	João Carlos Barros Pimenta	Medição do Retorno de Um Patrocínio	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
132	Mariana Hidalgo Barata Martins Victorino	Metodologias Preventivas na Gestão da Comunicação de Crise	Português	Instituto Superior de Comunicação Empresarial	2010
133	Vinícius Ribeiro de Paula	Da Ética do Profissional de Contabilidade Perante Um Mercado de Competitividade Crescente	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2010
134	Sérgio de Almeida Rosa	Contabilidade Enquanto Fonte de Informação Fiscal e de Gestão – Tratamento dos Ajustamentos, Amortizações e Reavaliações	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009

135	Paula de Fátima Bilé Marques	Políticas de Gestão e Marketing no Sector Torrefactor do Café no Canal HORECA em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
136	Anabela Gaspar Pires dos Santos	A Influência da Tributação em Sede de IRC no Desenvolvimento das PME em Portugal de 2001 a 2007	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
137	José Manuel Alexandre Capela dos Santos Marchante	A Relação entre Estratégia e Marketing em Empresas da Indústria Farmacêutica Portuguesa: O seu Impacto nos Resultados	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
138	João Luís Barreto Bettencourt Góis	Avaliação de Opções Reais – Uma Análise Contingencial	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2009
139	Anabela Sousa Santos	Distribuição Alimentar – Os Discounter em Portugal	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
140	Ana Margarida Alpendre Barbosa	O Preço e os Modelos de Pricing nas Ciências Empresariais: Caracterização Teórica e Valorização Empírica	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
141	Ana Maria Lourenço Quaresma	Modelos de Corporate Governance: A sua Influência na Performance Bolsista das Organizações	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
142	Mariana Apolónia Estevam	Harmonização Contabilística Internacional – O Desafio Português	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2008
143	Paulo Renato Pestana Faria	A Criação de Valor na Óptica da Teoria Financeira – O Caso Específico das Stock Options	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007
144	Ambrósio José da Silva Teixeira	O Impacto da Harmonização Contabilística nas Empresas de Novas Tecnologias: O Caso das Despesas em I&D e do Reconhecimento do Rêdito	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007
145	Guilherme Hidalgo Barata Martins Victorino	A Imagem Corporativa como Driver de Vantagem Competitiva na Estratégia Hospitalar	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007
146	Patrícia Isabel Paulino Gonçalves	Do Marketing Estratégico das Empresas de Novas Tecnologias: Especificidades Paradigmáticas e Valorização Empírica	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2007

• Relatórios de Estágio de Mestrado

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Bruno Miguel Santos da Costa	Gestão Desportiva no Interclube de Angola	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014

2	Ana Catarina Monteiro Ferreira	Gestão de risco operacional nas operações de banca de investimento	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2012
---	--------------------------------	--	-----------	---------------------------------	------

• Projetos Finais de Mestrado

- Em curso

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Estado	Instituição
1	Edilson Agnaldo da Costa Pereira	Plano de Negócio: Empresa de Manutenção de edifícios na cidade de Maputo	--	Entregue	ISCTE-IUL
2	Diana Domingues Camacho	Plano de Negócio Inovador: Canto da Cortiça	--	Entregue	ISCTE-IUL
3	Luís Filipe Timóteo Sá Pinto	A navegar no Futuro - Um plano de negócios para implementar publicidade digital nos túneis do Metropolitano de Lisboa através de uma parceria com a AdtrackMedia	--	Entregue	ISCTE-IUL
4	Inês Rodrigues Vitorino	Aptoides Expansion Plan into Japan: Seizing Regulatory Opportunities in the Mobile App Market.	--	Entregue	ISCTE-IUL
5	Rita Maria do Carmo Gonçalves	Tremez Village - Business Plan	--	Entregue	ISCTE-IUL

- Terminadas

	Nome do Estudante	Título/Tópico	Língua	Instituição	Ano de Conclusão
1	Catarina Macedo Basto D'Oliveira	Plano de Negócios Inovador: PORQUERAÍO	--	ISCTE-IUL	2024
2	António Maria Pinto de Carvalho Fonseca dos Santos	Plano de Negócios Agroturismo com Self Check-in: Clotilde junto às Vinhas	Inglês	ISCTE-IUL	2023
3	Diogo Rafael da Silva Costa	Plano de negócios inovador Sweets & Drinks	Inglês	ISCTE-IUL	2023
4	Gianluca Paolo Grassi	Private Equity Powerhouse: An Equity Valuation of KKR & Co.	Inglês	ISCTE-IUL	2023
5	Alípio Manuel Martins dos Anjos	Internacionalização da empresa Rumos Sensacionais	Português	ISCTE-IUL	2023
6	Inês Pimentel Antunes Bertão	Gestão de Conflitos em Empresas Familiares	Português	ISCTE-IUL	2023
7	Adrian António Gonçalves da Silva	Plano de Negócios: Software para oficinas e clientes.	Inglês	ISCTE-IUL	2023
8	Gonçalo de Castro Domingues Fernandes	Plano de Negócios - Criação de uma Marca de Vinho Alvarinho	Português	ISCTE-IUL	2023

9	Diogo Salgado de Sousa	Projeto-empresa: Internacionalização da empresa Arquiconsult para os Estados Unidos da América	Inglês	ISCTE-IUL	2023
10	Beatriz Martins Brito	A Sucessão Nas Empresas Familiares - o caso da Maguir	Português	ISCTE-IUL	2023
11	Frederico Veiga dos Reis Canedo	Corporate Governance numa empresa familiar	Português	ISCTE-IUL	2023
12	Victor Jean-Joseph	Plano de negócios inovador : SECU'ROAD	Inglês	ISCTE-IUL	2023
13	Dhruti Piyushkumar Radia	Será que o Modelo de Negócio atual é a abordagem mais gerador de valor para esta empresa? - Projeto para a Scoop n Dough	Inglês	ISCTE-IUL	2022
14	Beatriz Tomaz Barbosa da Costa	Plano de Negócio Social promovido por uma Organização sem Fins Lucrativos: SEMEAR Cerâmica	Português	ISCTE-IUL	2022
15	Alice Loureiro Norte	Plano de Negócios da Bondyo: Uma empresa de E-commerce de Aluguer de Gravatas	Inglês	ISCTE-IUL	2022
16	João David Silva Carvalho	Wine On Lançamento de um serviço de procura e comercialização de vinhos online	Português	ISCTE-IUL	2022
17	Bruno Alexandre Nóbrega Nunes	Plataforma digital para criação de memoriais	Inglês	ISCTE-IUL	2022
18	Guilherme Carreira Corrêa de Oliveira	Business Plan: Cunnict	Português	ISCTE-IUL	2022
19	João Rodrigues Bruno	Plano de Negócios: Hermit, a marca com identidade ecológica	Inglês	ISCTE-IUL	2021
20	Ivani Alves Ferreira dos Santos	Plataforma de Daily Deal	Inglês	ISCTE-IUL	2021
21	Julian Félix Schwafert	Plano de negócios: Dental monitoring	Inglês	ISCTE-IUL	2021
22	Mariantonietta Renda	Expand Reality in-company project - Uma pesquisa de modelo de negócios de tecnologia de proximidade para a Healthcare Management.	Inglês	ISCTE-IUL	2021
23	Carolina Lopes Nunes	Plano de Negócios: Plataforma online que conecta os pequenos agricultores ao consumidores	Inglês	ISCTE-IUL	2021
24	Marcia Gladys Guimarães de Oliveira	Plano de Negócio para Impacto Social - Aplicativo Móvel para Abordar a Discriminação por Tamanho	Inglês	ISCTE-IUL	2021
25	João Filipe Martins Ramos	Plano de negócios- .WAVE	Português	ISCTE-IUL	2021

26	Margarida Isabel Ministro Raposo	O impacto dos pagamentos online nos benefícios extrassalariais	Inglês	ISCTE-IUL	2020
27	Eneida Cristina da Cruz Fortes Lima	Aplicação de Ferramentas de Gestão de Projetos em Organizações de Desenvolvimento: O Terceiro Sector em Angola.	Português	ISCTE-IUL	2020
28	Diogo Coelho Carreira da Conceição	A Extinção do Documento Identificativo Através da Leitura Biométrica na TAP Portugal	Português	ISCTE-IUL	2020
29	Zhenning Wang	PLANO DE NEGÓCIOS PARA SOFTWARE PRIVADO DE GESTÃO DE REGISTOS MÉDICOS	Inglês	ISCTE-IUL	2020
30	João Pedro Calado dos Santos	Plano de negócios inovador: Bar desportivo direcionado para apostadores desportivos	Português	ISCTE-IUL	2020
31	Aulinda da Silva Furtado	Plano de Negócios: Criação de uma Empresa no Sector de Turismo e Hotelaria	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2019
32	Salvador do Canto Moniz Martins	O impacto do surf no turismo em Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2019
33	João Miguel Ferreira Jacob	Plano de Negócio de uma Instituição Particular de Solidariedade Social: ?ReViver?	Português	ISCTE-IUL	2019
34	Roni Samuli Vuorela	Plano de negócios: Resort de Surf Sustentável em Simeulue	Inglês	ISCTE-IUL	2019
35	Telma Sofia Martins Rodrigues Melo	Gestão da Inovação em Portugal: Estudo de caso da Empresa Bísaro Salsicharia Tradicional, Lda	Português	ISCTE-IUL	2019
36	Tomás Maria Bello Dias Rebelo de Andrade	Plano de Negócio de uma Plataforma que Visa Desenvolver o Turismo no Interior de Portugal	Inglês	ISCTE-IUL	2019
37	Miguel Luís Carrilho Fortes da Cunha	Business Plan: "Casa do Benfica de Maputo"	Inglês	ISCTE-IUL	2019
38	Thomas Christian Gruber	Desenvolvimento de Produtos em App Business - Um projecto empresarial da moovel Group GmbH	Inglês	ISCTE-IUL	2019
39	Diogo Manuel da Silva Esteves	Manga Curta, Saudável nas Horas Business Plan	Inglês	ISCTE-IUL	2019
40	Francisco Luís Mendes Valadas	Atividades de manutenção florestal e de plantas em meio urbano	Português	ISCTE-IUL	2019
41	Bernardo Miguel Calado Marques	Internacionalização da Vivafit	Inglês	ISCTE-IUL	2019
42	André Filipe Gonçalves Frade	Plano de Negócios - Golden Berry	Português	ISCTE-IUL	2019

43	Ana Isabel Gonçalves Pinheiro Cardoso	MOBI.E: CASO DE UMA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DISRUPTIVA QUE GANHOU A LIDERANÇA MUNDIAL	Inglês	ISCTE-IUL	2019
44	João Miguel Faustino Brejo	Equity research ? Dimpomar, Lda. Case study	Inglês	ISCTE-IUL	2018
45	Marie Elodie Van Rijckeghem	Business Plan WHY YOU	Inglês	ISCTE-IUL	2018
46	Marcos Roberto de Godoi	O objetivo deste projeto é apresentar os desafios e resultados da transformação digital na cadeia de valor do segmento saúde, com automação, integração e metologia, mantendo o foco no cuidado do paciente, sendo aplicado na saúde suplementar no Brasil.	Português	ISCTE-IUL	2018
47	Mário António Silva Prada	Plano de Negócio de uma Plataforma de Notificação para Produtos Frescos	Português	ISCTE-IUL	2017
48	Inês Domingos Bernardes	Plano de Negócio - Wozzin	Português	ISCTE-IUL	2017
49	Ivana Bukaiová	Touristic destination and destination image: Case study of Slovakia	Inglês	ISCTE-IUL	2017
50	Patrícia Sofia Pinto Allen Santinho Horta	Sistema de Custeio Total vs Sistema de Custeio Variável: Análise da Rendibilidade Operacional da Empresa na Óptica da Contabilidade de Gestão	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2016
51	Bruno Azevedo Pereira Morgado	Plano de Negócios Cookit	Inglês	ISCTE-IUL	2015
52	João Manuel Gama Leão	Empreendedorismo Português com Elevada Capacidade de Internacionalização – Estudo de Caso	Português	Universidade Autónoma de Lisboa	2014
53	Pedro Afonso Figueiredo Vilar	National Railway Museum´s Quest for Visitors: An integrative proposal	Inglês	ISCTE-IUL	2014
54	Pedro Miguel da Conceição Mendonça	A Contabilidade de Gestão Enquanto Elemento Crítico de um Sistema de Controlo de Gestão: Estudo de caso na TNT Express Portugal	Português	ISCTE-IUL	2014
55	Cátia de Pinho Gomes	Plano de Negócios: Electronic Sunland - Festival de Música Electrónica	Português	ISCTE-IUL	2013
56	Ñuno Miguel Gaspar da Rosa Guerreiro Bota	A Internacionalização de PME'S em Portugal - Elaboração de um modelo teórico	Português	ISCTE-IUL	2013
57	José Miguel Martins de Oliveira	Plano de Negócios de um Lar de Idosos no Distrito de Lisboa	Português	ISCTE-IUL	2013
58	Filipe Rocha Ferreira Aguiar Nogueira	OTIUM - Projecto Inovador no Mercado da Informação sobre o Lazer	Português	ISCTE-IUL	2013

59	Pedro Maria Magalhães Carreiras Albuquerque Mascarenhas	On2sports - Projecto Inovador na área do Desporto. Um modelo de negócio viável	Português	ISCTE-IUL	2012
----	---	--	-----------	-----------	------

Total de Citações

Web of Science®	279
Scopus	340

Publicações

• Revistas Científicas

- Artigo em revista científica

1	De Clercq, D. & Pereira, R. (N/A). A lack of clarity, a lack of OCB: The detrimental effects of role ambiguity, through procedural injustice, and the mitigating roles of relational resources. <i>Journal of African Business</i> . N/A
2	Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (N/A). Expanding model transparency and learning potential through structural and behavioural debriefings. <i>Systems Research and Behavioral Science</i> . N/A
3	De Clercq, D. & Pereira, R. (N/A). So tired, I can't even help you: How work-related sleep deprivation evokes dehumanization of organizational leaders and less organizational citizenship behavior. <i>Journal of Management and Organization</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 10
4	De Clercq, D. & Pereira, R. (N/A). When does role ambiguity escalate into diminished change-oriented organizational citizenship behavior?. <i>Journal of General Management</i> . N/A (N/A) - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
5	De Clercq, D. & Pereira, R. (N/A). Conforming to career compromise: How a personal orientation can mitigate damages to organizational citizenship behavior. <i>Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance</i> . N/A
6	De Clercq, D. & Pereira, R. (N/A). How overloaded employees can use resilience and forgiveness resources to overcome dissatisfaction and maintain their knowledge-sharing efforts. <i>International Journal of Organizational Analysis</i> . N/A - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
7	De Clercq, D. & Pereira, R. (2024). Violated contracts, inadequate career support, but still forgiveness: Key organizational factors that determine championing behaviors. <i>European Management Review</i> . 21 (1), 118-133 - N.º de citações Web of Science®: 6 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 8

8	Moreira da Silva, F., Pereira, R. & Ogasavara, M. H. (2024). Assessing the effects of institutions on the ownership structure of MNCs investments in global cities. <i>International Business Review</i> . 33 (2)
9	De Clercq, D. & Pereira, R. (2024). How resilient employees can prevent family ostracism from escalating into diminished work engagement and change-oriented organizational citizenship behavior. <i>International Studies of Management and Organization</i> . 54 (1), 25-47 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 3
10	De Clercq, D. & Pereira, R. (2024). Perceived organizational politics, organizational disidentification and counterproductive work behaviour: Moderating role of external crisis threats to work. <i>International Journal of Organizational Analysis</i> . 32 (1), 183-205 - N.º de citações Web of Science®: 3 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 14
11	Chang, W.-L., Benson, V. & Pereira, R. (2024). Revisiting mobile payment risk-reduction strategies: A cross-country analysis. <i>Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce</i> . 34 (4), 318-337
12	Luz, A. R. C., Bento, P., Paschoalotto, M. A. C. & Pereira, R. (2024). Entrepreneurship performance in the EU: To what extent do economic, social, and government conditions matter?. <i>Journal of International Entrepreneurship</i> . 22 (1), 94-116 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1
13	Moreira da Silva, F., Ogasavara, M. H. & Pereira, R. (2024). Institutional distances and equity-based entry modes: A systematic literature review. <i>Management Review Quarterly</i> . 74 (3), 1723-1790 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
14	Sousa, A., Moro, S. & Pereira, R. (2024). Cluster-based approaches towards developing a customer loyalty program in a security private company. <i>Applied Sciences</i> . 14 (1)
15	Balhico, A., Pereira, R. & Jarrar, H. (2024). Cross-cultural examination of successful entrepreneurial small and medium-sized enterprises. <i>European Business Review</i> . 36 (4), 548-565 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
16	De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Relationship conflict, low goodwill trust, innovation propensity-and help? How to encourage helping behaviours even in conflictladen work settings. <i>Canadian Journal of Administrative Sciences</i> . 40 (4), 425-440 - N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
17	Nguyen, P. H. S. & Pereira, R. (2023). Explorer la relation entre la croissance internationale et l'intra-régionalisation vs l'inter-régionalisation: Les rôles de l'environnement des pays d'accueil et du degré d'engagements internationaux. <i>Management International</i> .

18	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Using resilience and passion to overcome bullying and lack of meaning at work: a pathway to change-oriented citizenship. <i>Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance</i>. 10 (1), 132-157</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 6</p>
19	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). I'm betrayed and I'm gone – unless organizational leaders convince me otherwise: Perceived contract breaches, quitting intentions, and leader-related resources. <i>Africa Journal of Management</i>. 9 (3), 232-258</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 3 - N.º de citações Google Scholar: 5</p>
20	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Unfair, uncertain, and unwilling: How decision-making unfairness and unclear job tasks reduce problem-focused voice behavior, unless there is task conflict. <i>European Management Journal</i>. 41 (3), 354-365</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 12</p>
21	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). How human resource managers can prevent perceived pandemic threats from escalating into diminished change-oriented voluntarism. <i>Personnel Review</i>. 52 (6), 1654-1676</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 9</p>
22	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2023). Proactive champions: How personal and organizational resources enable proactive personalities to become idea champions. <i>Journal of Social Psychology</i>. 163 (5), 583-604</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 8 - N.º de citações Google Scholar: 11</p>
23	<p>Benson, V., Pereira, R. & Chang, W. L. (2023). The role of perceived risks on mobile payment adoption: Evidence from Asia. <i>International Journal of Mobile Communications</i>. 21 (2), 249-272</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
24	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Mitigating the risk that peer-initiated task conflict escalates into diminished helping: roles of passion for work and collectivistic orientation. <i>International Studies of Management and Organization</i>. 52 (3/4), 163-184</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
25	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Overwhelmed by family, but supported by likeminded, trustworthy coworkers: Effects on role ambiguity and championing behaviors. <i>Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance</i>. 9 (4), 591-609</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 6 - N.º de citações Google Scholar: 8</p>
26	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Perceived organizational politics and quitting plans: an examination of the buffering roles of relational and organizational resources. <i>Management Decision</i>. 60 (1), 4-26</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15 - N.º de citações Scopus: 15 - N.º de citações Google Scholar: 22</p>

27	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Pandemic fears, family interference with work, and organizational citizenship behavior: Buffering role of work-related goal congruence. <i>European Management Review</i>. 19 (3), 508-523</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 10 - N.º de citações Scopus: 10 - N.º de citações Google Scholar: 13</p>
28	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Family, work, collegial, and emotional influences on problem-focused voice behaviors. <i>Journal of Applied Behavioral Science</i>. 58 (3), 393-416</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 4</p>
29	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). Let's work together, especially in the pandemic: Finding ways to encourage problem-focused voice behavior among passionate employees. <i>Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance</i>. 9 (2), 169-192</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7 - N.º de citações Scopus: 7 - N.º de citações Google Scholar: 8</p>
30	<p>Fragoso, R. & Pereira, R. (2022). The influence of career choice intentions on new venture creation in Algeria, Sierra Leone, and South Africa. <i>International Review of Entrepreneurship</i>. 20 (2), 249-276</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
31	<p>Bouymaj, I. & Pereira, R. (2022). Homogenization or diversification? The impact of globalization on cultural identity of the first and second-generation immigrants. <i>Journal of Globalization Studies</i>. 13 (1), 73-89</p> <p>- N.º de citações Scopus: 1</p>
32	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2022). You're so good-looking and wise, my powerful leaders! When deference becomes flattery in employee-authority relations. <i>Personnel Review</i>. N/A</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4 - N.º de citações Scopus: 5 - N.º de citações Google Scholar: 6</p>
33	<p>Leonardo, M. & Pereira, R. (2022). The investment decision-making process of Portuguese venture capital funds: What's different and what's the same?. <i>Academy of Entrepreneurship Journal</i>. 28 (2)</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 2</p>
34	<p>Guillen, J. & Pereira, R. (2022). Gender entrepreneurship in Latin America: Does the institutional system matter?. <i>Journal of Organizational Behavior Research</i>. 7 (1), 198-215</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 1 - N.º de citações Google Scholar: 1</p>
35	<p>Costa, C. U., Robalo, A. & Pereira, R. (2022). Innovativeness, innovation behavior and performance in the Portuguese hotel industry. <i>Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism</i>. 11 (1), 61-87</p> <p>- N.º de citações Scopus: 2 - N.º de citações Google Scholar: 3</p>
36	<p>Jha, N., Pereira, R. & Misra, S. (2022). Achieving organizational effectiveness of MNCs through people: Evidence from India and Mozambique. <i>Industrial and Commercial Training</i>. 54 (2), 357-376</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 4 - N.º de citações Google Scholar: 7</p>

37	<p>Cabrita, P., Pereira, R. & Omar, M. N. (2021). Business model of non-governmental organizations for the development of the education sector in Mozambique: A construtivist approach. <i>JANUS.NET</i>. 12 (2), 138-159</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 3</p>
38	<p>Pereira, R., Maia, R. & Omar, M. N. (2021). Empreendedorismo em África: A derradeira esperança?. <i>Janus: Anuário de relações exteriores</i>. 20, 54-55</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 1</p>
39	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). "Hey everyone, look at me helping you!": A contingency view of the relationship between exhibitionism and peer-oriented helping behaviors. <i>Australian Journal of Management</i>. 46 (4), 717-739</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 4</p> <p>- N.º de citações Scopus: 4</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 7</p>
40	<p>Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (2021). Teaching the dynamics of the growth of a business venture through transparent simulations. <i>International Journal of Management Education</i>. 19 (3)</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 7</p> <p>- N.º de citações Scopus: 8</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 10</p>
41	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). When are employees idea champions? When they achieve progress at, find meaning in, and identify with work. <i>Personnel Review</i>. 50 (3), 1003-1021</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 11</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 18</p>
42	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). Taking the pandemic by its horns: using work-related task conflict to transform perceived pandemic threats into creativity . <i>Journal of Applied Behavioral Science</i>. 57 (1), 104-124</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 15</p> <p>- N.º de citações Scopus: 13</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 29</p>
43	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). Sleepy but creative? How affective commitment, knowledge sharing, and organizational forgiveness mitigate the dysfunctional effect of insomnia on creative behaviors. <i>Personnel Review</i>. 50 (1), 108-128</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 13</p> <p>- N.º de citações Scopus: 15</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 23</p>
44	<p>Dias, Á., Manuel, E. C., Dutschke, G., Pereira, R. & Pereira, L. (2021). Economic crisis effects on SME dynamic capabilities. <i>International Journal of Learning and Change</i>. 13 (1), 63-80</p> <p>- N.º de citações Scopus: 40</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 91</p>
45	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2021). No news, no excitement, no creativity: Moderating roles of adaptive humour and proactivity. <i>Creativity and Innovation Management</i>. 30 (4), 680-696</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 5</p> <p>- N.º de citações Scopus: 6</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 8</p>
46	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2020). Knowledge-sharing efforts and employee creative behavior: the invigorating roles of passion for work, time sufficiency and procedural justice. <i>Journal of Knowledge Management</i>. 24 (5), 1131-1155</p> <p>- N.º de citações Web of Science®: 44</p> <p>- N.º de citações Scopus: 47</p> <p>- N.º de citações Google Scholar: 88</p>

47	<p>Pereira, R. (2020). A historical perspective of entrepreneurship in Angola. <i>JANUS.NET</i>. 11 (1), 60-76</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 4
48	<p>Palhais, R., Caetano, I., Dias, Á. & Pereira, R. (2020). Innovation networks on aeronautical portuguese heritage: a collaborative destination marketing approach. <i>PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i>. 18 (2), 235-252</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 2 - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
49	<p>Luo, J., Pereira, R. & Dias, Á. (2020). An empirical investigation of the Portuguese housing prices (2004-18). <i>Journal of Reviews on Global Economics</i>. 9, 47-67</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 6
50	<p>Omar, M. N. & Pereira, R. (2020). The characterization of management processes in higher education institutions in Mozambique. Collegiality, managerialism and other conjugated factors. <i>JANUS.NET</i>. 2 (11), 199-219</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 1
51	<p>Dias, Á., Santos, J. B. & Pereira, R. (2020). The role of entrepreneurship on the foundations of dynamic capabilities. <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i>. 12 (2), 208-227</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 8 - N.º de citações Scopus: 22 - N.º de citações Google Scholar: 31
52	<p>De Clercq, D. & Pereira, R. (2019). Resilient employees are creative employees, when the workplace forces them to be. <i>Creativity and Innovation Management</i>. 28 (3), 329-342</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 29 - N.º de citações Scopus: 29 - N.º de citações Google Scholar: 54
53	<p>Pereira, R. & Maia, R. (2019). The role of politics and institutional environment on entrepreneurship: empirical evidence from Mozambique. <i>JANUS.NET</i>. 10 (1), 98-111</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 8
54	<p>Capelo, C., Dias, J. F. & Pereira, R. (2018). A system dynamics approach to analyse the impact of energy efficiency on ESCO ventures in European Union countries: a case study of Portugal. <i>Energy Efficiency</i>. 11 (4), 893-925</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 12 - N.º de citações Scopus: 14 - N.º de citações Google Scholar: 21
55	<p>Dias, Á. & Pereira, R. (2017). Dynamic capabilities and marketing capabilities in Portugal. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administracion</i>. 30 (3), 417-430</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Web of Science®: 20 - N.º de citações Scopus: 17 - N.º de citações Google Scholar: 32
56	<p>Vala, L., Pereira, R. & Caetano, I. (2017). Innovation management processes and routines for business success and value creation. <i>Management Studies</i>. 5 (5), 471-481</p> <ul style="list-style-type: none"> - N.º de citações Google Scholar: 32

57	Pereira, R. & Omar, M. N. (2016). Strategic entrepreneurship and dynamic flexibility: towards an integrative framework. <i>International Journal of Organizational Leadership</i> . 5 (4), 307-312 - N.º de citações Web of Science®: 5 - N.º de citações Google Scholar: 7
58	Delgado, M., Pereira, R. & Dias, Á. (2015). Consequences of investment contract duration on the valuation of firms in maturity stage. <i>World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development</i> . 11 (2-3), 217-231 - N.º de citações Google Scholar: 1
59	Quaresma, A., Pereira, R. & Dias, A. (2014). Corporate governance practices in listed banks: impact on risk management and resulting financial performance. <i>Journal of Business and Economics</i> . 5 (8), 1250-1261 - N.º de citações Google Scholar: 13
60	Dias, A. & Pereira, R. (2012). Mobilidade eléctrica: uma revolução antecipada. <i>JANUS: Anuário de Relações Internacionais</i> . - N.º de citações Google Scholar: 1
61	Carvalho, S. & Pereira, R. (2010). O Impacto das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação na Produtividade das Empresas: Um Alerta para Empreendedores. <i>Revista de Gestão e Empreendedorismo</i> .
62	Santos, A. & Pereira, R. (2010). A Influência da Tributação de Pequenas e Médias Empresas em Portugal no Desenvolvimento do Empreendedorismo. <i>Revista de Gestão e Empreendedorismo</i> .
63	Pereira, R., Dias, Á. & Gonçalves, P. (2009). Será que Existe um Marketing Empreendedor? Evidências Exploratórias do Setor de Novas Tecnologias em Portugal. <i>Revista de Gestão e Empreendedorismo</i> .
64	Faria, P. & Pereira, R. (2006). Stock Options e Criação de Valor Financeiro. <i>Galileu: Revista de Economia e Direito</i> .

- Artigo de revisão

1	Pereira, R. & Maia, R. (2018). Entrepreneurship in Africa: an exploratory analysis using data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM). <i>JANUS.NET</i> . 9 (2), 109-123
---	---

• Livros e Capítulos de Livros

- Autor de livro

1	Pereira, R. & Piganiol, B. (2017). <i>La Maîtrise de la Vitesse : Clé du Succès de l'Entreprise – Essai sur la Dynamique des Entreprises</i> . Presses Académiques Francophones.
2	Pereira, R. & Teixeira, A. (2009). <i>Contabilidade das TICs - Despesas de I&D, Activos Intangíveis e Reconhecimento de Réditos</i> . Lisboa. Bnomics.
3	Pereira, R., Faria, P. & Reis, J. V. (2009). <i>Stock Options - Elementos Financeiros, Contabilísticos e Fiscais</i> . Lisboa. Bnomics.
4	Pereira, R., Estevam, M. & Almeida, R. (2009). <i>Harmonização Contabilística Internacional - Análise das Suas Implicações em Portugal</i> . Lisboa/Portugal. Bnomics.

- Editor de livro

1	Bento, P., Pereira, R., Pernas, G., Marques, P. & Figueiredo, M. (2012). <i>Entrepreneurship</i> . Pearson Custom Publishing.
2	Pereira, R. (2010). <i>A Dinâmica nas Ciências Económicas e Empresariais - Contributos para uma Visão Abrangente</i> . Lisboa. Escolar.
3	Pereira, R. (2009). <i>A Dinâmica nas Ciências Económicas e Empresariais - Contributos para uma Visão Abrangente</i> . Maceió/Brasil. EDUFAL.

- Capítulo de livro

1	Lopes, U. & Pereira, R. (2014). <i>Educação como Fundamento da Sustentabilidade: Uma Análise Embasada na Gestão de Educação (e da Economia Familiar)</i> . In Maria de Lourdes Haywanon Santos Araújo e Robinson Moreira Tenório (Ed.), <i>EDUCAÇÃO E GESTÃO LUSÓFONAS: DIFERENTES OLHARES, DIFERENTES CAMINHOS</i> . (pp. 71-113). Feira de Santana/Brasil: UEFS Editora.
2	Pereira, R. (2001). <i>L'accueil des Etudiants Etrangers : Une Certaine Disparité</i> . In <i>Etre Etudiant Etranger au 21ème Siècle</i> . Paris: Cité Internationale Universitaire de Paris.

• Conferências/Workshops e Comunicações

- Publicação em atas de evento científico

1	Xavier, R. & Pereira, R. (2023). Exploring the drivers of business model innovation: Insights from a single-case study in agribusiness. In Fernando Moreira and Shital Jayantilal (Ed.), <i>Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, part 2</i> . (pp. 913-921).: Academic Conferences International. - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 2
2	Luz, A. R., Bento, P., Paschoalotto, M. & Pereira, R. (2021). <i>Entrepreneurship performance in the European Union: In what extent do socioeconomic, environmental, and governmental conditions matter?</i> . In <i>SemeAD2021: XXIV Seminários em Administração</i> . São Paulo: Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo.
3	Pereira, R. & Maia, R. (2019). <i>The role of foreign organizations on African entrepreneurial development: A case study from Mozambique</i> . In <i>III International Forum on Management: Value creation and local heritage, Book of proceedings</i> . (pp. 371-383).: Universidade de Évora.
4	Delgado, M., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). <i>Entrepreneurship, venture capital, and the valuation of firms in maturity stage</i> . In <i>Proceedings of the 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business</i> .
5	Pereira, R. & Bento, P. (2012). <i>Governmental entrepreneurship: The case of the electric mobility in Portugal</i> . In <i>Proceedings of the 39th Annual Conference of the Northeast Business and Economics Association</i> .

- Editor de atas de evento científico

1	Pereira, R., Sharma, R., Robalo, A. & Ranjan, J. (2019). <i>Facets of Business Excellence in Marketing and Strategy</i> . Bloomsbury India.
2	Pereira, R., Sharma, R., Robalo, A. & Ranjan, J. (2019). <i>Facets of Business Excellence in IT</i> . Bloomsbury India.

- Comunicação em evento científico

1	Fragoso, R. & Pereira, R. (2021). The influence of entrepreneurial intention on new venture creation in the African context. XXIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial. - N.º de citações Google Scholar: 1
2	Capelo, C. & Pereira, R. (2021). Maximizing the Potential of Transparent Simulations by Combining Performance Goals with Learning Goals and Exploratory Guidance in a Dynamically Complex task. 18th International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age (CELDA 2021).
3	Fragoso, R. & Pereira, R. (2021). The influence of entrepreneurial intention on new venture creation in the African context. ECIE21 - 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. - N.º de citações Google Scholar: 1
4	Nguyen, P. H. S. & Pereira, R. (2021). Explorer la relation entre la croissance internationale et l'intra-régionalisation vs l'inter-régionalisation : son ambivalence et le rôle du degré d'engagements internationaux. 30th Conference of AIMS – Association Internationale de Management Stratégique.
5	Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (2020). Performance Effects of Structural and Behavioural Debriefings in Transparent Simulations. 17th International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age (CELDA 2020). - N.º de citações Scopus: 1 - N.º de citações Google Scholar: 3
6	Pereira, R. & Maia, R. (2019). Business modelling in the era of artificial intelligence: a dynamic model. GFIC 2019 – Global Forum of Intellectual Capital: Knowledge, Innovation and Sustainability.
7	Nguyen, P. H. S. & Pereira, R. (2019). Intra-regionalization, inter-regionalization and firm international growth: a configurational and bidimensional analysis. 45th EIBA – European International Business Academy.
8	Capelo, C., Dias, J. F. & Pereira, R. (2017). Exploring the dynamics of an energy service venture for energy efficiency policy. 35th International System Dynamics Conference. - N.º de citações Google Scholar: 2
9	Capelo, C., Pereira, R. & Dias, J. F. (2017). Exploring energy efficiency policy from an ESCO venture. 3rd EfS - Energy for Sustainability International Conference.
10	Vala, L., Pereira, R. & Caetano, I. (2016). Importance of routines for innovation process success. XXVII The International Society for Professional Innovation Management (ISPIM) Innovation Conference.
11	Pereira, R. (2015). Dynamic entrepreneurship – a quantifiable framework. 8th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.
12	Pereira, R. & Omar, M. N. (2015). Strategic entrepreneurship and dynamic flexibility – Towards an integrative framework. International Conference on Future Challenges in Management and Business.
13	Quaresma, A., Pereira, R. & Dias, Á. (2013). Corporate governance practices in listed banks - Impact on risk management and resulting financial performance. 40th Annual Conference of the Northeast Business and Economics Association.
14	Santos, J. B., Dias, Á. & Pereira, R. (2012). Price or the perception of price? Follow the decision-making firm's strategy at the Portuguese food distribution sector with the help of advertising messages. International Conference on Education and Information Systems (ICEIM-2012).

15	Dias, Á., Pereira, R. & Tristany, F. (2011). Strategic flexibility: does history matter? . 4th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business.
16	Dias, Á., Santos, J. B. & Pereira, R. (2011). Entrepreneurship role on dynamic capabilities: A longitudinal study on Brazilian and Portuguese firms. Strategic Management Society Special Conference.
17	Dias, Á., Pereira, R. & Loureiro, S. M. C. (2010). Dynamic capabilities: towards a construct linking marketing capabilities and performance. 3rd EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. - N.º de citações Web of Science®: 1
18	Santos, A. & Pereira, R. (2009). A distribuição em Portugal face à nova ordem económica: o papel dos Discounter. III Congresso Nacional dos Economistas.
19	Faria, P. & Pereira, R. (2007). A criação de valor na óptica da teoria financeira: O caso específico das stock options. II Congresso Nacional dos Economistas.

• Outras Publicações

- Artigo sem avaliação científica

1	Pereira, R., Bento, P. & Amaral-Baptista, M. (2015). Vortal: Using the crowd before crowd phenomena. COTEC Portugal, Estudos de Caso do Barómetro Inovação.
2	Amaral-Baptista, M., Bento, P. & Pereira, R. (2015). WeDo Technologies: A new step in the affirmation of a born-global company. COTEC Portugal, Estudos de Caso do Barómetro Inovação.

- Recensão de obra em revista

1	Pereira, R. (2023). Antoinette Handley. Business and social crisis in Africa. African Studies Review. 66 (1), 221-222
---	---

- Outras publicações

1	Martinet, A. C. & Pereira, R. (2012). Sustainable world and lasting corporations: revamp business policy. Economia Global e Gestão. 17 (3), 169-176
---	---

Projetos de Investigação

Título do Projeto	Papel no Projeto	Parceiros	Período
Ensino superior para uma economia resiliente	Coordenador Local	BRU-Iscte (Gestão), Pozna University of Economics and Business - Líder (Polónia), University of Economics in Bratislava - (Eslováquia), ESIC University - (Espanha), Pforzheim University - (Alemanha)	2024 - 2026

2024	Reducing Environment Footprint Through Transformative Multi-scale Aviation planning	Investigador	BRU-Iscte (Gestão), KTH - Líder (Suécia), T.U. DELFT - (Países Baixos (Holanda)), AFT - (República Checa), Future Needs - (Chipre), UC3M - (Espanha), S[&]T - (Países Baixos (Holanda)), ICCS - (Grécia)
2023 - 2026	2023	Avaliação contrafactual dos apoios às empresas: cruzamento entre abordagens de inferência causal e de aprendizagem automática (Contrafactual-ML)	Investigador
DINAMIA'CET-Iscte (GEC) - Líder, BRU-Iscte	2021 - 2022	2021	University Goes Digital for a Sustainable Global Education
Investigador	IRU-Iscte - Líder, BRU-Iscte, ISTAR-Iscte, CIES-Iscte, DINAMIA'CET-Iscte, Webwise Inovação Lda (webwise Inovação Lda) - (Portugal), Université Gustave Eiffel (Université Gustave Eiffel) - (França), Politecnico di Milano (Polimi) - (Itália), SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITÄT WIEN GMBH (SIGMUND FREUD PRIVATUNIVERSITÄT WIEN GMBH) - (Áustria)	2021 - 2023	2021
Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business (BeComE)	Investigador	BRU-Iscte (OB&HR), TALTECH - Líder (Estónia), TAU - (Finlândia), LO - (Polónia), University of Sannio - (Itália), VINCIT - (Finlândia), Ramboll Finland Oy - (Finlândia), SHUMEE - (Polónia), Jack the Maker, Lda. - (Portugal), Indie Campers SA - (Portugal), BE PACKAGING S.R.L - (Itália), GEOLUMEN SRL - (Itália), Harju Elekter Elektroonika - (Estónia), Kaubamaja AS - Tallinn Department Store - (Estónia), EVEA - (Estónia)	2021 - 2022

Cargos de Gestão Académica

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Liderança de Equipas de Alta Performance

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Modelos de Negócio Inovadores

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Liderança e Conhecimento Estratégico

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Modelos de Negócio Inovadores

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Tendências no Comportamento do Consumidor

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Gestão Financeira Internacional

Sub-diretor (2023 - 2027)

Unidade/Área: Escola de Gestão

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Marketing Desportivo

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Negócios Internacionais

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Gestão de Riscos Financeiros

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Fundamentos de Consultoria de Gestão - Pense como um Consultor

Director (2023 - 2027)

Unidade/Área: Seminário de Especialização em Comunicação e Negociação Intercultural

Director (2023 - 2025)

Unidade/Área: Mestrado em Gestão Internacional

Prémios

Tudor Rickards and Susan Moger Creativity and Innovation Management Best Paper Award 2019 (2020)